

红色旅游高质量发展路径

杨志国

(邯郸学院经济管理学院 河北邯郸 056005)

摘要:目前我国经济水平和各行业的快速发展,我国旅游行业发展也十分快速。红色旅游是以革命地、标志物为载体,以其承载的革命精神为内涵,组织接待旅游者参观、游览和缅怀革命先辈丰功伟绩的旅游活动。作为一种主题性旅游形式,红色旅游极具中国特色,集教育、经济、文化等多种功能。发展红色旅游,既可以让游客参观游览,提高革命老区社会经济发展、群众生活水平,也可以让游客了解革命历史、学习革命精神,凝聚中国力量。随着红色旅游者数量的暴增,旅游市场竞争也愈加激烈,因此对于红色旅游目的地来说,在新时代背景下解决红色旅游的提升发展问题势在必行。

关键词:新时代;红色文化;传播路径

引言

红色文化作为我国先进文化的一部分,对新时代育人事业起着重要作用,它既有其他文化所具备的共性特征,又具备区别于其他文化的鲜明特点。红色文化涵盖了物质方面和精神方面的内容,产生于中国特殊的革命环境,随着时代变化不断增加新内涵。在新的时代背景下,传播红色文化的有效路径主要有思政课教学、红色旅游、新时代大众传媒和个人志愿活动等。

1、红色旅游内在价值

1.1 政治效益:坚定中国共产党的领导

红色旅游蕴含着非常丰富的红色文化,而红色文化与中国共产党的息息相关。在中国共产党建党百年的进程中,红色文化扮演着不可或缺的角色。中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务,脱贫攻坚战、乡村振兴战略、城乡融合发展机制等的目的在于消灭贫困,消除两极分化,让社会底层人民彻底摆脱贫困,全面进入小康阶段,最终达到共同富裕。这些国家重大战略都强烈的体现出以人为本的思想,将人民的根本利益作为全党工作的重点和重心。红色旅游有助于我们了解党史,深刻领悟到革命战争年代共产党人的忠诚、信仰、勇于担当和清正廉洁的精神力量。红色旅游的政治效益使我们更加坚定中国共产党的领导,坚信在党的领导下,无论是面临“百年未有之大变局”还是面临新冠肺炎疫情,抑或是面临西方敌对势力的政治打压,我们都有信心、有能力一一逐步化解。

1.2 经济效益:推动文化旅游高速发展

在新发展格局下,红色旅游有助于畅通国内经济大循环,通过改善旅游业供给侧结构,刺激居民消费欲望,改善人民消费结构,从而推动文化和旅游产业高速发展。旅游可以充分体现文化的经济价值,红色文化和旅游的融合发展赋予了旅游业特殊的精神底蕴,可以提升旅游魅力和体验感,有着较高的经济效益。党的十八大以来,全国红色旅游景区景点接待游客累计已达 51.7 亿人次,红色旅游综合收入累计达 1.35 万亿元。2020 年红色旅游出游人数超过 1 亿人次,红色旅游收入接近 4000 亿元。红色旅游的经济效益还体现在具有综合带动作用。党的十八大以来,全国红色旅游直接就业 130.6 万人,间接就业 510 万人。红色旅游的蓬勃发展,不仅拉动目前已有的 300 个红色旅游经典景区经济发展,带动景区及周边经济建设,而且对社会就业综合贡献度的提高有着重要意义。除此之外,革命老区一般位于贫困地区,借由脱贫攻坚战兴起的红色旅游,可激发旅游扶贫作用,帮助贫困地区和贫困人口顺利可持续脱贫。

2、红色旅游的特性

2.1 红色旅游具有学习性

红色旅游的本质就是以旅游为载体、以学习教育为目的的活

动。学习性主要指在红色旅游过程中可以重温革命历史,旅游作为学习的手段,学习是旅游的目的。参观革命景区使人们徜徉在大自然的广阔天地和革命文物遗址之中,实现“游中学、学中游”,寓教于游、润物无声。例如,通过亲身参观西柏坡革命圣地游客才可以真正了解西柏坡在解放战争中的地位、深刻理解西柏坡精神等,增强爱国主义精神、传承和发扬艰苦奋斗、甘于奉献的优良作风。

2.2 红色旅游具有故事性

革命圣地、纪念地的革命人物、历史事件等都具有客观性和真实性,都是一段历史的真实写照。红色旅游的开展,使传统的思想教育不再停留在课堂和理论说教上,游客在旅游过程中以听历史事件的方式进行,更容易理解和接受,也容易产生共鸣。例如,游客游览董存瑞纪念馆时,讲解员讲述当时的背景和事件发生的整个过程,董存瑞的高大形象便能够深深地刻在游客的心中。

