

微博热搜话题对大学生价值观的消极影响及应对策略研究

马永红¹ 文修叶² 吴巍巍³

(1、2、3、北方民族大学马克思主义学院 宁夏 银川 750021)

摘要: 随着互联网的普及,网络逐渐成为社会舆论的主战场。一直以来,网民十分关注网络舆论中的社会热点话题,以实时热点话题讨论为主的微博热搜话题备受关注。微博热搜话题第一时间针对各种社会热点话题展开讨论,对作为网络原住民的大学生产生诸多影响。本文重点分析微博热搜话题对大学生价值观的消极影响,并从国家、微博、高校以及大学生自身四个方面提出应对策略。

关键词: 微博热搜;社会热点话题;大学生;价值观;消极影响;应对策略

Abstract With the popularization of the Internet, the network has gradually become the main battlefield of public opinion. For a long time, netizens have been paying close attention to hot social topics in online public opinion, and the hot topics searched on weibo, which mainly focus on real-time hot topic discussion, have attracted much attention. The hot topics on weibo are discussed on various social hot topics for the first time, which has a lot of influence on college students as network aborigines. This paper focuses on analyzing the negative impact of hot topics on college students' values, and proposes countermeasures from the four aspects of the country, weibo, universities and college students themselves.

Keywords Microblog hot search; Hot social topics; College students; Values; Negative effects; Coping strategies

全媒体时代,网络发挥着越来越大的功能和效应,逐渐深度介入各种社会现象、事件的孕育、发展和变化过程中。微博热搜话题是以新浪微博为依托,每天针对最火、最热、最好玩的实时社会热点话题进行的讨论,主要包括国家政策性新闻、社会民生问题、明星娱乐事件等热点话题。网民通过评论参与热点话题,成为信息的点评者或者传播者。作为网络原住民的大学生群体,他们关注关注微博热搜话题的同时也会受到热点话题本身及其评论的影响,这种影响既有积极的,也有消极的,如下将主要就微博热搜话题对大学生价值观的消极影响进行研究。

一、微博热搜话题及其特点

微博“热搜”是以海量用户数据为基础,以用户的搜索内容和搜索量为依据,对当前微博用户对同一话题所展开的,包括点击、评论、转发在内的一系列行为进行数理统计,以此形成的话题排行榜单^[1]。社会热点话题是指具有时效性、且在全社会范围内引起公民广泛关注的各类话题,包括国家政策性的新闻、社会民生问题、明星娱乐事件及对一些情感态度类话题的讨论。微博作为一种开放的互联网交流平台,以其在对社会热点话题的报道中形成了独特的新闻呈现方式,微博新闻以互联网和移动设备为传播媒介,运用短视频、采访对话和展现调查数据等形式快速而自由地传播热点新闻。博主通过对自己独特见解或内容的发布,形成一个小的自媒体,吸引网民的关注,获得“粉丝”。微博博主可以是政府机构、新闻社、社会企业及个人,他们在发布内容的时候,话语权得到了充分的尊重和释放,而这一切自由表达的背后必然有一个强大的助推器,那便是公众的传播力和这个平台自身的影响力,这对我们研究微博热点话题现象有重要的意义。作为社会热点问题,网民自然少不了对其关注和评论,人们在“你一言我一语”的互动中,交换了各自的观点,对这些社会热点问题有了新的看法和认识,形成了网络舆论。网络舆论不同于传统媒体时代舆论的形成,它具有许多新的特点。

1.自由性和交互性

在以报纸、广播、电视、杂志为主要媒体的传统媒体时代,社会舆论主要掌握在国家政府机构和社会团体手中,公民更多是信息的“接收者”而不是“参与者”。如今,网络平台使用的普及和完全开放,使得大多数网民自由随意地在网络中发表观点、畅所欲言,直接参与社会热点话题的讨论与传播,使得话题热度升高,传播速度变快。在这个过程中,个体网民会跟其他网民进行交流,双方通过网络评论和回复进行沟通,表达自己的情感和态度,双方的主动参与意识会加强彼此间的交流,任何网民都不是独立发表评论的个体,也都会在一定程度上得到别人的赞同或反对的意见,这就是网络舆论的交互性特点。

2.随意性和多元性

网络舆论作为广大网民自发发表的言论,具有随意性。许多网民发表意见会实事求是,而有些网民则认为网络是“法外之地”,谁也干涉不了他的言论,故会在网络中发表不实言论,甚至歪曲事实,引导舆论往消极低俗的形态发展,与事实和所传达的精神严重不符,这对网络舆论的发展具有不利影响。除随意性之外,网络舆论所对应的主题极为宽泛,话题的确定往往是自发随意的,涉及社会各个领域的新闻,且网民分布阶层和领域广泛,网民年龄、性别和学历都不受限制,甚至职业也不会成为阻碍,不同职业的人可讨论一个社会话题,大家的交流内容非常丰富。

