

# 传媒与设计类专业信息化教学的实践路径研究

田洪刚

(贵州电子信息职业技术学院 贵州凯里 556000)

**摘要:** 随着信息技术不断地发展,已经获得了广泛运用,进而信息化教学变成了一种发展趋势。设计类专业作为一门汇集多个学科以及实践性较强的学科,具有跨学科、跨平台的特点。怎样能够培养高水平,多元化设计人才已经成为了高校首要考虑的问题。本文主要以传媒与设计类专业信息化教学的实践路径为重点进行阐述,首先分析设计类专业设计教育特点、传媒与设计类专业信息化教学应用优势,其次从教学设计环节、讲解知识点环节、在设计项目思维讲解中的应用以及在实践教学中的应用几个方面深入说明并探讨,旨意为相关研究提供参考资料。

**关键词:** 设计; 信息化教学; 网络

## 一、设计类专业设计教育特点

由于设计类专业知识涉及范围较广,具有一定的发散以及相互交融的特点,如图 1,在中心位置,主要呈现的是设计类专业学生需要了解的知识领域,在这部分领域中还划分出较多的设计类专业,其中,各个专业所涉及的学科具有较大的差异性,在图中仅仅呈现重要的专业,结合图片可以得知,设计类专业在划分过程中进行了向外扩散,而每一个划分专业与学科之间存在着非常密切的关联,这部分密切的关联能够有效的整合到中心图呈现的领域中。进而充分了解到传媒设计类学科具有一定包容性以及多样性的特征。高职院校就可以结合专业的特点,主动探究出相对应的教育模式,只有这样才可以培养出更多高素质、高水平的人才。现阶段教育教学高度重视对能力素质的培养,怎样才能够满足大学生个性化需求、能力拓展成为了教师首要关注的问题。我国大多数高校艺术设计院校开设的设计类专业相关课程体系具有一定的相似性,学生升入到高年级专业课程有所增加<sup>[1]</sup>,但是专业方向是不同的,在传统教学过程中,因为教师资源以及软硬件资源不够完善,无法覆盖到班级所有学生,要求学生充分发挥自身个性化能力,导致大多数学生自身能力无法进行有效的拓展。

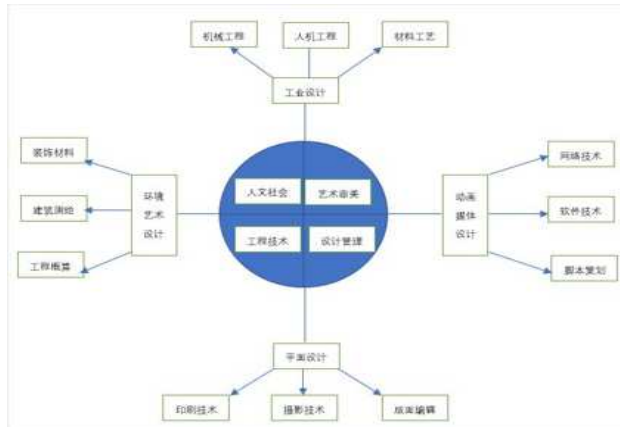


图 1

## 二、传媒与设计类专业信息化教学应用优势

### (一) 打造高效课堂

传媒与设计类专业教学与其他专业教学进行对比,具有较大的差异性,里面包含大量的图片、视频以及文字等资料,在一定程度上可以把抽象知识内容进行扩容式传授。进行信息化教学可以更好的顺应设计专业教学相关要求,教师运用多媒体技术能够将有价值的教学资源加以整合,之后制作出满足学生学习要求的教学课件,

在课堂上直观呈现到学生的面前。这样一来不仅完善了设计课程的教学内容,还能打开大学生知识眼界。

### (二) 创新教学模式

传媒与设计专业课程有效的运用信息化教学模式,在一定程度上可以优化传统教学模式,改变教师与学生课堂地位,教师作为学生教育者与引导者,应该充分尊重学生的主体地位,只有这样才可以调动学生主观能动性。例如,教师采用信息技术就能够制作出符合学生的微课视频,学生在不受空间与时间限制,随时随地进行课前预习,微课视频的播放时间大约是 8-10 分钟,里面的内容微而精、多而实以及广而便<sup>[2]</sup>,便于学生自主开展学习活动,教师辅助学生进行学习,在提升学生自主学习能力的同时,还能有效的创新教学模式;又如教师还可以将课堂教学延伸到课下<sup>[3]</sup>,运用微信、QQ 等信息软件,与学生进行有效的互动,进一步掌握学生学习情况,如果遇到了问题,需要及时的帮助解决,艺术设计专业还能够运用信息技术搭建完教学资料库,其价值为学生提供丰富多彩的资料,在满足学生学习需求的同时,还能丰富学生自身的知识体系。