2.3 红色旅游具有参与性

红色旅游本身就是到革命圣地、纪念地实际考察的一种实践性和参与性的学习。很多红色景区运用图文、影音等多媒体手段、人工表演等方式再现历史,游客漫步革命道路,亲眼看一看、想一想,还可以参与活动和表演,受到教育的效果更好、更直接。所以,红色旅游产品的开发设计者要根据游客的偏好,开发出教育性、参与性、娱乐性更强的产品来吸引、教育游客,从而发挥红色旅游的更大作用。

3、新时期红色旅游目的地发展思路

3.1 促进红色旅游目的地全面协调发展

1、注重有效的整体规划,构建红色旅游发展格局。发展红色旅游,要坚持真实性、思想性,还是要遵循产业发展规律,各地区应将本地红色旅游的发展置于全国红色旅游整体规划中,注重统筹互补。鼓励旅游企业积极拓展红色旅游相关业务,逐步完善产业体系,促进红色旅游产业的可持续发展。要坚持多方参与,加快基础设施建设。很多老区服务接待设施不足,基础设施落后,不能满足游客需要。老区的自我发展能力弱,要充分发挥中央和地方两个积极性,行政优势和经济手段相结合,多种渠道筹措资金。2、抓红色旅游的精神实质,丰富红色旅游内容。红色旅游的内容不仅存在于革命战争时期,在经济建设、改革开放时期,共产党带领全国各族人民改革创新、锐意进取,也孕育了极其宝贵的精神财富。要创新观念,深化认识,对红色旅游有深入的了解,认识到发展红色旅游是长期战略而非短期“运动”,避免单纯追求经济效益,也避免单纯的政治化倾向。要深入挖掘其精神内涵,丰富红色旅游的内容,使人们从红色旅游中汲取精神力量。

3.2 新时代大众传媒

大众传媒是文化传播的重要路径。科技进步大大加速了大众传媒更新换代,特别是互联网、大数据、人工智能等的出现,使得大众传媒在短时间内发生了翻天覆地的变化。在新时代,新型大众传媒已经成为人们接触外界的重要渠道,它使红色文化的传播更有效果、更合时代节拍。除此之外,新时代大众传媒以其信息量大、限制较少、成本较低、形式喜闻乐见等特点,能够丰富思政课教学形式,增强红色旅游吸引力。(1)丰富思政课教学形式。新时代思政课教学要利用好多元学习平台。教师通过借助现代教育技术,能够增强课程的吸引力,通过充分利用现代化学习平台,能够增强学生学习红色文化的趣味性。在思政理论教学和实践教学中,教师要选取适宜的新时代大众传媒形式,从而使教学鲜活生动。(2)增强红色旅游吸引力。在新时代,网络、自媒体和各类终端使“人”与“物”的联系更加紧密,新时代大众传媒促使线上红色旅游成为一种文化传播新形式。互联网沉浸式红色体验之旅,能够利用数字影像、虚拟现实等高科技手段,带领游客重温红色场景或景点,而游客也可以不受时空限制地“经历”红色历史,感受近于真实、更为鲜活的红色文化,整个过程具有趣味性和互动性。

3.3 完善配套设施,坚持以文促旅、以旅彰文的体验式旅游

充分提高游客旅途中的直观感受,需要做到完善配套设施,从客观实际出发满足外在感官,并且要坚持以文促旅、以旅彰文的体验式旅游,从精神世界角度切实使游客与红色文化产生互动与沟通。完善配套设施方面,政府需要统筹道路规划,大到省市与省市区,小到景区之间和景区内部,都需要做出合理安排;对景区内陈旧的设备设施要加速折旧、维护和更新,避免出现意外事故,影响体验;要多设置休息区和便利店,满足游客休息和补给的需求。体验式旅游方面,要大力创新公共红色文化服务产品,避免单一的、走马观花式的、导游讲游客听式的游览方式;要开发新式文创产品,让游客与红色文化有互动、有沟通、有交流,深入红色文化中去,真切感知到红色文化的魅力,达到一种沉浸式旅游体验;要充分利用现代科学技术,如3D或VR等,打造虚拟还原真实场景,使游客能身临其境参与到原汁原味的红色经历中,从而对红色文化达到一定高度的感知和认知。

