

大数据环境下大学生职业生涯规划课程教学改革优化策略

方英之

(湛江科技学院 广东省 湛江市 524000)

摘要: 随着科学技术的发展,我们迎来了新的时代——大数据时代。大数据时代与我们的生活息息相关,甚至在不知不觉中改变、影响着我们的生活。每个人都在大数据的笼罩下,谁也逃不掉。然而,在市场经济如此复杂的局面下,如何能够根据自身的特点找准自己的定位,如何能够从日益庞大的就业群体中脱颖而出,如何能够正确的选择自己的职业生涯,对于每一位大学毕业生来说都是非常重要的一件事情,这关乎着从学生到成人第一次踏入社会的华丽转变,甚至更是影响着未来几十年的发展途径。目前,日益严峻的就业形势同千千万万个大学生发展的矛盾影响着学生、学校的规划,本文主要通过研究大数据环境下大学生职业生涯规划课程教学面临的困境,旨在提出大学生职业生涯规划课程教学改革策略,便于学生、学校、老师、家长进行参考,为同学们博得一个更美好的未来。

关键词: 大数据; 职业生涯; 教学改革

前言:

随着互联网的发展,以及电脑、平板、手机等电子产品的发展,我们一边享受着信息时代的福利,一边接受着科技发展带来的信息大爆炸。在目前这种态势的发展下,大规模的数据生产、分析、应用正在如火如荼地进行,不仅如此,大数据时代的信息化也在潜移默化地改变着我的生活方式、思维方式、工作模式等,改变着我们的公共交通出行、生产制造行业、商品流通行业等,我们接受着大数据时代对我们每个人、每个家庭、每个单位的改变,同时,也应该认真思考在这样的时代变迁下面我们能做些什么才能适应社会的发展,不被这个时代所淘汰。每年的大学生如同雨后春笋一样一年一年地成长,一年一年地毕业,但是他们学习的速度仍然赶不上科技进步的速度,人工智能的出现更是取代了很多劳动力和生产力,代替了很多手工作业者。在如此严峻的就业形势下面,每位大学生都应该思考自己怎么样才能追赶上时代的洪流,而在每年的大学课程中,大学生职业生涯规划课程必不可少,如今,不仅学生要思考如何能提升自身的技能,每位授课老师也应该思考如何在大数据的发展下,创新大学生职业生涯规划课程,积极的迎接大数据时代带给万千学子的机遇与挑战。

1 大学生职业生涯规划课程的目标定位

大学生职业生涯规划课程是在大学期间开设的一门课程,主要是介绍了大学生如何进行职业生涯的规划。课程内容包括了大学生职业技能的提升、大学生就业思维的拓展与开发、大学生面试时的面试技巧、大学生的求职准备以及应聘时的简历制作等,全方位的为大学生毕业后的就业提供了一次完整的职业生涯铺垫,让每一个大学生在进入社会期间,可以有老师、学校的保驾护航。除了进入社会的必要技能以外,我认为大学生职业生涯规划可能理再包含以下几点内容。第一,在授课的过程中,教师要引导学生积极地发现自我,探索自我,在认识自我的基础上理性地规划自己的职业发展道路。很多学生从高中读到大学,认真地学习、考证、拿奖学金,但是不代表每个学生都是充分的了解自己的性格特点已经能力,甚至现在很多社会工作者也不一定完全地了解自己。了解自己是一个漫长的过程,教师要在职业生涯规划课程上用科学的方法,帮助学生快速地了解自己,制定出合适自身发展的职业规划,而不是人云亦云,别人做什么自己也去做什么。第二,很多学校的职业生涯规划老师同时也承担学校的思想政治教育,所以,在大学生职业

生涯规划的课程设计中教师应该溶蚀的分析社会上的就业形势已经就业政策,社会上如今比较热门的行业以及未来的发展计划,同时也要对同学们进行相应的思想政治教育,帮助学生们在找工作的过程中树立正确的人生观、价值观,树立正确的就业目标。第三,目前的就业形势除了在源源不断的大学毕业生的影响下日益严峻,在疫情的突发下也显得异常艰难,很多学生在双重的打击下容易有较高的心理压力,因此会难免放弃自己喜欢的工作,转身投入一些自己没有多少兴趣的工作,不仅如此,尽管后期每位学生都找到了工作,但是工作之中难免会有磕磕绊绊,遇到一些挫折。这时候就需要大学生职业生涯规划课程作为学生们的心理辅导,帮助学生们克服找工作以及工作中的种种困难,提高学生们的解决困难的勇气,努力发挥自己的特长,坚定自己的信念,在曲线中迎难而上,实现自己的人生理想。

