

# 浅议视觉传达和文化创意产业的发展关系

宋立达

(海南热带海洋学院(创意设计学院) 572022)

**摘要:** 随着经济的不断发展,人们的需求早已不再局限于物质生活上,越来越多的人开始追求精神上的需要。因此,近年来视觉传达艺术和文化创意受到了越来越多人的追捧。在国家的大力扶持之下,视觉传达和文化创意产业迅速崛起,并在媒体的推波助澜之下,视觉传达和文化创意产业得以迅速的发展。本文主要通过分析视觉传达和文化创意的概念、意义及其存在的现状,对视觉传达和文化创意之间存在的内在联系进行探讨,进而提出了一些发展策略,希望对视觉传达和文化创意产业的发展提供帮助。

**关键词:** 视觉传达; 文化创意; 发展; 关系

## 前言

现如今,视觉传达和文化创意产业的大力发展,满足了人们对精神方面的追求。文化创意产业是我国文化中不可或缺的一部分,它的发展影响着社会的快速发展,因此,发展文化创意产业的意义重大。而在文化创意产业的发展中,视觉传达也担有一定的责任,它在文化创意的发展中占有最核心的任务,因此通过视觉传达来开展文化创意产业也成为了文化创意工作者最为主要的工作,也理应受到各位工作者的重视。视觉传达和文化创意产业在我们的实际生活中也存在着很多现实意义,对社会和经济的发展都发挥着不可替代的作用,为此,我们应该要重视视觉传达和文化创意产业的发展,利用它们来解决社会中的存在的问题,让其价值发挥到最大化。

## 一、视觉传达和文化创意的概念

### (一) 视觉传达的概念

视觉传达按照字面意思进行理解就是通过视觉的方式来传达各种信息的一种技术。而在视觉传达的过程中,信息的发送者就是设计师,信息的接受者便是传达对象。视觉传达就是人与人之间通过眼睛观察的方式就行沟通与交流,通过视觉语言的形式进行传递。视觉传达这种术语最早流行于日本东京举行的设计大会上,并且在此之后其在各个领域都它的身影,其所包含的内容更是十分广阔。视觉传达的内容包括:报刊环境视觉设计杂志、招贴海报及其他的一些印刷宣传物的设计,甚至在电影、电视剧、电子书、广告牌等一些的领域都有它的身影。而所描述的这些内容都是通过眼睛的形式进行展示,用简单的话来说,视觉传达设计就是一种给人看的设计,其设计的亮点就是从眼睛出发,利用视觉的形式来展示其设计的内容<sup>[1]</sup>。

视觉传达包括两个方面的概念,其一是“视觉符号”,其二就是“传达”。所谓的“视觉符号”就是人类的视觉感官,也可以说是眼睛所能看到的能够表达任一事物性质的符号。例如,我们生活中所能见到的电视、电影、以及各种建筑物,还有图片、花纹等等都可以被称为“视觉符号”。而“传达”就是指将信息由发送者传送到接受者的过程,它可以是个体内的传达,也可以是人与人、人与物、人与自然之间的消息传达。它可以包含“谁”“把什么”“谁接受”以及“效果怎样”这四个方面的内容。视觉传达的优势就是能够消除地域、种族以及种族之间的限制,能够让各个国家的人都能通过眼睛的方式进行表达与交流。

### (二) 文化创意的概念

文化创意是近些年来在经济全球化的背景下以创造力为核心产生的一种新兴的产业,是一种以文化因素为基础,通过技术和创意的方式对知识产权进行包装和营销的一种行业。文化创意产业主

要包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术、广告装潢、服装设计、软件和计算机服务等方面的内容。文化创意产业是近年来受到人们高度追捧的产业,还衍生出了很多关于文化创意产业的一些企业,为人们提供了新的文化需求。随着社会的不断发展,人们早已不再局限于对物质生活的追求,越来越多的人开始追求身体和精神上的需求,而文化创意产业的兴起刚好满足了人们对于精神方面的需要,因此这种文化创意产业也受到人们越来越高的关注。

文化创意产业涉及到的内容较为广阔,在各个领域都有它的延伸,因此文化创意产业的发展更是丰富了社会发展上的文化需要。文化创意产业涉及到的范畴较为广泛,因此再起发展的过程当中,将会产生大量的内容与信息,而文化创意产业包括视觉传达设计,因此在文化创意产业进行传播与发展的过程中,正好达到了有效发展视觉传达的目的<sup>[2]</sup>。

