

新媒体视域下高职院校教育管理工作的探索与实践

蒋萌

(陕西铁路工程职业技术学院 714000)

摘要: 新媒体技术已经改变了我们的生活,无论在哪个领域,新媒体时代都促进了该领域的改革发展。新媒体时代背景下开展高职教育管理工作成为深化教育改革的关键一步。高职关注新媒体发展,实施新媒体应用,引导师生树立健康的新媒体使用观念。新媒体对高职的教育管理带来诸多机遇,以创新新媒体途径的方式服务于广大师生,助力高职教育现代化。

关键词: 新媒体;高职院校;教育管理

新媒体时代高职学生能够获得信息的渠道变得更加广泛,为学生提供了较多的选择空间和选择平台。高职的教育管理工作能够积极创新工作模式和工作内容,分析形式调整管理方法,抓住发展机遇直面时代挑战,实现高职教育管理工作的全面改革升级。

一、新媒体发展概述

联合国教科文组织对新媒体进行了阐述,认为这种新兴媒体主要使用数字技术传播各种信息。新媒体技术已经改变了我们的生活,无论在哪个领域,新媒体时代都促进了该领域的改革发展。新媒体具有以下特点:首先,新媒体能够快速拓展传播主题。智能手机在发展和普及的过程中,有了更多新功能,新媒体的发展得到了很大的提升。信息的传播也逐渐偏向平民化、私人化和自主化。大学生主要使用新媒体和其他学生建立良好的沟通关系,获取自己想要的信息,教育管理者也将目光聚焦到这方面。新媒体在教育管理中发挥了很重要的作用,教育管理者越来越重视新媒体,并且也逐渐充分发挥其作用开展管理工作。新媒体交互传播方式。新媒体由传统点对面的传播方式逐渐发展为互播。随着网络、智能手机和平板电脑等科技产品融入人们的日常生活,人们可以随时分享各种有用的信息,经他人评论和转发,也可以随时关注和点评他人的动态。新媒体时代传播信息具有一定的交互性、时效性和活跃度。将校内相关信息发布到学生社团联合会的微信公众号平台中,尽可能满足学生的兴趣爱好,通过这种方式实现更直观的交互,给予师生更广阔的平台展开交流沟通,使其能广泛关注这些活动。

二、新媒体视域下的高职院校教育管理工作

新媒体时代背景下,教育管理工作主要通过网络、信息、通信等现代化技术手段为管理部门提供便利,能有效地将信息管理系统和教育信息资源合理整合,并不断进行深度开发,以便能更好地运用于服务保障、经营管理等多个环节。教育管理在管理、经营及服务保障等各个领域与各个环节中,通过通讯、信息与网络技术等现代化技术手段,将各种教育资源与管理手段进行深度开发和广泛应用,以此来提高管理、服务、决策的效率和水平,逐步实现教育管理工作运行的全面自动化,为教育工作、决策与管理水平奠定坚实基础。加强教育管理中的信息化建设还可以为学生们的学习打下基础,更快地提升学生的学习效率以及质量,促使高职教育管理工作水平全方位地发展和升级。高职教育管理工作决定了高职的发展,充分利用多媒体技术可以很好地整合不同专业、年级学生之间的基本信息,及时改造和提升教育管理信息化系统的运行制度,将教育管理工作做到真正服务和帮助于学校内的每位学生的目的。

三、新媒体应用于高职院校教育管理工作的积极作用

1、丰富教育管理内容

新媒体有着广泛的资源和先进的技术,能够将文字、视频等资源进行有效整合,从而以一种学生喜闻乐见的内容和形式展现出来,以其强大的交互性和开放性特点,有效扩充教育管理的内容,充分实现了学校、教师和学生之间的沟通联系,教师能更加了解学生,同时让学生在这样的管理模式中提高了主动性和积极性,从整

体上提升强化教育管理效果。

2、创新教育管理模式

在传统的教育管理模式中,单一化的模式和枯燥的内容都让整体的效果大打折扣。新媒体的融入,不仅实现了无纸化教育管理,借助计算机对教案、学籍、档案等进行保存,还可以结合不同的年龄、受教育程度、发展阶段等特点对学生进行不同的群组分组,而这也给因材施教、因人施管创造了条件,即便是以前难以处理的管理难题也可以得到相对完善的解决。

3、优化教育管理平台

新媒体的融入,不仅促进了高职教育管理平台的完善,尤其是随着新媒体载体的应用程度不断加深,一些新媒体平台不断涌现,如微信公众平台、微博平台等。这些平台的完善,给了学生表达想法的机会,也给了高职院校把控学生的思想动态的机会,同时便于管理者借助发文、链接和交流的方式对学生的人生观、价值观和世界观进行引导,形成了更加稳固的管理网,为学校更好更快的发展提供了助力。

