

# “1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设探究

洪先鹏

(江西外语外贸职业学院 江西南昌 330000)

**摘要:** 随着网络信息化的进步与发展,网络购物平台技术的不断完善,使得人们的消费途径日益多样化。特别是淘宝、天猫、美团、拼多多、京东等平台发展迅速,使得社会对电子商务人才的需求越来越大。在这种需求背景下,国家提出“1+x”证书制度,要求各大院校培育实用型电子商务人才。本文就“1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设,进行简要的分析与探讨,希望能对各大院校加强教材和教学改革提供一些参考。

**关键词:** “1+x”证书;网店运营;教材建设

“1+x”证书是指学历证书+若干职业技能等级证书,该制度的建设旨在鼓励学生在获取学历证书的同时,尽可能多地获取职业技能等级证书,以不断增强自身的就业和创业优势。自2019年国家出台《国家职业教育改革实施方案》《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》文件后,开始对职业教育进行全方位、全过程的改革部署,积极构建全新的技术型人才培养模式,以满足国家建设和社会发展需求。在“1+x”证书制度的要求下,《网店运营》课程新型教材建设必将迎来全面性的改进与发展。

## 一、“1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设要求

当前很多院校的《网店运营》已成为电子商务专业的核心课,而如何加强该课程新型教材建设,如何推进1+X证书试点工作,以及推动课程教学改革,是各大院校需要深入思考的问题。在“1+X”证书制度的要求下,《网店运营》课程新型教材建设应体现出新的价值和效能:一是教材建设能充分体现职业能力构建目标,包括如何开店铺及装修店铺,如何利用直通车、淘宝帮等工具推广店铺和产品,掌握物流选择及产品保障技巧,以及使用专业的沟通工具客服,依托流量数据等分析与研究店铺优化方案等;二是教材建设能推动“课”、“证”、“市场”相融合,准确处理好三者之间的关系。教材不仅要实现内容与职业技能要求的深度融合,还要满足就业市场对该专业方向职业岗位能力的具体需求,使学生能掌握更多的岗位工作技能;三是编写教材时应立足于市场需求和现实生活,教材内容应符合学生的生活与学习经验,具有极强的现实意义。特别是依托学生已有的知识基础,适当丰富教材资源和内容,促进多元化学习环境的营造,以充分调动学生的求知兴趣,使学生高效地完成学习任务,提升专业技能水平。

## 二、“1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设的总体思想

(一)始终坚持“以生为本”的教育观念

学习专业知识离不开课本,课本需要为学生学习提供方向和内容支持。《网店运营》课程新型教材建设应从学生的兴趣爱好、学习需求及个性特点等角度出发,深入思考“教材应教会他们什么?”等问题。特别是立足于“1+X”证书制度,课题组应了解《网店运营》课程新型教材要包括哪些知识内容,教材能否与系统化的课程相融合,教材能否建立起与电子商务专业运营方向相融合的基础。因此,教材设计人员需要深入研究“1+X”网店运营推广证书(初级和中级)证书考证问题,并将其融入到电子商务专业人才培养方案中,然后再将证书技能要点有机融入到《网店运营》课程新型教材建设中,以促进“课证”融合,深化学生的专业素养和能力。需要注意的是,《网店运营》课程新型教材建设还应能服务于课证融合的实施,有利于教师教学素养和能力的发展。此外,《网店运营》课程新型教材建设应能践行职业教育的责任和使命,促进职业教育向社会培养和输出更多实用型专业人才。在研究和设计教材过程,应引导企业深度参与院校的人才培养方案,对校本教材的开发提出意见,以促进教材建设更加贴近现实需求,推动校企深度合作和人

