

# 体育健康产业经济的创新策略研究——以篮球运动为例

马 莉

(郑州西亚斯学院 451150)

**摘要:** 中国体育产业发展虽然相对平稳,但依然处在发展初级阶段,而且仍然具有较大的增长空间。要想进一步推动中国体育产业的健康高速发展,就需要转变思想观点,用技术创新来驱动中国的体育产业升级,进而惠及广大人民群众,文章以篮球运动为例进行讨论。

**关键字:** 体育健康产业;经济创新策略;篮球运动为例

## 引言

体育产业,是以经营运动产品并以体育运动的社会实施为主要社会市场经营的中小企业管理部门。篮球尽管比不上世界第一运动的足球,但在中国却有着深厚的人文土壤,下至年轻人,上至花甲老者,对中国篮球文化都有着强烈的热爱。在中国体育产业中,篮球运动一直占有着关键的战略地位,其经营发展也对中国体育产业经营的整体收益发挥着决定性的影响。篮球水平虽然不及当今世界第一体育的美国篮球,但在我国却有着相当丰富的人文土壤,下至青少年,上至花甲老者,对中国篮球传统文化都有着浓厚的情感。在我国体育产业中,篮球活动始终占据着重要的战略地位,其运营管理发展也对我中国体育产业发展经营的总体收益起到了决定性的影响。我国的篮球行业运营管理有着巨大的改善空间,逐步优化我国篮球联赛运营管理系统,进一步建设品牌效应,以球星文化推动我国整个篮球经济的高速发展。

## 1 我国体育产业的发展现状

为了更加深入地认识我国的体育事业就应该从概念分析入手,把体育事业和体育产业加以区分,体育事业是指我国政府为适应人民群众日益增长的精神文明需求,为提高中国人体质而进行的一项公益体育事业。想要比较深刻地了解中国的体育生活就必须从定义辨析开始,将体育事业与体育产业进行区别,体育生涯是指中国为满足人民群众日益增长的精神文明需要,为改善中国人身体所开展的一种公益性体育事业。目前国家财政对公益性的体育单位都采取了减免税政策,而具体的公益活动则以国家财政奖励资金为主要形式,而体育行业则是向社会供应体育运动产品的各种生产经营活动的综合和同类生产经营部门的综合。体育行业主要由二个部门所构成,分别是即体育产品和运动生产经营部门,运动产品部分又分为体育用品和运动服务,而体育经营部门则包括以运动员为主导的各种公司、事业单位、社区组织和个人。体育产业的基本目的是为了获得利润,同时兼顾社会效益,具体的经营方法则是直接投入到市场中,含有比赛播出授权的通告、比赛文化其他商品,还包含了球衣、卡纸等以比赛冠名权而产生的广告宣传收益等,这一类其他商品也直接推动着中国篮球市场经济的良性发展。

## 2 篮球文化、体育产业与社会经济发展的关系

### 2.1 篮球文化对体育产业经济的作用

在中国经济市场逐步走向国际化之后,被广大人民群众所热爱的体育产业发展也能够快速发展,例如足球世界杯等体育运动就可以吸引广大人民群众的视线,从而激发广大人民群众的消费愿望并为之买单。在中国体育产业发展中,篮球活动已经成为了其中一个竞技性较强的体育运动项目,可以为人民群众提供了不错的观赏赛事感受,从而充实了人民群众的日常精神生活。而人民群众通过欣赏篮球运动、亲身投入到篮球活动之中,也可以对篮球活动形成强烈的浓厚兴趣,从而激发了人民群众的购买欲,并投入到对篮球及其相关附属商品的抢购中,在无形之间也就推动了中国体育产业发展经济的良好发展势头。在篮球活动中,其所反映的人文特点和文化内涵往往都是运动产业中的重要内容,而人民群众也能够利用篮球文化将其延伸为文化产业,这一类文化产业也可以形成完善的体育产业。而同时人民群众不但会参与竞赛的过程中,而且还会在赛后和场中的明

星队员们进行合影留念,并借此来缅怀昔日疯狂的青春岁月。这一类社会活动方式既是运动文明在劳动中的主要服务内容,同时也是这种劳动文明的主要产品表现,也正是通过利用篮球文明对体育产业的经济的合理引导,人民群众对体育文明的接受也就得已广泛,体育产业经营才得到了良性发展。

