

高校经济管理类专业互联网+课程体系设计研究

欧阳惠子

(南通理工学院 江苏省南通市 226002)

摘要: 随着“互联网+”的快速发展和深入应用,“互联网+”已经成为国家的一项重要战略举措。随着网络技术与经济管理的结合,出现了许多新的商业模式和管理模式。本文探讨了“互联网+”时代经济管理类专业互联网+课程的内容设计,并根据模块化的教学思想,对其进行了详细的设计。

关键词: 互联网+; 经济管理; 课程系统; 模块设计

引言:

2015年3月5号在我国领导人政府工作报告中首次提出“互联网+”。同年七月发布了《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。毫无疑问,“互联网+”已经成为了一个全国性的战略布局。目前,随着网络技术和传统行业的结合,O2O、共享经济等新型业务模式应运而生,企业经营管理也呈现出相对于传统的科学化经营模式。因此,在高校经济管理专业的人才培养中,必须按照实际需要,合理地设置“互联网+”的课程内容。

一、高校经济管理类专业互联网+课程体系设计的几个问题

在对江苏,上海,浙江,福建,北京等地的一些大学进行了关于“互联网+”的课程设置的调查,各大学对互联网+的课程设置十分重视,已经初步形成了互联网+的课程体系,坚持对学生在校四年内互联网+课程设置不断线,并且遵循互联网+与经济管理专业应用相结合的原则。然而,目前部分高校在实施“互联网+”的基础上,仍面临着以下问题。

1、互联网+课程设置的起点较低

大多数大学在第一学期都会开设电脑文化或电脑基础课,目的是为了增强学生对“互联网+”的基本技能。在内容的编排上,基本训练了WINDOWS操作系统、OFFICE中的文字处理(WORD)、制表(EX-CEL)等基本理论、基本操作技能等。而随着网络技术的普及,绝大多数的学生都在中学阶段接受了全面的学习,掌握了一些基础知识。在某些经济比较发达的地方,互联网+知识、基础操作能力,甚至成为了高考的必要条件。

2、互联网+教学模式不够完善

各高校对经济管理专业的学生在四年的学习中,通过多种途径进行了系统开发、实施、运行管理等方面的培训,但大多数的课程内容仍停留在基础理论和方法的层面,与实践的联系不多。导致学生无法实际操作、管理和维护大型信息系统的软件(例如现在流行的MRPII、ERP、DRP、CRM等)。

3、互联网+教学模式的不合理

“互联网+”课程的教学时间分布不合理。基础课时较多(95个小时),教学内容相对较少,而作为信息系统开发工具的语文课时较少(75个小时)。应用类课程的教学内容是动态的,与企业、事业单位的实际应用有很大的差距。

4、教学方法陈旧

目前,我国高校在网络教学中普遍使用了多媒体课件,但大部分都是电子形式呈现,缺少互动、学生自主学习的娱乐、灵活等特点,教学形式简单、呆板。

二、互联网时代的经济管理专业人才的素质探析

随着网络时代的到来,我国的商业模式和经营模式呈现出新的模式、新的特征和新的问题。目前的经济管理类人才应该有:

(一)网络商品化过程中的知识演变

自从互联网诞生以来,网络已经突破了资讯的障碍,开始了相互的互联,经过了数年的摸索,才逐步进入了商业,门户网站、即

时通讯、电子商务等新兴事物相继涌现,并与各个行业进行了整合,形成了共享经济、O2O等多种形式,因此,经济管理专业的学生要懂得互联网商业化,熟悉互联网在商业中的应用。

(二)Internet 的思想和技术知识

网络在与经济管理的结合中,不仅起到了一个工具的作用,同时也为企业提供了一种全新的思维模式,如免费思维、跨界思维、流量思维、平台思维等。所以,大学经济管理专业的学生要学会使用网络思维,熟悉网络技术,以网络技术为武器。

(三)“互联网+”工业整合的实务知识

“互联网+”,覆盖了各行各业,覆盖了方方面面。目前,交通运输,金融,物流,餐饮,社交,教育,医疗等领域正在逐渐接触网络。高校经济管理专业的人才要把握当前的融合发展趋势,对其存在的问题进行分析,并提出相应的解决办法。

