

# 教育信息化背景下的高职汽车营销与服务专业教学改革探讨

郑颖

(贵州电子科技职业学院 贵州省贵阳市)

**摘要:**当前高职汽车营销与服务专业的实际教学效率无法达到预期,且整体课堂教学缺乏生机与活力,对学生本身专业知识与技能的掌握有着极为不利的影 响。故而需要针对这些问题采取有效措施,对当前的教学模式进行改革,从而帮助高职相关专业的教学可以更高效。而在教育信息化的背景下,这种改革又可以借助于信息技术的优势,将先进的技术 与课程教学结合起来从而形成更科学的 教学模式。基于此,文中就对高职汽车营销与服务专业在教育信息化背景下的教学改革进行了探讨。

**关键词:**教育信息化;高职教育;汽车营销与服务;教学改革;教学探讨

## 引言

随着社会经济以及科技的不断发展,社会各行业的运转方式都在发生着改变。尤其是随着信息技术水准的不断提升,在社会的不 同层面中都能够看到其应用身影,教育领域自然也不例外。将信息技术应用在学校教育中已经成为教育发展的一种必然趋势。故而在实际进行高职院校汽车营销与服务专业学生教学改革,帮助其获得更高教学质量的过程中需要充分考量到这一教育发展背景,将信息技术融入到高职院校相关专业的实际教学中,帮助进一步激发学生对于课程的学习热情,促进课堂教学更生动,从而帮助学生的学习也可以更理想。

### 一、当前高职院校汽车营销与服务专业学生学习中存在的问题

#### (一) 高职学生对于专业课程的兴趣不够高

当前高职院校中很多汽车营销与服务专业的学生对于本专业的学习其实是不感兴趣的。一方面对于多数高职院校的学生而言,其之所以选择这一专业的课程,可能是听从了家长以及周围亲朋好友的建议,本身就是因为“听说就业前景好”才选择的这一专业,因为并不是自己的兴趣所在,故而在实际学习过程中自然也不会太投入<sup>[1]</sup>。另一方面,部分高职学生在学习过程中可能会觉得汽车营销与服务专业的课程对于自己而言难度过高,加上没有及时向教师进行情况反馈,逐渐跟不上教师的教学进度,在学习中受到严重的自信心打击。这种情况下,学生原本对于课程的一些兴趣也因为现实的打击逐渐被消磨,这对于高职学生汽车营销与服务课程的学习也是极为不利的。

#### (二) 高职学生对自身未来规划不够清晰

笔者认为高职学生在学习进行汽车营销与服务专业相关课程学习的过程中,必须要有足够的“内动力”,也就是能够主动去进行学习的强烈信念,只有如此,学生在学习进行相关专业课程学习的过程中才会更用心。但当前很多高职学生对于自身未来职业发展并没有足够清晰的规划,在实际高职学习过程中往往持有的是得过且过的态度,这一点对于学生的实际学习是极为不利的<sup>[2]</sup>。高职学生因为对职业未来规划不清晰,在实际学习过程中也就没有可以引导自己的目标与方向,基本上都是被动地跟随教师的讲解,缺乏自我思考,学习也往往以应付考试为目的,结束考试之后所学可以瞬间被忘记,这无论是对学生的学习时间还是对教育资源来讲都是一 种极大的浪费。

#### (三) 课程教学内容与方式过于单一

当前高职院校汽车营销与服务专业的教学在落实过程中还存在课程教学内容与方式过于单一的问题。很多高职院校相关专业的教材内容可能已经很久都没有变动过,其中存在部分内容与实际当

前产业状况已经不相符的问题。再者汽车营销与服务本身就是一个需要不断推陈出新的行业,学生在学习过程中也需要见识到更多的汽车营销案例,才能够冲击其思维,帮助学生在汽车营销上可以更有创意。但高职教师教学中往往只会以课本教材为依据,实际教学内容单一死板,再加上受到传统教学理念的影响,教师在实际教学过程中所使用的方式也比较单一,更注重自我本身的讲解,对于学生自发性的探索与思考反而不是那么在意,没有有意识地去对学生学习主动性进行引导培养,这是当前高职院校汽车营销与服务专业教学不够理想的重要原因之一。