### 2.2 体育产业是社会经济发展的重要部分

近年来,体育得以迅速蓬勃发展,体育经济效益也相应得以有效提,体育蓬勃发展可以充实人民的精神文化生活,而与此相应的,合理消费行为也可以促进体育生产经营的良性发展,进而为建设社会主义市场经济奉献出自身应尽的社会能量。在体育产业发展运行过程中,主要是针对广大消费者的特殊需要,设计制造出与体育运动经营项目相应的商品和服务项目,并通过商品的创新制造和营销活动,为人民群众在日常体育活动中供给相关的公共服务产品,包括为人民群众供给比较专门的篮球鞋、护腕手套等,从而利用社会主义文明经济发展带动我国体育行业中相关经济的进一步蓬勃发展。在如欧美等先进国家的经济社会蓬勃发展中,体育产业蓬勃发展也是其中很重要的一部分,就像是 NBA、NFL 之于美国,英超联盟之于英格兰,西甲联盟之于法国,而这一类体育产业也可以推动我国的经济社会蓬勃发展方向。当前几年在欧盟遭受金融危机时,欧洲各国首脑如联邦德国主席默克尔、英格兰总统卡梅伦,对其都是一筹莫展,但在当时的英格兰超级联赛与德国的德意志甲级联赛中挽救了本国的经济,利用在夏季转会窗的大手笔引援与卖出,推动了整体欧盟的经济社会发展轨迹,使欧盟全球性金融危机有所遏制,这也不得不说是欧盟金融史上的一个奇观。

### 3 现代体育产业经营的新策略

虽然当前我们的体育产业发展中存在着许多问题,但这只是新发展阶段到来的必然产物,发现了矛盾中的客观规律,认识和把握了它,制定出具体地解决问题措施,所有的问题也就会随之瓦解。在问题解决的过程中,我们还需要融入一种关键性的创新思想,技术创新是企业蓬勃发展的力量,是一种行业获取持久活力的灵丹妙药,但是我们要想使整个体育产业取得更高品质的蓬勃发展,也需要人们有意识地建立技术创新思想,在持续解决问题的过程中形成技术创新经验,并使经验通过模式化手段得到有效传播,从而达到蓬勃发展目标。

#### 3.1 政府的“有形手变无形手”创新

事实证明,市场宏观调控的痕迹越是明显,产业摆脱困难的生命周期就越长,因为市场宏观调节只是处理短时的、表层的问题,而无法干预到长期的、更深层的问题内部。所以,地方政府部门就必须改革管理方法,由直接管制改为间接管理,由经常性调节转为及时调整,把体育产业发展的选择权留给了“产业”本身,由市场主体来做出最适当的选择。

#### 3.2 建设多元化市场体系

体育产业的发展,也不应该仅仅局限于体育市场及其它的相关范畴之内,而必须进一步扩大,将经济的可持续发展中各行业也纳入到了体育行业发展的快车道上,政府必须紧紧围绕着体育消费的稳定增长这个基本目标,让教育市场、新媒体市场、文化产业市场、证

(下转第 326 页)

动化、智能化方向发展。其次,要合理加强对信息技术应用力度,通过信息化技术获得丰富的信息资源,为单位领导的决策提供丰富详实的信息数据。最后,要注重创新信息技术应用,如合理使用网络化办公工具,构建健全的OA协同办公管理平台,最终实现无纸办公环境。通过这种网络信息化技术,不仅能够同时实施考勤管理、任务布置、监督管理等方面的作用,还能实现及时沟通、数据共享等作用,逐渐将办公室管理向智能化方向发展,促进单位逐渐实行多元化管理趋势<sup>⑤</sup>。

(四)实施精细化管理。精细化管理的概念,是上世纪中叶,首次由日本提出,是一种理念,一种文化。它是源于发达国家的一种企业管理理念,它是社会分工的精细化,以及服务质量的精细化对现代管理的必然要求,是建立在常规管理的基础上,并将常规管理引向深入的基本思想和管理模式,是一种以最大限度地减少管理所占用的资源和降低管理成本为主要目标的管理方式。在单位办公室行政事务管理工作中,引入精细化管理,可以有效提高人员工作效率,提升管理服务水平,确保管理资源最大化,人力资源最优化。要实施好精细化管理,要注意以下几点:一是针对各个部门岗位的工作特点,详细制定符合实际的管理措施与工作制度;二是根据人员特点,对其岗位职责进行精确定位,确保岗位资源配置最优化;三是利用科技手段实施信息化管理,及时跟踪工作进展情况,第一时间发现存在问题并及时解决,确保工作效率最大化;四是及时进行阶段工作总结,确保理念创新和经验传承同步得到加强。

当前我国社会已经进入新的历史发展阶段,第一个百年奋斗目标已经圆满完成,我们全面建成了小康社会,第二个百年征程已经开

启,我们再出发,要从“全面小康”迈向“全面现代化”。传统的办公室行政事务管理模式,已经很难完全适应“全面现代化”的工作需求,只有对现有的办公室行政事务管理模式进行创新,才能真正适应新的形势发展需求。只有构建健全的办公室行政事务管理体系,才能满足单位对办公室事务管理工作的需求,确保单位的工作运行更具合理性、科学性,推动单位良性健康发展。

