

新形势下群众文化活动组织与开展

高继征

(山西省太原市万柏林区文化馆 030024)

摘要:群众文化活动是我们国家公益事业的重要组成部分,在推动社会健康发展中有着十分的重要性,同时也是文化馆的重要工作内容和有力抓手。新形势下,党和国家均向群众文化活动提出了更高的要求,必须更好地满足人民群众对基本文化的需求,切实保障人民群众的文化权益。也正是因此如此,文化馆必须认真分析群众文化活动的组织与开展策略,开展更为丰富的群众文化活动。本文先谈一谈群众文化活动,而后结合党的十九大报告要求,分析新形势下群众文化活动的开展的要求,最后从多个方面分析论述新形势下群众文化活动组织与开展的策略措施。指出新形势下文化馆必须重视群众文化活动的形式、内容创新,不断提升群众文化活动的组织策划能力,助推群众文化活动的不断发展。

关键词:群众文化活动;文化馆;人民群众

群众文化活动是以人民群众活动为主体、以文化娱乐活动为主要内容的一种社会性文化活动,旨在满足人民群众的自身精神生活,获得良好的生活体验。在群众文化活动中,为满足人民群众的精神文化需求,娱乐性能会比较凸显,且与人民群众的生活联系较为紧密,所以能够很好的缓解人民群众的生活压力。新形势下,群众文化活动的组织与开展更为重要,已经成为文化馆日常工作的重点和关键点,需要文化馆认真组织群众文化队伍,全身心参与到群众文化活动中,向人民群众带去优质、丰富的精神文化。结合党的十九大报告要求,文化馆需要将群众文化活动融入到公共文化服务体系中,并努力与文化惠民工程结合起来,更为广泛的开展群众文化活动。基于此,文化馆要进一步探究高质量组织与开展群众文化活动的策略措施,本文对此谈一谈了个人见解,现作如下的论述。

一、对群众文化活动的认识与理解

(一)群众文化活动的特征

深究群众文化活动可以发现,群众文化活动在本质上是公益事业的重要组成部分,所以群众性、公益性是最显著的特征,外在特征则是自娱性。从自娱性这一角度来说,群众文化活动需要始终围绕人民群众的切实需求,凸显出娱乐性,让人民群众可以感受到欢乐,不断丰富自己的精神财富。除此之外,群众文化活动的主体和关键是人民群众,所有会有明显的聚集性特征,要求群众文化活动必须可以对人民群众产生导向作用,比如要帮助人民群众提升素质水平。

(二)群众文化活动的社会功能

基于群众文化活动的诸多特征,人民群众的需求较多,所要实现的社会功能也会较多,所以必须不断优化和丰富群众文化活动的社会功能。从社会要求这一方面来说,群众文化活动必须服务于广大人民群众,切实满足人民群众的文化需求,一切的文化活动均要围绕人民群众和符合他们的意愿,群众的文化占有水平与文化实践能力必须不断得到提升。

基于群众文化活动的社会要求,所要实现的社会功能包括四点。一是是实现精神调节作用,二是宣传教化作用,三是团结凝聚作用,四是普及知识作用。以团结凝聚作用为例,通过大力组织和开展群众文化活动,可以拉近广大人民群众的距离,丰富他们的文化认知,娱乐身心,并发展综合素质,在此基础上感受到更多正向文化,对文化树立自信心,可以围绕着某一文化团结力量,维护社会稳定,促使社会文化越来越健康与和谐,最终优化人民群众的身心健康^[1]。

(三)群众文化活动的开展原则

通过分析群众文化活动的特征和社会功能,可以发现,群众文

化活动立足于人民群众,服务于人民群众,旨在帮助人民群众提升综合素养,由此可以明确群众文化活动的开展原则。具体来说,文化馆在组织和开展群众文化活动时,要遵循积极健康、丰富多彩、服务人民群众这一原则,并与新时代社会文化结合起来,强化群众文化活动的政治意义与教育职能。

在具体的体现上,群众文化活动要体现群众性和崇尚文明。从群众性这一角度来说,在衡量群众文化活动的成败与否中,关键点便是人民群众在心理上是否接受群众文化活动,在行动上是否可以积极参与。所以,文化馆组织和开展群众文化活动时,要多听听人民群众的呼声,围绕着人民群众的心思开展群众文化活动,并努力将民心凝聚到和谐社会这一层面上。再从崇尚文明这一角度来说,新形势下,培育人民群众的文明道德风尚是重要任务,这需要广大人民群众积极参与其中。而为了吸引人民群众参与其中,群众文化活动必须具有“荣辱、新风、正气、和谐”这些特性,扎根定位于崇尚文明。

