

# 煤炭开采企业管理策略办法的分析与研究

王泽雨

(河南永锦能源有限公司云盖山煤矿二矿 461670)

**摘要：**在现代社会中，一个行之有效的企业管理策略办法对于企业的发展起到至关重要的作用。煤炭占据着我国能源结构的最大比重，煤炭资源对于我国的社会经济整体发展以及民生建设都有着举足轻重的作用。本次研究中，就将走进我国社会发展中的关键性企业——煤炭开采企业，分析其在市场经营中所采用的企业管理策略，发现我国煤炭开采企业管理中所出现的具体问题，并根据问题提出相应的指导性建议，为我国煤炭开采企业的可持续发展提供一定的帮助，助力我国社会的整体向前发展。

**关键词：**煤炭开采企业；企业管理策略；企业经营发展；

知识经济、虚拟经济和互联网经济已经成为了当前新经济时期的主要基础，同中国传统经济比较，它在市场经济主体的互动方向、经济发展动力和资源分配方式等领域，均存在着十分明显的不同。因此可以说，现代信息技术已经成为当前新经济时期的主要科技基础，是建立在知识与信息资源的产出、分享与利用之上的重要经济基础。在当前新经济时代下，对煤炭企业发展的生存与发展提出了更大的挑战。煤炭企业发展必须加速地改革传统模式，并运用社会主义现代化理念来加强对煤炭企业发展的治理，以便于更加高效的促进煤炭企业发展的健康、可持续性地发展。

## 一、企业管理特点

企业管理，具体来说是指对企业的有关生产和活动进行策划、组织、协调、决策，并对企业的成员进行必要的激励，以此来实现在发展上的任务与目标的诸多工作的总称。其最基本的任务就是科学合理的协调生产关系，即为在供应、制造和营销等各个环节之间实现了合理的连接，也紧密的协调人力、财务和物力等各种要素的合理结合，以满足社会充分利用资源和降低相关活动消耗和物质上的耗费，以便制造出更多满足现代社会所需求的商品。

企业管理是一个长远的战略目标，而对企业而言，这一管理是必须永远的贯彻于企业的整体生存过程之中的。企业在管理上的好坏程度，是最直接的决定着企业在业务上的整体业绩、以及职工的总体收入水平的，而且它会在某种程度上直接影响社会上的总体就业水平和社会稳定的。

## 二、煤炭开采企业在管理上的特殊性

煤炭开采企业除了具有一般的生产型和加工型企业的特点之外，还有着煤炭开采企业与自身属性相关的特点

煤炭开采企业因为其属于地下开采业，其在成本的都成上是非常复杂的，且变化也比较大，和其他的产品相比较，有着其自身的特殊性。首先，其在原材料上是不会构成产品的实体的，而主要用于煤炭开采的主要辅助性材料则属于耗材，例如木材、大型材料、专用工具等等，都不会构成产品的实体，是可以进行多次的回收和再次利用的。其次，在煤炭的开采过程中，是会受到来自地质构造、储存、储量和品位等诸多条件限制的，其在成本上受到自然条件的变化的影响是比较大的，在辅助的费用上也比较高。煤炭开采常年在深井中，也会受到来自水、火、瓦斯、冒顶、片邦、断层和煤尘等自然条件的威胁的，当以上的自然条件出现变化的时候，是必须要投入一定的人力和物力的，这也会导致成本的大幅度支出。与此同时，为了能够有效避免事故的发生，并保证开采能够正常的进行，还必须要发生一些有关生产和安全方面的保护费用，例如通风、排水、消火、照明和防尘等方面的支出。第三，在进行地质勘测的时候，是需要探明地质构造和煤炭的实际储备量、煤炭层的结构等，从而确定其是否可以开采，有些煤层还需要在开采之前做好疏干水

