

山东孝文化在音乐中的传承与发展

姜莉丽

(烟台大学音乐舞蹈学院 264005)

摘要:从古至今,中国尊重孝道的传统一直延续到今天。孝文化作为中华优秀传统文化和传统美德,影响着世人尊老敬老、孝敬长辈。孝文化在中国传统文化中一直占据核心地位,也是中国文化最突出的特色,百善孝为先的思想意识一直影响着一代代的中国人。孝文化作为中国文化的重要组成部分,在我国当代的歌曲作品中也得到了很好的体现。尤其是在素有“孔孟之乡、礼仪之邦”的山东地区,孝文化的历史悠久,是山东独具特色的文化元素之一,有独特的历史地位和深远的影响。本文拟就山东地区的孝文化在音乐中的传承和发展略作探讨。

关键词:孝文化;传承与发展

Abstract: since ancient times, China's tradition of respecting filial piety has continued to this day. Filial piety culture, as an excellent Chinese culture and traditional virtue, affects the world's respect for the elderly and filial piety to their elders. Filial piety culture has always occupied a core position in Chinese traditional culture and is also the most prominent feature of Chinese culture. The ideology of putting filial piety first has been affecting Chinese people from generation to generation. As an important part of Chinese culture, filial piety culture has also been well reflected in China's contemporary songs. Especially in Shandong, which is known as the "hometown of Confucius and Mencius and the state of etiquette", filial piety culture has a long history, is one of the unique cultural elements in Shandong, and has a unique historical status and far-reaching influence. This paper intends to make a brief discussion on the inheritance and development of filial piety culture in music in Shandong Province.

Key words: filial piety culture; Inheritance and development

一、孝文化的历史底蕴

孝文化是中华文明的优秀传承,也已经成为了中华传统美德的重要构成成分,对个人的道德修养和文化水准提出了新的要求,将社会的文明程度推向了新的发展高度。早在元代的《二十四孝》就向后人描绘了古代二十四位孝子的尊崇孝道的事迹;儒学大师孔子在《论语》中也曾把孝道总结为“心安”两字,子女尊敬长辈,承欢膝下,方能做到心安理得;《弟子规》中也有“弟子入则孝,出则悌,谨而信,泛爱众,而亲仁。”也将“孝”放在了首位,古人的智慧告诉我们,孝是为人之本,孝文化也传承到了今日,也已广泛获得了世人的认可。孝文化不仅构建了中国传统文化的基础,同时也形成了传统的伦理道德体系。

二、孝文化的时代意义

在时代大背景下,“孝”文化的内涵也更为多元。新时代的“孝”不再是刻板的礼节和规章,更多的是一种价值导向。新时代“孝”文化引导人民爱党爱国,期盼国泰民安,繁荣昌盛;引导人民遵纪守法,约束好自己的行为准则;新时代“孝”文化蕴涵着敬老怀幼的精神,提倡关爱父母的同时尽己所能帮助弱势群体;提醒我们感恩先辈,将自己的家风代代传承,世代永昌。时至今日,孝文化是当代我国文化环境的重要构成,也在社会生活中无处不在。在文化强国的宏伟蓝图下,孝文化是精神文明建设的基本元素,也是建设中国特色社会主义的底层逻辑,有助于提升国民的道德素养,凝聚孝的精神力量。

三、孝文化在山东地区的发展

自古以来,山东就是“孔孟之乡、礼仪之邦”,儒家文化起源于此,也是我国传统文化的发源地,山东也是中华孝德文化的标杆,对孝文化在中国的发展起到了重要推动作用。重孝尚义是齐鲁文化的核心思想,在古代,齐鲁大地就产生了不少著名的孝行事迹,曾子《大戴礼记曾子大孝》提到:“孝有三,大孝尊亲,其次不辱,其下能养。”