二、新形势下群众文化活动的开展的要求

在群众文化活动的物质性条件中,大力开展群众文化活动时必须要有场地、有专业人才、有人才队伍、有作品,这需要文化馆做好统筹工作。目前来看,群众文化活动开展时会不可避免的存在着缺人、缺场地、缺项目的问题,尤其是缺乏专业的领导人才,无法很好的辅导人民群众开展文艺创作。针对这一问题,在党的十九大报告中,关键点便是要求文化馆认真培育群众文化团队和文艺骨干,确保他们能够辅导人民群众进行文艺创作,并提供相关的服务。在信息时代下,群众文化活动的组织与开展更依赖信息技术手段,比如在群众文化活动宣传推广时非常依赖现代信息平台,主要是短视频、微信、微博,这需要专业人才参与建设与管理。

时代处于发展变化状态,中国特色社会主义进入新时代后,人民群众对群众文化活动有更为强烈的需求,也提出了较高的要求。结合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和党的十九大报告来说,新形势下文化馆在群众文化活动中所面临的挑战与困境会较多,所要履行的职能会更多。具体来说,文化馆因为自身特性,必须将群众文化活动放在更为重要的位置上,集中体现在七个点上。一是价值引领要更加的突出,二是形式要更加新颖,三是内容要更加的丰富,四是质量要更过硬,五是手段要更加的多样,六是传播要更加的广泛,七是参与要更加的广泛^[2]。单从价值引领这一角度来说,文化馆在开展群众文化活动时,必须全力培育和弘扬社会主义核心价值观,不断提升民族文化的创新创造活力,并不断增强人民群众的精神力量,最终提升社会文明程度,建设社会主义文化强国。但价值引领具有

长期性、复杂性的特点,不仅需要文化馆将群众文化活动视为重点工作和有力抓手,还要统筹协调好手中所拥有的强项和优势,以此大力发展群众文化活动。除此之外,基于“城乡公共文化服务体系一体建设”这一目标,文化馆要将群众文化活动与乡村振兴、文化自信结合起来,不断增强基层综合性文化服务中心功能。总的来说,新形势下,党和国家向文化馆的群众文化活动组织与开展提出了更高的要求,需要文化馆进行深入的思考,在组织与开展的过程中增强创新意识 and 精神,敢于探索和创新,让群众文化活动获得更健康的发展。

三、新形势下群众文化活动组织与开展的策略措施

(一) 开展特色化的群众文化活动

新形势下,群众文化活动的社会功能进一步增强,不仅要很好地娱乐人民群众的身心,而且还必须具备与时俱进的特点,向人民群众传递更多的先进文化,促进身心健康发展^[4]。所以,文化馆要立足于新形势下的社会发展需求,坚持因势利导和因地制宜的原则,对文化发展趋势做好全面的分析,组织开展人民群众更喜闻乐见的文化项目。

目前来看,人民群众普遍性存在着“亚健康”的问题,危害了身体健康,且随着生活水平的不断提升,越来越多的人关注自身健康情况。也是因为如此,全社会已经逐渐形成“全民运动”的思潮,人民群众的自我保护意识和保健行为愈加强烈。针对这一情况,文化馆可以开展围绕“全民运动”的群众文化活动,将健康知识宣传作为重点,号召人民群众参与到多种形式的运动锻炼中。在运动知识的宣传教育中,文化馆可以将线上与线下方式结合起来,在线下可以组织相关的文艺活动,将运动知识与健康运动融入到文艺运动中,革新人民群众的思想观念。在线上宣传教育时,可以借助微信群、短视频传播文艺运动视频,并通过微信公众号向人民群众定期推送相关健康知识。相信将线上与线下方式结合起来,越来越多的人民群众可以参与到运动活动中,不断提升自己的身体素质,全民整体身体素质也可以大大增强。

新时代以来,党和国家愈发注重“文化自信”培育活动的开展,要求不断增强人民群众的文化荣誉感,树立强烈的文化自信意识,更好地推动新时代社会主义文化的发展^[5]。为此,文化馆在组织与开展群众文化活动时,要秉承“文化育人”这一原则,将传统文化、革命文化、新时代文化巧妙的融入到群众文化活动中,促使优秀传统文化可以在群众文化活动中更好的传承与发展。具体来说,新时代背景下,西方意识形态对我们国家的文化有很大的冲击,人民群众易受到不正确思想观念、文化的影响,这要求文化馆积极做好引导,为人民群众提供更多、更好的精神食粮。在开展“文化自信”为主题的群众文化活动时,文化馆可以重点从“以文铸魂”、“以文化人”这两方面着手。比如在“以文铸魂”中,文化馆要切实发挥好以文化凝聚人心和坚定信心的作用,向人民群众传递正确的社会主义核心价值观,以求提振人民群众的精气神和文化自信感^[6]。

