

企业数字化转型背景下商科创新创业人才培养研究

王红 张文华 宫琳琳

(山东协和学院 山东 济南 250107)

摘要: 商科创新创业人才能力分析, 及围绕企业数字化转型对人才能力要求, 如何实现重构和培养。从学科融合、产业学院建设实现产学研深度合作模式、课程体系、创新创业教育体系及第二课堂活动等形式探索企业数字化转型背景下商科创新创业人才培养的路径。

关键词: 商科; 创新创业; 人才培养

Abstract: Ability analysis of business innovation and entrepreneurship talents, and how to reconstruct and cultivate talents' ability requirements for enterprise digital transformation. Explore the cultivation path of business innovation and entrepreneurship talents under the background of enterprise digital transformation in the form of discipline integration, industrial college construction to realize in-depth cooperation mode of industry-university-research, curriculum system, innovation and entrepreneurship education system and second class activities

Key words: business; Innovative undertaking; Cultivation of talents

当下, 以互联网、物联网、大数据、人工智能等新技术为代表的数字经济, 正迸发出引领时代的巨大能量。产业数字化的发展对人才需求更加多元化, “数字化人才” 培养已成为校企合作共同探讨的话题。当下全国政、行、企、校、研等单位组织围绕数字经济背景下企业数字化转型、院校数字化人才培养、技术与教育融合等热点话题进行过多次产教深度对话。企业数字化转型背景下商科创新创业人才培养研究成为研究重点之一。

一、研究依据

(一) 技术发展

以大智移云物区等为代表的新一轮信息技术融合产生的数字经济、智能经济和共享经济等新兴经济形态, 正在彻底改变传统的商业环境和规则, 数字化转型成为当前企业适应新技术环境的必然趋势, 新冠疫情的发生则进一步加快了企业数字化转型的步伐。企业数字化转型不仅仅是利用数字化技术, 而是企业在面临新的商业环境下, 对其经营理念、商业模式、业务流程和组织结构等方面进行彻底变革与升级。互联网的出现是人类过去五六十年取得的巨大成就, 掀起了一场革命, 大数据信息技术正前所未有地影响着整个社会。

(二) 时代推进

2017年11月8日, 以“商业创变、商科创新”为主题的中国新商科人才培养创新大会在上海召开; 2018年12月14日, 高等院校新商科建设与国际化联盟在京成立。2019数字经济背景下创新创业人才培养浙中研讨会在上海财经大学浙江学院举办。数字化转型为当前企业适应新技术环境的必然趋势, 2020年新冠疫情的发生则进一步加快了企业数字化转型的步伐。《2022年数字化转型十大趋势》中提到数字化转型是融合应用大数据、人工智能、物联网、区块链等技术, 打造提升数字时代生存和发展能力, 改造提升行业传统动能, 培育发展行业新动能。数字经济时代, 一切信息均能够以数字化形式表达、传送和储存, 数据成为数字经济最为关键的生产要素和最有价值的新型资源。高校作为商科创新创业人才的供给侧, 如何把握企业数字化转型的时代特征并准确把握商科创新创业人才的定位, 如何对其进行能力重构, 是我国高校商科教育的重要历史使命, 也是深化高校商科教育教学改革的战略方向。

(三) 人才需求

培养出符合当代要求的高素质创新创业人才是高校的责任和担当也是发展之本。结合商科院校的实际, 商科创新创业人才培养着力完善“创新创业”能力培养体系, 紧贴数字化转换需求提升校企协同育人水平是商科专业创新创业教育发展的基本路径。

高校基于商科类专业进行创新创业教育有其专业优势和协同

发展的优势。基于“数字+大商科”理念的商科类专业要求理论知识完整(数字化下管理学科和经济学科的知识), 提升实践能力适应市场导向与创业教育的创新思维融合, 从而产生相互促进的协同效应。以企业数字化转型为市场导向, 组织学生应对环境变化的能力和环境管理能力。满足创新创造能力培养为目标的教育教学规律, 为高校创新创业人才培养研究提供新视角。

二、数字化转型战略与调研

(一) 国家数字化转型战略

数字化转型在中国未来经济发展战略中占据重要地位。在5G技术飞速发展的背景下, 中国未来经济发展的战略主要分为三大部分: 数字产业化(智能连接、智能产品、软件服务、智能计算等); 产业数字化(用新一代信息技术赋能所有传统行业, 如创意产业、农业、服务业、制造业等); 社会数字化(以人为核心的高质量发展模式、产业—区域—混业数字化整合、产业数字化—区域数字化)。国家在社会数字化方面采取的策略为试点, 全国第一个试点单位为浙江省, 下一步将推向广东等, 逐步实现数字化连接和数字化运营。