#### (四) 课程实践教学与理论存在一定脱离

高职汽车营销与服务专业课程在实际进行教学落实的过程中需要理论与实践课程并重,这一点在大多数的高职业院校中都是做得比较不错的。高职院校教学中注重对学生实践能力的培养这一点是非常值得肯定的,但在实际进行教学的过程中还应该注重课程实践教学与理论教学之间的科学融合,要将理论知识渗透到实践教学的每一环节中,在理论学习的过程中也不断引入实践案例进行分析,二者进行更好的融合,才能够真正相互对照,印证,带给学生更多的实践学习成长<sup>[3]</sup>。但在当前的高职业院校汽车营销与服务专业相关课程教学过程中,课程实践教学与学生的理论学习明显是存在一定脱离的,二者分别集中在两个比较极端的时间点,造成学生难以将其很好地关联起来,这对于学生专业综合能力的提升也是存在阻碍的。

### 二、信息技术与高职汽车营销与服务专业教学融合的必要 性

#### (一) 为课程教学提供更有利的资源支撑

对于高职汽车营销与服务专业的学生而言,其是否在学习过程中有着足够的学习动力,是否与周围同学存在强烈的竞争意识,是否对专业课程有比较强的兴趣,对最终的实际学习质量会有极大的影响。而要帮助高职院校的学生在这些方面有所提升,就必须不断对教学方式 进行优化,要对整个教学过程进行重新构建,并对学生的具体学习有更科学的评价。将信息技术的相关手段运用到高职院校汽车营销与服务专业的相关教学中能够帮助信息技术与课程本身进行整合,从而搭建起一种更加便捷且具有更多教学资源的学习平台,为学生的实际学习提供更有利的资源支撑。

#### (二) 为学生提供更沉浸式的课堂学习

信息技术应用到高职汽车营销与服务专业的实际教学中是有着比较多的优势作用的。与传统课堂教学相比,信息技术支撑的信息化教学平台在普遍适应性方面更强,所提供的各种教学资源带有比较强烈的情境化特性,除此之外信息技术支撑下教师还可以对学生的 学习进行更多多样化的评价<sup>[4]</sup>。这使得高职汽车营销与服务专业

的实际教学课堂无论是在时间还是空间上都得到了极大的拓展与延伸,帮助高职学生的课堂学习更具时效性。再者信息技术所带来的更加生动,形象,具体的资源也为学生构建起了一种更加真实,灵动的学习环境,帮助学生在实际进行相关知识与技能学习的过程中可以有更强烈的沉浸感。

### (三) 间接促进高职教师教学能力的提升

教育信息化背景下,高职院校的教师在相关课程教学组织的过程中或多或少都会应用到一定的信息技术。从最简单的借助于搜索引擎与平台进行教学资源的搜索,再到借助于多媒体课件来进行学生的课堂教学,甚至是一些新的教学方式,最前沿的虚拟仿真教学等,这些都与信息技术有着极为密切的关系。而对于高职院校中所有教师而言,其只有在不断应用这些信息技术的情况下才会对信息技术更了解,才能更好地将其与学生专业课程的学习结合起来,设计出更合理的教学方案,并在实际应用的过程中取得更理想的成果。故而将信息技术与高职汽车营销与服务专业的实际教学融合起来,对于高职院校相关教师而言也是一种提升帮助,能够间接促进这些教师的教学能力越来越强。

### (四) 信息技术帮助课堂教学变得更加多样灵活

高职院校汽车营销与服务专业在传统教学模式下的教学是比较单一呆板的,难以带给学生足够的新鲜感,这对于学生的学习兴趣会是一种极大的消磨。但信息技术是更多样化的,一方面信息技术所构建的互联网平台中有着更多与汽车营销相关的内容,可以帮助课堂教学内容变得更丰富。另一方面信息技术支撑下,高职院校汽车营销与服务专业的实际教学方式可以更加多样化,譬如说多媒体教学,慕课,项目式教学等等,这些都可以应用到信息技术,带给汽车营销与服务专业学生不一样的新鲜感。除此之外,信息技术支撑下高职学生在学习汽车营销与服务专业相关课程的过程中还可以有更灵活地选择,如选择线上学习,选择在自己空闲的时间登陆学习平台观看教学视频等等。这为学生的实际课程学习提供了极大的便利。

## 三、教育信息化背景下高职汽车营销与服务专业教学改革措施

### (一) 构建科学完善的线上教学平台

教育信息化背景下高职汽车营销与服务专业在实际进行教学改革的过程中必须要注重对线上教学平台的构建。高职院校需要主动出击,组建专业的线上教学平台构建班底,将与汽车营销服务相关的所有教学资源进行整合,再在相关信息技术的支撑下构建一个综合全面的线上教学管理平台。其中应该包含多个板块来对学生的日常只是学习进行全方位覆盖。譬如说要与教师课程展示模块,专门展示不同教师,不同专业课程的教学视频,学生可以随时对这些视频进行点击观看,巩固自己的理论学习。再譬如说还应该包含问题探讨模块,学生在自我学习过程中遇到任何问题都可以在这一模块进行提问,由其他同学或者教师对其进行解答,与学生进行探讨,帮助学生的疑问可以更顺利地解决。除此之外还应该要有测试模块,这一版块的存在是为了帮助学生对自己学习的状况有一个更清晰的了解,通过一些习题或者综合的模拟操作来测试学生的能力水准,帮助学生可以更有目的地去进行查漏补缺。