才考核评定,从而充分发挥双元育人的价值效用。

## 三、“1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设的总体结构及内容

在融合“1+X”网店运营推广证书的考核内容后,对网店运营推广岗位职业标准进行深入研究,从中明确专业素养发展和能力构建及职业技能证书考核方向,重新构建课程教材内容和框架教学活动。首先,院校与企业应共同制定课程标准。在引入行业企业新技术、新规范、新工艺后,加强对岗位工作任务的开发,积极探索和研究新型活页式教材。可以将网店运营的核心知识内容分为若干技术和技能单元,使每一个技术和技能单元都能成为一个独立的教学项目,采用项目化教学的方式,加强对学生职业技能的培养。在此过程中,每个项目应能反映出学生能力发展需求,并与“1+X”考证标准进行融合。通过合理规划项目内容及顺序,科学引入一些典型的工作案例,实现由表及里、由浅入深的教材设计,促进学生技能操作水平得到巩固。同时注重推进《网店运营》课程新型教材的数字化建设,构建能与1+X考证相融合的在线课程体系,为学生职业能力持续发展与循环上升提供支持。其次,《网店运营》课程新型教材建设应能顺应职业能力构建方向,服务于教学模式改革。作为本专业的核心课程,《网店运营》课程新型教材应是学生素质发展和能力构建的基础,所以其知识内容应更加侧重于实践运用。而在以往的教材建设中,大部分教材的编写内容以理论居多,没有突出实践操作的重要性,也没有加强对实践案例的讲解,这对于学生专业水平的提高和职业能力的发展是十分不利的。因此,学院应考虑在项目教学中构建教材,并在此基础上推动课证融合的教学模式。通过提供更多的实践练习机会,使学生在实操训练中强化实践技能,提高职业技能等级考证水平。再次,学院应深刻认识任课教师的能力短板,并有针对性地加以改进。大多数教师缺乏企业的工作经历,难以把握技能点的考核方向。而职业技能等级证书考核的本质就是检测学生对职业技能点的掌握情况,若教师不能精准地了解这些职业技能点,那么将如何提高学生的职业技能水平。换句话说,学院要想提高学生的职业能力和考证水平,首当其冲的是提高教师的专业水平,让教师依托调研、顶岗、培训及自学等方式,全面了解行业的发展趋势,掌握技能点内容及变化情况,以此掌握教学方向,为培养学生职业素质能力提供助力。同时学院也要加强与企业的合作交流。特别是围绕企业岗位需求及技能要求,重新定位人才培养策略,有针对性地完善课程体系,加强教材开发,在保证理论学习的同时,依托工学结合、顶岗实习等方式,为企业培养出更多的专业人才,最终促进学院和企业实现双赢。最后,在教材编写之前,应加强对学生能力发展特点的研究,合理规划《网店运营》课程新型教材建设。可以将教材建设视为“前期积累-初期编写-同行交流-实践运行-教学反思-教材改进”的一个长期反复的过程。通过积累丰富的资料和编写经验,加强前期培训学习,做好课程教学效果及价值研究,以此完善教材内容。

## 四、“1+x”证书背景下《网店运营》课程新型教材建设的预期目标

(下转第96页)

的规章制度或修改，如劳动报酬、工作时间等，需要通知工会征求意见，并公示一段时间，并且该程序的执行，是需要我校即用人单位提供证据予以支持的。在处理这类规章制度的过程中，程序完善、齐备，但是没有留存证据的意识，或会导致承担举证责任的用人单位因无法举证而产生不利后果。

#### 四、我校内部管理角度应对劳动关系风险的对策

##### (一) 转变管理者用人观念

人才培养是对我校发展至关重要的环节，在用人管理方面要重视人才、合理管理。在经济高速发展的今天，作为民办高校，追求高效更有利于学校发展。对有上进心、好学、品质优良的员工进行培养是对高校发展的一大助力。

从法律角度看，国家颁布《劳动合同法》，那么外部环境无法改变，我校必须遵守国家的法律，应重视法律条款，对劳动合同法中涉及该行业有异的部分可以协商，建立良好的协商沟通机制，并向工会报备，才能最大限度的规避风险。

##### (二) 完善规章制度

高校管理方面的规章制度内容上要合法、合理，具有可操作性，即该规章制度需要确定可用来维护我校自身的合法权益，促进我校的长足发展。

如何提高完善规章制度的可操作性，可以从两方面入手，分别是量化、细化规章制度。规章制度实际上在运用中与法律相似，那么规章制度也跟法律一样，规定的越详细越具体，其可执行性和可操作性越强。因此提供规章制度的具体化程度，是使其可操作性越强的一种重要手段。

##### (三) 建立内部的相关沟通机制

在司法实务中，大部分劳动争议案件的标的额不是很高，像一些小标的额的案件其实可以在内部化解，通过有效的协商手段，我校目前还没有建立一套完整的劳动争议处理协调机制和应急预案。在由上至下的命令发布中，缺乏有效的沟通，会使本可以内部化解

