

# 基于课程思政的民办高校《市场营销学》教学内容设计与实践

奚曦

(南京航空航天大学金城学院)

**摘要:**《市场营销学》是商科教育的重要基础课程,营销战略和营销策略的制定和成功实施,与中国的政治、文化、社会、经济、技术环境息息相关,在高等教育全面落实立德树人的改革背景下,梳理相关思政元素,在传授知识和培养能力的同时,完成对大学生的价值引领的教学目标,发挥课程育人作用,具有重要的政治意义和社会意义。本研究有助于提高《市场营销学》课程教学质量,并为应用型课程建设提供有益的借鉴。

**关键词:**课程思政;民办高校;市场营销;课程改革

## 前言

市场营销学课程思政改革的立足点在于党的十八大、十九大召开以后,市场营销面临的新环境、新变化,总书记对高等学校思想政治工作的新要求,以及教育部的相关文件精神。搞好市场营销学课程思政改革,必须深刻领会党对高等教育的指导思想,从市场营销学课程实际出发,建立与时代发展要求相适应的价值目标体系。市场营销学与现实生活结合较为紧密,教学中应有机结合各种思政元素,包括社会主义核心价值观、习近平新时代中国特色社会主义思想、新常态和新机遇、新发展理念、供给侧改革、“一带一路”、乡村振兴、美丽中国、雄安新区建设等思政点,帮助学生厚植爱国主义情怀、投身社会主义建设。

### 一、课程教育目标

“市场营销学”课程的培养目标是具备良好职业素养和职业道德的应用型人才,能够掌握营销领域的专门知识,具备营销业务操作技能以及较强的实际工作能力,坚持社会营销、绿色营销等可持续发展的营销理念。课堂教学中,教师不仅需要教会学生营销基本知识和技能,而且要“润物细无声”引入思政元素,加强社会主义核心价值观和爱国爱党教育,引导学生不断增强“四个自信”“五个认同”,做到“两个维护”,成为树立科学人生观、世界观、价值观、事业观、工作观以及爱情观的人才。

学校的育人目标是培育“德、智、体、美、劳”全面发展的社会主义事业的接班人,虽然德育教育排在首位,但是实际的高校教学实践中思想政治教育和专业教育往往不能很好的融合,德育效果不甚理想。因此,新时代我国高校面临的一项重要任务就是把“立德树人”嵌入全部课程的教学和社会实践中,实现全过程和全方位育人,使得“思政课程”与“课程思政”协同前行,构筑高水平的人才培养体系,这也是“市场营销学”课程教学改革的目标。

### 二、课程思政融入点

#### 1. 产品生命周期

讲解成熟期营销策略时可以引入企业因害怕风险而把产品创新拒之门外的案例,比如诺基亚和柯达死守成熟期产品而没有想方设法挖掘核心产品的潜能,只是遵循消费者的基本需求,没有改进和变革现有产品以满足并创造消费者的新需求,随着产品衰退期的到来,这些显赫一时的大企业也随之衰落甚至消失。结合思政元素,学生需要理解骄傲自满、不思进取等思想的弊端。改革开放以来,虽然我国的经济社会发展取得了举世瞩目的伟大成就,但是不能骄傲自满、固步自封,只有不断增强忧患意识、居安思危,防止和克服盲目乐观、不思进取的情绪和作风,才能使得一个国家、一个民族顺应时代要求“不忘初心牢记使命”、迎难而上,新时代大学生具备忧患意识才能为社会主义现代化强国做出贡献。

#### 2. 新产品开发

新产品概念可以从“四大发明”延伸到“新四大发明”,从“中国制造”扩展到“中国智造”,中华民族创造的文明成果为人类进

步做出了举世公认的杰出贡献,这些内容有助于培养学生爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,有利于大学生树立刚健有为、自强不息的精神。教师讲解新产品开发创意思路可以引入“失败的润妍”等案例,引导学生发现并寻找生活中不实用的新产品设计,掌握求真务实、经世致用的思想。

