

大数据背景下财税管理专业课程的教学改革研究

职慧

(河南经贸职业学院)

摘要:随着社会不断发展对教育提出了更高的要求,学校是培养人才的主要场所,因此提升了对教育的要求。财税管理专业属于经济类专业,为了能够保证我国经济持续发展,应该对财税管理专业进行改革,保证财税管理专业教学水平能够与时俱进。大数据是新时代的产物,大数据的应用为各个行业领域大发展创新了方向,为此财税管理专业教师应积极响应时代发展,在财税管理教学中充分运用大数据,推动财税管理教学改革,促进学生创新发展。本文专门针对大数据背景下财税管理专业课程的教学改革进行研究,以供各界同仁参考。

关键词: 大数据; 财税管理专业; 教学改革

ABSTRACT: With the continuous development of society, higher requirements for education, school is the main place to train talents, so enhance the requirements of education. In order to ensure the sustainable development of China's economy, we should reform the major of finance and tax management and ensure that the teaching level of the major can keep pace with the times. Big Data is the product of the new era. The application of big data has created new directions for the great development of various fields. Therefore, teachers of finance and tax management should respond positively to the development of the era and make full use of big data in the teaching of finance and tax management, promoting the teaching reform of financial and tax management to promote the innovative development of students. This paper focuses on the teaching reform of fiscal and tax management courses under the background of big data, for the reference of all colleagues.

Key words: Big Data; Finance and tax management; teaching reform

财税管理专业属于经济学科中的主要学科,对学生日后发展具有重要作用。为了能够提升财税管理专业教育效果,教师应积极掌握社会行业发展需求,根据社会发展及学生实际学情调整教学方案,提升财税管理专业教学效果。但是传统教学中教师无法全面掌握学生情况,因此教学方式不具针对性,影响了财税管理专业教学成效。应用大数据能够对学生学习情况进行精准获取,同时能够对学生学习情况进行分析,大数据的应用可以科学的呈现学生的学习情况,为教师调整教学方案提供了极大的便利,因此教师应充分运用大数据技术,推动教学改革,促进学生全面发展。

一、大数据背景下财税管理专业课程的教学问题

(一) 专业课程体系缺乏科学性

在我国高职院校财税管理专业中课程设置存在问题,存在理论课程与实践课程比例失调的问题。在当前财税管理专业中还在沿用传统的教育方式与理念,将理论讲解作为重点内容,忽视了实践课程的重要性,在课程中实践课程安排较少,在财税管理专业中所讲解的内容大部分为传统的实践工作经验理论知识,对于当前财税管理知识内容较少,这样的教学方式,无法满足学生的学习需求,使学生所学的内容与时代发展不符,学校成效无法提升。同时也没有空闲的时间进行实践训练,因此影响了财税管理专业的教学效果。

(二) 教师资历不高

在大数据背景下要想提升人才培养质量,教师应具备大数据应用能力与教育水平,只有具有大量的知识储备、信息化应用能力及实践教学技能,才能提升学生学习成效。但在教育中依然运用单一的教材内容进行讲解,教学方式与内容过于陈旧,影响了学生财税管理专业学习成效。

(三) 课程考核形式单一

在高职院校财政管理专业中还在沿用传统的终结式考核方式,有些学校为学生设置了技术课程考核,但实际考核仍然以分数定胜负,没有对学生实践技术展开测试,由于考核方式单一且形式化,没有体现出对学生综合能力的评定,因此无法培养出实践型人才,与高职院校的教学目标不符。