的矛盾越积越大。因此，构建相关沟通机制，建立来访来信接待制度，了解情势，及时处理，通过以上途径化解劳资矛盾。

#### 五、结论

在深化新时代本科教育思想大背景下，我校在人才方面是相当重视。对于高校而言，人才的培养决定学校的发展，那么通过完善规章制度，建立有效的内部沟通机制等，可以拉近劳动者与管理者之间的距离，减少隔阂。对教职工劳动者而言，应全面提高自身素质，积极履行劳动义务。如此，我校才能取得可持续性大踏步发展。

#### 参考文献：

- [1] 风笑天等. 私营企业劳资关系研究[M], 华中理工大学出版社, 2000年.
- [2] 杨云霞、李建中. 我国现阶段私营企业劳动关系研究综述[J]. 人文杂志, 2005, (01): 152-156.
- [3] 程延国主编. 劳动关系[M], 中国人民大学出版社, 2002年.
- [4] 张华初. 对私营企业劳动关系的理论思考[M], 华南师范大学学报(社会科学版) 2002(6).
- [5] 常凯主编. 劳动关系劳动者劳权[M], 中国劳动出版社, 1995年.
- [6] 任泽民. 中国劳动社会保障立法及实施[M].
- [7] 余兴安主编. 人力资源管理风险防控[M]. 中国人事出版社. 2017.
- [8] 许琦. 企业劳动关系管理策略[J]. 人才资源开发, 2021, (08): 93-94.
- [9] 王先鹏. 浅析中小企业劳动关系管理的现状问题及对策[J]. 人力资源管理, 2016, (07): 96.
- [10] 胡锋. 企业劳动关系之文化因素影响分析[J]. 兰州学刊, 2003, (1): 39.

(上接第71页)

首先，《网店运营》课程新型教材建设应符合“1+X”证书背景下课证融合模式构建需求，针对于企业岗位能力要求，学生能力发展特点等，加强对教学内容、方法及价值的研究，然后定位课程目标，确定新型教材的建设方向。通过深化校企合作，探索双元育人机制，充分发挥新型教材的功能和效用，为推进“1+X”网店运营推广证书实施提供助力。

其次，注重结合“1+X”网店运营推广考证要求，以岗位工作技能发展为主线，重新构建教材内容，弥补和完善教材内容的不足，并配套数字资源的运用，使之能推动课证融合教学模式的构建。比如坚持以学生为主体，加强“互联网+教学”体系构建，实施多元化教学，以满足学生专业素质发展和能力构建的多样化需求。

最后，加强对报告、教改方案、教学计划、教学大纲、教材、讲义、课件、软件、实验报告、调研报告、著作、论文等方面的研究，不断提高各项研究成果，为1+X网店运营推广教学提供助力。在此过程中，实现学生、教师、企业、专业多边收益。教材建设中应体现丰富的知识内容和专业思想，让学生能学习到行业最新思想、知识及技术，掌握新的职业技能规范，以此增强专业能力，提高考证通过率，提高岗位竞争优势；教师需要积极参与课题研究和教学改革，为“1+X”证书与教材建设模式的构建及实施提供支持。通过将教师的课程及教学研究成果转化成专业教育成果，促进教师

能力的升级与转型，使之成为“双师型”的高素质专业教师；企业作为“产教融合，校企合作”的重要力量，需要把行业前沿讯息带入学院，与学院就如何培养人才加强合作，使岗位新技术、新标准、新工艺能经过合理科学的教育转化后，成为先进的人才培养方法，从而为企业输出更多高素质技术技能人才。通过进一步深化课程设置、教学体系建设，加强新型教材开发，充分发挥双元育人机制作用，以应对“一专多能”的时代发展趋势。

#### 参考文献：

- [1] 《网店建设与运营》教材编写体会[J]. 科学咨询, 2017(18):57.
  - [2] 文小平, 文求实, 喻红艳. 育训协同视域下基于“1+X”证书制度的课程改革探析——以《商务网店运营推广》为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(19):119-120.
  - [3] 丁馨. 从1+X证书制度看高职院校“双师型”教师队伍建设[J]. 教育与职业, 2021(1):78-82.
- 科研课题：《“1+X”证书背景下的活页式教材建设——以<网店运营>为例》，江西省教育厅教改项目，编号JXJG-20-54-13，2020在研，

洪先鹏，男，汉族，1987年4月生，江西奉新人，研究生毕业，讲助教，主要研究方向为电子商务。