

# 高校微信公众号运营模式研究

## ——以“东莞理工学院城市学院就业中心”公众号为例

张铭阳 林蓉 罗丽斯

(东莞城市学院 广东 东莞 523419)

**摘要：**随着信息时代的高速发展，人们手机上网已成为常态。我国网民群体中，学生群体最多<sup>[1]</sup>。微信已成为现在中国高校学生使用人数最多，也是最频繁的通讯软件之一。微信公众号作为微信的附加板块，其受众人群数也非常可观。本文以高校微信公众号为研究对象，以“东莞理工学院城市学院就业中心”公众号为例，运用问卷法、访谈法以及资料收集法等，对公众号运营、管理等各方面进行深入探讨和研究，对怎样提升高校微信公众号运营策略，为高校师生提供更优质、便捷的服务进行了积极地思考。

**关键词：**高校；微信公众号；运营

**Abstract:** Abstract: With the rapid development of the information age, it has become the norm for people to surf the Internet with mobile phones. Among the netizen groups in China, the student group is the largest [1]. Wechat has become one of the most frequently used communication software for college students in China. As an additional part of WeChat, WeChat official account has a very impressive audience. In this paper, we take university WeChat official account as the research object, take WeChat official account of the employment center of City College of Dongguan University of Technology as an example, and use questionnaires, interviews and data collection methods to deeply explore and study the operation and management of WeChat official account, and actively think about how to improve the operation strategy of WeChat official account in colleges and universities to provide better and more convenient services for college teachers and students.

**Key words:** university; WeChat official account; operation

进入信息时代之后，人们已经习惯通过手机、电脑等电子产品获取信息。应用软件更是数不胜数，而微信就是其中常用的软件之一。微信是腾讯公司于2011年1月21日推出的一个为智能终端提供即时通讯服务的免费应用程序<sup>[2]</sup>，经过多年的运营和发展，在2020年时微信及WeChat的合并活跃账户数达12亿。而微信公众号作为微信的附加功能，只要符合申请注册程序，任何组织或个人都可以免费使用。微信公众号可以通过编辑文字、图像、语言、视频等信息，点对点推送给订阅该公众号的全部用户，大大提升了信息的传播时效性和便捷性。而正是因为传播范围广、时效性高、成本低等特点，微信公众号也成为各大高校官方和学生组织信息内宣和外宣的优先选择<sup>[3]</sup>。怎样充分利用互联网的发展和碎片化阅读市场的需求，有针对性地开发互动性强、信息量大、粉丝量高，又能自营自足的公众号平台，成为校园传播信息部门亟需解决的问题。因此，“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号孕育而生！

一、“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号的现状

东莞城市学院就业中心是学校全日制毕业生就业指导、管理与服务的职能部门，根据上级文件要求和学校工作计划、统筹、协调，完成学校的各项就业工作，为广大毕业生及用人单位提供服务。“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号（以下简称就业中心公众号）作为官方公众号，旨在服务学生与企业，一是为学生提供生涯规划、就业资源及服务，二是为搭建企业互动的桥梁，发布企业就业、创业信息，同时为具有特殊需求的企业和师生提供精准推送服务，让在校师生可以快速、准确地查询到学校近期的招聘会、宣讲会安排与内容。

（一）“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号的传播模式

“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号为订阅号，每天为全校师生、企业推送招聘信息、就业政策、就业微课堂、通知公告等推文，共设置了3个导航模块：就业中心、就业服务和招聘信息，基本囊括了就业日常工作范围。其中“就业中心”菜单栏主要介绍中心概况及合作模块，包括中心简介、校校招和文件下载三个板块；“就业服务”菜单栏内容为就业相关事务，分为通知公告、新闻速递、就业事务办理、就业活动和就业微课堂五个板块；而“招聘信息”菜单栏则包含宣讲会、招聘会、招聘简讯和基层就业四个

板块。

除此之外，公众号还联合本地最大人才机构智通人才集团，嵌入“校校招”平台，为全校师生提供快速、准确的招聘会信息、宣讲会场次与时间安排等，且能实现线上投递简历，线上与企业HR直聊面试等。“校校招”平台同时还附有人才测评、职业规划、简历诊断、就业辅导等功能，让在校生既可以通过平台进行科学的自我了解、自我认知测评，也可以适时做好职业规划，结合测评与爱好寻找自己心仪的工作岗位，真正地达到“全面、完整服务”。

（二）“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号的运营现状

“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号于2020年3月24日注册，短短一年半时间，用户总数已逾万人，发布推文逾700篇。在这期间，团队已完成公众号框架搭建工作，并形成一套较完整的运营模式。

