

1+X 证书制度下《网店运营推广》岗证课融通教学改革 实践与研究

陈献辉 何云

(湖南邮电职业技术学院 湖南长沙 410015)

摘要:“1+X”职业技能等级认证是当前职业教育改革的重点和热点,本文以《网店运营推广》课程为例,结合认证试点情况,就如何将职业岗位、“1+X”认证实施以及课程教学相融合进行了思考,主要从网店运营推广认证实施情况、课程改革的目标、实施课程改革的相关举措三方面展开论述。

关键词:“1+X”认证;网店运营推广;教学实践与研究

Practice and Research on the integration teaching reform of post certificate course of online store operation promotion under the "1 + X" certificate system

CHEN Xian-hui, HE Yun

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

Abstract:“1 + X” vocational skill level certification is the focus and hotspot of current vocational education reform, This paper takes the course of online store operation promotion as an example, Combined with the pilot situation of certification, this paper thinks about how to integrate professional posts, the implementation of "1+X" certification and curriculum teaching, It mainly discusses the implementation of online store operation promotion and certification, the objectives of curriculum reform and relevant measures to implement curriculum reform.

Key word: "1+X" certification Online store operation promotion Teaching practice and research

2019年1月24日《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”)正式出台,明确提出在职业院校启动学历证书+职业技能等级证书制度试点,鼓励学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书。我校作为第二批职业技能等级证书《网店运营推广》的试点院校,如何把电子商务专业的职业岗位需求、1+X证书的试点院校、专业课程教学有机结合起来,形成“课岗对接、课证融合”的专业教学模式,提升专业教学质量和学生就业能力,就需要重构专业课程体系,探索课程教学改革新路径。

一、网店运营推广“1+X”职业技能等级认证概况

1.1 网店运营推广认证情况简介

北京鸿科经纬科技有限公司是电子商务专业网店运营推广“1+X”职业技能等级认证的评价机构。为满足产业发展对新型电商人才的需求,认证企业倡导“教、学、做、测、评”一体化教育教学模式,在教材编写、培训认证、云课程研发等方面不断创新,为持续推进网店运营推广证书试点工作固本筑基。截至目前,鸿科经纬网店运营推广试点院校审核通过达1354所,其中795所院校申请成为考核站点,720所院校组织学生参加了认证考核,试点规模超过12万人次。

无论是在内容还是形式上,网店运营推广证书考核都密切贴合当下电商行业对人才的实际需要,形式上,证书考核分理论与实操两部分进行,理论考核注重考察学习者专业理论知识的积累与运用情况,实操考核注重考查实际工作和具体任务中的操作能力。内容上,网店运营推广证书的考核内容基于现阶段职业教育课程内容与新技术影响下的电子商务行业发展现状进行命题,实现了院校教育与行业需求的互联互通。

1.2 电子商务专业“1+X”认证内容体系

目前网店运营推广“1+X”职业技能等级认证分为三个等级:初级、中级和高级。在培训组织形式上,利用虚拟仿真实训软件进行模拟训练,力求做到理论与实践相结合,将知识传授、职业能力培养有

机结合起来,巩固和加强对知识的理解,并学以致用。

网店运营推广职业技能认证(初级)主要职业技能包括:面向网络编辑、网店美工、网店客服等岗位(群),完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等工作任务,具备网店开设与装修、客户服务能力。

网店运营推广职业技能认证(中级)主要职业技能包括:面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群,完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广:账户搭建、搜索推广:账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广:账户搭建、信息流推广:账户优化等工作任务,具备网店推广能力。内容包括SEO优化、SEM推广以及信息流推广3大工作领域。

网店运营推广职业技能认证(高级)主要职业技能包括:面向商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营等岗位(群),完成市场数据分析、网店定位、网店运营策略制定、商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定、推广策略制定与实施、推广效果。分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化、客户服务数据分析、客户画像分析、财务数据分析等工作任务,具备网店规划、运营能力。

二、网店运营推广课程教学改革的目标

根据职教20条中提出的1+X证书制度的实施要求,为高职专业课程教学改革提供了总体改革目标。针对我院网店运营推广认证实施情况,岗证课融通课程教学改革的目标具体可以细化为以下几点。

2.1 落实岗证课融通

当前,高职电商专业学生考取的各项职业资格证书,行业证书和各类社会化证书,都具有很强的职业性、独立性,专业教学标准与证书标准、岗位标准难以对接,教学内容与培训内容脱离,教学组织与培训考核过程难以融合,专业与证书的课程资源、师资队伍、

实训条件等建设不能同步,增加了学校办学成本、教师工作压力和学生课业负担。《网店运营推广》作为一种新型证书,反映电商运营岗位活动和专业技能所需要的综合能力,根据高职学生现状和技能水平可以考取该证书的初级和中级两个等级,取得《网店运营推广》(中级)职业技能等级证书,是掌握网店运营职业技能和胜任网店运营专员这一岗位的标志。为了实现学生顺利考取证书的目标,原有的课程体系需要以《网店运营推广》职业技能等级证书考试内容为依据进行调整,把理论性强的课程教材实践化,实现专业教学标准与证书标准、岗位标准的高度融合和统一。

2.2 考核评价标准化

作为职业院校的技能考核课程,如采取学校自主评价和认定方式,那么难以形成统一的认证标准。学生完成某一门课程学习后,由于缺乏考核标准,其技能水平、学习成果等方面很难得到公正的评价和认定。开展1+X证书制度,引入第三方企业评价组织,培训教学与考核评价分离,由第三方企业评价组织统一制定证书的考核标准和考核评价方式。以《网店运营推广》(中级)为例,该证书面向岗位为网店运营专员,证书聚焦SEO优化、SEM推广和信息流推广三个关键工作领域,每个工作领域又包含4个任务共计12个典型工作任务。证书标准包括了网店运营专员的“职业功能”、“工作内容”、“技能要求”和“相关知识”,教考分离、标准统一将有助于提高证书的含金量和社会认可度。