2 大数据环境下大学生职业生涯规划课程教学的面临困境

2.1 教学理念有所偏差

很多学校目前开设的大学生职业生涯规划课程,基本上都是由学校的辅导员或者思想政治老师同时任职,并没有一个专门的老师来为学生传道授业解惑,导致该课程的教学理念有所偏差。首先,学校没有充分认识到大学生职业生涯规划课程的重要性,认为该课程根据教学大纲给学生们授课就可以了,没有充分意识到该课程的授课目标和它在学生的学生生涯中起到的作用。其次,教师在授课的过程中通常都是根据教学大纲上课,没有将学生按照性格、目标、学习成绩等进行分类,针对不同的学生提供不同的职业规划教育,没有进行因材施教。最后,在大数据的影响下,很多学生已经在上课之前接受了来自各种软件下的不同职业规划引导,在内心已经有了一个不成型的职业规划目标,甚至也许在没上大学之前就已经被例如网红、主播等行业影响,立誓自己未来要成为一个网红或者主播。并不是说这些职业不好,而是在一个人的心理建设还不够健全的时候,学校及老师应该对学生进行正向的引导。所以老师在授课的时候,也要根据现在外部环境的发展,对学生进行不同职业的辅导及分析,包括现在在大数据环境的影响下催生出来的网红、主播等行业,进行全方位的利弊分析,帮助学生们更好地认清这些行业,并且更好地了解自己,确认未来手否要从事这些行业。大学生职业生涯规划课程的教学内容并不是一成不变的,而是要根据社会的变化、时代的变迁,不断地调整该课程的教育内容,帮助学生们更好

的认清自己,认清社会,更好的完善自身的职业生涯规划路径。

2.2 教学效果有待提升

大学生职业生涯规划课程作为大学课程的一个必修科目,虽然上课的市场比较短,但是重要程度可见一斑。但是,目前很多学校的这个课程结束之后,学生普遍反映教学效果一般,学校和老师也没有在授课结束之后对学生回访等工作,导致教学的效果无法体现出来,不能更好的给学生们提供就业指导。在平时的教育课程之前,教师没有对学生进行一次完整的测评,例如问卷调查等,没有充分的了解学生的性格特点,自身的职业规划等,对学生没有充分的了解,导致课程没有针对性。在授课之时,老师也只是一味地进行传统的授课方式,没有结合新奇有效的教育模式,导致学生们对该课程的兴趣也比较淡。在授课结束之后,老师没有对学生定期进行回访以及职业能力测评和心理素质测评等,没有更好的挖掘大学生职业规划课程给学生们带来的影响和改变。在授课之前、授课之时、授课之后的行为缺失,导致这门课程一直没有优秀的教学案例和良好的教学效果可以分享,从而导致后期的课程教学效果也不是很理想。

2.3 教学内容相对单一

大学生职业规划教育课程开设这么多年以来,一直采用的都是传统的教学模式,且没有任何的改变,教学内容也是延续前期的课程规划,并没有根据时代的变化而做出相应的改变,教学内容相对比较单一,不利于学生的学习和发展。第一,学校仍然采取传统的教育模式,课程的主导者仍然以老师为主,很多情况下都是老师在给同学灌输一个思想,而忽略了学生们的自我发现、自我认知、自我了解的这个“自我”环节。课程模式的单一导致学生对盖焯课程也兴趣乏乏。第二,在授课的过程中,授课的地理位置仍然以教室为主,缺少户外的实践活动。大学生职业生涯规划课程本身就是学生在校期间与社会的一个连接过程,学校和老师应该鼓励学生大胆地走出教室,走入社会,真正的认识社会从而更努力地了解自己。第三,该课程的教育内容和教育思想仍然以前期的教材为主,并没有根据时代的变化而做出相应的改变。大学生职业盛业规划课程是学生们在象牙塔内第一次认识社会的重要过程,老师应该倾尽全力,将课程与社会的发展、时代的变迁连接起来,不断地更新教育课程的内容,帮助学生们更好的认识世界,也帮助学生们更好的在社会招找准自己的定位,确定自己的未来的发展目标和发展方向。