#### 3. 品牌策略

可以引入“5·10 中国品牌日”的创建故事,引导学生明白品牌是关乎国家经济安全的重要因素,品牌建设已经上升至前所未有的国家高度,成为“国策”。只有讲好中国品牌故事,发挥品牌的引领作用,才能使更多人了解中国和热爱中国。中国传统品牌比如“百雀羚”“老干妈”“同仁堂”“恒源祥”,学生可以在品牌故事中提升中国优秀传统文化的认同感,从而以开放包容的心态对待世界文化。讲解商标注册内容可以引入乔丹、纽百伦等商标侵权案例,通过讨论“侵权背后的心理”增强学生的文化自信。教师讲解品牌维护内容时可以引入反映“创业难、守业更难”的新闻事件,比如“百草味‘再卖身’给百事”“强生收购‘大宝’”“三鹿”“冠生园”,启发学生不能躺在功劳簿上安于现状,时刻有居安思危、开拓创新的意识。

#### 4. 价格策略

可以组织“政府干预价格的行为是否市场经济向计划经济的一种倒退”的讨论,有助于学生正确认识特殊时期政府的临时价格干预行为,比如3·11日本海啸哄抬盐价、疫情初期哄抬口罩价格,政府都采取处罚措施。学生不仅了解学习《价格法》的必要性,而且明白不能存有发国难财的歪心思,具有基本的商业伦理道德和全局意识十分必要。教师讲解价格促销策略可以组织“你怎么看国内企业价格战”的讨论,引导学生树立正确的竞争观,正确认识价格是企业竞争的手段却不是唯一的手段,价格战是一把“双刃剑”,有可能导致两败俱伤。教师讲解需求导向定价法可以引入新闻事件“星巴克咖啡全球市场调查”,设置“你支持还是反对星巴克咖啡在中国市场高价”的投票,引导学生正确认识星巴克的定价方法,鼓励学生创名牌为国争光。教师讲解投标定价法可以引入反面案例,比如“建筑包工和政府采购”为了中标做出行贿受贿等违法行为,低价中标企业“偷工减料”降低产品质量,引导学生树立正确的公共关系思想。

#### 5. 分销渠道

随着“互联网+”、移动终端、大数据、物联网等科学技术的发展,销售渠道不再局限于传统的线下实体店,任何消费者能接触的“点”都可能成为产品销售的渠道,比如微信朋友圈、抖音、快手等新的销售通路。有不少学生已经投身微商,成为其中一员。在教学中引入微商传销案例告诫学生不要轻信“低投资高回报”的诱惑,不要抱着一夜暴富的侥幸心理,不能有不劳而获的思想,避免陷入传销窝点;还引入网络直播等销售新渠道,引导学生理解创新思维和“团结就是力量”的重要性。

6. 促销策略

可以引入“李湘直播涉嫌违法”的案例,通过讨论案例中的违法行为加强学生对《广告法》的内容学习,引导学生树立“学法、懂法、遵法”的思想。教师讲授推销内容时需要强调推销人员的基本礼仪,引导学生认识到礼仪不仅关系到每个的形象塑造和人格展示,而且体现个人的社会认知水平和尊重程度,还是一个人学识修养的综合表现;此外,交谈礼仪引入案例“由衷赞赏,拉近距离”,

表 1: 市场营销学课程思政元素方法及途径

教学模块	思政元素	思政内容	教学形式
营销观念	绿色营销及绿色消费	杜绝过度包装及铺张浪费	案例教学
	企业的社会责任	多家企业抗击疫情的爱心行为	小组讨论
营销战略	不忘初心牢记使命的创业精神	台湾企业家王永庆的案例	案例教学、课堂讨论
	解放思想开拓创新	钉钉在线的案例	案例教学
营销环境	爱国情怀及民族自豪感	改革开放 40 年来百姓餐桌上产品的变化	小组讨论及作业
	文化自信	日本丰田车广告语与中国文化	翻转课堂, 学生举例
消费者购买	正确的消费观 杜绝浪费	微博炫富、名媛拼团	课堂讨论
	工匠精神	新四大发明	案例教学
营销组合	开放包容的大国心态	中国制造到中国创造	课堂讨论
	优秀文化的认同与传承	中国品牌日	小组作业
	遵纪守法	疫情期间的哄抬物价及直播违规行为	情景模拟