3.突发性和快捷性

突发性是指网络舆论的形成,一个社会热点事件加上一种情绪化的意见,就可成为点燃舆论的导火索,事件发生不需任何预兆和准备,让人毫无防备,它的形成具有突发性、不可控性。而网络舆论的快捷性则不仅指网络舆论形成的速度之快,还说明网络舆论的发展和传播也非常快,话题一发布出来,网民就可立即发表评论,随着大家对事件的关注和态度,网民之间的交流加深,事件会越来越热,越来越多的人发表意见,这些都体现了网络舆论的快捷性。

4.隐蔽性和偏差性

虚拟的网络世界割断了个人与社会的联系,模糊了现实世界的关系界限^[2]。网络不同于现实生活,在网络中评论和交流,不需要实名制,这就导致一些人在现实生活中谨言慎行,而在网络中却肆意发表不当言论,甚至随意复制粘贴消极低俗的内容去抹黑正能量的新闻,这些人被称为“网络键盘侠”,网民“匿名性”的特点加大了网警打击批评键盘侠的难度,使互联网成为了“法外之地”。互联网是一个自由发表言论的平台,有些人使用不当就会使“自由”过了头,热衷于揭人隐私、妖言惑众、反社会倾向,这是一种偏激和非理性的行为,会诱导文化程度低的网民和少年儿童思想发生偏差。

二、微博热搜话题舆论对大学生价值观的消极影响

青年作为国家的未来,民族的希望,当他们狭隘地认为世人所关注的全都是“热搜”上的明星八卦和生活丑闻时,青年的社会责任感、社会敏锐度、社会感知力就会不自觉的降低,并同时滋生享乐主义、浪费主义等不良习气^[3]。因此,微博热搜话题舆论对大学生价值观有很大的影响。

(一)泛娱乐化的热搜话题会误导大学生贪图享乐,不思进取
上榜微博热搜的许多话题都与娱乐明星有关,泛娱乐化的热搜话题会误导大学生贪图享乐,不思进取。

例如:2015年10月5日,我国著名药学家屠呦呦获得诺贝尔医学奖。同时段,黄晓明和杨颖正在筹备他们的婚礼,婚礼花费近

2亿元,一连几天,微博热搜的头条都被他们二人的婚礼所占据,热度居高不下。而屠呦呦前辈获奖新闻在热搜榜上只是“惊鸿一瞥”,热度一直被黄杨二人的婚礼所压。

与此同时,微博上的舆论开始对两件事进行比较。许多网友羡慕明星的收入过高,一个婚礼就能花费2亿,着实让人眼红,认为当明星挣钱很轻松,而科学家要取得成就需要花费毕生的心血,而收入跟明星比却少得可怜。早年屠呦呦前辈因为没有博士学位、留洋背景和院士头衔,被当时的媒体称为“三无”科学家,科研之路走得异常艰辛。于是,很多网友评论说长大后想考电影学院,想当演员,想轻松获得名利。但却很少人说要学习屠呦呦前辈刻苦钻研的精神,立志成为一名科学家。

从上述这个例子可看出,娱乐热搜过多,就会误导大学生贪图享乐,不思进取,害怕吃苦,不敢为社会主义事业奉献自己。

(二)“网红”现象泛滥会阻碍大学生身心健康发展

微博是一个商业化的媒体,微博热搜上所呈现的内容不全是社会民生问题,也会出现一些“怪异的”人或事件,这类不符合社会寻常发展的现象和行为多数都是炒作起来的,一些人或社会团体为了搏人眼球,会做一些与世俗不相符的行为,为了赚取点击率费尽心思,这些人凭借微博热搜一跃成名,成为“网红”,“网红”现象泛滥会阻碍大学生身心健康发展。首先,一些网红在成名之后会代言广告或者直播卖货,不注重产品的质量而盲目推广,粉丝经常跟风购买会形成奢靡之风,形成错误的消费观;其次,网红的形象多是鲜明亮丽的,生活质量看起来很好,这些都让人羡慕,有些女大学生也希望成为网红,变得更美更有钱,甚至不惜伤害身体去减肥吸脂、整容,这种价值取向不仅会耽误学业,也会让人误入歧途;再次,网红联合商家将一些店面打造成网红打卡地,这些网红打卡地装修风格独特,符合年轻人的口味,但消费水平高,服务却很一般,大学生尚无收入来源,一旦毫无节制地到处去“打卡”,无疑是给父母带来沉重的经济负担,且过度消费会误导大学生的消费观,不利于大学生身心健康发展。

