

网络环境下的职场英语多维互动教学实践研究

杨咏波

(吉林外国语大学 长春市 130117)

摘要: 课堂师生互动是语言教学一个重要组成部分。本文结合学生的就业需求和应用型人才培养目标要求,具体阐述互动式学习理论的内涵、实施条件和实施策略;提出职场英语教学互动的有效性是建立在充足的、可理解性输入的前提下,充分发挥学生的主观能动性,通过各种教学手段和方式提高互动效果;真正帮助学生提高学习质量,改进学习态度,提高职业素养和就业能力。

关键词: 职场英语;互动条件;互动策略

Practice of Research on Multi-dimensional Interactive in Workplace
English Teaching under Network Environment

[Abstract] Teacher-student interaction is an important part of language teaching. This paper expounds the connotation, implementation conditions and implementation strategies of interactive learning theory based on the employment demand of students and the training goal of applied talents. This paper puts forward that the effectiveness of interaction in workplace English teaching is based on sufficient and understandable input, giving full play to students' subjective initiative and improving the interaction effect through various teaching methods. Only in this way can Truly help students improve the quality of learning, improve learning attitude, improve professional literacy and employability.

[Key words]: workplace English; Interactive conditions; interactive strategy

教育部颁布的《大学英语教学指南》中明确指出:在注重发展学生通用语言能力的同时,应进一步增强其学术英语或职业英语交流能力和跨文化交际能力,使学生在日常生活、专业学习和职业岗位等不同领域或语境中能用英语进行恰当有效的交流。在这种指南指导下,我们必须改变传统的学生培养方式;改革大学英语教学,加强职业教学设置,提高教学体系的完整性、科学性、系统性、实用性。职场英语作为大学英语的后续课程,在学生的未来职业规划和未来就业等方面起到了举足轻重的作用,助力学校培养出服务于地区经济建设的应用型、复合型、外向型的高级外语、外事人才。职场英语教学以职业能力培养为导向,以现代信息通信技术为支撑,实行线上、线下混合式教学,注重学生的个性化自主学习;强调意义协商互动的有效性、实用性、知识性和趣味性。

一、互动式学习理论

20世纪30年代,米德(G.H.Mead)提出“符号互动论”,布鲁默(H.Blumer)进一步完善,由符号互动发展到交往行动。1981年出现了哈贝马斯的“交往行动论”(The Theory of Communicative Action),该理论研究社会交往互动行为,认为互动是人类在这个世界上赖以生存和发展的前提,以此为基础共同参与社会生活。课堂是特殊的人类交往的环境,师生聚集于此,以多种方式,开展教学活动,完成双边互动交往过程。师生通过有组织、有计划的方式,有明确、特定的目的,交换信息、交流思想,实现知识的建构、重组、创新。可以说,师生间的意义协商互动可以激发学生的学习动机,增加语言输出的机会,提高学生的语言表达能力。

二、职场英语课堂互动条件

1. 可理解性输入

可理解的输入是语言输出的基础和保障。职场英语课程有充足的线上和线下学习内容。我校使用的是备课组自编教材《职场英语口语实训教程》,该教程以对话形式呈现学习内容,突出学生的职场口语交际能力培养,选择典型的职场岗位,常用的句式结构,实用的职场情景会话;经典句式英汉对照、灵活多样,容易掌握理解,术语和惯用语解释精准、习题突出语言的交际功能。同时充分利用现代网络信息技术,适时补充具有时代性和趣味性的视频音频材

料,将和教程内容相关的,形象逼真,有教育意义的真实的语言材料引入学习环境,激发学生的求知欲望,刺激学生语言交流。总而言之,职场英语输入的内容和学生的未来就业紧密相关,是可理解的输入,是有的针对性的输入。

