

焦作市康养园区和康养产业高质量发展研究

石伟

(黄河交通学院 河南焦作 454950)

摘要:党的十九大报告提出“实施健康中国战略”，康养产业作为“健康中国”建设的重要组成部分，不仅是民生福祉与社会经济发展的重要纽带，而且促进了老龄化健康的发展，在解决人口老龄化带来的一系列问题方面起到了重要的作用。焦作市作为郑州大都市圈建设和郑焦一体化发展的桥头堡，明确将建设“康养产业发展示范区”作为“十四五”时期社会经济发展的重要战略定位目标。

本研究从理论层面上分析康养园区和康养产业发展的概念内涵，从实践层面上总结了国内外康养园区与康养产业发展发达地区的实践经验。在以上研究的基础上，比较分析焦作市康养园区和康养产业发展的现状与成效，提出焦作市康养园区和康养产业发展中存在品牌效应不强、核心竞争优势不突出、外部环境欠佳的主要问题，由此提出了促进焦作市康养园区和康养产业的高质量发展路径及对策：（1）坚持新发展理念发展焦作康养；（2）打响焦作特色康养品牌；（3）打造特色焦作康养产业体系；（4）拓展焦作康养产业体系；（5）创新焦作特色康养产品；（6）优化康养产业环境。

关键词: 焦作市；康养园区；康养产业；现状；发展路径；

党的十九大报告提出“实施健康中国战略，完善国民健康政策，为人民群众提供全方位、全周期健康服务，并积极处理人口老龄化的问题，推进医养结合，加快老龄事业和产业发展”^[1]。康养产业作为“健康中国”建设的重要组成，体现了以人为本的发展思想，如同一条纽带连接着民生福祉与社会经济发展，很大程度上解决了人口老龄化带来的一系列问题，同时促进了老龄化健康的发展。从经济发展层面来看，康养产业涉及领域广泛和较长的产业链，涵盖医疗、旅游、文化等多个领域，可以推动产业升级，调整产业结构，促进产业融合，利于产业转型，实现社会经济的可持续发展。焦作市作为郑州大都市圈建设和郑焦一体化发展的桥头堡，明确将建设“康养产业发展示范区”作为“十四五”时期社会经济发展的重要战略定位^[2]。因此，对焦作市康养园区和康养产业的研究与分析，不仅提高城市群吸引力，落实经济带发展战略，而且对实现健康中国战略主题，具有现实意义。

一、康养园区和康养产业发展的相关概念

康养产业在本文理解中是由健康、养生、养老等一些列活动紧密相关的所有产业的总称。其被视作与健康养生相关的生产业与旅游业、现代农业、新兴工业等的融合体，它的本质就是健康养生企业与旅游企业、农业产业、工业企业间前后实现纵向相互关联，或者说是在各行业间实现产业链的重组。因此，康养产业已成为一种集需求、扩展及延伸各种特性为一体的新型融合产业^[3]。健康产业园区作为平台的作用，将健康产业和有关要素汇聚在一起，从而建立起平台支撑、企业协作、产业互补的立体网状产业发展模式，建立从康养产品研究与开发到生产销售的康养产业链条，最终构建完善的健康产业体系^[4]。

二、国内外康养园区与康养产业发展发达地区的实践经验

（一）以特色康养资源为根本，打造品牌

大部分欧洲国家自然资源丰富，环境优美，其自然资源具有一定的疗养作用，以森林资源来说，森林中含有的负氧离子等基因能够增强免疫力，因此被认为是解压的最佳场所，温泉产业的蓬勃发展也是依靠它的休闲养生功能，特别是温泉疗养在人的精神或者心理层面起到尤为重要的作用。国内康养产业均有各自明确的康养品牌，并系统实施康养品牌经营战略。一是创建具有国内外影响力广泛的产品品牌。如海南省打造海南特色的医疗健康产品品牌，攀枝花市提出“阳光康养”城市品牌建设，形成了百里生态长廊旅游线、阳光康养旅游线、阳光运动旅游线、都市阳光休闲旅游线四大精品旅游线路^[5]。二是培育和扶持龙头企业品牌。如广西重点打造“桂

