

大宋村慢旅游产品开发研究

赵婷婷

(西安石油大学 陕西省 西安市 710000)

摘要:在新的时代背景下,随着人们消费习惯的转变和旅游产业的转型升级,度假、体验等多种形式相融合的慢旅游产品成为主流。城市周边的乡村地理位置优越、环境良好、资源独特,是城市居民旅游的理想场所。大宋村有着较为丰富的旅游资源和较为优越的区位条件,但是目前经济状况相对落后,慢旅游产品开发也处于初级阶段。本文主要从目前大宋村慢旅游产品开发现状出发,对大宋村慢旅游产品开发SWOT分析,获取数据进行分析 and 总结,得出结论。

关键词:慢旅游产品;开发;大宋村

1 导论

乡村慢旅游是指以旅游资源,旅游设施,和不同的的文化景观和服务项目为基础的旅游,观光,娱乐,休息,以便在一定时间内离开日常居住和留在其他地方。以慢旅游为主的旅游产品主要体现在以下三点:优质的慢旅游度假设施,本地特色,以及丰富的慢旅游活动。改革开放以来,我国经济得到了很大的提升,尤其是大宋乡村,这些年在当地政府的大力支持下形成了一定的发展规模,获得了一定的成绩,但是由于大宋村处于旅游启动阶段水平有限,慢旅游产品知名度低。

2 大宋村旅游资源调查与评价

2.1 大宋村概况

2.1.1 自然地理状况

大宋村位于山西省孟县梁家寨乡中,孟县地形复杂,白马山、管头梁东西、南北纵贯其中,将整个地区分成孟城和西烟东西两个盆地。境内最高的山为海拔 1874 米的大梁山,最低为海拔 500 米左右的滹沱河畔。

大宋村海拔为 1048 米,面积约 22000 平方米。大宋村隶属太行山西侧,属于大陆性气候,四季变化较分明,春季风沙较大,夏秋两季雨水充足,冬季空气寒冷干燥,年平均气温为 8.7-10.7 度。一月份温度为-4.6 度,七月份温度为 24.3 度。年平均降水量为 500-618 毫米,无霜期为 150 天。

2.1.2 社会经济文化状况

大宋村位于山西省孟县梁家寨乡中,孟县总面积 2442 平方千米。总人口 294718 人(2007 年),县人民政府驻秀水镇。大宋村位于山西孟县梁家寨中,距今已有 1500 多年历史了,大宋的“宋”字,一个笔画简单的汉字,翻遍了现代汉语词典,也不见它的身影。只有打开康熙字典,才能见到它。因为原来进到大宋村的山口有三条瀑布,村子又居最大瀑布之地,所以取名“大宋”。

大宋村农耕文化丰富,大宋村农耕文化内容包括了思想、饮食、技术、节日习俗、生产制度与法令等,是与农业有关的物质文化和精神文化的总和,是华夏文明产生和发展的基础,满足了人们最基本的衣、食、住、行的需求。它使得人类与生存景观的联系更加密切,同时又具有村落慢旅游景观体验的价值。

2.1.3 基础设施条件

大宋村的基础设施较为完善,居住环境优美。村内超市、民宿、饭店、等便民服务设施很全面。停车场、汽车站等大型功能设施也在筹备中。

当地的民宿也非常有特色,建筑以平房、石窑为主同时还加入了一些南方的构建形式如:阁楼、窑上楼,阁楼的建筑有二层和三层共 90 多间。大部分建筑的屋顶为悬山顶。每座房屋都是在倾斜的坡面上先用石头将落差垒齐,做好基础,再用木架结构建造房屋,垒起石头墙,留出门窗,用黄泥砌就。此民宿的风格颇有福建山区建筑的风味,这种独特的利用地势的构建手法,将南方建筑形式与北方建筑特色有机的结合在一起,形成了大宋村特有的建筑形态。大宋村手机信号覆盖全镇,网络、固话、有线电视全部入户。

大宋温泉水源于 100 米地下,日出水量 5000 吨,出水温度 67℃。人体有益的矿物质元素,具有促进血液循环、等理疗保健作用。

大宋温泉旅游景区项目规划占地面积 1000 余亩。

2.2 大宋村慢旅游资源及产品分析

2.2.1 大宋村慢旅游资源的特点

(1) 具有丰富性。

大宋村既有自然景观,又有人文景观既有农业资源,又有文化资源。大宋村旅游资源丰富多样。

(2) 具有和谐性。

大宋村景观是人类长期以来适应和改造自然而创造的和谐的自然和文化景观。既保持着原来自然风貌,又有浓厚的乡土风情,大宋村这种“古、始、真、土”的乡土特点,使大宋村旅游具有贴近自然、返璞归真和人与自然和谐的特点。