(四)“互联网+”公司经营管理的知识

在“互联网+”的今天,企业的营销、物流、融资、生产经营、组织结构、经营模式等方面都受到了极大的冲击,传统的以科学的经营理念为基础的企业经营管理已不能完全适应“互联网+”时代的要求。

三、基于全面学分制的“互联网+”课程建设

1、构建互联网+课程体系的基本原则

相对来说,全面学分制是以学生为主体的教学方式,可以有效地实现个体化的教学,克服了由于“互联网+”技术水平的差异所导致的课程设置起点较低的问题,从而拓展了学生的知识面。学生可以依据自己所学的基本知识,制定出一份学习计划,并从中挑选出一门适合自己的课程。教师可以根据学生的能力,将电脑基础课程分为三个等级,一是免修,二是听,三是通过统一的考核,来获取相应的学分。在互联网+应用能力课程设置时,不仅要考虑到“互联网+”基础知识的不同,而且要从基础知识的设置入手,同时要兼顾课程设置的多样化,要适应“互联网+”科技快速发展和现代管理对人才素质的需求,以及随着“互联网+”技术在管理中的应用深度和广度的不断扩大,从培养学生综合运用能力的需求出发,在课程设置、学时、时间等方面进行统筹。在建设互联网+的课程体系时,我们应该遵循以下的原则:

学生在校学习期间,信息技术与专业课程的设置是不间断的,也就是将“互联网+”的教学系统中的一门课安排在固定的时间。本课程的目的旨在让学生能够在学校学习到一套完整的“互联网+”的知识,而随着“互联网+”的知识的不断更新和内容的不断增多,“互联网+”课程的名称和内容也要尽可能地满足这一动态的需求。如网站技术中使用的各种工具层出不穷,时时更新。从课程名称上看,可以将其命名为《网页制作技术及其应用》,既能满足课程内容的动态性,又能保证课程名的稳定性;高校应注重“互联网+”的应用能力的提升,“基础”和“应用”的课程设置要更加合理。

2、互联网+知识教育分为两个阶段

第一个阶段为在校后的头两年,重点是学习“互联网+”应用

的基本理论、基本操作和使用工具的使用技巧。在课程设置上,可以参照计算机 2、3 级考试大纲,但在内容和深度上要超出等级考试的要求,使之适应“互联网+”应用的经济管理专业。第二个阶段是从三年级到毕业期间,在此期间,学生将“互联网+”技术运用于相关专业。《管理信息系统》作为经济管理专业的一门技术基础,属于“互联网+”的第 2 期基础知识,要把理论联系到实践中去,所以要制定相关的教学计划。相关专业的实际应用紧密结合,并根据“互联网+”的动态发展,开设了《会计电算化》、《金融电算化》、《财务与保险》、《审计电算化》、《企业信息化》、《电子商务》、《ERP》等专业。在内容和深度上,应该介于企、事业单位的实际应用水平和专业应用软件公司研发的最新软件之间。

3、不断更新课程

课程设置和学时安排比较平稳,但教学内容要不断更新,以适应网络时代科技的快速发展,以及培养现代管理人员的需求。可以从以下几个方面入手:“互联网+”基础(“互联网+”文化),操作系统由 WINDOWS 发展到网络系统, OFFICE 到 NOTES 的转变,以及数据库技术;数据库技术作为一种信息处理手段,随着数据库技术的快速发展,其教学内容也应该与时俱进。从 FoxPro, VFP, SQL, Oracle, DB, MIS。本课程将学生的职业特点与资讯系统的应用状况结合起来,对应用案例进行分析,并组织个别的实验,以达到理论联系实际,尤其是应用于实践的目的。组织开发实用软件,系统、全面地培训学生;随着信息化推动工业化,“互联网+”已渗透到各行各业,发挥着举足轻重的作用。专业应用课程要与时俱进,不断更新教学内容,与时俱进,增加案例介绍,应用软件分析,应用技术训练等。