字号”与健康旅游相关的高端品牌商品，大力扶持区域康养旅游基地的建设和龙头品牌的推广，“以点带线，连线成片”为宗旨带动其省内健康旅游产业发展。

（二）产业深度融合，实现产业的集群化发展

康养产业园区或康养城能集中康养资源，促进周边产业的发展并与其他支持性产业相融合。康养产业的集聚有以下优势：第一，促使专业机构的空间集聚。以国外波士顿为例，其以大型医疗机构和医学院校为中心的医疗集聚，是政府、企业、学校、科研四要素完美结合的结果，保障了健康产业的平稳发展，在引起专业医疗人员集聚、为产业发展提供人力资源的同时，也促进了产业的不断创新。目前国内康养产业兴盛省份及地区大部分是以康养产业为核心支柱，打造产业集聚群、产业园区、旅游圣地、文化小镇等康养旅游集聚型新方式，构筑多维康养产业结构，促进产业发展及跨界融合。四川成都温江区大力构建“三医两养一高地”，全域发展健康产业生态圈，在其区域附近规划建设医学城、健康服务聚集区、都市农业高新技术产业园，三位一体化逐步形成以医疗、服务、技术、农业、林业等为核心的全域康养旅游产业生态圈。攀枝花借助现有的健康养生资源，以养老、健康养生、旅游、医疗服务、体育运动产业为核心，与绿色农业、生态工业、金融地产、信息等产业深度融合发展^[6]。

（三）优良产业环境，提供康养产业发展提供条件支撑

康养产业发达的省份首先对产业环境进行治理、优化，良好的产业及生活环境是康养产业高品质发展的基础保障^[7]。一是政策环境，为了支撑康养产业的顺利发展，许多省份如：海南、四川、云南、黑龙江、青海等各自出台了相关政策；从宏观上科学规划了康养产业长远的发展方向，从政策上落实细化了扶持政策和举措。由上到下层层落实，明确康养产业发展的重要性。二是基础设施，在医疗服务的组建、无障碍设施的投入、通信基础设施的投放、产业共享系统的创建等基础设施建设都是康养产业发达地区重点关注项目。三是公共经营资源，贵州、陕西、云南等省份设立了专项产业基金作为引导资金，运用银行借贷、融资、租赁等多种手段大范围吸引社会资本对康养产业的重点项目和基础设施进行投资建设。四是产业共享平台，上海、贵州、河北等省份以互联网、云计算等先进技术作为手段建立康养产业共享平台，达到信息共享，信息互动的目标。如上海——智慧养老服务平台、海南——医疗健康旅游信息平台、黑龙江——养老云服务平台等，大大提高了康养产业的信息化发展。

三、焦作市康养园区和康养产业发展的现状

(一) 焦作市康养产业发展的基础条件

焦作位于河南省西北部,北傍太行、南俯黄河,占地面积4000余平方公里,总人口352万,下辖6县(市)4区,被授予全国文明城市、卫生城市、优秀旅游城市、森林城市等多项国家级城市称号,更被授予“全国水生态文明城市称号”。焦作市生态旅游资源丰富且分布广泛,地理与地质特征内涵极为丰富,如云台山世界地质公园、青天河、神农山等山水旅游区遍布焦作境内;焦作被命名为“太极圣地”,温县被命名为“中国太极拳发源地”,太极拳作为我国传统武术类非遗项目也是唯一的人类非物质文化遗产。焦作素有“盛誉千年,怀药之乡”的美誉,种植四大怀药(山药、菊花、牛膝、地黄)已有3000多年的历史。四大怀药不仅有悠久的历史价值和传统的养生价值,在现今社会中它们还具有极高的综合经济价值,从而使其在如今快速发展的文化时代中,它们也成为了其“怀川文化”的地区品牌,“中医”中天然信誉无可替代⁹¹。

(二) 焦作市康养园区和康养产业发展的推进与成就

2017年焦作市人民政府发布《焦作市加快推进文化康养产业发展实施方案》,明确了焦作市康养产业的总体要求、发展目标、主要任务、保障措施,明确康养产业发展实施的牵头单位和配合单位。主要围绕“康养+农业”、“康养+研发”、“康养+旅游”、“康养+医疗”、“康养+体育”、“康养+养老”、“康养+健康管理”、“康养+互联网”进行任务部署⁹²。2019年,焦作市在总结康养产业发展现状的同时并安排部署了下一步工作安排,安排指出要以新发展理念为引领,全名参与共同发展,以“世界太极城·中原养生地”为目标,创建中原经济文化康养业引领基地,并印发了《焦作市康养产业发展行动方案(2019-2020)》文件。2021年,焦作市明确将建设“康养产业发展示范区”作为“十四五”时期经济社会发展重要战略定位,实现顺应消费升级新导向,激活内需潜力,扩大“世界太极城·中原养生地”的影响力,夯实康养基础产业,壮大智慧康养产业,全面建设国家智慧健康养老示范基地和中国中医药基地,打造高品质现代康养产业典型样板。