3.4 加大社会、学校、家庭合作力度

若想加强公民的思政教育,就一定要得到全社会的支持,家庭、学校、社会三管齐下,公民也应努力提高自身思政素养。不论何种教育,其成功和失败都并非某一单方面的因素导致的。首先,在开展思政教育方面,高校是主阵地,其可以通过开设思政理论课堂来提高大学生的思政素质。对此,高校就要经常开展思政教育活动,通过比赛引起学生的重视,并利用有效方式让学生积极参与相关活动,如颁发荣誉证书或增加学分。与此同时,高校还应积极开展一些纪念意义较大的思政教育活动,并尽可能让所有学生都参与,如拍摄和思政教育相关的微电影,让学生就思想政治教育发表自己的看法,并谈谈自己有哪些优缺点,对自己思政水平有充分认识。对学生而言,其也应保持严谨认真的态度,高效完成国家规定的思政学习任务,同时在实际生活中为集体、社会以及国家的发展尽绵薄之力。其次,家庭是人们生活的重要阵地。家庭氛围对人们的人生观、价值观塑造影响深远。优良的家风、对红色教育的重视是开展思政教育活动的基础,父母长辈应发挥榜样作用,把红色文化讲给孩子听,通过为其播放红色影视剧来让孩子们对历史有更多的了解,从而正视历史。再次,社会是开展教育活动的又一重要阵地,国家应大力宣传社会主义核心价值观,在整个社会营造一种良好的

红色教育氛围。针对我国的革命传统文化,社会各领域人员均应进行认真学习,进而营造全社会高度重视革命历史的良好氛围,使人们充分认同红色文化。

3.5 加强红色文化资源保护,深入挖掘其蕴含的精神内涵

在创新文旅产品设计过程中,不能忽略对红色文化资源的提质改造和修缮保护。红色文化资源是红色旅游的物质载体,在开发过程中不能以破坏为代价发展经济,相反要加大保护和修复力度。财政部要继续加大支持力度,持续跟进红色旅游专项资金投入。对中西部革命老区、红色旅游经典景区和全国重点烈士纪念设施的建设与维护要增加资金补贴力度,对国家重点革命文物的修缮和陈列布展要增设专项补贴。民政部门要继续完善红色文化景区的管理体制机制,加强对革命文物的搜寻力度。红色文化背后蕴含的时代价值和精神内核是红色旅游的精神追求,体现共产党人对党的忠诚,对共产主义的信仰以及以人为本的宗旨、勇于担当和清正廉洁的性格品质。在新发展格局下,红色文化仍然具有重要的时代意义,依旧是全体共产党人和正在向党组织靠拢的人民群众应当学习和发扬的价值追求。文化和旅游部应当和高校合作,对红色文化、红色文化的载体、红色文化的精神、红色文化的传播展开讨论和研究,深度挖掘红色文化的时代价值,赋予红色文化新时代精神内涵,使得人民群众和党员干部感受到红色力量,并将红色力量转化为工作动力,从而增强文化自信和道路自信,推动中华民族伟大复兴和中国梦的实现。

3.6 个人志愿活动

红色文化的传播不仅依赖思政课教学、红色旅游、新时代大众传媒等公共途径,普通个人同样能够做新时代红色文化传播人。个人可以做红色文化宣讲志愿者,为前来参观学习的人员讲述当地的红色文化。此外,红色文物和事迹征集活动的组织开展,能够大大提高人们的参与度,引导人们主动接触红色文化,调动人们建设红色文化阵地的主动性,让人们在有意识挖掘当地红色文化资源的同时,增强保护当地红色文化的自觉性。将红色文化的传播落实到基层,充分体现了人民群众在传播和弘扬红色文化中的自发性和奉献精神。

结语

新时代环境下,创新已然成为各行各业维持长久生命力的基础技能,对红色旅游景区而言,在制定文化资源开发方案时,也要注意方式方法的选择,应当秉承创新思想,多站在游客角度思考,选择受游客欢迎的红色文化宣传模式,这样更能调动游客的参观和学习积极性,有助于充分激发红色景区的爱国主义精神的教育作用,对引导国民树立自强不息精神和艰苦奋斗品质有重大意义。

参考文献:

- [1] 吴若山.红色旅游发展的“破”与“立”[J].旅游学刊,2021.36(06).
- [2] 叶光宇,韩广富.全国红色旅游政策发展的阶段性特征及嬗变[J].社会科学家,2020(08).
- [3] 石培新.红色旅游教育功能提升与可持续发展机制创新[J].宏观经济管理,2020(05).
- [4] 刘红梅.红色旅游发展的历史阶段研究[J].井冈山大学学报(社会科学版),2016.37(01).
- [5] 王春阳.论红色旅游的产业发展[J].学术交流,2020(01).