## 二、视觉传达和文化创意产业的意义与现状

### (一) 视觉传达的作用与现状

视觉传达主要是以文字、图形、色彩作为基本元素进行艺术创作,通过其内容的感染力影响着人们的情感和感受,既可以传递出想要表达的信息,还能够满足人们的精神需求,对人们的日常生活起着无可替代的作用。视觉传达设计包括建筑设计、字体设计、包装设计、广告设计以及服饰设计等等方面的设计,给大众以精彩的文化盛宴。不仅如此,视觉传达设计在对提高我国企业竞争能力方面也有着十分重要的作用。随着时代的发展,国际竞争也日益严峻,因此视觉传达设计的发展更有助于我国经济的发展,进而提高我国的综合国力。

视觉传达的特征就是通过眼睛的形式进行消息的传递,成为了传媒行业最主要的形式之一,受到了众多传媒企业的欢迎。视觉传达更是凭借自身的优势及特点,成为了各大高校所要学习的重要内容之一。社会的不断发展,为视觉传达设计提供了发展的平台,让越来越多的青年人愿意学习视觉传达设计,并愿意走出国门积极的去学习视觉传达的知识,并发现适合我国国情的发展理念。近年来互联网产业的快速发展,对各大行业都产生了一定的影响,如今的视觉传达也从以前的具体内容逐渐向信息化的形式渗透,自动化的设计技术更是为设计者提供了方便,让设计者工作起来更加的快捷。

### (二) 文化创意产业的作用与现状

文化创意产业是我国文化与知识发展的重要支撑,更是为知识时代的发展提供了重要的资源力量。不仅如此,文化创意产业更是象征着一个国家经济发展的好坏,为此世界上各个国家都在大力发展属于自己国家的文化创意产业,并通过文化创意产业来增强本国

的经济发展和提高本国的国际地位。因此,在经济全球化的背景之下,我国也大力发展文化创意产业,并取得了不错的成绩。

想要文化创意产业发展得更迅速,首先应该把我国的文化资源重视起来,强大的文化底蕴是发展文化创意产业的重要力量源泉。但是不同的地区所拥有的文化都是不尽相同的,这也直接导致了不同的城市所产生的文化创意产业的模式也大不相同。但正是这些不同的发展模式,使得各个城市的文化创意都各具特色,也为我国的文化创意发展带来了可喜可贺的成绩,更是为发展相对落后的地区增添了信心,为地区文化创意发展指明了道路与方向。

在我国,文化创意产业的发展具有重大的作用与意义,在不同的方面都有着不同程度的影响。一方面,文化创意产业的快速发展,不仅能够加快我国的社会效益,更是为我国的经济提供了新的可能,拉动了我国的经济的快速发展,进而提高我国的国际地位。另一方面,文化创意产业的发展依靠的是我国的传统文化资源,这一产业的迅猛发展对继承和弘扬我国的传统文化产生了深远的影响。在发展文化创意产业的过程中,在进行视觉传达、广告设计或者是服饰设计的过程中,完全可以添加一些我国传统文化的元素,这样不仅能够促进文化创意产业的发展还能有效的传播我国的传统文化,是一个一举两得的好方法。其次,文化创意产业的发展更能提高我国国民的整体素质及文化水平。一些企业在进行文化创意产业的过程中,能够接触很多文化知识,经过长时间的文化的熏陶,久而久之就会对人们产生影响,从而提升人们的文化素养<sup>[1]</sup>。

### 三、视觉传达和文化创意产业的联系

#### (一) 视觉传达是文化创意的重要组成部分

文化创意产业涉及的领域十分重要,包括影视、广播、视觉传达设计等各个方面的内容,而文化创意产业的发展也离不开这些领域,为此视觉传达设计是文化创意产业的重要组成部分,二者对人类的影响更是长远而又深刻的。视觉传达是文化创意产业中的一部分,二者的发展是息息相关的,因此在发展文化创意产业的同时也不能够忽略视觉传达所发挥的重大作用。视觉传达指的是能够用眼睛表达的任一事物,包括在电影、电视、传统手工艺等方面都有视觉传达的身影。因此,只有发展好视觉传达设计,才能促进我国文化创意产业的发展,才能拉动我国的经济效益和社会效益。