2017年,在森林康养与乡村振兴战略论坛上,焦作的两家景区同时被评为“全国森林康养基地试点建设单位”,它们分别是修武县的青龙峡景区和博爱县的青天河景区,焦作市被国家工信部等单位评为全国智慧健康养老示范基地。2018中国旅游产业博览会暨第二十三届中国北方旅游交易会上,焦作市以“太极圣地”和“焦作山水”两大品牌为主题,推出的以“山水养眼,太极养气,怀药养生”为主题的“世界太极城中原养生地”康养精彩线路备受业界关注追捧,充分展现了“太极圣地山水焦作”的独特魅力。2019年修武县入选全国康养50强县(市)之一,为区域康养产业布局和项目落地提供了经验参考。

四、焦作市康养园区和康养产业发展中存在的主要问题

虽然焦作市康养产业逐步推进且具有一定成效,但是焦作市康养产业发展的同样存在问题。

(一) 品牌效应不强

虽然焦作市是中国优秀旅游城市、国家森林城市、全国水生态文明城市,但整体的康养品牌““中原养生地·世界太极城”效应仍待增强,品牌知名度和影响力相比于国内康养产业强省(市)还有一定差距。在国内一下重要康养品牌的评选活动中,焦作市康养产业入围较少,与四川、云南等西部一些省份还有一定差距。

(二) 核心竞争优势不突出

焦作市康养产业发展产业链与发达地区相比较短,产业联动不明显,集聚性较差,缺乏影响力较大的大型康养旅游企业集团的入驻。市内的康养旅游市场发展不稳定,对于形成具有全国影响力的

康养旅游龙头企业、产业集群、产业联盟等还有一定的差距。同时,相关康养产业供给质量没有明显优势,与同类“康养+”相比,缺少具有特色化的高品质康养产品,亦或适应市场需求的创新产品。没有形成完整系统的产业链,康养医疗服务业、康养体育产业等都有待利用其文化资源优势大力发展。

(三) 外部环境欠佳

康养产业发展的关键在于产业环境的影响。首先是政策有待提高重视程度,关于发展康养产业相关政策的制定和配套措施的积极引入,提高相应政策的即时性、有效性;建立专项基金,鼓励银行贷款,促进社会资本的引入,促进焦作市康养产业融合发展。二是焦作市从康养基础设施、康养产业合作、政府支持等外部环境亟待优化。焦作市康养人才匮乏,直接制约了行业的发展,教育培养、高薪引进高质量的人才,是焦作面临的现实难题。

五、焦作市康养园区和康养产业高质量发展的路径对策

(一) 坚持新发展理念发展焦作康养

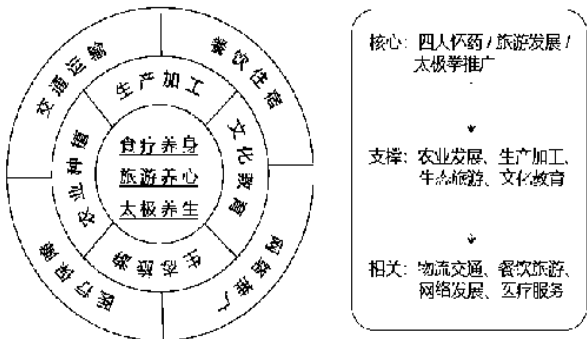
习近平总书记强调,我们党领导人民治国理政,很重要的一个方面就是要回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题。当前我国发展面临的主要问题是发展不平衡不充分。发展不平衡,主要是国内各区域,行业各领域,文化各方面存在失衡现象,综合各种因素制约了我国的整体发展水平;发展不充分,主要是我国在全面实现社会主义现代化目标中还有很长的路要走,社会主义发展任重道远。解决发展不平衡不充分的问题,就要从新发展理念中找到破题之策。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,具有很强的战略性、纲领性、引领性作用。“十四五”规划明确提出,提高社会经济综合实力,要把握运用新发展理念⁹³。从“创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念”上审视康养产业发展的内涵,可以深刻地反映出新时代我国康养产业发展的内涵。创新发展是康养产业发展的不竭动力,协调发展是康养产业发展的健康保障,绿色发展是康养产业发展的质量体现,开放发展是康养产业发展的时代要求,共享发展是康养产业发展的归宿。