目前，就业中心公众号已获得一定的运营成效，平台获东莞理工学院城市学院2020年度新闻宣传工作“优秀新媒体平台”，而运营团队成员荣获东莞理工学院城市学院2020年度新闻宣传工作“优秀通讯员”称号。同时也受到了外界的广泛关注和高度认可，运营至今，共有5篇推文受到广东省高等学校毕业生就业指导中心官方公众号“广东大学生就业创业”微信平台转发推广。

2021年3月—5月，项目组采用问卷调查法，针对来自10个学院的学生，采取分层随机抽样的方式共发放调查问卷5850份，其中回收有效问卷4964份。从分析数据（图1.2.1）得知，调查有效样本中有60%的学生表示已关注公众号，40%表示未关注，这表明公众号普及面不广，宣传工作有待提高。从宣传渠道占比图（图1.2.2）分析可知，84%同学通过指导老师、同学推荐和企业微信的渠道了解并关注公众号，16%同学通过朋友圈、“在看”或其他等渠道关注。

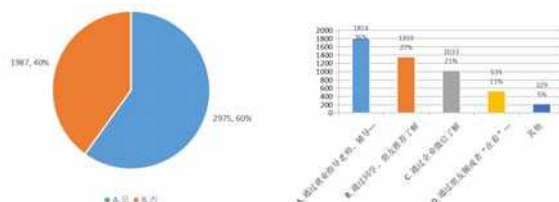


图 1.2.1 关注公众号人数占比图 图 1.2.2 公众号宣传渠道占比图

从了解就业方向占比图(图 1.2.3)中可以看出,有 85%的学生了解自己未来的就业发展方向,15%的同学对自己未来的发展方向还不是很清楚;而从职业规划占比图(图 1.2.4)中看到,在职业规划方面,还未做好规划人数占比达 44%,这说明在校生对生涯规划的需求程度较高,也从侧面反映就业中心公众号在下来的应用推广中应加大这一知识领域的普及度。



图 1.2.3 是否了解就业方向占比图 图 1.2.4 是否做好职业规划占比图

总结调研数据反映的问题,项目团队引入智通人才集团“校招”平台,平台以小程序形式嵌入就业中心公众号,学生可进入小程序通过“人才测评”模块进行霍兰德职业兴趣、MBTI 等测评,探索自我认知,了解自身定位。小程序中还有“职业规划”和“就业辅导”模块,“职业规划”模块可以引导、帮助同学们撰写规划书,还附带简历诊断功能。“就业辅导”模块提供笔试、面试技巧、职业选择等就业技能视频供学习。

(三)“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号的优势

1、学校高度重视,业务指导部门积极负责。

“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号是代表学校就业工作对外宣传的窗口,是面向全校师生服务的统一平台,受到学校领导的高度重视。团队在开发及运营过程中业务指导部门就业中心老师给予强大的支持及专业的指导,使得公众号发展顺利、迅速,取得较大的成绩。

2、联合校政企各行各业,市场资源广阔。

就业中心公众号作为就业中心官微,拥有广阔的市场资源。一是对接国家教育部和广东省教育厅,接收来自国家、政府最新的就业政策及信息;二是对接社会各行各业企业人才需求资源,发布行业动态、岗位信息等;三是对接校外各兄弟高校、校内各院系各单位,搜集各方各面就业新闻。四是对接平台运营专业团队,如智通人才集团,通过实地调研走访,和专业技术人员交流探讨,共促成长。

3、服务基层,拥有稳定受众群体。

作为服务基层的窗口,就业中心为毕业生提供更快、更准确的就业政策资讯。从粉丝群体看,毕业生是就业中心公众号最稳定、最主要的关注人群,其次是关注学校发展、意愿与学校开展各种校企合作的企业群体。

4、操作便捷、平台运行稳定。

经过一年多学习、调整与改进,公众号平台各项基础功能已基本完成,也实现稳定运作。基于微信公众号传递信息便捷、成本低廉以及互动性强的特点,就业中心公众号实现了快速为毕业生提供精准的就业资讯,有效节约时间和物质成本,以达到信息传递的效果最大化。

(四)“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号存在问题

1、公众号团队成员专业性有待提高

公众号团队成员现有 5 人,虽运作基本稳定,但团队成员多为非科班的大一、大二在校学生,缺乏专业性,特别是在推文的版面设计及图片美化方面存在较大不足;同时也因繁重的课程任务导致公众号无法及时更新以及实现实时后台回复。

2、公众号功能有待完善

就业中心公众号现有三大导航模块和“校招”平台,但功能还待完善,如:公众号的自动回复尚未完善、推文暂时没有设置评论区、视频还未开放弹幕展示功能等不足,一定程度上降低了用户的体验满意度。

