

大数据时代下新媒体工具对高校学生管理的影响

蒋萌

(陕西铁路工程职业技术学院 714000)

新媒体是高校学生管理中的必备工具,其与生俱来的优势与不可避免的局限性凸显,给高校学生管理工作带来诸多新情况。高校要充分发挥新媒体的优势,顺应时代发展新需求,借助新媒体技术创新学生管理理念、方法与平台,提高学生管理的效率与成效。同时,要结合大学生的特质,发掘学生的个性、需求与诉求,提高学生管理的针对性与满意度,切实提升学生管理的实效性。

一、高校学生管理的发展现状

1、高校学生工作体系尚不完善

我国社会主义的发展正在进入转型期,大众的思维方式和生活方式也发生了翻天覆地的变化,传统的管理和思维方式已经不能适应如今高度发展的社会的需要。学生工作体系本就是一个自上而下的纵向但是立体的体系,由于信息基本上都是纵向传递,信息传递过程中存在着信息传达不到位,不及时甚至是错误传达,这给辅导员们造成了很大的困扰甚至会直接影响到教育管理工作的正常展开。

2、管理者的管理意识与责任待强化

高校基层学生管理者很多都是非职业化,非专业化的社会工作者,很多时候只是上传下达机械工作,缺少灵活变通,对于学生心理辅导,职业方向辅导,为人处世等方面的帮助不多,部分基层管理者消极怠工,应付了事,这给教育管理事业造成伤害。

3、学生自律意识与心理素质不高

部分学生经过三年痛苦学习,好不容易进入大学的校门,内心激动和兴奋,面对着宽松的学习压力和学习环境,很多学生无所适从,翘课,沉迷网络,不能完成正常的学业,内心是无比挣扎的。部分来自贫困家庭的学生面临着学业和生活两重的压力的困扰,但他们一般自尊心都较强,心理又很敏感,不轻易接受他人的帮助。

二、新媒体工具在高校学生管理工作中应用的优势

1、新媒体工具获取的渠道简单

手机电脑等电子产品的不断推广和普及,人们对新兴的新媒体工具的关注度不断提高,使用率也节节攀升,这要得益于开发这些软件的公司甚至是某个团体,我们可以很轻易地在手机或者电脑的AppStore或软件管家和手机助手上免费下载我们所需要的微信、微博、QQ等新媒体工具,方便简单且免费,下载时间短,占内存小。

2、新媒体工具应用门槛低

新媒体工具的操作都是非常简单快捷的,不管是学识渊博的大家还是普通人人都可以操作自如,用户只要用几句话就可记录下此时此刻的心情或感悟,不需要什么特别的格式,随时把所见所闻,所感所想发布到自己的新媒体工具页面,随时更新动态,同时可上传照片,视频或者是音乐,与好友一起分享,实现彼此之间的互动,产生巨大的传播效应。

三、新媒体工具给高校学生管理工作带来的便捷

1、开放性和共享性的新媒体工具拓展了学生管理平台

新媒体将学校学生管理的区域延伸至虚拟的网络时空,给学生管理带来诸多新技术、新方式、新渠道、新平台,各类学生管理服务平台应运而生,有效拓展了学生管理的深度与广度,实现了学生管理在“隐形”的网络空间的覆盖面与延伸面,“网络育人”已成为学生教育管理的新空间。

2、交互性和即时性的新媒体工具提升了学生管理效率

依托各类新媒体平台与技术,实现“面对面”到“键对键”的“线上线下”资源融合和信息共享,促进学生管理主体、客体、目

标、环境、信息等要素的有效整合与优化配置,减少学生管理过程中的资源耗损,降低管理成本,提高学生管理的效率。

3、便捷性和平等性的新媒体工具增强了学生管理人性化

人人拥有新媒体,人人享用新媒体已是生活常态,由此催生了时代背景下特有的互联网文化、手机文化、网络消费文化。学生管理者可以利用新媒体平台与技术,与学生进行平等性、开放式、零距离的双向沟通、即时交流,实现人人参与、实时互动,尊重差异、包容个性,增强学生管理的人性化。

4、专业性和个性化的新媒体工具提升了学生管理的针对性

新媒体通过专业的技术处理与分析,提供精准化、专业化的“订单式”和“菜单式”专属服务,以满足个体在现实与虚拟时空维度下的个性化、多元化、差异化的特殊需求。学生管理者可以通过在线关注、即时跟踪、动态分析、个性解读等方式,全面掌握学生群体的“大数据”,通过每个人的“数据身”来读懂他们各自的亮点、特点、痛点和难点,继而有的放矢、因材施教,提升学生管理的针对性与预见性。

四、新媒体工具给高校学生管理工作带来的挑战

1、隐蔽性和虚拟性的新媒体工具增加了学生管理的难度

新媒体打破了现实与虚拟的界限,模糊了“真实”与“假象”的边界,可以使身处相同空间里的个人分离在不同的场景里,最大限度将个体零碎的时间和分离的空间置于隐蔽的虚拟空间进行“配置”,使人有一种不确定性和不安全感。高校学生群体思想多元、个性张扬,爱憎分明,但是独立性、自制力、务实性、承受力等方面相对较弱,容易被各类虚假、隐蔽、负面的信息所误导或欺骗。同时,容易造成思想涣散、意志薄弱、漫无目标、个性孤僻、沉溺网络等学生管理问题,让学生管理面临更多的不确定性和不可控性,增加了学生管理的难度。

2、泛化性和复杂性的新媒体工具弱化了学生管理的权威

新媒体的广泛渗透,以无法阻挡之势将思想素质、价值观念、性格爱好、能力水平等方面参差不齐的人一并置于虚拟的时空里,造成鱼龙混杂的复杂环境。因此,当人人可“发声”的时候,要想构建一种权威的主流“声音”就变得愈发艰难,思想教育舆论引导变得更加复杂。就可能会表现出对学校的教育管理的抵触和反感,甚至对学校和管理者提出质疑与否定,造成学生管理无法达到预期的目标。

3、自主性和交融性的新媒体工具削弱了学生管理的功能

学生教育管理中教师和管理者作用和功能在很大程度上被网络、手机等新媒体延伸、拓展,甚至替代,削弱了学生管理的功能。校园“低头族”和“宅室生”现象愈发严重,如何引导学生“走出宿舍参加活动、走下网络参加实践、走向操场身体锻炼”,提高学生生活活动参与率和身心健康率;如何减少学生上课玩手机、作业“靠百度”现象,提高课堂“抬头率”和降低作业抄袭率等难题,已经成为新形势下学生教育管理工作的需要攻克的崭新课题。

4、海量性和碎片化的新媒体工具降低了学生管理的价值

新媒体时代的信息传播不再有统一或者唯一的来源,信息资源实现了最大化的共享,学生对从教师或者管理者身上获取信息的依赖程度和认可程度明显降低,面对学生个性化的多元需求,学生管理者有限的能力与精力,确实无法实现需求与能力的“匹配”,进而产生学生管理的结构性矛盾,弱化了学生管理的价值实现。