(二) 打响焦作特色康养品牌

焦作市应实施中原一流康养产业目的地品牌战略。一是构建“世界太极城·中原养生地+N”的康养品牌系列,以“世界太极城·中原养生地”作为母品牌统领焦作整体康养园区与康养产业品牌形象,以田园旅居、体育休闲、山地生态、医药养生、森林休闲、文化养生等作为子品牌,凸显下辖县(市)区的差异化地方特色,多维度、多层次、立体化为“世界太极城·中原养生地”的品牌形象做支撑。二是构建焦作“特色产品品牌-龙头企业品牌-目的地品牌”三位一体的品牌体系。首先,根据焦作现有康养资源优势,打造焦作地域特色产品品牌。以培育“一县(市)区一品”定期评选不同类别的本土特色康养产业产品品牌,如十大田园康养品牌、十大森林康养品牌、十大文化康养品牌、十大山水康养品牌、十大养老康养品牌等,其次,引培康养产业龙头企业品牌。一方面招商引资力度,广泛引进国内外知名康养企业和项目进入焦作市场。另一方面培育本土康养龙头企业品牌,运用政府调控和市场手段引导实力雄厚的企业通过兼并重组实现“强强联合”的跨领域、跨行业扩张,培育一批覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的大型康养企业集团,形成康养产业链。引导和支持本土康养龙头企业参与国家、国际权威行业认证和品牌评选。再次,建设成焦作康养产业试点示范区。主动对接郑州,融入郑焦产业融合发展规划,发挥优势、错位发展,用好“山水焦作”“养生太极拳”名片,将其建设成为中原康养高地和国际知名康养目的地。焦郑合办康养博览会等大型品牌活动,合作开展康养品牌宣传与营销。

(三) 打造特色焦作康养产业体系

将焦作市康养产业从三次产业划分的角度分为康养核心、康养支撑行业与其相关的健康服务业。围绕着焦作独有的历史文化和地理环境进行发展, 打造特色焦作康养产业。



根据康养产业的分类, 焦作不管是四大怀药, 还是 5A 级旅游胜地——云台山, 亦或是太极拳, 随着历史沉淀以及现代信息的传播都已是深入人心的名词, 向外宣传更容易为大众所接受, 因而成为康养产业的核心环节。若以特产为核心, 就需要种植、加工、包装等活动; 发展旅游业前提要人与自然和谐相处, 发展生态旅游才是长久之计; 太极拳的推广离不开历史文化的传播, 只有了解文化, 深入文化才能得其精髓, 因此, 农业、生产、教育和生态建设作为有序运转的重要支撑, 同时也带动本地就业为支撑。产品流通、仓储、加工、包装、配送以及信息处理等物流活动, 终端健康消费环节, 医疗卫生、网络推广、旅游休闲等相关服务业行业分别满足人们的不同健康消费需求, 在有形产品形态的基础上附加其他服务内容提供给人们, 而食疗直接以产品形态供人们健康消费。总之, 整个康养产业的产业链体现了一种研发、生产、流通及消费的紧密关系。

(三) 拓展焦作康养产业体系

焦作市以建设中原一流康养产业体系为目标, 立足我市山水旅游、太极文化、“四大怀药”等资源, 以产业深度融合为抓手, 构建“医、养、体、文、林、旅、商”全域康养产业生态系统。一是按照焦作特色产业体系, 进一步优化产业布局, 以“旅游康养、体育康养、医药康养”为三大核心构建引领, “一县(市)区一特色”全方位支撑的康养产业体系, 努力走出一条符合我市实际、促进产业深度融合的发展路子。二是培育发展多元市场主体。采取政策引导、产业规划等宏观调控方式进一步推进康养事业单位向市场化改革、公有制康养园区向企业化改制。对国家、省命名的文化康养示范基地以及通过国家认证的文化康养企业、项目, 设立康养园区与康养产业发展相关产业引导基金和专项资金支持, 出台扶持政策, 支持、鼓励、引导社会资本参与国有企业改制, 运用自筹自营、政府和社会资本合作(PPP)模式, 通过引进投资、对外租赁等方式盘活国有资产, 加大招商引资力度, 将文化康养产业作为招商引资的重要主题, 加强文化康养产业项目招商推介。在财政资金扶持、贴息贷款、产业基金投资等方面扶持和培育康养小微企业发展。各县(市)区优先重点培育一批具有较强竞争力的康养产业园区(集群)试点示范基地、产业综合联盟等, 提高焦作康养园区与康养产业的规模化、集约化发展水平。

