

海南物流企业信息化教育建设水平研究

李文献

(海南热带海洋学院 572000)

摘要: 海南自贸港建设是海南经济发展的重大机遇,也是海南物流企业发展的重大机会,提升物流企业信息化水平是提高海南物流企业竞争力的重要方法之一。本文通过对海南省物流企业信息化发展现状的分析,发现海南省物流企业信息化发展过程中存在物流企业信息化基础设施不完善、物流企业信息化服务体系不完整、物流企业信息化管理人才缺乏等问题。最后,结合海南省物流企业信息化发展现状及其面临的问题,提出提升海南物流企业信息化水平的具体策略。

关键词: 海南物流企业;信息化;竞争力

1 海南物流企业信息化发展现状

1.1 尚未形成物流公共信息应用平台

海南物流企业并未建立统一平台,对公共信息进行合理组织,难以将信息的公共作用全面发挥出来,这会对物流企业的运营带来严重影响。科学研究创新在物流企业发展中存在应用落后的问题,海南省的物流企业并未对前沿的物流信息技术与设备进行普及应用,提供有力支持,进而对海南省物流企业的发展带来了负面影响。通过对海南省物流企业中的申通、韵达等物流企业实地调查分析,可以发现,绝大多数企业还没有完全实现其经营活动的信息化管理,大多数企业只存在于该地区。在网络的初始管理阶段,还有一定数量的企业尚未完成业务运营。企业信息网络的管理,企业信息和信息技术在企业运作中的作用机理还不深入和完整。需要添加物流信息技术管理系统来改进企业的信息技术,以连续利用物流服务组织的信息。海南物流企业经营业务信息网络化管理实现状况(见下图 1)

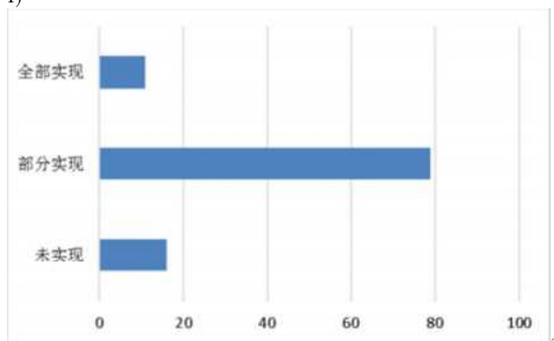


图1 海南物流企业经营业务信息网络化管理实现状况

数据来源: 依据 2020 年海南省物流与采购联合会披露的数据实地调查得出。分析相关调查数据,海南物流企业经营业务信息网络化管理实现状况分成三种情况,分别是全部实现、部分实现以及未实现。从图 1 相关数据可以看出,大约还有 18 家海南物流企业还没有实现信息网络化管理,约有近 80 家海南物流企业只是部分实现了企业经营业务信息网络化管理,部分实现的数量远远高于全部实现和未实现企业经营业务信息网络化管理的数量,其中,只有大约 10 家的海南企业完成了公司内部的信息网络化建设。从数据中能够发现,海南物流企业绝大部分企业还不能够全部实现经营业务信息化管理,大部分只是停留在初步网络化管理阶段,这说明物流企业信息化应用水平还有待加强。

1.2 物流企业的信息化教育建设有待提升

通过图 2 和图 3 可以看出,只有 78% 企业都在利用互联网信息技术,进行物流系统的升级,以求更好的应对未来的挑战。但是从图 2 中可以看出,当前只有 36% 的企业进行了物流网站的建设,大部分的企业仍然还在依托的网站开展业务,这也说明,大部分企业目前对于物流信息化只停留在物流运输的过程,只希望解决迫在眉睫的问题,企业网站的建设是一个长期的、耗费人力物力的投资,但是从长期来看,物流企业的网站建设可以从根本上摆脱传统物流的耗时慢,企业和消费者无法监督的问题。因此,物流企业的信息化教育建设有待于进一步推进。

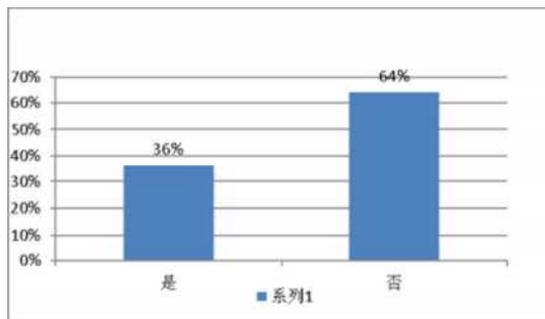


图2 物流企业网站建设情况分析

数据来源: 依据 2021 年海南省物流与采购联合会披露的数据实地调查得出

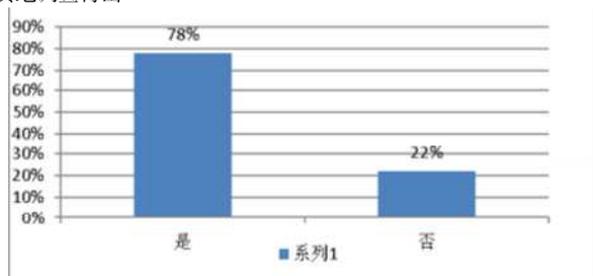


图3 物流企业信息系统升级情况

数据来源: 依据 2018 年海南省物流与采购联合会披露的数据实地调查得出。对图 2、图 3 进行分析不难发现,已自行创建企业网站的公司不在少数,这些企业能结合业务需求对信息系统进行及时更新、升级。海南省大多数物流企业都已基于信息化教育建设取得良好成果,但依然有良好的发展空间。海南省的物流企业应该继续加强信息化水平服务的建设,提高信息化服务水平的质量。