#### 参考文献:

- [1] 唐志林,傅雅琪. 加强集约化管理深化一体化运作推动办公室工作从事务型向业务型、研究型转变——访国网陕西商洛供电公司办公室(党委办公室)主任王中华[J]. 农电管理,2021(4):34-36.
  - [2] 王冬冬. 农业大学办公室工作实效性管理探究——评《办公室事务管理》[J]. 中国食用菌,2020(11):282.
  - [3] 刘威,许乐. 倒在扶贫路上的“那”个人——追忆齐齐哈尔市机关事务管理局驻村干部那君尧[J]. 党的生活(黑龙江),2020(7):26-27.
  - [4] 张军平,林日升,钱恺. 发挥新时代办公室作用助推高水平特色校区建设——对新时代高校办公室工作的思考[J]. 办公室业务,2019(24):12-13.
  - [5] 黄以炫. 基于教育管理学的学院二级办公室管理的若干问题探析[J]. 科教导刊-电子版(中旬),2021(1):87-88.
- 作者简介:郑寿平,1968.8.13,男,汉,福建松溪,大专,行政事务技师

(上接第318页)

券交易、人才市场等等,在政府与体育市场之间形成开放式的链接关系,让更多的市场资源进入体育市场,就这样推动了中国体育市场的健康、多元化发展。

#### 3.3 通过篮球文化提高体育产业的经济效益

就全世界范围而言,热爱篮球体育运动的发达国家也是比较多,包括了东南亚的中国、菲律宾,欧盟的立陶宛乃至中美洲的美国。阿根廷,但这些发达国家的篮球传统历史文化也是比较丰富。而且篮球传统历史文化对我国体育产业经济效益也有着很大的提高,以中国为例,由于篮球文化底蕴相对比较深厚,与此同时所产生的经济效益也与篮球传统历史文化有关。中国要想进一步创新体育产业经济的发展,就必须深入研究中国对篮球文化发展情况,从而增加中国民众对于篮球运动的了解程度,投入更多的资金到新篮球项目场馆建设和相应基础设施的兴建上,使中国篮球在经济上取得质的跨越,进而提高中国篮球文化的流行程度,加强体育运动产业经济发展的整体效益。

#### 3.4 通过创新篮球产业带动体育产业的整体经济发展

在我国体育产业的发展过程中,紧随时尚的步伐永远是蓬勃发展的首要条件,因此在中国许多青年球迷群体中,对于近年来不断进入NBA总决赛的金州勇士队也相当喜欢,而此也能够根据其爱好特点,设计制造出专门针对金州勇士的相关网球运动产品,包括了模仿奥布莱恩奖杯、模仿杜兰特SMVP奖杯等网球运动产品,以调动中国广大青年球迷的购买欲,进而促进了中国篮球经济的良性发展。

#### 结语

篮球运动是风靡世界的热门体育运动,在世界各地都拥有相当大的球迷人群,而我国篮球文化发展也拥有相当丰富的经济发展沃土。根据目前国情,篮球文化产业在中国社会主义市场经济蓬勃发展中所占有的比例相较于篮球强国来说还略显欠缺,所以需要借助蓬勃发展的篮球文化产业,提高中国体育产业经营健康发展的整体效

益,并创造篮球文化发展相关商品,从而带动中国体育产业健康蓬勃发展的整体经济蓬勃发展。这样一来,我国篮球文化产业就可以更有效地促进中国体育产业健康发展经营的良性健康发展,让广大人民群众也可以更加意识到中国体育产业蓬勃发展所具有的巨大商业价值。

#### 参考文献:

- [1]周冬.基于以篮球文化分析体育产业经济的创新方法研究[J].环渤海经济瞭望,2018,(12):55-56.
- [2]朱金阁.体育产业经济与篮球文化的相互联系与促进[J].经济研究导刊,2017,(31):55-56.
- [3]李山.篮球文化在体育产业经济发展中的价值[J].经济研究导刊,2017,(31):53-54.
- [4]孟繁龙.基于篮球文化的体育产业经济创新发展方法[J].当代体育科技,2020,(25):235-236,240.
- [5]郑誉颖.基于篮球文化视角谈体育产业经济的创新[J].灌篮,2020,(1):145-147.
- [6]周娟.浅谈体育产业经济的创新策略——以篮球文化为例[J].灌篮,2020,(1):150-151.

作者简介:姓名:马莉 出生日期:1981年3月 籍贯:郑州新郑人 性别:女 最高学历:硕士研究生 单位:郑州西亚斯学院 职称:副教授 职务:教研室主任 研究方向:体育理论与方法、体育产业。 邮编:451150

基金项目:1.2022年度河南省高校人文社会科学研究一般项目“后疫情时代体医融合促进体育健康产业发展研究”(2022-ZDJH-00377)

2.郑州西亚斯学院2022年度教改基金资助项目“以本为本、科教融合”为驱动的一流篮球课程创新研究(2020JGZD05)