

融媒体视域下物流管理专业《配送中心运营管理》智慧课堂构建与实践研究

王维娜¹

(郑州科技学院 河南 郑州 450064)

摘要:“融媒体”作为一种非独立的实体媒体,将广播、电视和互联网实现资源整合,被越来越多的应用于课堂教学,对于打造智慧课堂具有重要的作用。融媒体环境对高校人才培养模式的改革提出了更高的要求,物流管理专业作为应用型较强的专业,如何利用融媒体打造智慧课堂,培养具有较高技能水平的复合型人才是亟待解决的问题,本文以《配送中心运营管理》为例,结合物流行业特色,创新性的提出“3+5”场景式智慧课堂模式的设计,具有一定的应用价值。

关键词:融媒体;物流管理专业;配送中心运营管理;智慧课堂

引言

随着5G通信技术的发展,智能手机得到全方位的推广,新闻传播的媒介工具和形式更趋完善,媒体融合发展已成为众多企事业单位推进全方位宣传的重要发展趋势。融媒体作为一个新生理念,在很多传统行业交叉融合,尤其是教育行业,主要利用融媒体环境开展学校宣传、党政思想宣传引导等,如高校微信公众号、微博等。近年来,随着智慧物流的快速崛起,物流管理专业的课堂教学环境也随之发生了变化,要求教师在讲授专业课程时更多的加入物流行业前沿理论和实践,不断提升学生职业技能水平。《配送中心运营管理》是一门实践性较强的课程,如果按照传统的课堂教学模式,以教师为主导,学生课堂上被动接收知识,那么智慧课堂的优势就无法体现出来,教学质量也难以提升,更无法达到教育部对“金课”建设的要求。2018年11月,高教司吴岩司长在建设中国金课报告中,明确提出了“两性一度”的金课标准,即高阶性、创新性、挑战度。依据“两性一度”的金课标准作为教学质量的重要抓手,高校推进教学改革,构建智慧课堂势在必行。

1 融媒体视域下物流管理专业智慧课堂建设存在的问题

1.1 单一、传统教学模式,学生主体性地位缺失

在传统教学过程中,多采用单一的信息传播,学生主体性无法体现出来,在这样的课堂中学生处于被动状态,无法形成较为深刻的印象,同时也无法引起学生的共鸣;虽然部分教师在传统授课过程中也会使用SPOC、学习通等教学平台,但却仅仅是给学生布置作业,或者观看部分视频,没有将其巧妙融入课堂教学设计中;课堂教学过程中虽然也会使用多种教学活动,例如案例分析、任务驱动等,由于课前未做精心的课堂设计,在具体实施过程中也会流于形式,学生的参与度不高,出现这些问题的主要原因仍然是学生主体性地位缺失所造成的。作为教师,在进行课堂教学设计时应通过不同的学习事件将其串联起来,巧妙的组织课堂探究式学习,实现线上、线下多维度互动,那么学生的主体性就能凸显出来,进而成为课堂的主角,这也是建设智慧课堂的重要原因。

1.2 课程教学考核呈现静态化、单一化

教学考核作为教学活动的指挥棒,需要建立以真实、深刻、完整学习为导向的考评新体系。教师要结合课程目标、课程内容、专业职业能力需求等适当拔高课程难度,学生则需要课前课后做足功课,才能通过严格的课程考核。而目前课堂考核无论是考试课还是考查课,多为单一、静态的考核为主,导致学生只关注期末课程成绩,学生的学习动力不足,课堂过程性参与度较低,

1.3 媒体资源利用度低、智慧课堂流于形式

各种网络平台教学资源呈现多样化,这些立体、开放、共享的教学资源,虽然在一定程度上给了学生更多的选择空间,但是在教

学实践中,部分教师一味追求教学形式的翻新,而忽视了对教学内容的整合优化,无论是考勤、测试、讨论等均流于形式。从整体来看课堂很活跃,但在对学生技能、素质等培养目标方面相对欠缺,学生对于众多媒体资源呈现视觉疲劳,由于熟悉了程序化的教学环节而容易产生惰性,不利于学生主观能动性的发挥。