2 海南物流企业信息化发展过程中的突出问题

2.1 物流企业信息服务体系不完整

在物流企业信息化教育建设过程中,海南物流企业付出了大量努力,信息化教育建设也取得了相应成绩,如在物流信息平台上,三顺物流以当代服务业为指导思想,结合客户需求使用了前沿的通信技术,分别将生产商、承运商、收货方为起点、中间、末端,将多个环节紧密结合起来,在供应链的整个过程中,实现信息的共同分享、可视化管理,建立“五流合一”的模式。但是,物流服务体系在海南以至于我国都呈现出实施程度非常低的情况,因为一个企业要完善信息服务体系要做到三点,一是基础信息化,就是通过信息化技术对于不同数据的采集分析,从中提取和整合出有价值的信息,从而为企业服务提供所需信息,二是流程改造信息化,也就是运用信息化技术优化业务服务和管理的水平。三是供应链管理,目的是为了协调个物流企业的关系,以提供更好的服务体系。就中国目前的真正能够实施者三点的物流企业只占有总比例的 10%,其中海南的物流企业能完善的公司并没有几家,所以,海南的物流企业还需提升自身信息化水平。例如,海南物流企业存在现代化的配送体系缺失的问题,未能提供综合服务。第一,与经济条件较为发达

的地区进行比较分析,当代物流的功能在于对客户供应链中的物流需求进行设计、管理,其特点在于结合信息知识,在成本最小化的前提下提供与客户需求相符的物流管理、服务。而当前,海南省大部分物流企业是基于传统体制下的物流企业发展而来,企业服务内部大都局限于储运、搬运方面,鲜有物流企业能够提供综合服务,无法将当代物流服务的功能全面发挥出来。信息搜集等能力、专业知识、物流的协调策划、管理能力等都存在一定缺陷,企业信息服务并不能涉及多个领域,涉及的范围也不够广泛,企业信息服务体系不够完善。

2.2 物流企业内部信息协调困难

对于海南物流企业而言,有效的统筹组织、科学的领导为其成功进行信息化教育建设提供有力保障。尽管海南省物流企业的多个部门均设置了信息中心或平台,但在企业物流的信息化教育建设上,职能部门并未明确具体职责,在工作中并未将其统筹作用充分发挥出来,在企业物流信息化教育建设中,职能部门普遍存在各行其是的问题,并未有效约束其行为。如申通的派送人员派送快件中客户地址填写错误的情况,派送员将问题报给客服部门,客服部门的人员在收到问题反馈后,无法第一时间将解决方案下达通知公司内部的各部门,造成客户无法及时收货,并且客户多次电话联系申通快递进行修改地址,该问题就很明显的反映出了申通内部各部门协调不足。与此同时,信息化教育建设并没有统一的标准和规范,造成大量的资源浪费。因此,要发挥政府的主导作用,与行业协会和物流企业建立信息化平台,利用互联网、云计算、大数据等信息技术来构建互联互通全省的信息化共享平台。同时,建立信息化统一的标准和规范。

2.3 海南物流企业信息服务部门相互独立

建立海南物流企业信息服务需要创建一种新型的海洋、公路、铁路、航空“四合一”一体化的物流企业信息服务,促进海南物流企业的全面建设。但是,当前海南省物流企业并未对信息服务系统的建设进行全方位规划,将多种业务流程结合起来。物流企业的物流管理,监督和各业务信息系统部门仍然相互独立,不能满足“四合一”建设的要求。企业物流信息平台尚未形成。信息资源的开发还远远不够,建立应用系统的水平还有待提高。

3 海南物流企业信息化教育建设对策研究

3.1 加强信息化教育建设,提高物流技术水平

物流企业的管理与科技的支持密不可分,而IT能为物流企业的发展起到一定的促进作用。客户和供应链的多个环节存在毫无时间限制的交流要求,对物流企业的信息化管理提出了更为严格的要求。对于海南省物流企业而言,信息化教育建设能起到开源节流的作用,并能改善物流服务。因此海南省的物流企业需改善信息化层次,进而提升信息化服务体系,即企业改善基础信息化、流程改造信息化和供应链管理三个层次,这三个层次在物流企业中的运用是非常密切的,其中各个环节相互循环渐进。由此看来,海南信息化服务体系的水平还需要不断地完善。此外,物流企业应采用代码化、数据化的方式来收集物流信息,其处理应实现电子化、计算机化,应采用数字化的方式业储存物流信息。因此,海南省物流企业应加大对于条码以及数据库技术的应用力度、快速响应市场、进行电子数据互换,进一步使用前沿技术、高效的管理方案等,使物流配送呈现出规范化、数字化、自动化的发展趋势。对于物流企业而言,建立一套高效、前沿的信息网络系统能够为客户各项服务程度的实现提供有力保障。物流阶段可在不断企业之间实现信息流动,物流信息应在海南省的不同地区进行实时传输、将数据的分布与集中处理融合起来等。

