

“你农我农”平台建设 ——乡村振兴背景下助农新模式研究

马状状 奚曦

(南京航空航天大学金城学院)

摘要: 在以习近平同志为核心的党中央的领导下,我国已取得脱贫攻坚的历史性胜利,国家也在不断推进乡村振兴工作,让我们农村更加富裕。在今天,我们的农业发展整体上现代化程度还是不高,如何让农民在“第四次工业革命”中也能成为更大的受益者值得研究。与此同时,中共中央国务院在今年3月也发表了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》,通过让学生体验农务实践来发展农村经济,让学生懂得农业的重要性,感受自然生命力,培养坚强的毅力,树立正确的人生价值观。同时打通农村与高校之间的通道,相辅相成,取得共赢。

关键词: 乡村振兴、社会实践、助农新模式

前言:

我们本次大学生创新创业项目《“你农我农”平台建设-乡村振兴背景下助农新模式研究》是基于乡村振兴背景下进行的助农新模式探究性研究。在调查过程中通过使用五力分析和SWOT模型等工具进行问卷调查,了解农村经济发展现状、大学生对于农村社会实践的意向、农民对于大学生到农村开展活动的态度等基本要素,以此预测其可行性和可操作性,进而根据研究结果建设“你农我农”助农新平台。

一、国内外农村经济的发展现状

1.1 国外农村经济发展情况

随着信息技术的进步,美国许多大型农场采取了“全要素信息融合发展”的模式,在高度发达的精准农业技术的基础上,美国基本实现了所有农作物和畜产品生产的机械化、精准化。自20世纪80年代起,日本开始重视农业信息化建设,1993年就推出农业信息技术全国联机网络(DRESS),此后日本出台一系列政策和规划,目前日本已成为亚洲地区农业信息化较为发达的国家。

通过对上述国外农业信息化发展现状及促进农业产业发展的模式进行分析可知,尽管各国农业信息化的具体实践存在一定差异,但均是从提升农民信息化素养、加强农村基础设施建设、发挥社会信息资源、提高农业信息服务水平四个方面着手,推动农业信息化发展,其建设思路和运营机制对于推进国家农业农村大数据中心建设具有重要的参考价值 and 借鉴意义。

1.2 国内农村经济发展情况

2020年中央一号文件强调促进农民持续增收,强调要发展富民乡村产业,鼓励扩大电子商务进农村覆盖面,推动农产品进城,为农产品找到更多更有效的销售渠道是增加农民收入的重要措施。新型网络直播模式的电子商务模式给农业电子商务的发展提供了新思路,“助农直播”的产生也给农业电子商务的发展提出了新要求,互联网时代下促进农产品营销模式的转型势在必行。

二、问卷调查分析

2.1 关于大学生参加农村社会实践的调查问卷

表 2-1 职业统计分布情况

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
职业	大学生(在校、应届毕业生)	99	48.5	48.5	48.5
	高校就业创业者	43	21.1	21.1	69.6

	农民	21	10.3	10.3	79.9
	基层三农工作者(县级以下政府工作人员)	15	7.4	7.4	87.3
	其他	26	12.7	12.7	100.0
	总计	204	100.0	100.0	

本次共发放问卷204份,有效问卷收集204份,有效发放率为100%。其中如表2-1职业统计分布情况所示,参与本次问卷调查的样本中,绝大多数是大学生,占总人数的48.5%;其次是高校就业创业者,共有43人,占比21.1%;占比最少的是基层三农工作者,仅有7.4%。

表 2-2 会选择的社会实践活动类型分布情况

		响应		个案百分比
		个案数	百分比	
会选择的社会 实践活动类型	科技、文化、卫生三下乡	86	18.0%	60.6%
	科教、文体、法律、卫生四进社区	66	13.8%	46.5%
	理论宣讲	52	10.9%	36.6%
	社会调查	60	12.5%	42.3%
	挂职锻炼	32	6.7%	22.5%
	社会服务	50	10.4%	35.2%
	学习参观	43	9.0%	30.3%
	科技创新	23	4.8%	16.2%
	勤工俭学	24	5.0%	16.9%
	就业实习	40	8.4%	28.2%
	其他	3	0.6%	2.1%
总计		479	100.0%	337.3%

问卷提问中对大学生及高校就业创业者进行单独提问,得知更容易被他们所选择的社会实践活动类型,共收获数量142份。其中结果如表3-3会选择的社会实践活动类型分布情况所示,142人共投出479票,百分比为337.3%,被选择最多的是“科技、文化卫生三下乡”选项,占比60.6%,获得了86票,是更容易被选择、参与的社会实践活动;其次是“科教、文体、法律、卫生四进社区”和“社会调查”选项,占比分别为46.5%和42.3%;三者和占比超过总票数的三分之一,由此可知,大学生及高校就业创业者倾向于选择有组织、有理论知识基础的社会实践活动或较为方便的调查活动,且其他类型的社会实践服务活动普及率不高。