4、规范教学方法,内容和文件

标准化的教学方式和灵活的教学方法是提高教育质量的重要保障。经济管理专业的同一专业,应该建立统一的教学大纲,统一的教学计划,统一的教学日历,统一的命题,统一的试卷和批改。注重理论联系实践,不断完善教学手段。“互联网+”应用课程,不管是基础课程,还是应用课程,都需要理论知识,严格的操作规程,还要结合亲身实践,才能更好的理解和掌握。因此,在课程教学中,首先要明确课程的任务、目的、预备知识、教学方法、教学过程中的注意事项;在教学内容的编排上,要做到系统性、完整性,既要保证各科的相对独立、完整,又要保证各科的相互关联,以及整体的“互联网+”应用能力培养的系统性、完整性,减少教学内容的重复性。培养学生在学习“互联网+”应用软件的基础理论的基础上,了解“互联网+”应用软件的 actual 开发、实施、管理和运行操作;《管理信息系统》的教学内容包括:课堂教学:主要介绍管理、信息、系统、MIS 基本理据、基础知识和信息系统开发方法;开展系统调查:到工厂、机关、学校等单位了解信息的作用、加工方法、信息需求、信息流并写出系统的调查报告;学生分组讨论:确定管理信息系统的子系统,进行系统分析,确定管理系统的功能、系统分析、确定系统目标、功能、建立初步的系统体系;系统设计:由学生负责软件开发、编制代码、调试、编写系统设备说明书、程序说明书和上机调试报告;案例分析:引用多媒体课件,总结企业信息化工程中的经验教训。

5、学生的测试结果应该从多个角度来评价

这不仅仅是对理论的考验,更是对他们的日常学习和实践能力的考验。尤其是“互联网+”专业应用的第二个阶段,可以采用平时 10%的成绩,30%的计算机测试成绩,60%的课程结束后的理论

测试。

四、“互联网+”经济管理专业的课程体系设计

互联网+与传统的传统课程相比,它是一种新的、顺应时代要求的课程,因此,它还没有形成一个完整的教学内容系统。在课程内容的设计上,作者提出了以模块化的方式来进行教学内容的设计,具体的内容有以下几点。

(一) Internet 的发展演变主题

网络发展演变的主题是:蒸汽时代、电力时代、信息时代、智能时代。进入信息化时代,本文重点对互联网的产生背景、形成过程进行了分析,并对互联网在我国的引进和发展进行了剖析,主要从政府的宏观应用、行业的发展、互联网企业的发展三个层面,设置互联网发展演进专题,在内容设置上,应有前后逻辑。

(二)网络思想和技术主题

这个主题集中讨论了互联网的思维模式和与互联网有关的技术。明确网络思想和网络技术之间的辩证关系;就网络思维而言,可以利用传统的价值链分析模式,对各种网络思维进行逐一解析,重点阐述跨界思维、平台思维、用户思维、大数据思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社交思维。互联网技术,对互联网技术的发展阶段和代表性进行了简单的描述,介绍大数据,云计算,物联网,移动互联网,人工智能,近场通信等先进的互联网技术。

(三)“互联网+”工业融合主题

以传统行业中最具代表性的行业为研究对象,包括交通运输,婚介,社交,教育,医疗,金融,娱乐,工业,农业等。在“互联网+”工业融合课题的教学中,提出了一种“反转式”的教学方法,即学生搜集材料,共同交流。

(四) 互联网+公司经营管理专题

互联网+时代的新业务模式,主要是长尾模式、免费模式、平台模式等网络业务模式。并在此基础上,建立网络营销、生产、物流、融资等业务活动的理论和实践。

结论:

在“互联网+”时代,由于网络技术与传统行业的相互渗透,对企业的经营和经营管理产生了新的需求,本文重点探讨“互联网+”课程的内容设置,并用模块化思想探讨了互联网+课程的四个专题,以期在互联网+时代高校经济管理专业人才培养及课程设置提供一定的思路。

参考文献:

- [1] 尚永庆,陈志伟."互联网+"背景下经管专业创新创业研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2020(11):2.
- [2] 钟凯. 创新高职经管类教学模式建立"多元整合"课程体系[J]. 2020.
- [3] 李伟春, 郑桂玲, 吴凤媛. 就业导向下的应用型本科高校经管类专业课程体系研究[J]. 教育现代化, 2020, v.7(08):140-142.
- [4] 吴晓红, 方小枝. 基于 SPOC 模式的"税法"课程翻转课堂实施路径——以应用型本科高校经济管理类专业为例[J]. 合肥学院学报: 综合版, 2020, 37(3):6.
- [5] 何珍. 深度融合创新创业的经管类专业课程体系建设研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(5):2.
- [6] 程杰, 黄嘉. 基于应用能力培养的地方高校经管类专业课程体系改革研究[J]. 2022(1).