(四) 课程资源不够完善

首先,在财税管理专业中教材是学生学习的材料,关于财税方面的教学参考书籍过少,教材内容过于单一,无法满足学生多元化学习需求。加之教学材料版本不同,不同出版社出版的内容存在或多或少的差异。大数据时代,教师可以从网络中获取更多的知识,但是教师并未充分运用大数据收集知识,因此无法为学生提供更多的学习素材,这样的情况影响了财税管理专业教学效果,学生所学的知识内容有限,无法获取更多的财税知识,在有限的教学中,限制了学生的思维。其次,在大数据背景下,未来学生所面临的工作环境是动态的财务数据,培养学生大数据知识体系能够提升学生工作能力,提升学生社会适应性,为此高职院校应充分运用大数据开展财税管理专业教育。但是在实际财税管理教育中,大部分教师并未运用大数据开展课程,由于数据知识的欠缺,影响了财税管理专业教学效果。再次,高职院校由于资金方面的限制,在教育中无法配置数据化办公设备,因此教师无法运用大数据开展课程,影响了学生的学习效果。随着社会不断发展有些高职院校构建了网络基础设施,但是也只是一小部分。最后,在教育中运用大数据能够实现教育资源共享,教师能够在网络中获取更多的教育资源,有些教师没有对教育资源进行整合,将内容完全照抄照搬应用在课程中,这样的教学方式不具针对性,无法满足学生学习需求,因此教学效果并不理想。

(五) 缺乏有效的教学反馈机制

财税管理专业要想提升教学效果应建立有效的反馈机制,应对学生不断检查,形成有效的教学反馈,才能真正了解学生学习情况,调整教学方案,提升财税管理专业教学效果。但是在当前财税管理专业教育中并未设置有效的反馈机制,教师对市场行业发展及学生学习情况无法全面掌控,在教育中根据以往的教学经验进行财税管理教学,开展一言堂式教育,对于社会发展及学生学习需求漠不关心,导致高职院校财税管理专业教学内容与方式远远落后于时代发展,另外在高职财税管理专业中,很多教师没有专业工作经验,不了解财税管理职位需求,这样的情况使教师所传授的知识内容与实

际工作需求相差甚远,有些教师在实践课程中融入了实践内容,但是内容来源于网络不够全面完整,学生在碎片化的实践中并未获取到实践经验,财税管理专业教学效果不佳。

二、大数据背景下财税管理专业课程的教学改革策略

(一) 创新课程体系

在大数据背景下创新将是财税管理专业的必然发展之路,首先教师应提升对于实践课程的重视,加强对学生实践技能训练,解决学生实践能力不足的问题。在高职院校中根据社会发展及学生专业需求,为学生开展实践课程,在实践课程中为学生设置实践岗位,模拟财税工作实际环境,让学生在实践中感受工作氛围,并在实践训练中掌握实践工作经验,巩固学生理论知识,解决财政工作中的现实问题,激发学生学习兴趣,提升学生财税管理专业学习效率,强化学生解决问题能力,培养学生创新意识。其次,深度了解市场行业动态,将财税实践工作要求设计到实践课程中,例如教师在财税管理专业教育中应重点培养学生财税管理实践工作流程,增加财税管理专业实践教学比例,对理论知识部分进行缩减与调整,激发学生实践学习兴趣,引导学生在实践中巩固理论知识,提升学生财税管理专业学习能力。最后提升对财税管理专业的重视,根据财税管理岗位需求,设计人才培养方案,合理调整理论课程与实践课程的比例,重视学生综合能力的培养,促进学生成为应用型技术人才。

(二) 提升教师实践教学能力

在大数据背景下,要想培养学生成为应用型实践人才,应提升教师的实践教学能力,因此高校应加强对财税管理专业教师专业能力的培养。首先财税管理专业教师应具有自觉学习意识,能够自觉学习大数据知识与实践教学技能,通过自觉学习弥补自身不足之处。财税管理专业教师可以通过走访企业的方式进行学习,进入到现实工作中,学习财税管理实践技能,丰富自身的经验。其次,高职院校应改变传统闭门造车的局面,在校内多多组织教学研讨会,通过开展教学研讨会增加教师之间的交流,分享成功的教学经验,提升教师教学水平。再次,高职院校可以邀请先进企业财务管理实践工作专家,加入到校内财税管理专业教育中,发挥专业作用,与团队合作创新实践教学内容,提升实践教学的适用性,提升高职院校财税管理专业实践教学水平。