2. 足够的输入量

职场英语是一门理论联系实践的选修课,面向非英语专业大三学生开设。职场英语教学目标是通过职场基本知识和基本技能的训练,提高学生在职场环境中的口语表达能力,解决问题的能力,同时培养学生的一定职业素养和个人品格。传统的职场英语教育主要靠课堂教学,而课堂时间毕竟有限,教师以讲授为主,学生缺少实际口语操练的机会。现代信息技术弥补了这一缺憾,学生可以利用电脑、iPad、手机等设备,通过QQ、微信、网络平台或手机APP等软件进行自主学习和线上交流。毫无疑问现代信息技术为学生提供了海量的信息,扩充了知识量,拓展了学生的知识面,有效地补充教材知识的不足,以多种形式帮助学生增加职场语言知识的输入量,也极大地增加学生互动交流的机会。

3. 低焦虑心理状态

美国心理学家霍维茨在1986年提出外语学习焦虑的概念并把这种学习焦虑分为三种:交际焦虑(communication apprehension)、考试焦虑(test anxiety)和负评价焦虑(fear of negative evaluation)。职场英语课程教学内容大多是以对话形式呈现的口语操练,浅显易懂,并且和学生的未来就业和学习生活密切相关。可以极大地降低大部分学生的交际焦虑。职场英语的考试形式为口试,考试命题紧扣大纲,试题的难度适中,主要考查学生对课上所涉猎的情景对话的掌握情况,考试内容覆盖整个学期的学习内容,都是学生课上、课下、线上、线下反复训练和实践的内容,只要平时积极参与课堂活动,掌握对话脉络和交际策略,学生对于考试就会充满信心,胸有成竹。职场英语课程主要目标是激发学生的参与热情,大胆交流,所以教师不会持续纠错,只是适时地给予建议。学生在一遍一遍多层次,全方位的训练中,得到同学的赞赏,教师的鼓励。

二、职场英语课堂互动策略

1. 学生间的互动

生生互动交流是培养学生语言能力的重要环节。教师要充分利用现代信息技术,提供多元化的任务设计,激发学生活动热情。职场英语课程课程生生互动主要体现在角色扮演,小组讨论、小组汇报、生生互评等环节。职场英语课程教学内容涉及典型职位的具有代表性的工作场景,教师引领学生熟悉岗位特点、具体任务和要求,但由于课堂时间有限,学生的学习水平参差不齐,教师可以允许学生在组内将任务分解,充分利用课余时间进行准备和操练,课上以小组的形式进行汇报表演;职场英语课程不但培养学生的语言应用能力,还要提高学生的跨文化交际能力,文化的差异性使学生在礼仪知识的认识和理解上遇到障碍,为了让学生在工作岗位,尤其是涉外岗位上能够自由应对,教师会设置多种情境让学生观察、体验、反思、总结。小组讨论是有效的帮助学生普及礼仪知识的方式之一,教师可以利用视频、音频、图片、问题等引发学生的讨论,帮助学生观察细节让学生们在组内充分发表自己的见解,随后小组进行汇报,教师总结。所有的生生互动环节采取三级评价方式(组内评价,组外评价和教师评价),公平、公正、公开对学生的学习成绩进行有效评估并给与鼓励和建议。学生们不但学习到语言知识,同时接受并给与评价,充分而全面发挥学生的主体地位,可以刺激学生们的参与合作意识、表达观点欲望,提高学生们的职场口语表达能力和应变能力。

