

自媒体视角下大学生思想政治教育的困境与对策

赵唯唯

(山东女子学院 250300)

摘要:近年来,由于互联网的普及和自媒体的迅速发展,越来越多的社交平台开始涌现。大学生作为使用网络的主要群体,也是网络自媒体的主要使用者,他们热衷于将网络自媒体作为获取日常信息,交友沟通,分享个人生活以及抒发个人情感的重要途径。在此背景下,传统的思想政治教育课堂逐渐边缘化,如何运用自媒体平台来进行大学生的思想政治教育成为高校思想政治教育者面临的问题。把握好自媒体的特征,了解当前大学生的群体特征,便能够更好地掌握网络思政课堂的方向,提高大学生思想政治教育的有效性。

关键词: 自媒体;大学生;思想政治教育

自媒体的出现和发展极大改变了高校大学生的学习生活方式,更自由、更开放、更即时的交流变成了可能。疫情过后,自媒体更成为了网络思想政治教育的重要途径之一。但自媒体自身的交互性、即时性和共享性的特点给高校的思想政治教育带来了诸多问题,这便需要高校思想政治教育者们把握好“00后”大学生的特征,破解自媒体时代思想政治教育的困境。

一、自媒体时代的特征

“自媒体”一词最早在美国学者谢因·波曼与克里斯·威理斯共同撰写的“*We Media(自媒体)*”研究报告中提出。“自媒体”是指在任意时间和地点,使用者以任意方式访问网络,将他们对某个人、某件事的见解或者个人的事情进行网络分享的即时传播方式。自媒体使用者可以通过网络与使用者和现实生活产生联系。自媒体的普及使得信息传播的主导权不再只有政府、企业、明星等拥有影响力的群体或者个体拥有,任何使用网络的人也可以成为信息传播的中心。网络的使用者可以通过互联网来发布自己的信息和观点,每一个人都可以成为信息风暴的中心。

1.交互性

交互性是自媒体最为显著的特征之一,它让教育者和被教育者信息的传输方式由单一方向性转变为多维度交互性。^[1]在自媒体平台中,使用者既可以是信息的传播者也可以是信息的制造者,每个自媒体用户都可以通过自己的账号发布信息。使用人既可以评价别人的信息同时也可以分享自己的信息,达到双向互动的过程。自媒体时代构建了平等对话、实时互动的文化格局,大学生思政教育中的教师与学生形成了平等的互动沟通模式。^[2]自媒体的思想政治课堂上,教师可以和学生进行更加平等的交流,学生不再是被动的知识接收者,双方可以共享信息的同时交流各自观点,能够让网络课堂的互动性大大提升。

2.即时性

自媒体平台中的信息发布快速且海量,在任何时间任何地点都可以通过网络发布信息,传播方式不再受到限制。使用者可以第一时间把自己身边发生的事情通过文字、视频等形式发布到网上,同时可以接收到任何其他用户对自己发布的信息的观点和评价。对于思想政治教育,自媒体平台可以及时快速捕捉丰富大量的学习内容和即时的时政信息,并通过平台联系到其他网络使用者。便捷的自媒体会将海量的视频、文字资源呈现在使用者面前,大学生同样可以通过自媒体来表达个人的观点看法,并与其他用户进行即时交流。

3.共享性

自媒体平台联系了使用的所有用户群体,极具开放性。无论是发布的私人信息还是个人的观点,都能够被其他用户捕捉。某个使用者的观点一旦发布,就会通过自媒体平台进行传递,给其他人造成影响,形成舆论漩涡。优质的思想政治教育内容可以通过自媒体

共享传递,通过自媒体平台产生正面影响;但同时,网络上的负面信息和舆情也会因为自媒体的“共享性”扩大化。大学生热衷于分享身边发生的事件,参与话题度高的讨论,通过分享个人生活获得满足感,因而更需要及时进行网络引导。

二、“00后”大学生的群体特征

1.喜爱表达,热衷分享个人生活

大学生作为自媒体的主要使用者,更倾向于在网上表达自己的个人观点,并热衷于与他人分享。游戏、恋爱、美食、美妆、明星等话题在大学生群体中关注度很高。而对于大学生的热门话题,“00后”大学生同样喜欢用自媒体进行发声。比起现实交友,不少大学生更在意自己的自媒体“朋友圈”,喜欢与他人在网上交流争论,对于个人发布信息的高转发量和高阅读量津津乐道。