表 2-3 大学生及高校就业创业者参加社会实践活动的目的

		参加社会实践活动目的										总计
		锻炼自身实践能力,提高综合素质	积累社会经验,增强适应能力	结交朋友	丰富课余生活	发展自身组织协调和创新能力	探索并找到适合自己的职业方向	勤工俭学、帮助自身完成学业	完成学校任务,积累学分	增强社会责任感,服务大众		
职业	大学生(在校、应届毕业生)	计数	78	75	41	43	43	39	28	23	27	99
		占职业百分比	78.8%	75.8%	41.4%	43.4%	43.4%	39.4%	28.3%	23.2%	27.3%	
		占参加目的百分比	71.6%	67.6%	67.2%	67.2%	70.5%	73.6%	87.5%	85.2%	84.4%	
		占总计百分比	54.9%	52.8%	28.9%	30.3%	30.3%	27.5%	19.7%	16.2%	19.0%	69.7%
	高校就业创业者	计数	31	36	20	21	18	14	4	4	5	43
		占职业百分比	72.1%	83.7%	46.5%	48.8%	41.9%	32.6%	9.3%	9.3%	11.6%	
		占参加目的百分比	28.4%	32.4%	32.8%	32.8%	29.5%	26.4%	12.5%	14.8%	15.6%	
		占总计百分比	21.8%	25.4%	14.1%	14.8%	12.7%	9.9%	2.8%	2.8%	3.5%	30.3%
总计		计数	109	111	61	64	61	53	32	27	32	142
		占总计百分比	76.8%	78.2%	43.0%	45.1%	43.0%	37.3%	22.5%	19.0%	22.5%	100.0%

由表 2-3 大学生及高校就业创业者参加社会实践活动的目的可知,大学生参加社会实践活动目的多为“锻炼自身实践能力,提高综合素质”或“积累社会经验,增强适应能力”,分别有 78.8%和 75.8%的大学生选择这两个选项;而高校就业创业者的选择中,占比最高的是“积累社会经验,增强适应能力”,达到了 83.7%的比例。由此可知,二者在参加目的上大致相同。

2.3 关于农户参与建设农村实践平台意愿及模式的调查问卷

在谈到对大学生前往乡村参加务农实践是否产生影响的看法时,绝大多数农民选择了“帮助农民脱贫致富”,在农民中占比 81.0%;而基层三农工作中则是认为能够“给农民带去新思想”的占大多数,比例为 86.7%。

表 2-4 助力乡村发展有效手段分布情况

		响应		个案百分比
		个案数	百分比	
您认为助力乡村发展的有效手段有哪些	发展科技	134	21.2%	73.2%
	政策扶持	147	23.3%	80.3%
	创新创业	129	20.4%	70.5%
	土地流转	71	11.3%	38.8%
	招商引资	80	12.7%	43.7%
	引入大学生村官	70	11.1%	38.3%
总计		631	100.0%	344.8%

如表 2-4 助力乡村发展有效手段分布情况所示,答卷群体普遍认为最有效的助农手段是“政策扶持”,这一回答受到了 147 次赞同,在其中占比 23.3%;第二名的是“发展科技”,受赞同 134 次,占比 21.2%;紧随其后的是“创新创业”,受赞同 129 次,占比为 20.4%。由此可知,普遍认为高校生将创新创业重点转向乡村能够有效助力乡村发展,也因此高校学生参与务农实践的需求逐渐增大。

2.4 数据分析

通过对关于大学生参加农村社会实践的调查问卷的简单分析可知,当前大学生及高校就业创业者对社会实践活动了解较少、没有可信的了解渠道及参与渠道,参与也多处在学校组织的三下乡活动或社会调查等较简单程度,参与频率与参与深度均不高。对于农民及基层三农工作者来说,一方面乡村发展缺乏资金与人才支持,资金方面有政府补贴但自身没有形成内生动力,资金来源不稳定,

人才方面缺乏主动培养,接受也较为被动,没有与外界合作形成长效机制,无法保证人才下乡常态化;另一方面乡村信息获取较为困难,缺乏第三方信息平台,下乡参与务农实践的学生也缺乏专业指导,不能效用最大化,造成资源浪费。

三、助农新模式探索

因此对于发展农村经济来说仅仅通过提高了农产品的销售量远远不够,实现乡村振兴的根本因素是农业人才的培养,因此乡村振兴战略对高校人才培养模式提出了新的要求,因此也必然将出现新的助农模式。即将“教育助农”与“产业助农”相结合,通过发展农村电子商务,不仅对贫困农户进行相关知识技能培训,帮助农村挖掘本土人才,完善农村公共文化服务体系,同时帮助推广、销售其农产品,从产品生产到销售至消费者手中各个环节落实到位,引导社会各界人士参与到乡村振兴环节中来。新模式旨在利用搭建的互联网电子商务平台,让革命老区的绿色农产品走出大山,让山区的绿色农产品成为当地农民经济发展的不竭源泉。

因此,我们紧跟市场需求,抓住高校生与农民的需求空白处建立专业平台——“你农我农”助农新平台,一方面加大实践务农在高校中的宣传力度,为高校生提供专业可靠的务农实践渠道及技术指导,提升高校生参与务农实践的比例;另一方面寻求有需要的乡村与其合作,为其提供稳定的第三方信息平台和人才输送渠道,并结合时事因地制宜挖掘当地特色、红色文化,加大乡村吸引力,促使其产生内生动力。

参考文献:

- [1]王林龙,余洋婷,吴水荣.国外乡村振兴发展经验与启示[J].世界农业,2018,(12):168-171.
- [2]雷瀚,信子豪,邵金等.“互联网+”视角下电商助农创新模式探索——以六安市裕安区红石岩村为例[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2020,第37卷(2):27-29,42.
- [3]施玮.乡村振兴战略视域下高校智力助农应用型人才培养模式研究——基于阳光学院在屏南智力助农的案例[J].吉林农业科技学报,2020,第29卷(4):53-57.

作者:马状状,江苏沐阳人,南京航空航天大学金城学院航空运输与工程学院工商管理专业学生;奚曦,江苏南京人,南京航空航天大学金城学院国际商学院讲师