### (二) 要构建线上加线下的合作学习模式

虽然线上的学习在灵活性以及多样性方面有着比较大的优势,对于汽车营销与服务专业的学生而言也有着极大的学习帮助作用。但线上学习的自由度往往也比较高,这对于部分自我控制能力不够强的高职学生而言也容易造成其在学习中的过于懒散。故而教育信息化背景下,高职汽车营销与服务专业在进行教学改革的过程中还

应该要将线上教学与学生的线下教学结合起来,形成一种双向互补的教学模式<sup>[9]</sup>。充分发挥出线上教学在资源以及灵活性等方面的优势,同时也借助于线下的实体互动合作来帮助学生的学习可以得到更进一步的巩固。在培养学生主动学习习惯的同时也注重学生对当前知识的理解,真正在汽车营销与服务这一知识领域有长足进步。

### (三) 要有更多样化的教学方式

教育信息化背景下高职院校在进行汽车营销与服务专业课程教学改革的过程中还应该为所有学生提供更多样化的教学方式。针对不同的教学内容,教师要选择更适合的教学方法。譬如说,教师在引导学生对不同汽车外观与性能特点进行了解的过程中就可以借助于多媒体课件选择典型的汽车类型进行直观展示,通过分屏对比来帮助学生可以更清晰地了解到这些汽车之间存在的异同之处。而在进行汽车销售技巧讲解的过程中则可以联合信息技术相关的教师去设计开发一款线上汽车销售模拟的游戏,通过引导学生玩游戏来帮助学生在一种极为愉悦的氛围中对汽车营销技巧有所掌握。高职教师要注意在实际进行相关专业课程教学的过程中不断进行创新尝试,借助于信息技术去开发更多不同的教学方式,进一步丰富学生的教学课堂,提升最终教学质量。

### (四) 要进一步完善相关教学设施

教育信息化背景下,高职院校在进行汽车营销与服务专业课程教学改革的过程中,要想进一步借助信息技术的力量,还需要有足够良好的设施与环境。只有设施设备足够先进,且在实际教学中运转良好,才能够真正为学生的学习带去更多的辅助。故而实际进行高职教学改革的过程中需要进一步完善相关的教学设施。高职院校要为本专业教学设施的采购与维护建立专项资金,除了购买最基础的计算机设备之外,还应该购买一些与汽车相关的专项设备,如汽车维修专用电气设备,汽车性能检测设备等等。并以此为基础构建汽车营销与服务相关的专用实验室,根据专业方向与内容的不同构建不同功用的实验室,如汽车计算机控制实验室,汽车维修与保养实验室,汽车营销模拟实验室等。要依赖这些教学相关设施为学生打造更优质的专业课程学习环境,确保学生的学习需求可以得到比较好的满足,从而促进学生学习的更进一步发展。

## 四、结束语

教育信息化背景下,高职汽车营销与服务专业的教学与信息技术进行融合已经是一种必然,也是进行本专业教学改革,帮助其教学质量与效率变得更高的重要途径之一。在实际进行信息技术与高职汽车营销服务教学融合,帮助进行教学改革的过程中,高职院校需要为整体课程的教学落实构建更健全的线上教学平台,促进教学资源的整合,还需要构建线上线下综合教学的新模式,融合传统与新式,获得更理想的教学成果。除此之外,多样化的教学以及高质量的教学设备也是必不可少的,高职院校要积极进行改革完善,帮助学生对于本专业的学习可以不断进步。

### 参考文献:

- [1] 刘晨. 创新创业背景下高职汽车营销与服务专业实践教学改革的[J]. 2022(8).
- [2] 王晓杰. "互联网+"背景下高职会计"理虚实一体化"教学探讨[J]. 老字号品牌营销, 2022(2):3.
- [3] 李然, 岑遗星. 基于产教融合的高职院校课程思政改革的探索与实践——以市场营销专业为例[J]. 商情, 2022(2):3.
- [4] 张晓鹏. "互联网+"背景下的高职教育教学改革研究[J]. 科技风, 2022.
- [5] 薛利华. 基于网络视角下的职业院校汽车营销专业教学方法优化探讨[J]. 现代信息科技, 2019, 3(8):3.