

建立森林经营规划与森林经营方案编制体系的思考

邓必平

(江西环境工程职业学院 江西赣州 341000)

摘要：森林资源作为国家重要的自然资源，在发展社会经济的同时也要确保生态环境的政策落地。要最大程度发挥出森林资源的效益，就必须加强对森林资源的保护力度，落实合理的经营方法，对于未来森林资源的合理开发有着重要的现实意义。通过阐述森林经营规划与方案编制的重要性，就目前森林经营规划和编制方面存在的问题进行浅要分析，提出针对性的意见，找出相应的解决方案和有效措施，以便于弥补森林经营规划和方案编制的不足之处，实现森林资源质量的提升。

关键词：森林经营；方案规划；体系编制；思考分析

Abstract: As an important natural resource of the country, forest resources should also ensure the implementation of ecological environment policies in the development of social economy. In order to maximize the benefits of forest resources, it is necessary to strengthen the protection of forest resources and implement reasonable management methods, which is of great practical significance for the reasonable development of forest resources in the future. By explaining the importance of forest management planning and planning, the current forest management planning and planning problems in shallow analysis, put forward targeted opinions, find out the corresponding solutions and effective measures, in order to make up for the shortcomings of forest management planning and planning, to improve the quality of forest resources.

Key words: forest management; plan planning; system preparation; thinking and analysis

引言：

当前经济的不断发展，森林资源的养护方式和手段也越来越多元化，国民对自然环境日益重视起来，促使森林资源得到了很好地保护和发展。森林资源在防止水土流失、调节气候等方面起到了重要的作用，也提升了国民整体的生活质量，带动了旅游、花卉等行业的经济发展。建立森林经营规划方案必须基于对森林资源的保护基础之上，运用科学的方案手段来保护森林资源。

一、建立森林经营规划和方案编制体系的重要性

保护森林资源利大于弊，森林面积的不断扩张，帮助国民在抵抗外来的自然灾害方面产生了重要作用，但是森林资源也容易受到各类外在因素的影响，比如病虫害、火灾等保护森林资源带来了难度。除此之外，森林内部因其环境和地形的错综复杂，不利于工作人员进入巡视，资源利用率较为低下，难以充分发挥出森林的功能效益。自然环境作为人类赖以生存的基础，在任何发展阶段都不能忽视对森林资源的保护，对森林的经营规划和方案编制都需要切实依据整体的森林状况，重视森林资源的可持续性发展，强化日常养护力度，延长森林资源的价值链。建立专门的森林经营管理体系，有利于提高森林的产量和质量，将自然资源转变为社会经济资源，多样化发展林业经济产业，不断培养国民的自然环保意识，以期实现森林资源的长远发展[1]。

二、目前森林经营规划与方案编制工作潜在的问题

森林经营规划需要基于实际的森林管理立场，严格遵守森林资源保护的要求和规定来执行，科学合理地开采森林资源，从而达到系统化的森林经营管理模式。较于传统的经营模式，都是以森林资源管理为主体来开展经营活动的。通过在经营过程中出现的一些问题的研究和分析，来不断完善经营规划和方案的制定策略。但是在实际的工作中依旧是传统的上传下达，经营手段较为落后，归于国家统一管理，严重限制对森林的开采和使用。森林经营规划仍然桎梏于国有林业规划，过于注重自然环境的保护，植树造林的同时却忽视了对森林病虫害的防护，虽然倡导生态化资源开发，但是疏于经营和管理，限制了生态效益的辐射力。因此只有实现对森林科学的经营规划，编制符合实际的执行方案才能够将生态效益和经济效益充分结合，达到森林资源保值的目标[2]。

三、有效提升森林经营规划与方案编制的措施

(一) 制定可行性的规划方案

在编制森林经营方案中要遵循相应的原则和标准，首先要依据不同的地质土壤特质来选择适宜的树种，外界的气候等不稳定因素也会对开展森林资源规划工作带来一定的影响，但也正是这种区域的差异性给种植农户带来了经济收益，比如一些区域适合种植坚果、花椒等作物，将森林资源很好地转化成经济收益。森林资源最常受到的就是虫害的侵扰，尤其是在春夏季节，温度不断升高给病虫害提供了适宜的繁衍环境，因此林业部门必须要在该季节时段内增加森林的巡查次数，加强防范力度和监督管理，合理利用农药降低虫害对森林的侵害。同时工作人员还要制定常规化的巡查制度，禁止其他人员在森林范围内生活、野营等活动，以免酿成森林火灾等重大灾害[3]。

