

# 试析低碳经济视角下大学生环境素养的培育

曹钟文

(武汉工程大学法商学院 湖北武汉 430000)

**摘要:** 环境素养是指人们所具有的环境知识、价值理念和态度行为的整合系统标准。人们通过掌握有关环境知识并内化为环境价值和态度等进而用以指导自己的行动。培养正确的环境行为是环境教育的最终目的。低碳经济背景下大学生的环境素养培养着力于知识培养、行为培养等几方面,在具体实施过程中应着力于发展大学生的环境素养,在具体实施过程中根据低碳经济发展实际情况和大学生环境素养培养现状进行指导,树立起正确的低碳经济发展观和环境素养培养观。

**关键词:** 低碳经济;大学生;环境素养

**前言:** 生态资源可持续性发展低碳经济,一方面是积极承担环境保护责任,完成国家节能降耗指标的要求;另一方面是调整经济结构,提高能源利用效益,发展新兴工业,建设生态文明。大学生是新生的社会生产力的体现者,具有较强的创造力和推动力,通过大学生环境素养的培育可以有效提升大学生的行为思想意识,通过倡导低碳生活的方式可以提升大学生的环境素养,推动低碳经济的快速发展<sup>[1]</sup>。

## 一、低碳经济视角下大学生环境素养培养的问题

### 1 环境知识教育缺失

低碳经济视角下大学生环境素养培养的问题在于环境知识教育的缺失。从现行的高校教育体系来看,环境教育虽然在高校教育中已经得到了一定的重视,在环境教育指导等多方面进行了积极的建设,如每年的环境保护日都会进行相关的教育,包括学校教育、院校教育和班级教育,有效推动了低碳环保经济意识在大学生群体中的培养。

但是从低碳经济下的大学生知识教育整体来看,知识教育还存在着一些具体问题:一方面大学生环境教育的知识较为缺乏,大学生群体虽然对于环境保护的概念有一定的了解,如低碳经济同时也对一些环境保护的问题有所了解,如沙漠化等但对于具体的知识和环境保护内容则不了解,如低碳经济的概念是什么、什么是低碳经济、所在区域的环境保护问题和知识、全球性环境问题知识等,这些都体现出学生对于环境概念有了解而对于环境知识不了解的情况<sup>[2]</sup>;另一方面大学生环境教育的知识渗透不足,目前高校对于大学生环境教育主要是以宣传教育为主很少会单独的开设课程,对于环境问题与环境保护方面的信息多来自于大学生的学习积累或网络渠道信息而来,这也导致了学生在获取环境保护信息方面的不足。

### 2 环境保护价值不明确

环境保护价值不明确也是影响大学生环境素养培养的重要因素。大学生对于环境保护的认识有朴素的认知,保护环境人人有责、践行低碳经济、实现节约型社会等是大学生群体的集体公式但在价值观的取向方面的,大学生对于生态环境、人与环境关系的基本价值取向并不明确。

从大学生环境素养培养角度来看,大学生虽然对于环境保护有明确的认识但对于人与环境关系的基本价值取向并不明确,以建立虎豹国家森林公园保护区为例,学生对于保护环境、保护动物的认识比较高但对于成立保护区以后人与环境关系的认识则明显不足,甚至有的学生对于成立保护区以后动物与人的关系不够清晰,认为成立保护区是人的“施舍”而看不到人地关系的改变,存在人类例外主义的倾向,在价值取向方面存在一定的问题<sup>[3]</sup>。

### 3 环境保护态度不积极

环境保护态度不积极也是客观存在的实施。环境保护态度不积极主要体现在在社会问题上大学时对于环境有限的态度和对环境保护的认识,在参与、责任感和关注度等方面存在明显不足,甚至有的学生对于环境保护态度也不是很理解,因此在环境保护的过程中的态度比较模糊。

环境保护态度不积极主要体现在大学生在面对环境污染问题时存在从众心理,即当社会发生环境污染问题时如果周围的学生对其没有过多的关注度那么学生自身也不会对其有过多的关注度,反之就会对环境保护的存在积极的态度,这种关注度不是来自于大学生的环境素养本身而是来自于大学生的周围人群影响,因此环境保护的态度整体并不积极<sup>[4]</sup>。

### 4 环境保护行为不主动

环境保护行为主要包含日常性环保行为和参与性环保行为。其中,日常性环保行为又分为环保消费、节能消费、回收/再利用;参与性环保行为又分为个体参与和组织参与。从大学生群体来看,大学生的群体保护行为不主动也体现出了大学生环境素养存在的问题。