他认为尊敬亲人是孝道中最高的要求,故称大孝。《新语》也记载了曾子的孝行:“曾子孝于父母,昏定晨省,调寒温,适轻重,勉之于糜粥之间,行之于衽席之上。”记录了曾子在上生活上对父母无微不至地照料。元代的表彰践行孝道的经典作品《二十四孝》中记载,山东孝子就超过了三分之一。啮指痛心、百里负米、郭巨埋子、芦衣顺母、鹿乳奉亲、卖身葬父、行佣供母、闻雷泣墓等都发生在齐鲁大地。山东地区更是有许多的孝行遗迹,比如淄博博山孝妇河、曲阜孔庙孝经石刻、济南闵子骞祠堂、长清郭氏祠堂、博兴董永故里、平阴孝感乡等等。时至今日,山东地区仍保留浓厚的孝文化气息,多个地市均定期举办孝文化节,还新建了多处孝文化广场和主题公园,让孝文化在新时代的山东得到传承和发展,山东人民崇尚孝道,孝文化已经渗透到社会生活中。

四、孝文化与音乐的联系

音乐本身就是文化的重要组成部分,儒家文化在先秦时期的文化形态上就强调“礼”“乐”同构,其重要性类同于“家”“国”同构,非常注重音乐在文化生成机制中的作用。在《论语八佾》当中,孔子指出:“人而不仁如礼何,人而不仁如乐何?”可以感受到孔子对于音乐、对于“仁”的道德培养的基本看法。总结看来就是,有仁才有礼,有礼才能乐,儒家文化对后世音乐创作也有深远影响。当代的许多音乐作品中也能发现众多的儒家文化元素,而孝文化作为儒家文化中的核心思想,也在当代音乐中得到了很好的展现。比如词作者李春利1987年创作的歌曲《烛光里的妈妈》;由陈曦作词、董冬冬作曲,歌手王铮亮演唱的《时间都去哪儿了》;由付林作词、谷建芬作曲、程琳演唱的《妈妈的吻》;由周杰伦作词、作曲,林迈可、洪敬尧编曲《听妈妈的话》;由车行填词,戚建波作曲,陈红演唱的歌曲《常回家看看》;由蒙古族歌手布仁巴雅尔作词作曲《吉祥三宝》等等诸多的脍炙人口、广为流传,人民喜闻乐见的经典音乐作品,可见中国传统的孝文化在音乐创作中也为作曲家带来

了诸多灵感。音乐作为价值观宣导的载体之一,具有潜移默化的特点。希望更多的演奏者和听众能关注中国音乐作品,挖掘音乐内涵,通过音乐这一载体将中华优秀传统文化代代相传。

近年来,国家致力于推广和发展中华优秀传统文化。而孝文化作为中华优秀传统文化中的核心内容,需要传承与弘扬。但是,当前孝道传承不力、孝文化观念淡薄等引发的一系列社会问题不容忽视。为了培养和提升公众道德素质,吸引社会各界关注和发扬孝文化,需要加强孝文化解读、孝文化传播与继承。从孝文化音乐的发展来看,孝文化在音乐方面的关注度并不是很高,除了几位作曲家创作的作品之外,并没有专门的学者来从事这方面音乐的传承。人们从小受文化的熏陶,都知道“孝”这个字的意思。因此,从推动社会最发展的根本基础来看,推广孝文化是非常有必要的。作为音乐工作者,从音乐的层面解读中华传统文化,传承孝文化精神,推进社会整体道德修养的提升,促进社会的稳定和民族的繁荣迫在眉睫。

(二)将孝文化融入声乐教学

一种文化的传承离不开教学,《高校思想政治工程质量提升工程实施纲要》也把课程育人放在了课程、科研、实践等体系的首要位置。孝文化和教化、教育密不可分。教育的“教”字,也是由“孝”字演变而来,“孝”字加代表使役的偏旁“攴”,合起来就是“使孝”。由此可见教育的核心使命就是使人“孝”。自古以来,孝文化的传播和传承在维护社会秩序、推动社会发展方面发挥了很大作用。孝文化的教育也成为了教育、教化的核心内容,在教育工作的各个环节和领域均应得到重视。孝文化融入声乐教学也是传承孝文化的高效途径。

当前的声乐教学,注重技巧训练,轻视思想教育;重视西方音乐作品、轻视中国本土音乐作品,是未来声乐教学需要不断改进的地方。比如,多数声乐教师为学生选择演唱歌曲时,更多考虑的是演唱技巧和难度,而不关注声乐作品本身的思想性和德育性,这是声乐教学的误区,需要引起重视。

(三)孝文化音乐未来发展方向

1.音乐作品塑造孝文化“原型”