(三) 构建多元化的考核方式,综合评定学生学习效果

大部分财税管理专业中还在沿用传统终结式考核方式,这样的考核方式过于单一,无法对学生综合能力进行评价,为此高职院校财税教师应创新教学评价。首先,教师应重视学生日常学习评价,运用大数据对学生日常学习情况进行收集与评价,例如教师可以在财税管理专业中运用大数据对学生课程参与情况、课程表现、作业完成情况进行记录与打分,通过大数据的运用对学生学习过程进行记录与评价,通过全程评价提升学生学习兴趣,促进学生积极学习。其次,教师应提升对实践考核的重视,可以根据学生日常实践学习内容对学生进行实践考核,增加实践考核比例,改变传统重视理论轻视实践的的教学观念,保证理论知识与实践技能有效结合,提升学生综合能力,运用多元化的考核方式对学生进行全面综合评定,培养学生具备解决问题能力,发挥综合评价优势,促进学生就业发展。最后根据财税管理专业岗位需求,设置考核内容,突出考核内容的针对性,提升学生专业能力,满足社会行业发展需求。

(四) 拓展教学资源

在高职传统财政管理专业中教材是学生获取知识的重要途径,教学内容过于单一,同时教材更新速度慢,导致学生学习内容不全

面,远远落后于时代发展。为了解决这样的问题教师可以从以下方面入手。第一,高职院校应充分运用大数据,对教学内容进行扩展与扩充,在网络时代中包含了丰富的教学素材,教师可以在网络中收集财税管理专业有关的知识内容,将网络教育资源与教材进行整合,提升教材的实用性,拓宽学生的学习范围,开阔学生眼界,激发学生学习热情,提升教学效果。第二,高职院校应结合社会发展在校内建设财税实训室,在实训室中将企业财税数据融入其中,运用情境教学法,引导学生进行实践训练,让学生感受真实的工作氛围,提升学生岗位适应能力,提升财税管理专业教学效果,推动教学改革。教师还可以在财税管理专业中运用案例教学法,将企业实际工作案例融入实训课程中,引导学生根据实际案例不断训练,提升学生实践技能,运用不同的教学方式展开教学,提升学生财税管理学习效果,促进教学改革。第三,高职院校可以与先进企业建立合作关系,通过校企合作,掌握市场发展行情,将最新的财税知识融入教学中,提升学生财税管理技能,满足社会行业发展需求。同时可以通过校企合作获取更多实习机会,让学生能够走进企业岗位中,在岗位中历练与学习,促进学生就业发展。第四,在大数据时代应不断提升高职院校信息化教学能力。因此高职院校应根据时代发展在校内构建信息化教学设施,为此高职应不断提升自身的办学水平,得到政府部门的资金支持,在校内构建信息化教学设施,满足高职院校财税管理专业教学需求,为信息化教学奠定基础,推动教育信息化改革。第五,在大数据时代要想促进高职院校持续发展,应根据自身的优势不断创新,整合符合自身发展的课程资源,突出自身的办学优势,根据学生专业设置针对性的课程,提升学生学习兴趣,满足学生发展需求,推动教育创新发展。教师可以在教育中运用大数据分析地方就业情况,根据地方就业需求,调整专业比例,突出自身的办学优势,吸引更多的学生进入高职院校中,发挥大数据作用,推动教学改革。

结束语:财税管理专业教育水平关乎我国未来经济发展,因此在大数据时代对财税管理专业进行改革,应充分掌握行业发展动态了解地方人才需求,针对行业发展及地方人才需求调整课程体系,增加实践课程比例,促进实践课程与理论课程有效结合,同时运用大数据制定综合评价体系,对学生课堂表现、作业完成情况、实践技能等进行综合评定,运用大数据为学生拓展教学资源,提升学生学习积极性,促进学生综合发展,推动财税管理专业课程改革,促进社会持续发展。

参考文献:

- [1]李颖,刘旭.大数据背景下财税管理专业课程的教学改革研究[C].十三五规划科研成果汇编(第四卷):十三五规划科研管理办公室,2018:797-800.
- [2]薄海.高职院校财税管理课程改革与实践[J].中国管理信息化,2016,19(10):233.
- [3]薄海.高职经管类专业《财税管理实务》课程改革的研究——内蒙古商贸职业学院[J].商业故事,2016(09):70-71.
- [4].以课程改革促进专业建设——构建财税管理系职业化课程新模式[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2009(06):2+139.

作者简介: 职慧 性别:女河南经贸职业学院 1993年4月,民族:汉 籍贯:河南 郑州学历:研究生职称:助教研究方向:税务会计 财务管理 财务会计