(二) 强化对林业部门监管力度

林业部门要加强对森林经营的管理力度，对森林资源滥砍滥伐胡乱浪费等行为给予严重惩罚。对于在森林资源上获得的收益用于对森林的保护工作中，督促国民加入保护森林资源的队伍中来，做好森林旅游后续的垃圾处理，保持森林资源的原状。另外，森林巡查人员要定时定点巡查，若在巡查过程中发现潜在的安全隐患要及时上报有关部门并作针对性处理，重视对巡查工作人员的专业水平和实践技能培训，帮助他们在日常工作中加深对森林生长情况的了解[4]。

(三) 实现经营管理主体多元化

要想更好地开展森林经营管理工作和方案的制定，就要积极吸纳各个社会主体，比如社会群众、生产合作社、有关企业等等，鼓励他们参与到森林保护工作中来，根据当地的发展特色来发展当地的林业经济，并尽可能地衍生出其他附加产业链，特别是乡下可以开展农家乐等旅游项目，充分运用森林资源并使其更好地参与市场运营中来，扩大森林经营的优势。此外还可以通过募集社会资金等方式来为森林经营工作提供财政支撑，逐渐贯彻落实国家对森林资源的政策要求和方案制定工作。

(四) 创建方案编制人才队伍建设

森林经营规划和方案的编制离不开专业人员的集思广益，因其涉及知识面广，需要工作人员具备良好的专业素养和熟练的实践能

(下转第 165 页)

校企合作联盟,与企业签订长期合作协议,在价格、服务等方面为平台用户提供最优条件。

3、打造服务平台专业人才团队

汽车服务平台提供新车购买、售后维修保养、汽车金融保险及二手车服务四个项目模块内容。每个项目模块设定1-2名技术指导老师,从相关专业的专任教师中选取,要求具备一定的专业知识及实操技术能力。每个项目模块从汽车专业学生中择优选择3-5名组建服务团队来负责日常平台服务工作,要求态度积极、责任心强,且具备较好的专业能力。此外,各团队需搭配1-2名企业导师做专业技术支持,一方面可为团队解决一些技术难点,另一方面企业导师也是平台与合作企业的业务对接者。

4、制定符合规范、学生主导的服务流程

平台运营需要制定一整套完善的流程制度,要明确各个环节的相关权责规范、服务标准,形成一定的文件条款,在平台运营的过程中确保双方利益,长期稳固发展。

(1) 购车服务

新车选购是汽车服务平台提供的主要业务,也是当前汽车营销专业人才培养的核心能力之一。项目团队作为客户购车顾问,其主要功能是根据客户具体情况定制精细化购车服务。对购车知识了解少、时间有限的客户,在充分了解其购车用途、车型要求、性能要求及预算等需求的基础上,向客户提供文本性的购车方案供其选择;对购买车型已经确定的客户,应重点提供价格咨询及协助交车等服务。团队成员一方面是为客户提供购车方案,另一方面要与合作4S店协商确定购车价格及交车相关事宜,为客户提供优质服务。

(2) 售后维修保养服务

本校教职工汽车保有量在600多辆,理论上售后维修保养能达到一定的市场规模。每年的常规保养、汽车美容、易损件的更换及偶发性的故障维修不在少数,该项目内容对于汽修专业学生来讲,都是非常好的实践锻炼机会。平台提供的服务业务中一些汽车常规小保养、简单易损件更换、汽车美容打蜡等,在客户允许且学校具备一定的场地设备条件下,可在专业老师的指导下由项目团队成员完成。其余业务在客户发起咨询后,团队人员可通过线上交流或现场查看的方式,了解售后服务具体情况,并向客户提供合理的售后方案,主要包括售后项目选择、价格区间、合作维修企业等因素供其选择,以保证客户利益最大化。

(3) 金融保险服务

金融保险服务模块主要是提供在校师生每年的汽车保险咨询服务,包括保险公司选择、保险险种选择以及投保站点选择。目前市场上汽车保险公司众多,其保额费用、提供的服务等都有一定的