分的操作。由于会受到地质条件和地质构造的影响，不同的矿井、不同的煤层在实际的开采难度和开采工艺上也都是不同的，在开采方式上的选择、工作面的布置、设备的匹配、机械化的程度等等都是会影响到成本的支出情况的。第四，在实际开采过程中对于劳动力的消耗比较多，在工资的成本上比较大。由于主观和客观等方面的原因，煤炭开采企业在我国一直都是劳动密集型企业，在用人上比较多，但是在效率上相对来讲比较低。与此同时，因为煤炭开采在工作环境上相对来讲恶劣，工人在劳动强度上也比较大，服务年限较短，在各种的补贴和津贴上比较高，会占到工资总成本的三成以上，是全国各个行业的首位。第五，是采掘并举，掘进费用对于成本的影响比较大。按照现行的相关制度的规定，矿井在掘进费用上，除了少部分是由提取的开采工程开支意外，大部分是由生产方来负担的，掘进费用会占到整体费用的两成以上。有相关实践证明，保证采掘的正确比例，是煤炭开采企业稳产、高产和降低成本并提升整体经济效益的最佳途径之一。最后，煤炭开采企业在生产组织和成本管理上相对来讲比较复杂。由于煤炭开采企业的过程是会遍布井上和井下、点多、面广、线长，且大部分的工作在井下，正是因为这样，其给生产组织和企业管理带来了非常大的困难，也导致了煤炭开采企业在管理的基础上比较薄弱，在管理水平和手段上不高，这些因素也都会增加煤炭开采企业在管理上的难度。

## 三、煤炭企业管理中现存问题分析

### (一) 经营管理意识不强

在长期的研究关注过程中，许多煤炭开采企业的管理模式，仅限于对我国新颁布的地方财政条例中关于成本核算规定的贯彻与落实上，侧重于对销售成本费用的核算，不重视从所耗生产成本或费用中能取得的市场经济价格信息，不重视煤炭企业经营方式的特点。忽视了运营管理工作对国家大中型煤炭企业及其对成本费用管理的关键影响。有些公司由于长期将运营管理工作当成财务以及少数人员的主要职能，人员成本管理工作意识薄弱，在实际管理工作中就出现了重视采购成本，护士营销成本的状况，感觉受不了巨大市场压力，对企业管理降低成本的主观积极作用根本无法充分调动出来，浪费现状很明显。

### (二) 信息化建设滞后

当前中国煤炭企业在信息化建设方面的普遍落后，再加上我国煤炭开采企业基础设施相当脆弱，对信息化建设的必要性了解还不够，因此造成企业在信息化建设方面的资金投入不够大，这就对我国煤炭企业信息化建设工作造成了很大的制约。

### (三) 忽视人力资源管理

煤炭开采企业不仅工作条件比较恶劣，同时公司经营管理水平滞后，相应的鼓励优惠政策和措施不健全，这使得公司人才流失现

状非常严峻,员工素质普遍较低,严重缺少高新技术人才,这在很大程度上对煤炭公司发展的高速发展造成了很大的限制。

#### (四)企业文化落后,不能为企业经营管理起到支撑作用

对煤炭企业来说,生产管理过程中,关于安全生产与运营的管理工作关注程度较高,但在一定程度上忽视了对公司文化的培育与传承,导致公司文化缺失,无法为公司开展各方面的管理工作进行保障。

### 四、煤炭开采企业管理策略分析

#### (一)创新经营管理方式方法

煤矿开采企业要想在当前新经济时期得到良好的生存与发展,则必须促进传统模式的转变,在运营管理模式方面加以创新,与公司本身的实际状况有效融合,以便探索出一切更适宜公司健康、高速发展的管理之道。

首先,企业必须运用现代化的经营管理模式,来提升煤矿开采企业发展的经营管理,在企业管理中,要做好煤矿质量、经营、资本经营和成本费用管理等方面的工作,要以煤质科、财务组和企管科等方式,来做好煤矿开发企业的质量管理、资本管理和成本费用管控等工作,进一步对公司发展运营成本和收益的预测和预警机制加以健全,并做好事前预警、事中管理和事后考评,以此进行煤矿企业发展运营模式的全面革新,从而实现煤矿企业发展效益的进一步提高。

其次,为了合理的堵住在公司内部管理工作中出现的漏洞,公司要通过运用零漏洞管理工作法,逐步实现责任到位、认识到位、整改到位以及奖惩到位,进而对公司各部门的工作范围加以明确确定,健全各种制度,建立健全的公司内部生产工艺体系和标准,并抓好落实工作。

再次,通过组织领导、员工立足本职、本岗的实际状况,并根据产品、管理、安全、品质、成本等环节,不断作出检查、整改的管理规定,并由此来实现企业管理的目标。

#### (二)强化煤炭企业的信息化建设

在新经济时代下,为了提升煤炭开采企业的发展水平,第一个任务是做好公司的信息化建设,即把信息化应用到煤炭开采企业的发展中,以此来促进系统集成与创新。煤炭开采企业的信息化建设需要运用庞大的互联网信息系统把公司的各项经营流程数字化,如煤炭的开采、制造、营销、物流、仓储、财务管理、生产成本、资金流转、人力资源和客户交互等,再把这些信息技术资料提交给公司的高层管理人员,让员工可以及时、精确地熟悉和掌控各种经营的情况。而且,因为煤炭开采企业自身的作业环境存在一些的特点,所以,加强公司信息化建设不但可以使公司的经营成本有所降低,公司的决策能力和管理水平也会得到提升,而且还可以促使公司组织架构优化和流程重组,从而增强公司的安全能力,使煤矿公司发展的经济性和社会效益最优化。