2.心智尚未成熟,情绪波动频繁

虽然已经步入大学,但多数大学生还保留着高中的认知方式和问题处理模式,个人的世界观、人生观和价值观还未完全形成。“00后”的大学生大多数都是“网络原住民”,从小接触互联网,熟悉自媒体的使用,由于自媒体的分享性和互动性,除了现实生活的朋友同学,大学生的网络交友也非常频繁。网络上的事件、自媒体分享的信息,他人对于个人分享的观点的反馈都是大学生的关注焦点。其中不乏很多人将精力过于投注到网络世界,因自媒体的交互性与他人产生冲突,引发情绪波动;也可能将现实生活的情绪带到网络上,发布不当言论引发他人持续关注。

3.崇尚个性自由,逆反心较强

当代大学生所处的时代环境较为开放,对于个性和兴趣表达意愿强烈,追求个人价值。虽然受到了主流的价值观影响,但部分学生依旧以个人喜好为主要判断标准,自我意识较强。使用自媒体平台一方面是展示个人的爱好,表达自己的个性,另一方面是希望自己的观点能够得到其他人的共鸣,从而产生成就感。在网络中虚拟环境中可以扮演不同的角色,加上较为自由的舆论环境,很容易让心智不成熟的大学生将网络中的言论习惯带到现实生活,但现实环境中的种种约束让习惯了网络环境的学生产生不适,从而产生逆反心理。

三、自媒体时代大学生思想政治教育的困境

1.情绪抵触心理

大学生群体对于传统的思想政治教育存在刻板影响,对目前传统的思想政治课堂依旧带有部分抵触心理。传统思想政治教育由于教育形式较为单一,加上部分内容在讲授的过程中存在填鸭式、灌输式的教育方法,因而很多大学生对高校的思政教育并不认可,对其产生抵触、否定的情绪。一旦产生这样的刻板印象,短时间内即使改变了传统的教育方式,也很难激发学生的积极性。准确而言,是思想政治教育本身的固有的问题没有因为载体的变化而有所解决,即使对于部分思想教育方式进行创新,依旧没能改变国内思想

政治教育面临的最根本最难解决的困境。大学生个性强烈,追逐自由,有逆反心理,加上专业学习的压力,他们对于思想政治教育的认同感很低,如果不能及时更新思政教育的内容,用更贴合实际,更符合当代主流价值观的具体案例、事件丰富课堂,仍旧不能消除大学生对于思政教育的抵触心理。

2.碎片化教育的无效性

网络时代独有的碎片化特点决定了在其载体上呈现的信息文字短促,视频短小,这样的特点就注定了以自媒体为载体的思想政治教育无法深入,内容零散。自媒体平台的即时性使平台中的信息不间断进行更新迭代,微信、微博、抖音等常用的自媒体所承载的海量信息,只要轻轻滑动屏幕就能在两个完全不同的信息点之间来回穿梭。新的刺激点结束后,另一个刺激点马上呈现,使用者不断接受新的刺激点,从而保持注意力集中在手机上,但因为刺激的不断变化而无法产生持续的稳定的注意力。人的短时记忆仅有十秒至十二秒,持续的稳定的注意力有助于进行复述,从而将短时记忆变成长时记忆,使思想政治教育起到良好的效果。但自媒体碎片化的特性与思政教育的要求存在矛盾,如果仅仅使用短促的文字和短小的视频为载体,很难使思政教育展现出应有的影响力。

3.趣味性教育难以兼容

思政教育的内容语境相对比较严肃,话语表达相对比较规范,叙事方式也往往比较宏大,其彰显的就是向社会传递主流价值观。自媒体则带有很强的平民性,使用群体庞大且素质良莠不齐,平台充斥着明星、购物、旅游等内容,网络语言使用随意,诙谐幽默。这些内容本身营造出了很强的娱乐氛围,使用此类自媒体的用户主要目的也是娱乐和放松。长期使用自媒体,大学生更加表现出依赖自媒体的短小叙事风格,适应了自媒体轻松愉悦的环境,很难进入学习的状态。很显然,自媒体的娱乐性和思想政治的教育性本身难以调和,使用自媒体平台进行思想政治教育必然要面对教育内容肤浅化、简短化和娱乐化。如果简单地因为自媒体被大学生广泛使用而将思想政治教育简单地转移到自媒体平台,则会进一步消解思想政治教育以集体主义、社会本位为核心的传统话语体系,使高校的思想教育呈现出统合乏力的窘态。