2 融媒体视域下《配送中心运营管理》智慧课堂构建

2.1 将融媒体、生态课堂理念融入智慧课堂教学全过程

生态课堂重视学生的主体地位,突出人的全面发展、进步。注重学生兴趣、动机、潜能的挖掘,因此生态课堂理念的应用更多的是为打造一个多元互动、资源共生的课堂,更加关注学生的情况、态度和人格养成。而这些因素也是智慧课堂构成的必要因素。2019年教育部公布的教育信息化发展规划中,“智慧教育”逐步成为未来发展的趋势,而作为高校课堂来讲,探索如何利用物联网、云计算、人工智能等教育信息生态系统,构建个性化学习、多媒体融合的学习环境,是高校实现智慧教学的核心构成。

将融媒体、生态课堂理念融入智慧课堂教学全过程,需要教师“聚焦教学场景,打通课前—课中—课后的各个环节,通过信息技术、巧妙的课堂场景设计的深度融合,真正将“智慧”贯穿教学全过程,提升课堂教与学的互动与体验,将传统的单一的教学模式变得更加多元灵活,推动学生开展探究式学习。

2.2 融媒体视域下“3+5”场景式智慧课堂模式设计

本研究借助五步教学法,将《配送中心运营管理》课程进行分层模块化设计,首先是明确该课程的课程定位,将教学内容梳理后从不同的基础技能、专业技能、操作技能、管理技能等方面进行整合,《配送中心运营管理》具有典型的实践性,同时要求学生具备系统性思维、网络规划和资源整合观念,分层模块教学方法能够让学生明确不同层次的教学目标,有针对性地开展探究性学习。其次是以工作流程为导向,融合物流前沿知识,将最新的行业资讯进行碎片化重组,采用分层模块教学方法融入课程内容,以工作过程为导向分别设计四大模块(18个教学场景),分别为:专业基础技能层、中级认知层、高级认知层、专业拓展技能的培养,每一模块分别明确知识、技能、素质目标,由浅入深,先专项后综合,逐步提升学生相关操作及运营管理技能,实现不同层次的培养目标(详见图1所示)。

“3+5”场景式智慧课堂教学模式总体框架主要包括3个部分5个环节,“3”即课前→课中→课后。“5”即领取任务→分工合作→互动探索→任务实施→成果展示五步教学法,结合企业实际场景将教学内容拆分为18个场景,并借助资源云平台将新媒体融合于“3+5”场景式智慧课堂教学过程中,打造全过程场景式课堂(详见图2所示)。



图1:分层模块化教学主线框架图

(1) 课前环节。教师可以利用 MOOC 平台、超星网络教学平台等教学资源，同时结合专业课程学习主线，进行碎片化知识点的整合，提前发布多媒体资源，包括图片、视频、音频等，以《配送中心运营管理》为例，可以选取企业经营的典型视频，制成二维码发布于微信课程群，学生提前通过视频了解企业真实的经营环境，然后在不同的场景中以问题为导向，发布任务。课前教师发布学习资源和学习任务，实际上学生的学习延伸到课前，这样有助于学生发挥主观能动性主动学习，带着问题学习，为探究式学习打下良好的基础。

(2) 课中环节。课中则是核心环节，有效借助线上、线下资源，以五步教学法为主线组织开展 18 个教学场景的课堂设计与组织。具体来讲包括：情境引入、梳理旧知、探索新知、任务实施、展示评价五个方面，各层次内容均根据这五个方面开展相应的教学活动。

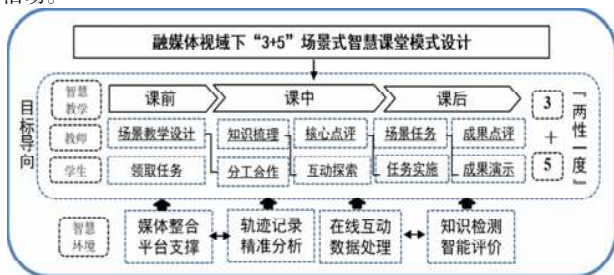


图2:融媒体视域下“3+5”场景式智慧课堂模式设计框架图

课堂授课过程中更多是以学生为主体，以学习事件为载体，引导学生进入场景，沉浸式学习，例如在配送中心选址规划时，除要求学生课后实地调查外，还将谷歌在线地图制作成二维码，学生扫码后即可进入动态在线地图，在网上亦可以进行选址环境、道路状况的查询，为选址提供必要的素材。在配送中心运营环节，则综合借助团队自制沙盘，引导学生进行经营的推演，教学效果显著。