(二) 数字化转型调研

在互联网技术飞速发展的时代背景下, 企业的数字化转型可将新一代信息技术应用于管理运营体系和市场创新, 以实现企业的可持续发展。相比于互联网企业, 传统企业向互联网转型较为困难。

调研结果表发现, 企业数字化转型过程中呈现出较为相似的特征。一是数字化转型企业的科技含量和特征更加鲜明, 二是数字化转型在企业战略中地位升级, 三是一把手直接负责并参与数字化转型的比例增加, 四是企业数字化转型将持续3-10年, 五是民营企业转型速度更快, 六是信息技术与服务企业数字化转型能力比制造业更强。然而, 也仍然有大量企业处于迷茫状态。

三、教育界和商业界讨论的问题

(一) 教育上

华东师范大学博士生导师贾利军教授以太阴功能营销“变化不过四象, 生克不出五行, 变易·不易·简单”的理念对数字经济时代的创业版图进行结合研究, 巧妙地将东方社会与西方营销结合起来, 探讨人类营销的发展进程。

浙江师范大学经管学院副院长李文博教授认为数字经济背景下的企业需要有创业新思维。并且通过专业数据变化对比, 以震撼人心的数字展示了中国数字经济发展的磅礴之势。

上海财经大学信息管理与工程学院李艳红教授以数字经济与互联网思维、互联网思维与创新创业、互联网思维与人才培养三方面为主要内容对数字经济和互联网思维交叉内容进行研究, 她指出

数字经济受到梅特卡夫法则、摩尔定律、达维多定律等三大定律的支配。

浙江师范大学行知学院商学院副院长李绩才教授提出“五新”概念,特别指出年轻一代在审辨思维和创新精神方面的重要性不断被发掘,持续跨界学习成为必不可少的能力;社会需要完善产教融合,学校要进行校企合作,才能对人才的培养起到帮助。

(二) 企业上

金华山海经信息科技有限公司董事长兼金华市电子商务公共服务中心主任方海江先生总结出:“创业是方向,创新是引擎”的理念解释了四大创业难题:人才是怎么来的?人为什么要创业?创业的方向在哪里?创业和创新总是密不可分!

百分点科技首席数据科学家杜晓梦博士,在2021年10月的中国高等院校市场学研究会教学年会上提出,新商科人才培养急需学界和业界进行整合,面向行业岗位需求培养有数据素养、懂数据管理、会数据整合、分析、可视化等技术的新型人才

四、研究路线方案及内容策略

(一) 研究路线方案

首先,进行商科创新创业人才定位分析,总结商科人才构成要素,应用数字化技术,进行人才培养环境的搭建,促进能力发展,为创新创业商科人才培养的模型搭建奠定基础;其次,企业数字化转型背景下,商科创新创业人才培养需要整合校内校外资源,构建数字化技术与商科融合的跨界培养模式,与数字化技术企业进行产学研深度合作,构建基于数字化能力培养的高科课程体系,通过数字化技术的创新创业活动驱动商科人才培养。最后,进行应用实施,进行总结。

(二) 研究内容策略

1. 信息技术赋能新商科创新型人才培养

“十四五”时期是我国构建高质量教育体系、深化教育评价改革的关键时期,全面提高人才培养能力,建立以学习者为中心的教育质量保障和提升机制是关键所在。充分利用大数据、云计算、人工智能等信息技术手段,推动优质教育资源在更大范围内普惠共享,从而整体提升教育发展水平、更好实现教育有效均衡成为大势所趋。

培养数字经济时代的创新型高水平人才作为高等学校的首要任务,特别是全球数字经济标杆城市、国际消费中心城市,建设,大力提升服务国家战略和首都经济社会发展能力,依托经管、商科专业的传统优势,通过信息技术赋能新商科跨专业融合,重构“数字技术+经管理论”知识结构和课程体系,探索交叉融合、拔尖创新人才培养模式,培养具有数字时代商科特色的创新型人才。