4、扩大教育管理范围

当前,数据网络、WiFi网络以及手机等智能移动终端已经得到广泛普及,并成为日常生活和学习中不可或缺的部分。而且多数师生对手机及其网络具有很强的依赖性,结合这一现状可在教育管理中融合新媒体构建完善的系统平台。引导师生注册用户账号,填写相关基本信息。并在平台内划分教师管理和学生管理,提高信息交互的便捷性、实时性。保证全校师生能够及时、准确获取教育管理信息,推动校园管理水平和教学效率得到提升。

四、新媒体应用于高职院校教育管理工作的影响

1、影响大学生形成正确的价值观

新媒体传播的显著特点就是信息发布便捷、传播范围广、速度快,错误思潮趁机得到扩散,大学生在利用浏览网页、使用新媒体开展社交活动时,很容易受到冲击和影响。大学生因社会阅历不足、是非辨别能力较为薄弱,在缺乏自控力的情况下则会形成错误价值观念,从而产生不良行为习惯。

2、影响大学生社交与职业发展

新媒体网络的消极影响还包括对大学生的人格产生割裂。即在虚拟网络中,由于学生真实身份的隐性,在自由度较高的网络社会中会消除各种顾忌,往往表现出与现实不同的人格和性格。比如,在社交网络上表现较为健谈,但在面对面交流中出现表达不清晰、沟通不畅等问题,影响未来职业发展能力。

3、挑战高职院校教师的教学模式

新媒体能够使教学内容更广泛,学生可以通过新媒体获取更多的知识。新媒体技术加快了学生与外部世界的联系,学生在学习中如果遇到问题,不只是局限专业老师的解答,还可以与专业之外的科技专家交流心得体会进行沟通。学生和老师的关系逐渐走向平等,在这个过程中,传统的与老师交流模式会使学生产生抵触情绪,老师如果不尽快更新教学模式,将会被学生淘汰,这给教学管理工

作带来了极大的挑战。

4、冲击高职院校校园环境舆论环境

高职教育管理工作应用新媒体进行信息发布和传播时,对资源质量缺乏管理则会导致信息失真。部分学生会因虚假信息传播而受到误导,产生不健康的思想观念,比如不实新闻、断章取义视频、虚假文章等,严重影响学生的生活和学习环境。在虚拟网络空间中,每个人的社交身份都具有一定的隐性性。学生在利用新媒体网络时,如受到不良思想的腐蚀,则会发布一些虚假信息和不良言论。不仅导致校园舆论环境遭到破坏,而且还会造成社会责任感下降。

五、新媒体视域下高职院校教育管理工作的探索与实践

1、构建基于新媒体的教育管理平台

在新媒体融合运用的背景下,高职院校应当注重教育管理平台的建设和完善,以便于更好地适应现代高职教育模式。为体现高职办学宗旨、传播教育理念,应当融合新媒体加强管理人员与学生的互动交流,通过引进现代网络技术,完善现有教育管理平台。比如,创建师生交流网络论坛、建立社团管理平台、学生会负责人微信群组等,保证管理信息的及时传递,提高教育交互性。要想保障新媒体融合应用效果得到提升,则需进一步强化监管。高职院校可设置相应的监管组织机构,重点审查教育管理工作失误和落实不到位的情况,提高新媒体与教育管理的融合实效。为高职师生搭建交流表达平台,在校园网站设计单独的网络模块,收集各方意见和建议,为教育管理工作开展提供有益的反馈,支持科学决策。教育管理新媒体平台的建设,应当重视发挥校园舆论的引导作用。同时,教育管理人员可对校内热点舆论发展态势进行控制,通过网络宣传积极向上的思想理念,引导大学生在日常生活和学习中认识自身、客观看待各类事物。以核心价值观为导向参与社会网络生活,有利于在校园内部形成新媒体传播观念,辅助教育管理工作的有序开展。及时纠正大学生的不良思想和言行,更便于培养现代优秀人才。