#### (三)重视人才管理

在新的时代背景下,人才已经成为了推动国家经济社会发展的关键筹码,所以煤炭开采企业要想获得长足发展,就必须高度重视人才工作,大力引进人才,进一步发挥人才的知识能力,为煤炭开采企业的发展壮大打下了扎实的基础。而为了能够保证公司人才的发展战略,就首先需要吸引大量的优秀人才,同时扩大人才吸引途径,采取各种形式吸纳人才到煤炭公司发展当中,同时扩大高层次人才的梯队,以便于把煤炭开采企业打造成拥有高科技人才队伍的大企业。在人才之后,还需要建立完善的市场机制,采取民主、公正、开放的竞争原则,以保证人各尽其用,同时使最优秀的技术人员也可以获得相应的薪酬,这样企业才可以吸引大量人才,同时发

挥人才的潜在价值。也唯有做好人力资源管理工作,才可以为推动煤炭开采企业的发展壮大奠定扎实的基础。

#### (四)强化企业文化建设

企业文化,是指一个公司企业在特定的社会历史背景下所产生的具有公司企业特色的文化底蕴,对推进公司企业的壮大有着关键的意义。对煤炭开采企业来说,企业文化是推进企业壮大的重要核心动力,在企业文化的引导下,会在企业员工中产生一股强大的向心力和凝聚能量,进而使企业保持着强大的活力。所以公司企业必须做好企业文化的构建工作,在对当前中国社会主义市场经济蓬勃发展态势进行合理分析研究的基础上,针对煤炭开采公司发展自身的现实经济发展情况,建立有利于煤炭开采企业壮大的核心价值观,才能培育出优秀的公司发展理念,培养正确的公司企业文化。在良好的公司企业文化影响下,可以给企业人员以积极的思维导向,可以鼓励企业人员更主动的投身生产活动中,因而给煤炭企业发展带来了更大的效益。所以,良好的企业文化也是提高煤炭开采企业管理水平的关键因素,可以把企业人员的积极思维活动转变为更重要的工作动机,促进煤炭开采企业发展的健康稳步发展。

#### 结束语

在当前新经济时代,煤炭企业在发展过程中,需要充分的利用先进的经营管理理念,摒弃传统的管理模式,在企业各项管理工作进行不断创新,从而使煤炭企业在激烈的市场经济环境下谋求更好的生存和发展,创造出更大化的经济效益和社会效益,为社会和经济的发展奠定良好的基础。

#### 参考文献:

- [1]张铭钟,薛沛隆.食品企业管理策略与弘扬企业家精神——评《食品安全危机对消费者信任影响与企业治理策略研究》[J].中国酿造,2021,40(04):225.
- [2]张校良.数字经济时代企业管理策略的优化[J].全国流通经济,2021(03):51-53.DOI:10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2021.03.017.
- [3]秦晓芳.基于积极组织行为学的创新创业企业管理策略研究[J].辽宁经济,2019(12):46-47.DOI:10.14041/j.cnki.1003-4617.2019.12.019.
- [4]付平.浅析大数据背景下企业管理策略的创新[J].中外企业家,2019(32):70.
- [5]付宁.国际企业与本土企业管理策略比较分析[J].中外企业家,2019(32):8.
- [6]陈翻,李雅颖.言外行为理论视角下“以言行事”实现企业管理策略——以扎克伯格在斯坦福大学的演讲为例[J].湖北理工学院学报(人文社会科学版),2018,35(05):55-59.
- [7]王红强.论经济发展新常态下国有企业管理策略面临的挑战[J].科技经济市场,2018(07):89-90.
- [8]胡雅娜,邓亚娟.浅析大数据背景下企业管理策略的创新[J].财经界,2018(06):75.DOI:10.16266/j.cnki.cn11-4098/f.2018.04.052.
- [9]曾华.基于新形势下的企业管理创新策略研究[J].企业导报,2016(06):66.DOI:10.19354/j.cnki.42-1616/f.2016.06.052.
- [10]莫非.基于日系施工企业管理模式的我国施工企业管理策略研究[D].浙江大学,2012.