环境保护行为不主动主要体现在两方面:一方面是大学生环境保护行为存在集体性和被动性的特点。主要表现为大学生的环境保护活动都是以班级或院系为单位开展的集体活动,这种活动本身就存在一定的强制性,学生虽然在活动过程中开展了相关的环保工作但都是集体活动而非出自自身主动的行为,体现出来环境保护行为的制约性;另一方面是大学生环境保护个人行为缺乏主动性,如每个学校都设置有旧衣服的回收箱,这些衣服都会用来支援困难山区,但对于很多大学生来讲学生宁愿将衣服丢弃也不愿意将衣服打包好放入回收箱中,这体现出学生在个人的行为上对于环境保护还存在一定的滞后性,对于环境保护的认识存在局限性。

## 二、低碳经济视角下大学生环境素养培养的方案

### 1 加强低碳经济教育,掌握环境知识内容

低碳经济视角下大学生环境素养培养应进一步加强低碳保护教育,通过教育指导的方式让学生掌握环境知识和内容,在课程指导下帮助大学生进一步提升对环境保护的认识,从而培养学生的环境素养。低碳保护教育要着力于提升学生对低碳经济的认识,帮助学生了解低碳经济在内的基础知识,不断丰富学生的环境知识体验,培养大学生环境素养。

加强低碳经济教育必须要从低碳环境知识内容入手:首先要做好低碳经济的理论学习。随着“低碳”的出现,“低碳社会”、“低碳城市”、“低碳超市”、“低碳校园”、“低碳交通”、“低碳环保”、“低碳网络”、“低碳社区”——各行各业蜂拥而上统统冠以“低碳”二字,使“低碳”成为一种时尚,但至于什么是低碳经济、低碳经济的实质和主要内容还需要进一步通过学校教育进行强化<sup>[5]</sup>。学校可

以单独开设宣讲课程,以“低碳经济”为主题开展课程指导工作,提升学生对低碳经济的认识;其次要了解低碳经济实施的主要行动和政策。低碳经济发展以来我国在低碳经济方面实施了一系列的举措,包括明确减排目标、实施碳中和、将减排纳入到政府工作评估报道当中,每一个具体的政策和内容都体现了低碳经济的价值,学校应积极结合低碳经济发展实际进行指导,在课程指导过程中加入低碳经济的一系列举措并指出这些举措的具体意义和实施的方案,从而解决低碳经济发展问题;最后是学习个人在低碳经济活动中的行为,主要是让学生对低碳环境保护认识基础上开展环境知识内容指导,引导学生对低碳经济发展的实践者和参与者,从实践角度出发提升大学生个人的环境素养。

## 2 加强环境价值引导,树立健康环境观念

价值观的指导是大学生环境素养培养的重要理念。低碳教育的教育体现下应进一步加强环境保护价值的指导,让学生充分认识到低碳经济的发展不是人与自然的单方面的施舍而是每一个人都应参与的具体工作,在参与过程中每一个人都是当事者、参与者、奉献者和受益者,通过价值观的培养让大学生从思想角度认识到环境保护重要性,认识到低碳经济的重要性。

价值引导的关键是树立健康环境保护的理念,在发展过程中通过价值培养的方式实现有效的指导。以限塑令为例,大学生对于限塑令的价值主要以遏制白色污染为主要内容,对白色污染的认识是一种单向的而且缺乏渗透,因此在培养过程中高校要让学生认识到限塑令不仅在于遏制白色污染更多的是为了节约塑料的来源即是有资源,以减少二氧化碳的排放,这种价值理念具有深度也对大学生的环保素养产生了积极作用,如中国科技部《全民节能减排手册》计算,全国减少10%的塑料袋,可节省生产塑料袋的能耗约1.2万吨标煤,减排31万吨二氧化碳<sup>[6]</sup>。关联型环保意识不仅能引导大学生明白“限塑就是节约节能”,也引导大学生从价值角度出发认识到每一个低碳行为都是对资源的保护和节约,每一个低碳行为都对经济发展形势和环境保护产生了深远影响,因此加强环境价值引导,树立健康环境观念,践行低碳经济发展成为了大学生环境素养的重要部分。

## 3 开展环境态度指导,树立正确环境态度

低碳经济发展背景下,国家实施了积极的低碳经济政策并推动了环境保护的有效治理,在发展的过程中学校应积极为学生创造必要条件,积极开展环境态度的指导,提升大学生的环境责任感,积极参与低碳经济下的一系列的举措和措施,积极围绕地区经济发展实际对环境关系发展进行研讨,通过指导的方式帮助大学生群体树立起正确环境态度。