### (三) 有利于资源共享

传媒与设计类专业拥有非常显著的跨学科特点,其设学科涉面较广,并对学生素质培养提出了越来越高的要求。在传统课堂中,不管是时间,还是空间都具有一定的限制,无法覆盖到班级所有学生,将大部分相关的学科知识上传到网络教育平台中,对学生综合素质培养起到一定促进的作用<sup>[4]</sup>。

### (四) 创新性思维与团队合作精神培养优势

网络平台是新时代一种全新信息教育平台,给学生者提供了自主学习环境,主要学习有任何疑问,就可以在这个平台找到正确的答案。同时,在这个平台中,教师与学生的地位也发生了一定的改变,教师作为学生的教育者与引导者,应该尊重学生主体地位,让学生有足够的时间进行思考<sup>[5]</sup>,从根本上提升了自身自主解决问题的能力。学生之间可以在这个平台上共同探究问题、解决问题,这样不仅可以借鉴他人优点,还能弥补自身的不足。

## 三、传媒与设计类专业信息化教学的实践路径

不管是教学模式陈旧落后,还是课程设计僵化,将信息技术融入到其中,就可以有效解决遇到的相关问题,科学合理使用信息技术与多媒体技术,在极大程度上可以保障设计教学的提升。

### (一) 教学设计环节

教师在进行传媒与设计课程前期,就需要运用信息化技术,有针对性的完善与优化教学设计环节。一方面,通过运用信息技术将

教学知识内容加以延伸与拓展,例如,教师在教学设计概念知识内容时,除了向学生传授教材上面的知识内容,还要结合学生实际情况添加相关领域知识,如工业设计、环保设计以及空间设计等,通过扩大举例范围,以此来探究各个行业艺术设计的相同点,只有了解了它们之间的联系,才可以让学生及时的掌握设计概念知识。另一方面,及时优化与调整教案当中的案例<sup>[6]</sup>,因为教材在编排过程中,会存在一定的滞后性,教案当中的案例未必与现阶段社会发展相吻合,主要体现在技术更迭快的领域,如汽车设计行业。为了解决这个问题,教师就可以利用互联网技术收集现阶段符合社会实际需求的案例,这样才可以拉近与生活之间的距离。可见,优化与创新教学环节在极大程度上能够保障艺术设计教学灵动性。

#### (二)讲解知识点环节

站在微观角色而言,较为完整的设计专业课程主要有三个部分,知识内容传授、欣赏与分析、小组讨论等。三个部门具有极其严格的顺序限定,教师在开展教学活动过程中,应该向学生传授知识内容。在传统教学课堂中,教师仅仅利用投影仪进行知识内容讲解。而随着信息技术的融入,就可以让学生看到更加直观的教学内容,在丰富学生知识体系的同时,还能加深对知识内容的了解。一方面,教师通过运用视频开展教学,大大减轻了教师教学压力,在教学活动开展前期,教师应该运用互联网技术收集与整合教学内容,便于制作更加完善的教学视频来满足学生学习要求,通过运用这种教学方式,不仅可以激发学生兴趣,还能吸引学生注意力<sup>[7]</sup>,积极主动的参与到课堂教学中。另一方面,教师需要利用信息技术为学生创设良好的教学情境,让学生在此环境下进行学习,就能够大大提升自身学习效率,从根本上知识讲解质量。