2. 企业数字化转型下商科创新创业人才定位研究

查阅相关资料和文献,引入新技术理念,调研访谈已转型或正在转型的十几家企业,分发调查问卷在五家商科类高校,探索在传统商科教育培养人才外,如何培养与数字化技术想融合的人才,如何打破学科与专业界限,培养具有新技术理念的跨界型商科人才。即在在新冠疫情的暴发下,探索如何培养具有变革意识的创新型人才培养(创新型人才)和具有社会责任感的战略型人才培养(战略型人才)。

(1) 基于企业数字化转型的商科创新创业人才能力重构

商科创新创业人才只有具有较强的数据分析能力,才能够精准抓住客户的个性化需求和价值提升的方向,才能够洞察企业内部管理提升的空间以进行管理变革,才能够帮助企业进行智能化柔性生产以满足客户个性化需求。利用网络技术、虚拟现实技术等丰富的现代化技术,搭建创新创业人才学习环境,能使学习者获得支持虚拟协作与实体活动的人本化服务与个性化体验。剖析双创环境下数字化人才培养的要素,形成模型。为学习者提供一个自主、开放的

空间让其进行学习、创造,并给予技术支撑和教师支持,以更好地激发潜能,培养创造思维能力和创新技能。

(2) 企业数字化转型背景下商科创新创业人才培养的路径

在学科融合培养模式上研究,面对企业数字化转型,商科如何整合校内资源,构建基于数字化技术的跨界人才培养模式;产学研深度合作模式上研究,在大商科背景下对校企深度合作创新驱动模式和路径进行动态系统分析,如何完成产业学院共建;基于数字化能力培养的课程体系构建上研究,探索如何深入融合数字化创新创业教育与专业教育,人才培养方案制定上,是否考虑增加数字化技术方面的理论课程与实践课程,项目式教学方式落地来实现数字化能力培养。

(3) 创新创业教育体系研究

基于“专创融合”,构建由师资队伍、教学资源、实践教学平台、创新创业大赛组成的系统的创新创业教育体系。师资队伍是指:1(管理学导师)+1(工学导师)+1(实践导师)协同育人导师组制度;教学资源是指:政府、企业、研究院、学校各方硬件资源及软件资源;实践教学平台是指:“企业开放共享平台”+“学校立德树人平台”+“跨界实践平台”;创新创业大赛是指:指导学生参加互联网+大赛、“挑战杯”、创业孵化项目等。形成学科融合、科教融合、产教融合,健全一体化、全方位的创新创业教育体系。

(4) 如何激发创新创业原动力

学校通过系统集成、数据治理、精准画像、个性化服务等,充分激发“学”与“教”两个主体的积极性,依托信息技术融合学分制管理模式,大力营造以学习者为中心的教学环境,努力实现“人人皆学、处处能学、时时可学”。如何通过数字化创新创业沙龙、研讨会、大学生科技学术节、大学生校园文化艺术节、高峰论坛、创新教育成果展示会、学术活动节等活动,来实现激发不同层次、各具特长的学生的创新创业原动力。

五、结束语

当前的时代是经济全球化的时代,经济、科研、军事、文化等领域的竞争日益激烈,社会要求创新型人才首先应当是最具创意和活力的。数字化转型时代的商科创新创业人才应该是具有新技术理念的跨界型人才、具有变革意识的创新型人才、具有社会责任感的战略型人才。学习创新、数据分析是商科创新创业人才适应数字化转型必备的能力要素。企业的创新驱动需要人才的学习和创新,商科创新创业人才的学习和创新能力是企业实施创新驱动发展战略的重要保证。面对企业数字化转型,高校商科专业创新创业人才的培养定位,具有一定的理论指导意义。

参考文献:

- [1]唐光海,曾慧.基于Citespace的新商科研究热点动态追踪[J].商讯,2021(28):148-150.
- [2]王拓,任炜炜.基于新商科理念的跨专业创新创业人才培养模式研究[J].大学,2021(34):155-157.
- [3]李晓雪,路红艳,林梦.零售业数字化转型机理研究[J].中国流通经济,2020(4):36.

作者简介:王红,女,汉,山东德州,1982.11,副教授,主要研究方向为嵌入式、物联网。

张文华,女,汉,山东济南,硕士研究生,讲师,研究方向为计算机应用与信息管理等。

基金项目:①全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题,项目名称:企业数字化转型背景下商科创新创业人才培养研究,项目编号:SKJYKT-210527;②山东省重点研发计划(软科学项目),项目名称:企业需求导向的工业互联网人才培养模式研究,项目编号:2021RKY05092。