开展环境态度指导关键是让学生端正对低碳经济的认识,提升对低碳经济的支持。近些年我国积极实施了一系列的低碳经济措施,如禁止塑料袋、塑料袋收费等应对白色污染,这一举措本身属于低碳经济发展的有效思路,但在大学生群体的态度方面还存在进一步的指导,如有的大学生认为塑料袋收费加剧了消费压力进而影响了对禁塑令的支持。基于学生实际情况,在低碳经济态度指导和保护过程中,教师应积极发挥低碳经济的发展与保护工作,做好态度指导,一方面要让学生从态度上端正对限塑令的理解和支持,从政策实施的背景、意义和效果等方面进行充分的考量,进而认可限塑令并积极支持<sup>[7]</sup>;另一方面要让学生从责任感和参与感的角度出发对低碳经济实施以来的各种政策广泛参与并支持,如有的学生小组围绕限塑令进行了大学生群体调研工作,通过调研认识到限塑令

实施以来学生群体购买塑料袋的次数明显减少,通过实际参与的方式提升学生的环境保护责任,端正环境保护的正确态度。总之开展环境态度指导其核心在于让学生端正对低碳经济实施的态度,从社会与环境发展的关系角度出发对低碳经济的发展给予必要的支持,在发展过程中保持较高的关注度、责任感和参与感。

## 4 树立正确环保行为,指导保护环境行为

树立正确环保行为,指导环境保护行为是低碳经济发展的重要思路。低碳经济发展下环境保护行为和低碳行为的培养应作为培养的重点进行实施,积极开展低碳经济下的行为指导,帮助学生从行为上践行低碳经济环保行为,通过具体行为指导的方式发展环境保护的能力。

低碳经济发展背景下树立正确环境行为对提升大学生环保素养非常重要,学校应积极培养学生自主保护环境的行为与思想,在培养过程中引导学生的主动行为。低碳经济下的学生环境保护行为要转化为学生的自主行为,以节约用水为例,节约用水是公众普遍意识也是大学生环境素养的重要思想但在主动节约用水方面还稍显不足,因此在节约用水方面学校可以在学校食堂、宿舍、院系教师等构建宣传的渠道,通过积极宣传的方式提升学生的节约用水,此外由学校团委等在全校范围内开展节约用水活动并广泛征集真实案例,引导学生主动参与到节约用水的活动当中,如某院校学生主动维护破损的水龙头完成节水工作,某学生开展了节约用水调查,对宿舍用水情况进行了调研等,这些真实的活动都在学生群体中产生了积极的影响也让学生对低碳生活有了更多的认识,培养了学生健康的生活行为习惯,对环境保护起到了积极影响。总之环境保护体系下,通过正确的环境保护行为指导可以逐步培养学生良好的低碳经济行为,在发展过程中强调学生自主低碳行为的培养。

总结:低碳经济视角下大学生环境保护的素养要坚持以学生为主的原则,在教育教学中从知识标准、价值标准、态度标准和行为标准等多方面进行积极的沟通,在沟通协调过程中帮助学生培养自身的环境素养,让学生逐步认识到低碳经济并践行低碳经济,让低碳生活成为学生的一种行为习惯进而培养起学生的环境保护意识和思想。

## 参考文献:

- [1]李鹏鹏,任兴全.某高校管理专业在校大学生环境素养调查分析[J].吉林医药学院学报,2020,41(02):109-111.
- [2]孙曜.低碳经济背景下大学生低碳消费行为现状与对策研究[J].经济师,2021(10):250-251.
- [3]吴莎.基于低碳经济视域下大学生消费观念的思考与引导策略研究[J].知识经济,2019(07):141+143.
- [4]吴莎.基于低碳经济视域下大学生消费观念的思考与引导策略研究[J].知识经济,2019(07):141+143.DOI:10.15880/j.cnki.zsjj.2019.07.087.
- [5]吴瑞林,沈述宜.大学生环境关心与低碳经济行为的关系研究——以某高校为例[J].广义虚拟经济研究,2016,7(03):45-53.
- [6]刘习平,索凯峰.低碳经济与管理特色专业人才培养模式改革研究——以湖北经济学院为例[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2019,16(05):131-134.
- [7]王明刚.对高校低碳经济与低碳生活的调查与思考——基于广州四所高职院校的调查问卷[J].中国林业经济,2018(04):117-120.