

推进财经素养教育与大学生社团活动融合的研究 ——以广西经贸职业技术学院财金社为例

吴兴兴

(广西经贸职业技术学院)

摘要:财经素养教育是落实立德树人根本任务的一个重要途径,也是提升大学生综合素质的重要组成部分。本文以问卷调查的形式对大学生社团财金社开展财经素养教育的现状进行深入分析,提出推进财经素养教育与大学生社团活动融合的路径,试图为提升大学生财经素养水平提供可行的建议,丰富新时代中国特色社会主义财经素养教育的途径。

关键词:社团活动;财经素养教育;融合

一、引言

大学生作为未来社会主义现代化建设的中流砥柱,肩负着民族复兴的历史重任,其综合素质的高低会影响着国家的前途和命运。时代赋予了大学生历史使命,在大学时期,他们需要扎实专业知识和技能外,还需提升自身的综合素质。因而,高校应顺应新时代的需求,培养出更多高素质技术技能人才。财经素养作为个人综合素质的重要组成部分,开展大学生财经素养教育,对提升他们的综合素质有着重要的作用。因此,高校财经素养教育不应只是面向财经类专业学生的一种教育,而是面向全体大学生的一种普及性教育。

国外对财经素养的关注比较早,相关研究理论成果较为丰富,在财经素养教育实践如专业组织设置、多方合作机制条件保障、评价方式等都有比较多的探索。国外学者 Trombitas(2019)研究指出,学生财经状况令人堪忧,缺乏财经素养不仅影响财务状况,还影响学业成绩和毕业状况。Mundy(2019)指出应将财经素养教育融入高校课堂,采用多样化的财经素养培养项目,结合课外专项活动开展教育;建设专门的网站,提供相关财经指导资源和服务信息。Jagman 和 Lewis

(2014)、Harnisch(2019)研究指出高校应该引入校外的金融机构、非政府部门的资源,多途径提升大学生的财经素养。目前,我国对财经素养教育的研究与实践还处在初级阶段,国内学者们肖安庆(2018)、王梓昕和何清华(2020)、颜青(2020)等研究指出,大学生储蓄与投资意识相对较差,对风险的了解极为有限,并且高校对学生的财经素养教育严重不足,现有高校财经素养教育也合作机制主要集中在课程教育上,应充分借鉴国外对大学生财经素养教育的实践经验,提升我国大学生的财经素养。2016年,教育部、团中央、全国学联出台的《高校学生社团管理暂行办法》中指出:高校学生社团的社团活动是各高校实施大学生综合素质提升的重要途径和有效载体。大学生社团作为高校素质教育的重要组成部分,在提升大学生整体素质和能力发挥着重要作用,高校要充分发挥学生社团育人阵地的作用,通过开展丰富多彩的社团活动,提升大学生的财经素养水平。因此,本文以广西经贸职业技术学院学生社团财金社为研究对象,分析财金社开展财经素养教育的现状,为推进财经素养教育与大学生社团活动融合提供可行的建议,以期弥补高校财经素养课程教育的不足,丰富新时代中国特色社会主义财经素养教育的途径。

二、经贸财金社的成立与作用发挥

(一)经贸财金社的成立

2016年,广西经贸职业技术学院财会金融学院成立了学生社团财金社。财金社以“普及金融知识、提高学习兴趣、培养一专多能的应用型创新人才”为宗旨。财金社由六个部门组成:技术部负责做好技术服务工作;秘书部负责社团日常财务核算;组织部负责策划和组织各种活动;礼仪部负责培养活动现场的主持人和礼仪;宣传部负责对外发布宣传信息,活动摄影及编辑宣传海报;外联部负责对外的交际工作及社团内的联谊活动。

自成立以来,财金社开展了金融知识辩论、金融知识讲座、金融技能培训及证券投资模拟实训大赛等各项活动,有力地提升了学生金融专业知识及技能。2018年,“经贸财金社”微信公众号创建,通过互联网运营技术,学生可以在公众号上自主学习更多的财经知