2. 师生间的互动

师生互动交流对英语语言学习非常重要,充分体现出教师的引领作用和学生的学习效果。师生之间的这种面对面的交流具有其他互动方式不可替代的优点,如:眼神交流、肢体语言、情感交流等。通过这些信息,师生双方可以容易理解对方的真实意思。职场英语教学中师生间的活动主要表现为:背景介绍环节、对话脉络梳理环节、礼仪知识普及环节等。在背景介绍环节,教师可以设置话题讨论任务、视频介绍分析任务、问题回答任务、听力理解任务等,让学生充分了解本单元的主题和目标。通过完成这些任务的过程中,学生可以获悉相应职场的基本要求,需要掌握的基本技能等。对话脉络梳理是重要、有效的输入模式,为学生的有质量的输出奠定基础。教师以多种形式启发学生了解对话中的人物、职务、任务、交流目标、交流过程等。礼仪知识普及在商务英语、酒店英语和旅游英语部分显得尤为重要,教师通过视频音频播放或者设置问题的形式,让学生充分讨论,大胆质疑,最后总结要点。因此,传统的大学英语教学任务繁重,互动内容少、互动形式单一、互动时间有限,互动机会少,很难取得理想的学习效果。现代信息技术完美地解决了这一问题。利用网络学习可以为学生提供更方便、更多元的和老师进行互动交流的机会,学生可以通过QQ、微信、微博等网络互动平台和老师交流讨论,教师可以通过网络平台给学生发布自主学习任务;监管学生的学习情况;适时给与指导和帮助。在师生互动交流的过程中,学生不仅及时地解决了自己困惑的问题,而且提高了运用英语交流的能力。

3. 人机间的互动

信息技术的飞速发展,给教育教学带来了巨大的变革,极大地

丰富了学习内容,改变了教师的授课方式和学生的学习方式。在信息技术支持下,职场英语课程除了传统的教材内容,还要学习中国高校外语慕课平台(UMOOCs)两门国家精品在线开放课程——《职场英语》、《职业素养英语》。两门在线课程一门重知识技能,一门重素养品格,二者相符形成,利于培养有道德、有知识,有能力,和谐发展的“全人。学生可以通过手机、iPad、电脑进行慕课学习,严格按照学期初制定的学习进度完成线上学习任务。教师根据课程需要和学生的实际能力,设置评分标准和成绩构成。

三、职场英语课堂互动评价方式

职场英语课程应实施线上与线下、过程性与终结性评价相结合的评价方式。过程性评价占总评成绩的50%,包括课堂表现(学生的小组讨论、小组展示、情景对话表演等)作业(撰写简历、求职信、海报的制作等)线上自主学习。终结性评价通过期末考试的方式进行,职场英语期末考试形式为口试,占总成绩的50%。考试内容覆盖课程所学内容,以抽签的形式。根据学生的流利程度、语音面貌、对话选择难易程度、对话编排的完整性、规范性、创造性等评定成绩。线上评价主要考察学生利用给定平台课程或者作业的完成情况包括中国高校外语慕课平台(UMOOCs)两门课程——《职场英语》《职业素养英语》学习通平台线上作业与测试等。可见这种科学、完整的评价体系既能准确衡量学生的职场英语交际技能,又能关注每位同学的进步情况,激发学生的学习兴趣、参与意识。

结语

职场英语学习以学生为中心,以现代信息技术为支撑,以学生的职业能力培养为导向,以托业考试为检验的线上线下混合式教学。通过手机、电脑、iPad等工具,通过角色扮演、小组讨论、小组汇报、问题回答等方式有效地、递进式地进行互动学习,最终实现课程的教学目标,掌握基本的职场知识和技能,并能够合理、准确运用到生活、工作中。在网络的支持下,师生、生生和人机的互动形式更加灵活多样,不受时间、地点的限制,促进了自主学习和互动学习的有效进行,从而有利于改变传统的教育教学方式,极大地增强了学生的互动参与意识,有利于进一步提高英语教学质量,加强创新型人才的培养。

参考文献:

- [1] 教育部高等学校大学外语教学指导委员会.《大学英语教学指南》[M].北京:高等教育出版社2020,P6
- [2] 李航,《外语课堂师生意义协商:互动与优化》科学出版社2016年6月
- [3] 杨维东,贾楠.建构主义学习理论述评[J].理论导刊,2011(5):77-80.

[作者简介] 杨咏波(1973.07-),女,汉族,吉林长春人,任教于吉林外国语大学,副教授,硕士生导师,研究方向:教法、文学。本论文是省级课题《信息化时代基于体验式学习理论的职场英语课程教与学互动策略研究》(GH20385)的阶段成果。