(3) 课后环节。融媒体视域下智慧课堂则更多强调利用线上资源和工具，完成后续学习，强化保持与迁移，而不仅仅是布置作业和进行测试，这个环节尤为重要，是对课前、课中环节的完善补充，同时也是一种验收，教师可以通过此环节逐步引导学生对薄弱环节进行强化训练，例如通过点评后的反思、参加竞赛等方式确保知识的再运用。

2.3 构建智慧课堂环境的保障措施

(1) 媒体整合平台支持。媒体整合平台支持是实现智慧课堂环境的必要条件也是首要

条件。首先整合技术资源，包括智慧教室的建设、智慧平台和移动端等的资源保障，营造良好的智慧环境。①多媒体教学资源整合。借助平台将各类多媒体资源，例如 PPT、视频、慕课资源、图片等进行整合，建立课程资源库。另外按照“3+5”场景式智慧课

堂教学模式重新整合课程内容，借助资源云平台将新媒体融合于“课前+课中+课后，将课中内容拆分为 18 个场景，利用五步教学法，分场景进行各环节的设计；同时结合智慧教室建设需求，进行知识图谱的设计，同时将各类视频、音频、图文素材进行梳理分类，设计成二维码，开发一套《配送中心运营管理》智慧教材（智能版）。②企业资源对接课程。京东物流（亚洲一号）拥有《配送中心运营管理》课程的全过程场景，可以将企业各环节拆解成真实的场景，为智慧课堂的构建提供视频、媒体素材，同时教学成果也可服务于企业新入职员工培训。

(2) 在线互动数据分析。通过智慧课堂，智能手机联结资源云平台，教师可以对学生

学习过程中产生的定量数据进行学情分析，实时把控学生的课前—课中—课后学习状态，例如视频观看量、预习进度、问题反馈、作业完成情况、学生答疑等，借助这些实时数据，可以帮助教师了解课程整体进度和质量，以方便开展个性化的教学指导。

(3) 多维度智能教学评测系统的应用。通过有效利用知识图谱和 AI 技术的诊断工具，精准研判学生学习过程中的薄弱点，并利用关联知识点，使学生在整体知识框架中的薄弱点可视化，方便教师准确、清晰的看到教学的问题点所在。多维度智能教学评测系统的应用，需要开发企业和高校教师协作完成，开发企业要从技术的层面为高校教师解决多维度测评功能的实现，高校教师则需要将多元化测评需求进行明确，而双方合作的根本目的则是学生学习效果的提升，通过这些信息化手段辅助教学，让教师更专注于课堂教学质量的提升。

3 结语

融媒体在教育行业的发展，为打造智慧课堂提供了有力的条件，本文通过“3+5”场景式智慧课堂教学模式的构建，紧扣教学的痛点，从课前、课中和课后三个环节入手，借助五步教学法，综合运用场景再现、沙盘模拟法、游戏化教学法等，利用 3D 实训软件、手工沙盘等方法，激发学生学习的积极性，促成主动学习。最后分别从媒体整合平台支持、在线互动数据分析、多维度智能教学评测系统的应用三个方面提出构建智慧环境的保障措施，打造以“学生”为主体的智慧教育生态系统，立足于教学场景，帮助高校教师延展教学时空，真正实现智慧教育。

参考文献：

- [1]黄河, 高佳妮, 夏丽莎.“互联网+”背景下智慧课堂的翻转式教学模式构建[J].科技风, 2021(01): 27-29
- [2]郭瑞涛, 金洪中, 周鹏.融媒体环境下地方本科高校广播电视编导专业教学改革研究[J].高教学刊, 2021(09): 162-165
- [3]薛豪娜, 陆燕, 尹世民.“以学生为中心”的高校《策划学》智慧课堂教学活动设计研究[J].现代商贸工业, 2021(04): 135-137
- [4]李逢, 尹苗, 史洁.智慧课堂生态系统的构建[J].中国电化教育, 2020(06): 58-64
- [5]李忆华.“互联网+”高校思政课智慧课堂中的学生主体性培养探析[J].河池学院学报, 2021(02): 49-54
- [6]郭丹.云端教学背景下智慧课堂教学设计与研究——以《面向对象程序设计》课程为例[J].科技风, 2021(02): 27-28
- [基金项目]2019年河南省线下一流本科课程项目; 2020年校级教改项目(2020JGYB31); 2021年河南省高等学校青年骨干教师培养项目(2021GGJS187)
- [作者简介]王维娜(1981-), 女, 河南郑州, 管理学硕士, 副教授, 研究方向: 物流与供应链管理