差异,消费者在选择保险时要综合考虑价格、险种及促销优惠等因素。在校师生可向平台咨询投保方案,团队成员会结合其用车实际情况,在充分对比合作保险公司目前的价格、优惠措施等前提下,向客户提供多种投保方案供其选择。

(4) 二手车买卖服务

二手车买卖服务主要包括购买新车时的二手车置换与二手车购置咨询,相比新车买卖,二手车市场更为复杂,用户更需要专业团队提供决策服务。从当前学校市场来看,教师为购置新车进行的二手车置换相对较多,这要求团队成员需具备一定的二手车评估鉴定能力,对需要出售的二手车做基础的价格评估,并结合与平台合作的二手车企业给出价格参考;对需购置二手车的客户,团队成员可根据客户需求寻找车源或通过企业导师推荐符合需求的车型,并协助做好车辆评估鉴定,给客户把好质量关。

四、结语

汽车服务平台的构建与应用可合理利用学校自有资源进行实践教学,是创新汽车专业群产教融合、校企合作模式的有效方式。通过学校自身需求引导,将专业实践能力培养同企业经营实践有效结合,具有一定的实际应用价值,能形成长期有效的多方共赢局面。本文在研究中也有一些不足之处,在汽车服务平台的应用过程中,对学校支持政策考虑不多,平台团队成员在实施汽车服务过程中需花费大量的时间、精力,涉及到费用报酬问题,这就需要学校提供政策上的支持和激励,来实现汽车服务平台的持续健康发展。

参考文献

- [1]刘福德,赵丽霞.面向工作过程的电子商务专业教学改革探索[J].电子商务,2018(07):76-77
 - [2]黄玲,王洪艳,郝志莉.“产教融合,校企合作”人才培养模式的探索[J].辽宁高职学报,2020,(4):8-11
 - [3]李发宗,邓艳宁,阮良军.“产教融合、平台支撑”的汽车服务工程专业应用型人才培养改革与实践[J].高教论坛,2020,(11):48-51
 - [4]易群,曾勇.刚搭建产教融合育人平台,创新人才培养模式改革[J].时代汽车,2021,(15):50-51
- 课题名称:浙江工贸职业技术学院2021年度第一期校级教师科研项目《产教融合视角的汽车服务综合平台构建与应用》
课题编号:S210102
课题名称:浙江工贸职业技术学院2020年度院级教学改革项目《校企协同育人视域下企业导师人员体系构建与应用》

(上接第163页)

力,不仅要收集森林的有关数据信息还要进行核实分析,以国家和当地的实行标准和规章为依据进行森林经营方案的编制。林业部门还要阶段性对编制人员开展考核工作,定期开展林业知识技术的培训和专家指导讲座,加大在人才培养上的资金成本,实时关注国内外森林资源经营管理模式的发展和趋势,及时反思和总结日常工作经验。

四、结束语

将森林经营规划与方案的编制统一起来,并建立完善专门的制度规章,在编制的方案中要特别明确对森林资源的规划思路与编制方案所涵盖的范围,依据当地具体的森林资源情况和所使用的经营技术手段来采取合理的经营模式。联合当地的社会组织和团体,根据实际情况制定科学的经营计划。在保证足够的森林资源的前提下实现各项效益的最大化,积极发展林木经济,拓宽森林资源产业链宽度和深度,以此来带动周边城市的国民收入和经济发展,不断推

进森林的可持续性发展。

参考文献:

- [1]徐玉金.探讨森林类型划分与森林经营技术措施[J].林业勘查设计,2021,50(3):10-12.
 - [2]杨礼旦.森林可持续经营的研究进展与展望[J].温带林业研究,2021,4(3):11-17.
 - [3]韦国说.浅议森林资源经营管理在现代林业建设中的作用[J].农家科技:中旬刊,2021(8):201-201.
 - [4]王峰,陈家德,沈茂英.国有林场森林经营方案编制关键环节及问题的研究[J].林业勘查设计,2021,50(3):19-24.
- 作者简介:邓必平,男,汉族,1988.10,湖南怀化,硕士研究生,工程师,森林调查。