识,了解更多的财经资讯。财金社社团的成立,为对经济金融感兴趣的大学生提供了一个课外学习的平台。经贸财金社社团集聚了爱好经济学、金融学和商学的大学生,主要依靠学生的力量开展各类活动,教师在其中只是扮演着指导者和观察者的角色,通过学生间的互帮互助确保活动的顺利开展。因此,我校的财经素养教育可以以财金社为依托,将财经素养教育与财金社开展的各项社团活动有机结合,引导学生树立正确的财富观,学习相关财经知识,掌握基础的财经技能,提升大学生财经素养水平。

(二)财金社发挥的作用

1.提升大学生的财经意识

随着经济社会的发展,家庭经济条件的改善,没有真正经历过艰苦生活的大学生极易形成错误的金钱观。在进入相对独立的大学校园后,由于财经观念淡薄,大学生消费开支无计划,存在超前消费和过度消费的行为,风险防范意识不强的大学生还容易陷入不良校园贷的漩涡中。因此,加强大学生财经意识与风险防范意识十分重要。财金社通过为大学生提供普及金融知识的讲座,组织大学生开展财经知识比赛和技能竞赛,提升大学生的财经意识,进一步强化学生的财经观念,帮助他们形成正确的消费观。

2.提高大学生的自主学习能力

为了满足大学生自主学习财经知识的需要,2018年,“经贸财金社”微信公众号创建,大学生可以在公众号上的“三味书屋”自主学习财会知识和金融知识。大学生在公众号上汲取丰富知识的同时,通过参加财金社举办的知识竞赛和技能比赛将所学知识加以应用,并发现自身财经知识体系中的漏洞和不足。赛后,学生会有动力去自主探索,主动学习更多的财经知识,促进自身财经素养水平的不断提升。

3.丰富校园第二课堂活动载体

财金社以形式多样、丰富多彩的校园活动,吸引不同专业的大学生参加。通过参加财金社举办的社团活动不仅能够提高他们分析问题和解决问题的能力,还能提升自身的综合素质。财金社社团充分发挥其第二课堂的作用,有效补充财经素养教育在第一课堂中的不足,实现课内与课外对接,将第一课堂的财经理论知识有效衔接到第二课堂的实践活动中,提升大学生财经技能,确保财经素养教育真正有实效。

三、财金社开展财经素养教育的现状

为了深入了解财金社社团发挥提升大学生金融专业知识及技能作用的情况,本研究面向全校不同年级的各专业850名在校大学生发放调查问卷,最后共收回有效问卷786份。问卷调查的具体结果如下:

在对财金社的了解程度上,有54.96%的大学生表示对财金社根本不了解,15.01%的大学生表示对财金社不太了解,只有25.45%、4.58%的大学生表示比较了解和非常了解财金社。通过分析这些学生的专业可以发现,近七层的大学生不了解财金社是因为他们所学专业为非财经类,一方面反映出了这些非财经类专业学生对财会金融学院创办的专业性财金社社团不感兴趣,另一方面则反映出了财金社对社团本身宣传投入力度不够,导致非财经类专业的大学生对其并不了解。

在对财金社举办的金融知识辩论、金融知识讲座、金融技能培训及证券投资模拟实训大赛等各项活动参与程度上,有51.25%的大

学生表示从未参加过财金社举办的各类活动, 27.63%的大学生表示财金社举办的各类活动中参加过一次, 13.36%的大学生表示财金社举办的各类活动中参加过二次, 7.76%的大学生表示财金社举办的各类活动中参加过三次及以上。这说明了财金社在开展活动时宣传力度不够, 对大学生吸引力不强, 导致了学生参与度并不高。

在财金社举办活动对提升财经素养的有用性上, 有 50.13%的学生表示未参加过财金社举办的任何活动, 并不知道有没有用, 有 31.42%的学生表示财金社举办的活动对提升自身财经素养水平非常有用, 仅有 3.56%的学生认为财金社举办的活动对提升自身财经素养水平无用。说明了参与财金社举办社团活动的大学生能学习到财经知识和财经技能, 有助于提升他们的财经素养水平。