(二) 大力建设活动场地

基于群众文化活动的聚集性这一特征,大多的群众文化活动需要有特定的活动场地,但因为群众文化活动通常是由人民群众自发组织,所以并不能获得特定且长期的活动场地。目前来看,文化馆在开展群众文化活动时,依然受到活动场地的一定约束,影响群众文化活动的高质量开展。针对这一问题,文化馆要做好统筹协调,提供丰富的活动场地,确保各项群众文化活动能够顺利开展。

以广场舞活动为例,广场舞可以得到人民群众的认可与喜爱,尤其是中老年群体可以积极参与其中,目前已经基本发展为全民运

动项目。有越来越多的年轻人愿意参加广场舞活动,即愉悦身心也锻炼身体,这使得广场舞场地资源更加的宝贵。为确保广场舞场地资源可以满足实际需求,文化馆和政府需要做好场地资源的划分与管理,提供人群容量较大的区域,并且要做到不扰民、不干扰交通。文化馆工作人员可以参与到广场舞活动中,为广场舞团队提供设备、技术方面的帮助,比如可以成立专业的帮扶组,现场指导教习,帮助更多喜爱广场舞的人民群众增强技能,实现引导人民群众的作用^[7]。除此之外,考虑到群众文化活动场地资源较为紧张,所以应考虑活动场地的多元化利用,文化馆应承担起协调的责任,组织形式多样的群众文化活动,努力让人民群众的业余生活变得更为多元和丰富。

(三) 大力培养群众队伍

毋庸置疑的一点,群众文化活动的关键在于“群众”,必须让人民群众全身心、全程参与在群众文化活动中,尤其是参与到宣传、组织、推广这些活动中。为发挥好人民群众的主观能动性,文化馆要做好引导,吸引更多的人民群众参与,以此拓展群众文化活动的群众基础,大力培养群众队伍。具体来说,文化馆工作人员要深入基层,与热爱群众文化活动的人民群众进行积极的沟通交流,掌握他们的所思所想,一些活动能力强、文化意识强的人民群众可以发展为骨干力量,形成群众带动群众的良好循环^[8]。相信通过这样的人才培养方式,可以让更多的人民群众了解到群众文化活动的魅力,从而更加自主地参与群众文化活动,这样可以培养一大批群众队伍。

比如在向人民群众宣传传统文化时,文化馆可以大力培养志愿者队伍,对志愿者进行专业培训,进一步丰富志愿者的文化认识。在此基础上,让志愿者队伍开展多种形式的文化宣传活动,可以将社区宣传作为重点。对于一些有关于传统技艺的优秀文化,文化馆要引导当地的老手艺人“出山”,向年轻一代和爱好传统技艺的人民群众做好宣传,以求营造良好的文化氛围,促进优秀传统文化的传承与发展。

四、结束语

新形势下,人民群众文化的组织与开展均会不可避免的遇到挑战,对文化馆的工作提出了更高的要求。文化馆在组织和开展群众文化活动时,要重点从开展特色化的群众文化活动、建设活动场地、培养群众队伍这三个方面着手,并将优秀传统文化融入到群众文化活动中,促进形式创新和内容创新,推动群众文化活动的高质量发展。

参考文献:

- [1]苏倩.浅析农村群众文化活动的形式创新[J].农家参谋,2021(17):193-194.
- [2]周培培.优秀传统文化在群众文化活动中的传承[J].文化产业,2021(17):47-48.
- [3]尹寿松.群众文化活动创新发展的思考与实践[J].文化馆,2021(01):20-24.
- [4]苗娟.浅谈群众文化活动的组织策划[J].中国文艺家,2021(08):189-190+192.
- [5]李群.新时期群众文化活动的组织与策划策略研究[J].大众文艺,2021(14):7-8.
- [6]季振海.新时代群众文化活动价值分析和组织策略[J].现代企业,2021(10):142-143.
- [7]刘青.试论新时期大型群众文化活动策划与组织策略[J].文化产业,2021(26):132-134.