2、完善基于新媒体的教育管理制度

结合新媒体的融合运用,优化完善高职院校教育管理制度。按照现代新媒体的发展趋势,改善现有教学管理制度,注重网络课程和实体课程的双重建设,完善教育管理机制。通过新媒体信息载体,为学生提供完整的线上学习服务。创新线上签到、现场提交作业、论文等新媒体技术,保证与现代高职教育发展相适应。高职院校需重视教师绩效管理。利用新媒体对教师进行考勤和成绩衡量。建设高职教务系统的评价板块、通过公众号进行匿名投票等,采用相对公平和隐匿的方式对教师教学教育管理负责化的执行情况进行评估和监督。融合运用新媒体技术向外界征集和收集社会对高职教育管理的反馈信息。新媒体信息传播具有范围广泛和速度快等优势,高职在教育管理中应当综合考虑社会因素。保证人才培养符合社会实际需求,因此可通过新媒体的融合建设教学成果展示平台。基于外界专家学者、学生家长、教育监管部门等反馈意见,有效完善教育管理制度。定期借助新媒体进行教务公开,保证学生及时了解学校及专业发展动态、教学方向、人才培养目标等信息,提高教育管瞰平。

3、建立适应新媒体教育管理工作的管理团队

目前在多数的高职中普遍都缺乏专业的管理人员,大部分管理人员的年龄普遍偏大,文化素质水平也有待提高。高职对管理人员的应聘要求一般也不高,很多应聘者对高职内的管理工作也不够了解,仅通过自己以往的经验便开始工作。甚至个别管理人员很难接受新媒体背景下的教育管理方式,仍使用传统的数据管理方式,一定程度上会影响管理工作的效率。随着新媒体的不断发展,高职的管理工作也应有更专业负责的团队或人员进行统一、高效地负责。

引进专业的新媒体教育管理人才日后也会成为高职教育管理工作必然的发展方向。为更好地适应新时代不同要求,高职的管理人员不应再是传统的以宿舍区域划分的人员配置,最好能组成专业的管理团队。以管理人员、专业技术人员等标准来划分不同的工作人员,从而取代以往一个管理人员负责多项不同工作的低效情况。高职还应注重对人员的专业培训活动。高职可以设立固定的团队建设活动时间,通过集中的培训活动不断更新工作人员的思想观念,提高他们的专业技能知识,从而使整体的团队服务质量得到改善,更好地适应新媒体教育管理的要求。

4、教育管理中融入新媒体教育内容

高职院校通过新媒体平台,让在校大学生能够深度触碰校园。通过新媒体平台展现出教育管理的目的,答疑解惑对话平台,师生沟通交流平台,学生服务管理平台等等,让学生们在校内可以实时感受到信息化教育的魅力。在新媒体时代背景之下,与时俱进,不断的发现教育的美妙之处。现代高职院校教育注重落实以人为本思想,在融合教育管理时,应当在尊重学生主体地位的基础上全面收集学生反馈问题,满足学生的合理诉求。在公布重大事项决策时,也能够短时间内获取学生的支持,并按照学生的建议和意见进行修正,有利于维护学生的合法权益。避免在管理服务中出现过激矛盾和阻碍,确保各项决策具有针对性,以此提高管理和服务效率。教育工作管理人员也应该与新媒体平台实时保持联系,获取学生们对于教育学习的重要信息,帮助每一位学生融入到高职教育环境中。

5、借助新媒体开创新的教育管理形式

新媒体时代是一个全新的时代,新媒体时代对高职教育管理工作带来了机遇和挑战,促进了高职教育管理工作的优化。高职院校要从实际情况出发,结合新媒体的特点,开创新的管理模式。新媒体的时尚性和开放性要求高职教育管理不能采用传统的管理模式。管理模式要具有深度的内涵,将时代发展和学生能力提升与管理模式结合起来,丰富更多的管理内涵,建立创新性的管理诉求点,使学生更加了解教育管理体系,才能实现管理创新。要加强教育管理者对新媒体的认知,以便他们从精神文明建设的角度出发,引导学生正确认识信息媒体,最终实现学生能够在新媒体环境中树立正确的人生观和价值观。

六、结语

新媒体应用于高职院校教育管理中,有助于转变传统的教育管理工作模式,给了高职教育管理工作以更多的机会,同时带来了许多的现实挑战。站在客观的视角进行审视,明确其所带来的关于管理内容、管理模式和管理平台的重要支撑和促进作用,并将其细化至教育管理的各个环节,以适度科学为前提,满足学生发展的诉求,提高教育管理工作的效率,推动职业教育的稳步向前发展。

参考文献:

- [1]梁菽.新媒体时代背景下高职教育管理工作探究[J].中外交流,2020(28)
- [2]陈莹.基于新媒体时代的高职教育管理工作分析[J].教育观察,2019(10)
- [3]李萍.基于大数据时代的教育管理变革研究[J].高教学刊,2019(10)
- [4]裴华.浅析信息技术对高职院校教育管理的影响[J].才智,2019(1)

项目来源:陕西铁路工程职业技术学院2021年辅导员工作精品项目,基金号:2021fd-04