(三)复杂多样的微博舆论环境会误导大学生形成错误的价值观

微博的舆论环境是极其复杂的。首先,微博是具有商业价值的,网络水军和营销公司通过流水线炒作将其变成一门生意,明码标价、分工明确,导致门槛低、信息杂、新闻虚假、谣言滋生、价值混乱等现象。社会上敏感的、热点的话题大篇幅的展现在微博热搜上,网民参与讨论的热情高涨,推动了舆情的传播,如果过分依赖于热搜传递的信息,很多大学生难免会出现各种“走火入魔”的现象;其次,“网络水军”泛滥,他们是一群在网络中针对特定内容发布特定信息的、被雇佣的网络写手,他们伪装成普通网民,在各种新闻和视频下面复制粘贴广告,发布消极低俗的信息,通过评论和回复微博新闻而对正常用户产生影响。微博平台上水军较多,他们无处不在,肆意发表言论扰乱网络秩序、发布反动、恐怖言论、制造网络恐慌,他们还会对当事人进行人身攻击,站在道德制高点去指责当事人的不是,这些会让当事人身心受到严重的伤害;此外,除了网民本身的问题外,媒体在报道社会热点的时候,喜欢营造一种刺激、反转、紧张的氛围,而不去揭露事情的真相,为了搏人眼球而进行不实的报道,媒体报道的虚假和网民的冷漠使得网络舆论环境变得更加复杂。如果依赖媒体塑造的价值观,就会导致大学生自身的价值判断和行为选择更加多重,价值观发生扭曲,个人品德建设受到巨大挑战。

三、转变微博热搜话题对大学生价值观消极影响的对策

(一)政府要加强网络舆论环境的优化

社会舆论环境的重中之重是网络舆论环境,政府要重视网络舆论环境的优化。一方面,政府要抓好网络舆论环境的建设,就必须优化网络信息传播的宏观环境,加强网络市场监管规范化建设,为互联网信息传播提供一个规范有序的环境;另一方面,政府要推进

“依法管网”,出台优化微博及其他互联网平台的法律法规,以制度来优化网络舆论环境,给微博网民创造出一片“净土”。

(二)微博平台应完善热搜话题榜的相关制度

微博热搜榜有些信息是社会民生问题,这一类的新闻反映了社会问题,多多益善。而热搜榜上更多的是娱乐性的新闻和吸人眼球的新闻,这些新闻不利于社会主流价值观的传播,因此,微博平台应该加强对热搜话题榜的管理和监督。首先,制定相关制度,完善上榜要求,减少娱乐新闻的比例,以此来净化热搜的新闻方向;其次,还应加强对使用网民的监管,实行实名制用户注册,登记用户的手机号码以及常用信箱,确保该网民可被找到,这样网民在发表言论时有所顾忌,不敢对他人人身攻击或者发表低俗信息;最后,微博网警要频繁浏览热搜新闻底下的评论,发现有用户发布不实言论或低俗言语,可删除相关评论,对该用户进行禁言或者封号的处理,以净化微博舆论。

(三)高校要重视和培养大学生对待网络舆论的正确心态

校园网络与大学生息息相关,校园网络论坛上发表了不少学生对校园活动、社会热点、焦点问题的态度与看法,形成了一种网络舆论。高校应该重视和培养大学生对待网络舆论的正确心态。首先,要营造健康文明的校园网络环境。高校要高度重视校园舆论的建设,建立完善的校园舆论体系,及时监管,清除不良信息最大化地降低负面影响,维护校园文化的正确方向;其次,高校应利用新媒体开拓大学生网络道德教育阵地,营造良好的校园文化氛围,提高大学生综合素质;最重要的一点是,高校要完善新媒体信息管理制度,重视网络信息的筛选,净化信息内容,为学生提供正能量的信息,淘汰掉低级恶俗的信息,让大学生远离不良信息,在一个良好的网络环境中提升个人思想觉悟,提高道德水准和精神文明素养。

(四)大学生应该自觉提高自身的媒介素养

大学生媒介素养是指学生正确理解并应用大众传播媒介的素质,大学生提高自身的媒介素养,就能提高对各个媒介的批判能力。作为当代大学生的我们,要培养自己的媒介素养,可参考科技类的书籍认识新媒体的功能属性和商业特征,理性地看待新媒体的利与弊,能独立思考,对形形色色的媒介信息做出自己的判断,自觉抵制不良信息。在如今主观情感比客观事实更加影响舆论的“后真相”时代,大学生面临的不仅是识别网络中良莠不齐信息,更需要以开放性思维接纳多元信息,养成批判性思维,提升信息辨识能力,警惕意识形态的植入,识别社会思潮。在面对纷繁复杂的网络言论时保持独立判断和思考的能力,才能真正地提升自身的网络素养,更好地处理网络信息。

参考文献:

- [1]王楠,宫钦浩.微博“热搜”与当代青年的共同建设研究[J].山西青年职业学院学报,2021(01):1—4.
- [2]张再兴.网络思想政治教育研究[M].北京:经济科学出版社,2009:171.
- [3]祝大勇,刘培齐.网络信息推荐机制背景下大学生价值观培养研究——以微博热搜榜为例[J].南宁师范大学学报(哲学社会科学版),2019(05):155—160.

作者简介:马永红(1996年)女,回族,甘肃临夏人,2019级思想政治教育专业硕士研究生,研究方向为思想政治教育与民族地区道德建设。

文修叶(1993年)女,仡佬族,贵州麻江人,2019级思想政治教育专业硕士研究生,研究方向为思想政治教育理论与实践。

吴巍巍(1993年)男,汉族,河北邯郸人,2019级思想政治教育专业硕士研究生,研究方向为思想政治教育与民族地区道德建设。