3、公众号宣传力度有待提升

已关注公众号的学生中占比最大是 36%通过就业指导老师、辅导员或班主任等推荐添加,其他宣传渠道占比较低。显然,公众号的宣传方式未实现多样化,宣传力度有待提升。

4、公众号推文内容有待改进

据学校 2020 年 6 月发布的校园公众号排行榜,就业中心公众号 WCL 指数虽高达五百多(微信传播指数 WCI:通过微信公众号推送文章的传播度、覆盖度及公众号的成熟度和影响力,来反映微信整体热度和公众号的发展走势<sup>[4]</sup>),头条阅读量在中上水平,但在学校各公众号中,就业中心公众号原创文章较少,转发和点赞数也不多。公众号在推文形式、内容方面需改进,应适当增加一些“心灵鸡汤”等原创文章。

二、高校微信公众号平台运营策略探讨

在信息爆炸时代,高校官方公众号发展迅速且日臻完善。那么,在众多高校微信公众号中脱颖而出,关键在于拥有更多的订阅用户和浏览量。“东莞理工学院城市学院就业中心”微信公众号运营团队结合问卷调研数据,走访部分公众号运营的专业技术团队,与专业技术人员请教及研讨目前运营中的优势和不足,提出以下运营策略:

(一)建立学习型组织,培养专业技术运营团队

首先需建立学习型组织,让每一个人认识学习的重要性,尽力为团队创造学习机会,提供学习场地,通过一对一沟通、讨论会、培训课、共同工作的方式营造学习氛围,使团队成员在学习与复制中成为精英。其次,要培养专业技术运营团队,团队成员在运营方面专业技术娴熟,业务逻辑性强,能全面把握平台运作的各细节要领。团队之间配合默契,第一时间洞悉主要需求及任务目标,高效执行,从而实现平台的职业化、专业化、精准化。

(二)科学搭建主体框架,优化公众号各项功能

学生多数是利用碎片化时间来进行阅读,那怎样有针对性地开展互动性强,信息量大,又科学好用的公众号,变成尤为重要!经过团队成员一年半的运营经验来看,首先需要科学地搭建好公众号主体框架,操作方便,快捷,实现客户的基本需求。再者,优化公众号布局、栏目内容、传播方式、推广时间等各项功能,让学生有更直观、更美好的体验。比如增加自动回复和留言功能,即时简单回复订阅用户的问题及获取用户的留言反馈,把握用户的真实需求的同时,也不断强化和读者的关系<sup>[5]</sup>。

(三)丰富公众号的推文内容、排版等,避免单一化

研究发现,阅读量高、粉丝量大、备受关注的公众号都具备设计元素潮流、内容丰富、推广方式新颖等特点,能从多方面满足用户的需求,直观冲击力强,可读性高,互动方式多。对比单一化的公众号平台,文字为主,统一排版、可读性栏目少、内容枯燥,无法激发关注的欲望。因此,建议运营团队在运营过程中,充分考虑推文内容和表现形式,如增加图片美化、潮流设计元素、多媒体效果等,避免单一化的推广方式。

三、结语

受新冠肺炎疫情的影响,全国绝大部分的高校都顺应互联网与新媒体发展的新形势,纷纷建立官方公众号平台,高校运用微信公众号来传播信息已经是一种常态。如何自营自足,如何发挥作用,是一件不容易的事。这是一条机遇和挑战并存之路,唯有不断探索、推陈出新,改进提升,才能在众多高校公众号中脱颖而出。

参考文献

[1]第 47 次中国互联网络发展状况统计报告.中国互联网络信息中心

(下转第 90 页)

条也纳入了相关内容,成为各类各级国家机关、社会组织和每个公民必须严格遵守的法律内容。院系党组织要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全体教职工,将全体教职工的思想统一到为党育人、为国育才的高度上来,引导大学生“正确认识世界和中国发展大势、正确认识中国特色和国际比较、正确认识时代责任和历史使命、正确认识远大抱负和脚踏实地”,坚定前进信心,立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。

2.发挥党的领导作用,完善治理体系。强化院系党组织政治核心作用发挥是将党的领导贯彻到院系基层的重要内容。首先是打造过硬的党组织领导班子,“班长”既要精通院系党建工作规律,又要能把握院系事业发展规律;班子成员间能够优势互补、相互协同。其次是建立健全有利于发挥党的领导作用的体制机制,完善党政联席会议制度,在这方面很多高校进行了许多有益探索,如温州职业技术学院开展党总支领导下的系主任负责制试点工作;哈尔滨工业大学推动院(系)党委书记全部进入教授委员会,确保院(系)党组织有责有权、有为有位;《北京市实施中国共产党普通高等学校基层组织工作条例的办法》更是明确指出,由院系组织书记来主持党政联席会。另外,院系党政领导除了依托办公室进行信息整理、督查反馈等工作外,还要经常召开座谈会、走访学生宿舍、教师办公室等,或者利用网络信息技术直接与师生面对面、点对点,及时回应师生关切,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,提高工作的针对性、时效性和亲和力。