音乐作品应塑造更多具有影响力、能深入人心的时代榜样,即孝子孝行“原型”。由于个体与他人是存在联系的,人们在实施行为时往往需要找寻一定的对象作为参照标准。考察孝文化报道可知在早期典型人物报道中,孝老爱亲作为人物的主要特征被凸显出来,而全文并不单单围绕这一方面来叙述,还通过多元化的视角展现人物形象。后来,仅包含描述孝子孝行这一条主线的报道逐渐增多,使得主题深刻明晰,由此也可以看出当代对践行孝道的榜样标杆的大力弘扬。然而需要注意的是,近年来,孝文化报道树立起了一批又一批孝子孝女典范,但在每年评选出的众多孝老爱亲模范中,大多数模范的姓名、人物形象、孝老事迹逐渐地被遗忘,而能令人们耳熟能详、深入人心的人物标杆却不多。实际上,一个好的榜样,就是有力的宣传,榜样的表率能产生一种正能量,激励人们践行孝道。因此,音乐作品中要宣传孝子孝行需要抓住典型,使其成为孝文化的“原型”,而当符合此类主题的作品推出时,其中的“原型”所指代的人物形象和品质将会被唤醒,作为时代标杆,精神永驻,

历久弥新。

2.音乐作品的推出要符合时代背景抓住机遇

应加强孝文化和音乐作品有机结合的内在逻辑性。首先,应抓住与孝文化相关的节假日时间点推出相关音乐作品,如重阳节、清明节、春节、母亲节等,唤起人们对双亲对家庭的孝文化意识;其次,在全国范围内开展孝老活动期间进行孝文化方面的作品巡演,如全国文明家庭评选活动 and 全国孝亲敬老模范评选活动,又如“敬老月”期间,在重阳节前后开展了全国爱老敬老社会活动,在这一时间段内的孝文化关注度比较高。最后,孝文化音乐作品还存在一个问题是内在逻辑性不强,倾向于就典型谈典型、就问题谈问题,作品之间连贯性欠缺,呈现出碎片化的状况,这就需要音乐人找寻部分选题之间的关联性,精心编排策划,使受众形成认识的条理性,在脉络清晰的逻辑中加深对孝文化的理解,提升对孝文化的整体自信和自觉。

(四)山东孝文化音乐发展的思考

从孝文化音乐的传承发展到孝文化音乐的创新发展,山东文艺工作者在这方面都做出了突出的贡献,怎么样让孝文化音乐更好的传播,并且继续推动孝文化音乐的发展。这些都是值得思考的问题。

1.发挥媒介的作用

中国优秀的传统音乐文化需要依靠媒介来传播使其发挥出最大的价值,所以媒体宣传,舞台表演对孝文化音乐的传承和传播有着不可忽视的积极效果。例如山东的《沂蒙山小调》《包楞调》等经典的山东民歌,都是通过媒体或者演出、比赛等方式让大众熟知的。所以,发扬山东的孝文化音乐离不开媒介的作用。通过电视、网络、演出、比赛的宣传,让更多的人了解山东孝文化音乐,了解山东的儒家底蕴,更好的宣传山东。例如在2016年,在山东临沂举办的首届孝悌文化节,就是以孝文化为主题举办的音乐节,演唱了许多关于孝文化主题的歌曲,包括《感恩母亲》《我的家乡沂蒙山》等,都是对山东孝文化的一种很好的诠释。

孝文化是中华优秀传统文化的核心和灵魂,在人口老龄化不断加深的今天,更应得到足够的重视。千百年来传统孝文化一直受到人们的赞扬,传统孝文化是中华优秀传统文化的精髓,是一种优秀的人文景观和伦理精神。随着人文社会的全面提高,“孝”文化的内容也日益得到深化。中国传统孝文化的传承不仅能团结民族凝聚力而且对加快建成现代化的和谐社会具有重要的理论和实践意义。孝文化是山东灿烂历史文化的重要体现和延续,是中华民族文明的重要组成部分。面对当代音乐作品中孝文化与伦理价值的缺失现状,用音乐载体传承孝文化尤为重要。希望山东地区孝文化的传承与保护研究更进一步深入,使得我们祖先留下的文化记忆和传统道德一直延续下去,弘扬传播新型孝文化音乐以提高全民道德修养,把对音乐作品中的孝文化和伦理价值认知提升到新高度,以促使良好社会道德风气的形成。