在希望财金社举办什么活动来帮助其提升财经素养水平上, 有四层的大学生希望财金社能够多开财经知识普及类讲座; 有近三层的大学生希望财金社能组织社会实践活动, 如校园摆摊等, 通过参与实践活动切实提升财经素养水平, 有两层的大学生希望财金社举办丰富多彩的财经知识辩论赛, 以赛促学, 另有一层的大学生则希望财金社能够以座谈会或者主题晚会的形式向其普及财经知识, 增强财经技能。说明大学生希望财金社能够举办丰富多彩的活动以满足他们提升财经素养水平的需要。

四、推进财经素养教育与大学生社团活动融合的建议

虽然大多数高校尚未全范围开设提高财经素养教育的专门课程, 但是高校可以通过多种形式对大学生进行财经素养教育, 将财经素养的培养融入学生的社团活动中。通过社团活动与大学生财经素养培养的联动融合, 不断提升大学生的财经素养水平。具体可从以下四个方面入手:

1. 完善大学生社团的管理体制, 为社团活动的开展提供制度支持

高校要正确认识到社团活动对提升大学生财经素养的重要性, 不断完善的管理体制和制度章程, 确保财经素养教育更好地融入社团活动中。为了保证社团活动的规范性和秩序性, 高校学生社团应该制定相应的章程和规章制度, 如社团功能定位及运作制度、监督机制、激励考评制度和功能评价体系等。大学生社团功能定位准确与否会影响到其教育功能的发挥, 作为财经类社团, 社团成员要明确好活动的财经素养教育功能, 有计划有组织地开展形式新颖、内容丰富的社团活动, 不断增强社团活动的育人功能。另外, 还可以制定社团活动的负责人制度, 提高财经素养教育融入社团活动的质量, 有效发挥社团财经素养教育功能。问卷调查显示, 超五层的大学生没有参加过财金社举办的社团活动, 其参加社团活动意愿不高, 为此可以制定奖励机制将学生参加社团活动的次数与表现纳入学生的奖学金评定和推优入党中, 以吸引更多的大学生参加社团活动, 以此来提升他们的财经素养水平。

2. 加大大学生社团的经费投入, 为社团活动提供物质保障

活动经费的短缺是高校学生社团面临的主要困难。受经费的限制, 社团在开展活动时的规模和质量都会受到影响, 也影响到了财经素养教育功能的发挥。为了提高社团活动的质量, 实现提升大学生财经素养水平的目的, 高校应加大对学生社团的支持力度, 增加对社团的经费补助, 为顺利发挥学生社团的财经素养教育功能提供物质保障。另外, 高校应在组织方面为学生社团开展活动提供便利条件, 如配备专门的社团活动场所, 在活动场所定期开展丰富多彩的第二课堂活动, 营造良好的育人环境, 为学生社团开展财经素养教育活动营造良好的氛围。

3. 加强学生社团的宣传力度, 不断扩大社团的影响力

问卷调查发现, 有近七层的大学生对财金社这个社团并不了解, 若宣传不到位, 大学生对社团的认知度会偏低。高校学生社团要加大对社团本身及社团活动的宣传力度, 让更多的大学生了解到社团对自身财经素养水平的提高所具有的优势。一方面可以借助新生入校社团招新时, 在入流量大地方开展大范围宣传, 另一方面还可以借助网络平台宣传社团活动。在社团活动正式开展之前, 要提前印制好宣传折页、张贴好宣传画册, 在微信、微博、QQ 等平台发布活动宣传, 让学生了解到社团活动的主体及内容, 激发他们参与的热情。此外, 社团影响力的扩大, 需要不断提升社团活动的质量, 社团要打造出品牌活动, 注重将财经素养教育功能与社团文化相结合, 开展一系列特色鲜明和财经素养教育功能突出的精品活