#### (三)在设计项目思维讲解中的应用

在传媒与设计类专业课程模块教学过程中,设计项目案例教学法突显出了一定的优势,在一定程度上增强了学生操作能力,进而实现了课堂与企业的融合,教学与实践的对接。教师在开展过程中,通常情况下都会结合学生实际情况为学生布置一个设计项目作业,此项目必须是学校与企业合作的项目,在开展项目设计前期,教师需要向学生传授创意思维过程。具体而言,教师把设计整体流程制作成图片,通过PPT进行呈现,以此来加深学生对项目各个环节的了解。然而,运用PPT可以将图片展示到学生的面前,但是无法更加直观的呈现出设计项目创意思维的过程。而运用技术手段,就可以有效的处理这个问题,把设计项目制作成微课,学生就能够看到更加直观的项目设计逻辑思维过程,在发散学生思维的同时,还能保障创新能力的提升<sup>[8]</sup>。结合创意的起点,进行不断的探究与分析,帮助学生了解知识理念、创作图形的同时,还能让学生深层次掌握项目设计过程,以此来增强学生创意思维意识,帮助学生形成良好的创意设计思维打下坚实的基础。

#### (四)在实践教学中的应用

传媒与设计专业课程具有实践性的特点,需要学生在实践过程中,提升自身的设计专业技能。教师把现代化先进技术手段融入到实践中,让学生可以熟练操作应用软件的同时,还能保障实践操作能力的提升。例如,教师在教学平面构成知识内容时,就可以运用相关软件辅助教学,如CDR、InDesign等,进而突破传统的手绘方法,运用CDR、InDesign等软件,就能够让学生设计三维图形以及二维图形,促使学生增强自身的平构图操作技能;进行色彩构成过

程中,教师就可以利用PS软件呈现色彩的交接,促使学生进一步了解色彩艺在艺术设计中的重要价值,从根本上提升学生色彩感知力<sup>[9]</sup>。同时,教师向学生传授PS运用方法,就能够保障学生在设计创作过程中,有效的运用PS软件自主选择色彩搭配,充分体现出作品的感染力。在教学立体构成知识内容时,教师需要运用计算机三维建模向学生传授细节构造的知识,在降低学习难度系数的同时,还能有效的提升学生的空间思维能力。

#### 四、结束语

综上所述,传媒与设计类专业应该根据本专业课程的教学特点,利用信息化教学手段,加快专业课程教学改革的力度,从根本上完成设计人才的培养任务。教师在进行教学实践过程中,及时认清信息化教学的优势,并将信息化教学的重要价值充分呈现出来,在保障传媒与设计类专业教学效果提升的同时,还能提升学生专业实践能力,加快专业与产业的衔接,促使课程内容可以满足现阶段社会职业标准,为学生之后学习与发展奠定基础。

#### 参考文献:

- [1]吴云扬. 艺术设计专业信息化教学水平提升策略探究——以五年制高职校《设计基础》课程教学为例[J]. 参花(下),2020,(11):98-99.
  - [2]郭淑贤. 信息化教学手段在设计类专业中的应用探究——以《广告创意与策划》课程为例[J]. 信息记录材料,2020,21(10):60-61.
  - [3]田洪刚,肖天非. 基于职业院校信息化教学大赛对微课程源建设的应用研究[J]. 才智,2018(29):6-7+9.
  - [4]王琦. 基于“1+X”证书的高职会计专业信息化教学设计——以《增值税专用发票的开具》为例[J]. 时代经贸,2020,(27):102-103.
  - [5]秦书琼,俞玄玄. 技工院校艺术设计类专业教学改革探究——以现代设计三大构成课程为例[J]. 职业教育(下旬刊),2020,19(08):40-42.
  - [6]罗锦雄. “互联网+”背景下广告设计类专业人才培养改革与实践——以广西职业技术学院为例[J]. 广西职业技术学院学报,2020,13(04):126-128+140.
  - [7]欧亚菲,王峰,董英娟,陈沫,吴品楠. 浅谈信息化教学在设计类专业课程中的应用——以《Photoshop》课程为例[J]. 电脑知识与技术,2020,16(07):144-145.
  - [8]岳瑞丰,赵扬,付永. 信息化教学设计在化工类专业课程教学中的应用——以精馏单元操作教学设计作品为例[J]. 中国管理信息化,2019,22(13):219-221.
  - [9]欧阳玲利,苏碧英,蒋柳红. 基于超星学习通的高职商务英语专业信息化教学设计——以商务英语精读课程为例[J]. 广西教育,2019,(11):187-189+192.
- 基金:该论文为2021年贵州省教育科学规划课题(青年课题)部分研究成果;
- 课题名称:乡村振兴背景下“产教融合”助推黔东南县域农特产品品牌设计实践教学研究;
- 课题编号:2021C067;
- 田洪刚,1988年5月,男,大学本科、讲师、艺术设计及信息化教学