(3) 具有文化性。

大宋村农业生产源远流长,乡村劳作形式繁多,有刀耕火种、水车灌溉、还有乡村民俗、传统节日、民间文艺等。这些都充满了浓郁的慢旅游乡土文化气息。

(4) 潜力巨大,但竞争压力大

同质旅游资源竞争,人说山西好风光,右手一指是吕梁,乡村慢旅游是特色,首屈一指推离石!在知名度和影响力方面,大宋村都远逊于这些开发较早的乡村,除了广为人知的阳泉市桃林沟村,都是大宋村发展的强劲对手。

2.2.2 大宋村慢旅游资源评价

通过对大宋村慢旅游资源的调查研究,本文从“历史、美食、生态、”3个方面对其进行定性分析。

(1) 历史文化资源相对丰富

拥有较多历史文化资源,有春秋战国时期的古仇犹国城址、东方山逝多林兰若寺遗址、另一处为李宾山南寺遗址,还有报国寺。镇山大王庙根据相关史料记载,在北魏时,镇山大王庙始规模宏大,是当时孟县方圆几百里香火最旺、佛教文化最兴盛的寺庙。

(2) 特色美食独具魅力

大宋村特色美食资源丰富,尤其属农家乐。糊糊、莜面河捞、山药丝饼子、红枣黄米面糕(枣介糕)等亮相孟县首届养生美食文化节,极大提升了大宋村的知名度。大宋村处于山水之间,苹果、核桃、杏子等格外甘甜,尤其以杏子最为著名。大宋村每年都吸引大量游客前来品尝游览。

(3) 乡村旅游条件优越

大宋村内有青山、大宋山、滹沱河畔、大宋温泉等山水资源,围绕山水资源培育了苹果、花生、核桃、莜面等标志性慢旅游农产品,具有培育无公害农产品生产基地,农业旅游示范点及农业与旅游休闲示范点、旅游特色村的基础与条件。山西省农业旅游示范点、山西省旅游特色村为游客带来了不一样的享受,广受好评。

2.2.4 大宋村慢旅游产品类型

(1) 康体运动慢旅游类

只是初步建设,目前为止没有完全成熟的慢旅游产品,只是单一高山滑雪、疗养、避暑、登山、攀岩、观光等供当地人及游客游玩。大宋村作为山西的重要旅游村之一也受到广泛的关注,这就为开展大宋村慢旅游提供了有力的条件。

(2) 体验型慢旅游类

大宋村内有大宋温泉等山水资源,大宋拥有优美的自然风光、开阔的空间环境和富氧较高的空气环境,非常高适合运动健身。农家乐、农业观光、种植旅游、放牧、垂钓、采摘等都是基础慢旅游产业,但是仅仅有这些产品是不够的,还需大量开发。

(3) 民俗型慢旅游产品

大宋村的手工艺等生产活动本身就是一种技术和文化的结合,具有浓厚的地方特点和历史文化痕迹,同时又具有慢旅游手工体验的价值。我们应当挖掘、提升其文化品味与特色,来保护和继承这一丰富的地方特产资源。

3 大宋村慢旅游产品开发 SWOT 分析

3.1 优势

(1) 区位优势

东边距离河北省会石家庄 130 公里,南边距离阳泉市区 100 公里,西边距离山西省会太原 150 公里,北边距离景区五台山 110 公里,301 省道穿境而过,连接山西与河北大宋具有很优越的地理位置。经济发展良好,交通便利,客源市场广阔。

(2) 人文历史和资源丰富

大宋村历史悠久,文化积淀厚重,不但保留了丰富的寺、庙、民居等古代建筑

遗存,而且拥有剪纸、锣鼓以及与之相配套的众多民间表演艺术和艺人,这些要素共同构成了一个完整乡村的物质结构和精神意识形态。随着千年历史的绵延不绝,民间艺人手艺卓绝,也成为孟县文化最具特色的亮点。可以凭借资源优势推出一系列娱乐健身慢旅游产品。

(3) 后发优势

山西慢旅游乡村众多,开发较早的有平遥祁县太谷等,大宋村因为开发时间晚,在对外的影响力上远不如以上乡村,但目前慢旅游产品正面临从观光向体验的转型升级。大宋村可以借鉴其他乡村的发展经验,开发更符合旅游者需求的慢旅游产品,避免同质化和过度商业化。

(4) 政策优势

阳泉市政府为了大力推动乡村慢旅游的发展,制定实施了《阳泉市乡村旅游发展管理办法》和《阳泉市服务业十三五发展规划》以及《太原市十一五规划纲要》,从政策和制度的角度全面推动大宋村旅游的发展,规范行业标准,提高大宋乡村旅游的发展水平,推动大宋村旅游成为旅游市场一个新的消费热点。

3.2 劣势

大宋村缺乏特色旅游产品,目前的慢旅游产品仍以慢旅游观光为主,缺乏多品种“深层次”高品质的慢旅游产品。旅游者停留时间短,过夜率和重游率不高。

大宋村基础设施不够完善,由于保护意识不足,吃住行购娱六要素配套开发不足,难以满足旅游者的要求。大宋村旅游管理服务水平偏低,大宋村旅游处于起步阶段,旅游从业人员少,大宋村商铺、超市基本以自主经营为主,难以吸引外来优秀旅游人才。