(四) 创新焦作特色康养产品

创新具有鲜明特色的焦作康养产品。一是“医养+”深度融合创新, 创新体制机制试点“医养+”新模式, 将医养服务植入“食住行游购娱”等环节, 可以选取若干景区、酒店、企业作为试点单

位, 将医院的康复科、体检科、老年科等科室设在试点单位, 同时也可以将这些试点单位纳入重大公共卫生事件应急系统中, 作为疫情常态化的紧急防控场所。二是推动产业的转型升级。紧抓乡村振兴机遇, 打造一批设施完备、功能多样的乡村康养旅游产品, 形成多业态集聚的乡村康养旅游带和集中片区, 在乡村新建一批“医养结合”的护理型养老机构, 推动“农家乐”转型开发田园旅居养老产品。三是将“新功能、新形式、新科技”植入焦作康养元素中, 创新具有焦作地域文化特色的 SPA 体验、康养保健品、康体运动、康养博物馆等项目, 创新体验性强、文化内涵高、表现形式新的产品, 如康养文化知识沙龙、康养运动巡回赛等。

(五) 优化康养产业环境

焦作市应该进一步优化康养产业发展环境, 夯实康养园区和康养产业发展的基础条件。一是深化一级管理机制改革与优化顶层制度设计。焦作市需制定康养园区和康养产业发展专项规划, 在产业定位上确立其新兴支柱产业地位, 并对产业发展目标、任务、布局和实施战略进行长远规划与方向引领。在支持政策方面, 焦作市应从财政支持、税收优惠、土地供应、公共服务等方面加大支持力度。成立康养园区和康养产业发展领导小组, 建立各县(市)区、各部门的联席会议制度, 以便加强市、县、乡三级政府的发展改革委、旅游、文产办、国土资源、环境保护、体育、商务部门等实施协同管理与服务, 提高政务服务效率, 营造良好建设环境。二是整合资源, 加强康养园区基础设施建设。焦作市需要建设改造和升级医疗保健设施和设备, 全面完善公共场所的无障碍设施。三是为康养园区和康养产业搭建一个共享的经济平台。综合运用政策和市场手段, 引导互联网企业和实力雄厚的康养企业发展共享经济网络平台, 开发康养信息系统, 建立康养产业联盟, 打造康养产业产业与大数据、云计算、互联网等信息产品深度融合渠道。

参考文献:

- [1] 习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告
- [2] 焦作市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要
- [3] 韩秋, 王欢欢, 沈山. 康养产业发展路径研究[J]. 经济师, 2019(7):15-16.
- [4] 杨菲. “康养+”模式下的健康产业园景观规划设计研究[D]. 呼和浩特: 内蒙古农业大学, 2019:4-5.
- [5] 赖启航. 攀枝花康养旅游产业集群发展初探[J]. 攀枝花学院学报, 2016, 33(06):6-9.
- [6] 韩秋. 广元市康养产业体系构建及其发展路径[D]. 徐州: 江苏师范大学, 2019:16-28
- [7] 陈雪钧, 李莉. 高质量发展康养旅游产业的重庆路径[J]. 重庆行政, 2021(4):98-100.
- [8] 焦作市人民政府官网市情简介
http://www.jiaozuo.gov.cn/sitesources/jiaozuo/page_pc/zjjz/sqjj/article97ce442f6c6741ba8e0dbe2f754057d9.html
- [9] 焦作市加快推进文化康养产业发展实施方案
- [10] 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《深入理解新发展理念》
https://baijiahao.baidu.com/s?id=1633648632245175443&wfr=spider&for=pc

2022 年度焦作市政府决策研究招标课题: 关于焦作市康养园区和康养产业发展研究