2.3 提升认证师资队伍水平

由于高职院校“1+X”职业技能认证是新的试点项目,师资队伍面临新的教学内容和挑战,要求参与试点的院校建立具有满足认证培训教学需要的结构化教师教学团队,其中“双师型”教师不少于50%,行业企业专家比例不低于20%;着力提升“1+X”认证课程教学的师资水平,打造兼具理论知识和实践经验的师资队伍,落实“岗证课”融通的相关工作,提升专业人才培养质量。

三、网店运营推广“岗证课”融通教学改革实践途径

3.1 重构课程理论体系

《网店运营推广》(中级)认证考核共分为理论和实操两个板块,其中理论部分主要考查考生对网店运营基础理论知识的理解和运用。根据电子商务企业职业岗位需求和典型工作任务,围绕“1+X”职业技能认证等级标准,结合三教改革、产教融合对教学的指导,新教材采取模块化、活页式、颗粒化的设计理念,对《网店运营推广》课程理论内容进行重构,重构课程体系包括SEO优化、SEM推广和信息流推广三个模块的理论和实训内容。课程遵循“X”是“1”的补充、强化、拓展的基本原则,从庞杂而碎片化的网店运营基础理论中科学的梳理出《网店运营推广》课程的核心知识和技能点,合理的取舍内容,形成以聚焦关键工作领域,服务典型工作任务为原则的课程体系。

3.2 统一考核评价方式

网店运营推广“1+X”职业技能等级认证由北京鸿科经纬科技有限公司组织认证考核,依照证书标准的相关实践要求,教师组织学生在鸿科经纬的课程云平台开展理学习和实践操作,结合理论课程内容的实施,设置实践模块的教学。将标准中的职业技能要求具体化、任务化、实操化,从纵横两个维度对《网店运营推广》中级的实践内容进行重构呈现。在横向维度上,从淘宝、速卖通以及亚马逊等平台的角度对网店运营分别提供实训场景;在纵向维度上,从网店运营的搜索引擎优化、搜索引擎推广、信息流推广三个关键工作领域覆盖网店运营推广(中级)的必备知识和技能。

3.3 开展课程教学设计

课程教学设计以提升学生的网店运营能力为基本出发点,以胜任网店运营专员岗位标准为量化结果,通过拆解整个课程的12大典型工作任务,从“知识进程”和“技能进程”两个维度进行教学设计,从而实现将知识点、技能点融入到教学全过程。采取“任务驱动”教学方法、情境教学、案例教学等教学方法实施认证培训。教学中应注重启发学生的思维,将学生潜在的问题和能力充分展现,以利于教师在此基础上进行总结分析,及时调整教学进度和教学内容。

3.4 提升教师技能水平

“1+X”职业技能认证教师主动了解电子商务专业的最新动态和职业岗位需求,积极参加评价机构举办的“网店运营推广”职业技能等级证书师资培训班,掌握认证理论知识和实战技能。引用职业教育培训评价组织开发的“1+X”证书认证标准,将认证内容融入网络营销与策划、网店运营与管理、网站推广技术等3门课程,组织教师开展主题调研和交流讨论,试行“1+X”证书与网络营销、网店运营类课程的学分互换工作,学生可按规定免修相应课程或模块。

四、结束语

网店运营专员是市场上需求极大的最为热门的电商岗位之一,学生就业面广,与电商发展趋势紧密结合,具有前沿性和创造性,未来发展前景良好。《网店运营推广》课程改革充分结合1+X职业技能等级认证标准,从教学内容、教学方法、师资建设等三个方面试点“岗证课”融通教学改革实践,结合职业岗位需求明确技能目标,将认证内容融入到课程教学,项目式训练充分发挥每位学生的主体作用。但在教学实施过程中,由于缺乏企业真实项目的运营和统筹把控任务进度经验,少数学生难以在规定的时点按时交付,部分学生参与复盘环节的研讨交流的积极性不够,学习态度有待改进。在教学实施中,需要引进企业项目流程标准,建立良好的沟通机制,引导和鼓励主动参与和表达分享,采取有效激励措施,激发学生学习兴趣,规范学生的项目实操流程,最终实现课程改革目标。

参考文献:

- [1]杨天红.1+X证书制度下电子商务专业证书融通实施路径探讨[J].吉林省教育学院学报,2021(04):163.
 - [2]康芳,牛文娟,于军.1+X证书背景下电子商务专业《网页设计与制作》课程教学改革探索——以陕西工商职业学院为例[J].教育现代化,2020(06):112.
 - [3]胡泽萍.“1+X”网店运营推广证书课证融合实施的探索与实践[J].教育论坛,2021(08):78.
- 作者简介:陈献辉(1979.9-),女,湖南汨罗人,硕士,副教授,研究方向:电子商务、教育信息技术
- 何云(1990.11-),女,湖南衡阳人,硕士,助教,研究方向:电子商务
- 课题来源:1、湖南省教育科学工作者协会课题,《“1+X”证书制度下高职电子商务专业“岗证课融通”的人才培养模式研究与实践》,课题编号:XJKX21A054
- 2、湖南省职业院校教育教学改革研究项目,“课程思政”视角下“楚怡”职教精神融入高职专业课程的实践路径研究,课题编号:ZJGB2021206