3.3 机遇

山西投资力度大,山西正在打造全域联动的大旅游发展格局,阳泉市政府出台了加快旅游业发展意见,梁家寨大宋温泉国际度假区一期投入运营,桃林沟景区新建配套项目完工,水神山佛教文化区主体完工,全市旅游总收入增长要 23.8%。随着乡村慢旅游市场的成熟与发展,一些本土或外地企业进入大宋村旅游投资市场,参与经营乡村旅游,因此出现了企业经营模式。

3.4 威胁

异质旅游资源竞争,随着旅游发展理念的转变。近年来,山西华北奕丰生态园曾先后获评山西省休闲旅游度假区、国家 AAA 级旅游景区和“全国休闲农业与乡村旅游四星企业”等称号。它已经成功打造成高品质的省级旅游度假区,并且享有较高的知名度!距离大宋村仅 58 公里,大宋村面临着巨大的客源竞争压力。

4 大宋村慢旅游产品开发建议

4.1 大宋村慢旅游产品开发原则

(1) 参与性原则

参与性是加深游客体验的重要途径和措施,参与可使游客消除与景区景物之间的隔阂,增强亲切感和满足感。参与并通过互动和亲身经历,可更深入地体察自然的奥秘,了解历史文化之精神,获得更多的科学文化知识和心理满足。在整个旅游过程中,游客主要通过精神参与和身体参与两种途径参与乡村的慢旅游活动。

(2) 差异性原则

差异产生特色,特色产生吸引力,吸引力提升竞争力。差异性要求大宋村在慢旅游产品塑造时应力求独特,人无我有、人有我优、人优我特,时刻保持慢旅游产品与众不同的个性,不断为玩家带来新鲜的旅游感受,满足其个性化和参与性的需求。差异性要求大宋村的环境、项目、活动与游客自己的生活环境有较大差异,要与竞争对手存在质的差异。

(3) 体验性原则

在体验旅游的经营中,慢旅游产品的塑造和项目的设计应为游客获得真实体验创造条件,其产品塑造的真实性体现为游客“五官”感知,在产品为其所创造的环境中品味旅游景物和项目的内涵,沉迷其中获得真实体验。

4.2 大宋村慢旅游产品开发思路

4.2.1 优化资源配置,突出品牌特色

大宋村虽然有慢旅游的理念,但慢旅游产品缺乏合理设计,供给不足。大宋村应该紧扣本地特色资源,重点打造文化慢旅游、采摘慢旅游、美食慢旅游三类产品。以优质餐饮吸引旅游者。为旅游者提供多样化的互动性产品,实现美食慢旅游。

4.2.2 完善设施,优化旅游环境

慢旅游更注重让旅游者感受到愉悦和满意的体验,大宋村历史悠久很多设施已经难以满足旅游者的需求在不破坏大宋村整体风貌的基础上,需要对建筑内部结构进行重新规划配置现代化生活设施,提高旅游舒适度,营造千年乡村的优美意境,并恢复乡村廊棚、凉亭、茶座及美人靠等休憩设施。增设与其他景区之间的公交线路,为散客出行提供便利。

4.2.3 构建平台,提供管家式综合旅游服务

大众旅游时代需要更好的旅游管理和旅游服务“全民旅游时代”不仅人人都是旅游者,也要求人人都做好旅游工作者,真正为旅游者提供全过程,全时空全方位的旅游体验,大宋村民宿并推出了“管家服务旅游模式”即从旅游者入住开始,便为其安排一名管家,负责旅游期间的所有事宜,让旅游者真实体验大宋大户人家的生活大宋村可以借鉴该模式“建立管家平台”并邀请相关企业及商户加盟“推广管家服务”让旅游者一入大宋村便能享受旅游管家为其定制的专业导览及生活服务。

4.2.4 强化政府对大宋村的旅游产业管理

2017 年底,为加强山西省旅游度假区管理,提高我省慢旅游度假区发展水平,根据《中华人民共和国旅游法》对乡村旅游相关的土地资源、大数据资源、信贷等方面给予政策支持。结合“美丽乡村”建设,对乡村的居住环境和卫生环境进行整顿和改善,包括水电、通信重新整理,污水、生活垃圾的处理等都需要做好规划并且落实。由于企业的利益最大化原则和农户的知识水平限制,在乡村旅游的发展过程中,在利益的驱动下,有可能出现超出旅游承载力,过度经营和使用,破坏当地的乡村旅游资源的情况。“政府+公司+农户”模式能有效地解决这一问题。由于政府起着监督的作用,通过制定一系列的法规和政策,来约束旅游企业和农户,使乡村旅游得以持续健康的发展。在这个模式下,政府充当中间者的角色,协调着各方的矛盾,使得各方的利益分配达到一个均衡点。

参考文献:

- [1]许冬梅.乡村体验休闲旅游产品开发分析[J].旅游纵览(下半月),2014(10):64-65
- [2]段学成,朱晓辉.基于市场调查的舟山慢旅游开发研究[J].特区经济,2016,04:121-124.