3.加强基层组织建设,建强坚固堡垒。教育部党组在《关于高校党组织“对标争先”建设计划的实施意见》中提出的“五个到位”“七个有利”,既是对高校基层组织建设的主要任务,也是院系党组织和基层党支部建设的目标要求。高校院系党组织做到“五个到位”“七个有利”,必须严格执行制度,配齐配全专职工作人员、足额及时做好经费保障。高校党委要贯彻落实每个院(系)至少配备1至2名专职组织员,专职辅导员岗位按照师生比不低于1:200的比例设置,专职思想政治理论课教师岗位按照师生比不低于1:350的比例核定等规定,确保思想政治工作队伍建设到位;院系党组织要将党的建设延伸到校企合作、校内校外产学研项目,持续强化理想信念教育,提高“三会一课”质量,开好民主生活会和组织生活会,健全落实谈心谈话、民主评议党员、主题党日等制度;各高校应按照在校内总数每生每年不低于20元的标准设立思想政治工

作和党务工作队伍建设专项经费,确保学校党的建设和思想政治工作经费保障到位。

4.融合先进信息技术,占领网络阵地。无人不网、无时不网、无处不网的时代,院系党组织要融合网络信息技术,主动开展网络思想政治工作。一是用师生喜闻乐见的网络形式,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,弘扬正能量,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。二是利用网络沟通平台和校园信息大数据,通过便捷交流和对数据的筛选、分析,梳理师生思想动态、工作生活状态,发现问题、解决问题,使院系党组织思想政治工作更精准。三是在大学生思想政治教育活动中,利用网络信息技术,加强家校沟通联系,使家庭教育与学校教育协同,提升教育效果。四是建立由院系领导、辅导员、专任教师、优秀学生等组成的网络育人工作队伍,注重互联网思维,提升新媒体技术,发挥在育人上的各自优势,与学生互动交流,为学生释疑解惑,并依托院系各自文化特色,建设网络育人平台,打造网络思政育人品牌,扩大影响力,增强吸引力。

参考文献:

[1]胡伟.大力加强高校院(系)党组织治理能力建设[J].中国高等教育,2017(24)

[2]哈尔滨工业大学党委.推动高校基层党组织全面进步全面过硬[J].党建研究,2019(11)同

[3]中共中央印发《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》, <https://www.12371.cn/2021/04/22/ART11619086314385347.shtml>

[4]教育部等八部门关于加快构建高校思想政治工作体系的意见, [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-05/15/content\\_5511831.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-05/15/content_5511831.htm)

作者简介:彭田宝(1974—),男,安徽宣城人,副研究员,研究高校党建、思想政治教育。

课题项目:江苏省高校哲学社会科学基金项目《提升高校院系党组织思想政治工作时效性研究——以S市教育园高校为例》,批准号:2020SJA505。

(上接第76页)

[2]“微信”网络时代的变革者.中国存储

[3]杨国舒.基于使用与满足理论的高校官方微信公众号运营现状与对策研究——以四川农业大学官方微信公众号为例[J].新媒体研究,2019,5(07):47-50.

[4]清博智能\_清博指数.榜单公式[EB/OL].(2021-04-21)[2021-04-21]. <http://www.gsdata.cn/site/usage>.

[5]李剑伟.高校微信公众号的传播策略研究[J].包头职业技术学院学报,2020,21(01):94-96.

参考文献:

[1]第47次中国互联网络发展状况统计报告.中国互联网络信息中心

[2]“微信”网络时代的变革者.中国存储

[3]杨国舒.基于使用与满足理论的高校官方微信公众号运营现状与对策研究——以四川农业大学官方微信公众号为例[J].新媒体研究,2019,5(07):47-50.

[4]清博智能\_清博指数.榜单公式[EB/OL].(2021-04-21)[2021-04-21]. <http://www.gsdata.cn/site/usage>.

[5]李剑伟.高校微信公众号的传播策略研究[J].包头职业技术学院学报,2020,21(01):94-96.

基金项目:2020年“创新强校工程”建设项目(第七批)大学生创新创业训练计划项目“高校微信公众号运营模式研究——以‘东莞理工学院城市学院就业中心’公众号为例”(项目编号:202013844009)

作者简介:张铭阳(1999-),男,汉,广东汕头,东莞城市学院2018级机械制造及其自动化专业学生;林蓉(1984—),女,广东潮州,助理研究员、硕士,研究方向为职业生涯规划 and 就业创业教育;罗丽斯(1989-),女,汉,广东东莞,研究实习员,硕士,研究方向为就业创业;