如上表所示,对于不同的章节将进行不同的案例及思政元素的融合,采取多种课堂教学及参与的方式,将学生表现计入过程考核。切实提升课堂参与度及积极性,也保证课程思政能够润物细无声的融入市场营销学的课程教学中去。

四、预期教学成效

1、梳理培养方案

培养方案在保留对学生知识和能力的培养要求的同时,增加价值引领目标的要求,课程组内部结合相关专业的毕业要求,重新修订配套的教学大纲。在教学大纲中增加多项价值引领目标,具体包括:帮助学生树立正确的营销价值观、战略观;正确认识国家发展进步对消费者需求带来的变化,帮助学生树立四个自信;建立正确的竞争观念,培养工匠精神;建立守法经营理念,正确发布合法广告,坚决抵制浪费和奢侈包装等方面。

2、完善考核方式

在过程性考核中,改变作业内容,在作业中让学生讨论国家的健康中国、美丽中国、安全中国、“一带一路”、雄安新区等战略对企业产生的重要影响,使学生正确对待和认识国家大事,树立企业

餐饮礼仪引入案例“不雅观劝酒,让人害怕”,手机礼仪引入案例“管好手机,恭敬于人”,形象礼仪引入案例“不注重形象,怎能成功”,有趣的正反面故事与案例有助于激发学生思考,进而重视个人涵养,追求人格自我完善,把“学礼、懂礼、守礼”确定为立身处世的原则。

三、教育方法和途径

具体课程思政融入点及教学设计如下表所示:

要配合国家战略发展,抢抓机遇的战略观;平时上课时,也让学生根据一些案例材料,结合思政知识,分析营销问题,改变了过去单纯考核学生掌握知识程度的做法,创新了价值引领目标的考核方式。

授课团队将群策群力,做到授课过程中有理有据,有说服力,使学生能够准确接受思政思想,达到立德树人的培养目标。

参考文献:

[1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.

[2] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09.

[3] 马妍.基于翻转课堂的课程思政教学——以《市场营销学》课堂教学为例[J].现代营销(信息版),2019(10).

作者:奚曦(1984.9~),江苏南京人,南京航空航天大学金城学院国际商学院讲师

(上接第 94 页)

标准,要综合考虑到教师的资质、教学内容以及教学目标的设定,真正做到优中选优。其次,对教师教学过程进行客观考核,学校领导以及教务处要定期抽查听课,对教师教学进行考核,不能仅仅以出勤率或学生的成绩为评价标准。最后,要将选修课的教学质量与教师职称评定、先进评选等挂钩,只有这样才能真正引起教师的重视。

除此之外,还要加强对学生学习的评价监控,学生作为学习的主体,其学习效果能够反应出选修课的质量,当前选修课对学生的评价以成绩为主而忽略了过程,未来对于学生的评价可以采取更加多元化的方式,比如通过考核、考察,或者为学生设置更加开放的考核形式,争取更加客观、更加全面的反应出学生的学习成果。考评制度还要充分考虑到学生对教师的评价,可以在选课系统中设置相应的评价模块,学生在学习后对教师给予评价,评价结果作为学校考评教师的参考依据。教师与学生作为教学活动的两个主体,通过良性的反馈与互评能够更好的提升教学质量,也可以进一步促进师生关系更加融洽。

四、结语

对于民办高校而言,选修课既是其课程体系的重要组成部分,也是其提升办学特色的突破口,选修课相对更加灵活,能够满足学生的个性化需求,同时也是丰富学生知识体系,提升整体素养不可或缺的一环,因此民办高校要对选修的建设与管理给予高度重视,要从思想上转变观念,要将选修课的作用发挥出来,这也是未来教育改革的一大趋势。

参考文献

[1]梁帅.基于应用型人才培养的民办高校公共选修课存在的问题及对策[J].产业与科技论坛,2021,20(23):100-101.

[2]王艳,李楠.高校公共选修课实施过程中存在问题及对策研究——以呼伦贝尔学院为例[J].呼伦贝尔学院学报,2021,29(05):88-92.

[3]吕斐宜.高校通识选修课教学方法改革探索——以大学生心理健康教育课体验式教学为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2021,18(09):144-146.

[4]王玲玲.高校公共选修课建设与管理现状分析及对策研究[J].教育现代化,2019,6(33):165-166.