动, 实现社团活动对大学生财经素养水平的提升。

4. 以财经为基础, 构建形式多样的社团活动

尽管财金社在组织活动时开展得很好, 也发挥了育人的作用, 但是通过问卷调查发现, 社团在财经素养教育融合方面还做得不够好, 导致一些社团活动教育效果并不明显。主要是社团开展活动时, 未能对大学生财经素养教育进行有效引导, 导致参与活动的大学生财经素养未能得到提高。为此, 社团在开展活动时要将财经素养教育融入活动的整个过程, 做好大学生财经知识的教育和引导。根据问卷调查的结果反馈, 大学生希望社团能够举办形式多样的活动来帮助其提升财经素养水平, 除了常规的财经知识讲座及知识、技能竞赛外, 大学生希望社团能够组织一些社会实践活动, 如利用新生开学季在校园进行摆摊活动, 让大学生切实体会劳动的艰辛和赚钱的不容易, 明白消费开支要做好计划, 帮助大学生树立正确的金钱观和财富观。另外, 社团还可以组织开展大学生座谈会, 与大学生面对面交流, 深入了解大学生在参与经济生活中遇到的难题, 帮助他们解决问题。社团需要在举办活动时与财经素养教育有机结合, 才能达到发挥社团在财经素养上的育人效果。

五、小结

大学生财经素养水平的提高离不开学生社团作用的发挥。作为提升大学生综合素质的重要平台, 高校社团在大学生成长成才过程中发挥着重要的作用, 它在丰富大学生课余生活的同时, 有效地提升了大学生的素质水平。本文以调查问卷的形式对财金社开展财经素养教育活动的情况进行了解, 经分析发现财金社在开展活动时宣传力度不够, 开展的活动对大学生吸引力不强, 育人成效不够高。为了实现社团活动与大学生财经素养教育的联动融合, 高校需要完善大学生社团的管理体制, 为社团活动的开展提供制度支持和物质保障。此外, 要加大对学生社团的宣传力度, 吸引更多的大学生参与活动, 同时, 结合大学生实际需求构建以财经为基础的各类社团活动, 确保社团更好地发挥提升大学生财经素养水平的作用。

参考文献:

- [1] Trombitas, K. Financial Stress: An Everyday Reality for College Students. https://www.inceptia.org/PDF/inceptia_FinancialStress_white_paper,2019-10-13.
- [2] Mundy, S. Financial Education Programmes in Schools [EB/OL]. <https://www.lafinancepourtous.com/IMG/pdf/Mundy-final.pdf>. 2019-10-07.
- [3] Harnisch, T. L. Boosting Financial Literacy in America: A Role for State Colleges and Universities [EB/OL]. [https://www.aascu.org/uploadedFiles/AASCU/Content/Root/Policy And Advocacy/Policy Publications/AASCU_Perspectives_Boosting_Financial_Literacy\(3\).PDF](https://www.aascu.org/uploadedFiles/AASCU/Content/Root/Policy%20And%20Advocacy/Policy%20Publications/AASCU_Perspectives_Boosting_Financial_Literacy(3).PDF). 2019-10-25.
- [4] Jagman H, Lewis K, Nunn B, et al. Financial literacy across the curriculum (and beyond): Opportunities for academic libraries [J]. College & Research Libraries News, 2014, 75(5):254-257.
- [5] 中国财经素养教育协同创新中心. 中国财经素养教育标准框架 [J]. 大学(研究版), 2018, No.343(02):2-99.
- [6] 肖安庆. 开展学校财经教育发展学生财经素养 [J]. 中国教育学刊, 2018, 298(02):112.
- [7] 王梓昕, 何清华. 大学生财经素养现状及其影响因素研究 [J]. 心理技术与应用, 2020, 008(004):206-213.
- [8] 颜青. 职业学校财经素养教育研究 [J]. 经济师, 2020(9).
- [9] 代妮, 孟庆恩. 论高校社团文化与大学生素质教育的融合 [J]. 江西金融职工大学学报, 2009, 22(06):117-119.
- [10] 张军粮. 学生社团对提升大学生综合素质的作用研究 [D]. 西安工程大学, 2018.

[课题项目]: 本文系 2021 年广西区域财经素养教育课题一般项目《推进财经素养教育与社团活动深度融合研究》(课题编号 2020CJSYB002)的研究成果。]

作者简介: 吴兴兴, 1969 年 9 月, 女, 仫佬族, 广西罗城县, 广西经贸职业技术学院财会金融学院院长、党总支书记, 教授、高级经济师, 研究生学历, 研究方向为大学生思想政治教育研究、区域经济学研究。