#### (二) 视觉传达与文化创意的互助互利

视觉传达是文化创意产业的一部分,二者相辅相成,互助互利。例如,在我国传统手工艺染织绣方面二者更是充分体现了发展的互利性。在制作手工艺的过程中,所进行的染织绣所用到的都是我国传统文化知识,无论是刺绣、针织还是扎染无一不充满着丰富的文化底蕴,此过程便是传统手工艺方面的文化创意,而此过程所产生的视觉效果便是视觉传达设计的体现。伴随着市场营销的发展,人们在进行挑选手工艺品、服饰的过程中,视觉传达设计便会随之进入到人们的视线中,进而走进人们的心里。因此,在此过程中便很好的体现了视觉传达与文化创意的互助互利,通过视觉传达的在市场上的发展,来促进文化创意产业的发展,以此来体现二者的互通性<sup>[2]</sup>。

### 四、视觉传达和文化创意产业的发展策略

#### (一) 加强科学技术的应用

科学技术是任何产业发展的重要支撑,没有科学技术,任一产业都不能得到很好的发展。不论是视觉传达还是文化创意产业都离不开科学技术的支撑,因此要想发展好视觉传达和创意就必须

要加强科学技术在产业中的应用。近些年来,科学技术的快速发展,为我国的视觉传达设计奠定了坚实的基础。从以前的电视、电影到现在的电脑、平板,无一不展示着科学技术力量的强大,因此应该加强科学技术在视觉传达和文化创意产业中的应用,通过科学技术来促进文化创意产业和视觉传达的发展。我国的发展离不开科学技术,各大行业的发展也离不开科学技术,因此我们应该重视科学技术在视觉传达和文化创意产业方面的创意,通过科学技术使视觉传达的发展更高效。

#### (二) 提高传统文化的传播

中国传统文化是我国文化的瑰宝,更是我国长久而不衰的精神支柱,更是任何创意设计的灵感来源。我国的优秀传统文化是视觉传达和文化创意产业发展的重要保障,对产业的发展有着重要的意义。因此,要想发展好视觉传达和文化创意产业,就不能与我国的传统文化相脱离,只有做到与传统文化相结合,文化创意产业才能得到长足的发展。所以,我们应该重视传统文化的传播,做到传统文化与视觉传达和文化创意产业相融合,以此来拓宽视觉传达和文化创意产业的发展道路,让我国优秀传统文化绵远流长,使视觉传达设计更加的深入人心。

#### (三) 加大对人才的培养

视觉传达设计和文化创意产业的发展离不开人才,无论视觉传达和文化创意产业的影响力有多大,没有人愿意去学习,那么所做的一切都是徒劳。人才是文化创意产业得以快速发展的前提,我们应该加大对人才的培养力度,培养人才才是发展文化创意产业的重中之重,应该引起各类企业和各大高校的重视。因此,我国的各大高校应该将文化创意产业设立为一项专业并将其提上日程,在招生时也应广泛招揽学生,并将其培养成有素质、有能力、有本领的创新型人才,为文化创意产业的发展提供人才资源。另外,在各大企业招聘时,也应该大力引进一些优秀的人才,以此来推动文化创意产业的发展<sup>[3]</sup>。

#### 结束语:

文化产业是我国的精神支柱,是我国五千年历史文化的见证,更是我国长久而不息的动力源泉,因此发展文化创意产业是一个十分重要的事情。视觉传达是文化创意产业的重要组成部分,其与我们生活中的事物也都息息相关,不仅如此,视觉传达更是凭借其多元的设计元素让我们的生活变得多姿多彩,进而丰富我们的日常生活,为此,我们应该加强视觉传达的发展。视觉传达设计和文化创意产业都是互助互利的,为此在发展的过程中我们应该要注意其二者的发展的相辅相成,使其共同发展、共同进步。

#### 参考文献:

- [1] 余旭. 视觉传达设计与文化创意产业发展的关系[J]. 文化创新比较研究, 2020, v.4;No.135(27):175-177.
- [2] 陈雨潇. 视觉传达艺术与文化产业的发展关系分析[J]. 山西青年, 2018(13):2.
- [3] 王可. 视觉传达设计对地方特色文化创意产业发展的促进作用——以湖南益阳市为例[J]. 文教资料, 2021(18):3.
- [4] 刘萌. 浅谈文化创意产业对视觉传达设计教学改革的影响[J]. 艺术科技, 2018(11):1.
- [5] 王健. 关于视觉传达设计与文化创意产业发展的断想[J]. 包装工程, 2017, 038(016):63-66.