4.舆情安全隐患

自媒体的共享性和交互性决定了它是一个公众的开放的平台,任何人都可以成为信息源,成为高校舆情的安全隐患。根据大学生的自媒体使用情况,不争的现实是,比起自媒体的思政教育内容本身,他们更容易对其他人对于思政内容的评论感兴趣。大学生的心智尚未成熟,厌恶束缚,崇尚个性,在网上的互动评论常常带有鲜明的个人观点和态度。近年来,高校舆情多发,其中很多源头就是来自高校自己的自媒体账号。自媒体上鱼龙混杂的信息一旦产生歪曲或者不实信息,通过自媒体的交互作用进行共享,加上部分拥有诸多粉丝的“营销号”转载,短时间内使话题发酵,会给高校引发舆论危机。高校舆情如果不能进行及时有效的处理,既会破坏学校在大众心中的良好形象,也会给本校学生带来伤害。而网络上的有害信息和煽动性的言论,会直接冲击高校大学生的理想信仰和价值取向,给高校的意识形态和安全稳定工作带来巨大考验。

四、自媒体时代大学生思想政治教育的新路径

1.提高思想政治教育者的素养

在当下不断发展的自媒体时代,要想真正达到思想政治教育的效果,需要思想政治教育工作者要提高人文关怀素养和自媒体理论素养。关心学生的内心世界和情感的诉求,向学生普及自媒体相关知识。^[1]思想政治教育的内容根据国家、社会和时代的发展和国际国内的热点时间不断进行更新,这对思想政治教育者带来了很大的

挑战。在深入学生内心,充分体现学校人文关怀的同时,还需要充分运用好自媒体作为思想政治教育的工具。掌握传播学相应的知识及媒介产品制作方式等新闻传播专业的相关知识,了解部分心理学的相关内容,加强与学生的互动,促进师生之间进行平等的交流,从而真正消解学生的抵触情绪。

2.开创新型混合式课堂

根据教育部于2020年7月发布的高校自媒体使用数据显示,

目前全国的高等学校共计3005所,截至2021年1月入驻抖音平台的高校只有799所,不足总数的三分之一。^[2]据抖音平台的统计,大多数高校的抖音官方账号的仅有几千粉丝量,与网红的巨大粉丝数量相比相差甚远。粉丝数量的差距表明,利用高校的自媒体作为主要思想政治教育途径并不是最佳的选择,自媒体只能作为一种辅助的手段。思想政治教育应开创新型混合式课堂,将线上和线下相结合,将自媒体与传统课堂相结合,既注重课堂的教育时效,同时充分发挥自媒体的优势,使思政教育课堂生动灵活的同时减少部分碎片化信息时代的影响,才能真正让学生学会深度学习,深度思考。

3.提高大学生自媒体素养

自媒体时代改变了大学生的阅读方式,使他们习惯了碎片化的信息接收方式,短小的文字和视频导致了个人的注意力被切割,无法形成长时间的专注。因为碎片化的信息往往较为短小肤浅,很多大学生在自媒体的使用过程中缺乏思考,没有辨别是非的能力。作为高校思想政治教育者,应在校内相应开展传播学的知识讲座、选修课等活动,来帮助大学生正确认识自媒体,了解自媒体运行、传播、影响力的知识;同时对于传播不实的虚假信息带来的严重后果,要以具体案例的形式对大学生进行普及教育,加强网络道德和法制教育,引导大学生辨别网络中的虚假信息,树立正确的自媒体观念,培养学生良好的自媒体素养。

4.建立有效的监管应对机制

频发的高校舆情事件证实了建立高校校园网络信息制度,形成一套完善的网络舆情监测预警系统的重要性。面对自媒体信息传播的不确定和高校学生的强烈表达欲望,高校需要及时监管高校的网络环境,规范学生的网络行为。细致的网格化的管理可以通过建立以二级学院网络舆情负责领导、辅导员、班级网络信息员、宿舍网络信息员四级监管应对系统,及时捕捉舆情苗头,反馈学生意见,从而达到信息交流互通。除了网格化管理,高校还可以充分利用大数据信息采集技术,通过分析搜索引擎、留言信息、网络研讨、信息浏览点击量等数据,对自媒体上的敏感话题和关键词进行监管,掌握大学生的思想动态,以便出现问题时第一时间进行疏导干预。^[3]

参考文献:

- [1]吕帅,刘子高.自媒体影响大学生思想政治教育的因素研究——基于SEM的实证分析[J].扬州大学学报(高教研究版),2018(6):23-2
- [2]龙成银.自媒体时代开展大学生思想政治教育的实践探索——评《新媒体时代的大学生思想政治教育》[J].高教探索,2019(6):23-24.
- [3]崔鸿飞.自媒体时代大学生思想政治教育人文关怀研究[J].现代交际,2019(13):123-124
- [4]李明屿.自媒体视阈下大学生思想政治教育面临的挑战及对策研究[D].吉林:长春工业大学,2021
- [5]陈怡萍.高校新媒体思想政治教育的实践路径探析[J].传播与版权,2021(8):106-108