3 大数据环境下大学生职业生涯规划课程教学改革的优化策略

3.1 充分了解每位学生的特点,做好学生摸底工作

大学生职业生涯规划课程的主体英爱从老师变更为学生,老师应该从主导地位变成一个引导的地位,而学生应该学习做这堂课的主人。高校在开设这门课程之前,应该采用问卷调查、心理调查、线上调查等方式,充分的了解每个学生对该课程的想法,学生对自身的了解,学生对自身职业生生涯的认知以及学生对自身职业生生涯规划的一个发展研究,更重要的是,不要强迫每一名学生都需要完善自身的职业生涯规划发展,如果确实有不明确的目标以及不明确的规划,可以选择如实相告,毕竟不是所有的学生都非常的了解自己、了解社会。只有如实的进行测评,老师才能根据每个学生的特点、认知的清晰程度等,安排相同的学生进入同样的班级,进行大学生职业生涯规划的课程教育,便于因材施教。充分了解每位学生的特点,做好学生的摸底工作,是大学生职业生涯规划课程的第一步。

3.2 完善课程教学体系,创新课程教育模式

将每位同学按照自身的特点分班之后,老师就要进行大学生职业生涯规划的课程教学。教学这一步是该课程的最主要且用时最长的一步,在这门课程中,学生姜葱自身的特点、心里、能力等全方位地了解自己,并且从社会发展、社会变迁、社会形势、未来趋势等全方位地了解社会,只有这样,每个人才能找准自己在社会中的定位,才能更好地发展自己,完善自己。在授课的过程中,教师应该不拘泥于课堂上的教学,更应该带领学生们走出课堂,走出校园,走进社会,在学生们学习了理论知识,对自己和社会有一个清晰的认识之后,老师应该积极地为学生安排社会实践活动,对于那些非常有目标非常了解自己的学生,老师可以帮助他们先进入自己心仪的行业进行实践,对于那些仍然不了解自己的学生,老师可以根据他们的能力和性格特点选择一些适合他们的社会实践,便于他们的多种选择,在实践的过程中更好的认识自己。完善大学生职业生涯规划的教学体系,创新课程教育模式,是该课程取得成功最重要的一步。

3.3 优化课程教学内容,不断回访及反思课程教育效果

相信学生们在完成了一系列的校内学习、校内实践、校外实践等活动,应该从能力、心理上对自己有一个比较清晰的认识,并且社会实践也帮助自己更进一步的认识了社会。此时每一名走入社会的学生,都是带着这样的认识选择了自己心仪的工作,相信每个学生都能在自己的岗位上熠熠生光。此时的教师也不能松懈,不能认为自己的课程已经结束,而是应该积极地跟进每一名学生的后期发展,通可以通过问卷调查等方式了解到每一名学生现如今的发展成果以及后期的发展规划,不断的回访并进行课程反思,同时也可以将一些发展较好的学生请到校园,让他们对学弟学妹们进行分享活动,帮助老师们优化后期的教学内容。优化课程教学内容,不断回访及反思课程教育效果,是大学生职业生涯规划教育课程的关键收尾环节。

4 总结

大学生职业生涯规划课程是一条连接学校与社会的路,学生们走在这条清楚地认识清楚地认识自己、认识社会,从而选择一个合适自己的发展方向。而这条路越坚实,学生走的越稳,后期的发展也就越好。因此,学校、老师、学生、家长都要参与其中,让大学生职业生涯规划课程这条路建造得更加稳固、结实。

参考文献:

- [1]韩燕.基于建构主义学习理论的大学生职业生涯规划课程教学模式研究[J].内蒙古财经大学学报,2018,16(04):82-84.
- [2]刘宾,武峥.基于SWOT理论的大学生职业生涯规划课程服务体系完善策略[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2018,16(05):130-133.
- [3]韩二东.基于创新创业实践能力培养要求下的大学生职业生涯规划课程改革策略[J].河南教育(高教),2019(02):96-98.
- [4]赵玉瑜.思政融入大学生职业生涯规划课程体系的理论探索与路径分析[J].南京理工大学学报(社会科学版),2020,33(05):83-87.
- [5]林雨軒.新时期高校大学生职业生涯规划与就业指导课程改革与创新研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2020,36(10):5-7.
- [6]刘立伟.新时代大学生职业生涯规划全程化教学的问题与对策研究[J].邯郸学院学报,2021,31(01):95-98.
- [7]赵爽,周文军,程晓印.地方高校大学生职业生涯规划课程体系改革研究[J].长春师范大学学报,2021,40(07):146-148.