放眼全球,横跨多个国家的物流集团都拥有健全的信息网络系统,这一系统覆盖了全球,这一信息网络又为国际市场网络提供了有力支持。海南省的物流企业要想在技术层面上,为其竞争力的提升提供有力保障,就应积极吸收最新研究成果,将网络平台的优势全面发挥出来,快速促进物流企业的信息化教育建设工作。

3.2 重视全岛物流企业信息资源开发

在物流企业的信息化教育建设中,其信息资源的开发是一项核

心任务。对这种资源进行开发是物流信息化的切入点,也是其最终落脚点。在向物流业转轨的发展阶段,海南的地域特点决定着海南省应拥有一个系统观点。对于海南省的物流企业,在IT方面进行大力投资,实现物流信息资源的共同分享,改善企业的信息系统建设工作,利用IT来加强物流运营阶段的信息处理功能,为物流活动的开展提供信息支持。采用并购等方式来扩大企业规模,通过IT的使用对物流企业当前的业务流程进行高效整合,使网络与物流企业的生产管理融合起来。第一,提升服务价值,与客户建立进一步联系,增加市场占有率,为客户提供大量便捷。第二,建立与互联网发展趋势相符的新型管理制度,使员工素养得到大幅提升。第三,控制成本,如降低库存;减少人力,实现人才与物力资源的最佳分配;缩短供应时间;控制采购成本等。利用互联网网络技术把海南分割的市场联接成一体,促使物流企业走向电子化、智能化和通用化。

3.3 物流管理信息化与流程再造相结合

海南省当前的物流企业的配送系统、网络经济对物流的需求之间存在明显差距,无法使物流企业的需求得到满足。通过信息化来对业务流程进行高效整合,切实实现流程管理。过去只是一味注重结果,并未对过程进行控制,存在作业方式较为随意的问题,如今也会规范其作业方式。另外,也应提升物流企业的管理素养,进行数字化管理。如此一来,不但能大幅缩短运作时间,并且也能使海南省的物流企业在全球市场中占据更为有利的位置。

结论

毋庸置疑,信息化是物流企业的神经系统,其信息化教育建设工作是否能取得成功会对海南省物流企业的核心竞争力带来直接影响。众多实例表明,利用与海南省实情相符的管理系统,进行信息化管理,提升管理能力,进而改善对海南省物流企业的管理方式,是海南省物流企业进行信息化教育建设的有效策略。通过上文分析可以了解到,海南省物流企业整体的信息化教育建设水平处于一个中等偏上的状态,这表明现阶段该地区物流企业的信息化教育建设已经取得了较好的成果,但是由于在基础设施建设、技术投入、专业人员和部门协调度方面还存在一些问题,导致其整体建设水平还无法得到切实的提升,可以在日后的发展中加强此方面的建设。

参考文献:

- [1]别文群,缪兴锋,郑远强.提升海南物流企业国际竞争力信息化对策的研究[J].物流技术,2006(10):15-16+25.
 - [2]陈玉婷,邓春.海南港口物流业电子商务的现状与发展策略[J].物流工程与管理,2011,33(09):73-74.
 - [3]陈燕霞.高职物流人才素质培养的问题与对策思考[D].长安大学,2012.
 - [4]胡运锦.物流企业信息化绩效评价指标体系的设计与应用[D].武汉理工大学,2013.
 - [5]占金剛,刘恩平,刘海清.海南省鲜销农产品物流企业发展现状与绩效评价[J].贵州农业科学,2014,42(11):260-264.
 - [6]宋晓刚,陈薇伶.我国中小物流企业信息化的需求与发展对策[J].商场现代化,2015(05):74.
 - [7]范琬.海南港航物流信息化发展现状分析[J].旅游纵览(下半月),2020(06):213.
 - [8]张晓波;秦蓉.海南中小物流企业人力需求状况分析[J].魅力中国.2021(22):34-35.
 - [9]宗辉,徐伟,丁海峰.物流标准化对物流企业的作用及推进建议研究[J].中国标准化,2021(22):196-197.[10]雷超群.物流企业的计算机信息化[J].电子技术与软件工程,2018(08):147.
 - [11]梁文龙,崔然红.我国物流企业发展现状研究[J].现代商贸工业,2018,39(15):40-41
 - [12]郝丹.基于信息化的物流企业规模经济探究[J].现代营销(经营版),2019(09):35
- 作者姓名: 李文献 出生日期: 2001年8月30日 性别: 男
籍贯: 海南省三亚市 学历: 大学本科专业: 物流管理学校: 海南热带海洋学院 邮编: 572000