

章丘区韭菜产业发展现状及对策研究

杨晨琰 李春燕

(山东协和学院 山东济南 250109)

摘要: 本文分析了章丘区韭菜产业发展现状以及存在的问题, 针对章丘区韭菜产业存在韭菜病虫害严重、缺少深加工产品、品牌意识以及机械化水平低的问题进行了解析, 基于此基础提出引进新技术、研发新产品、树立品牌意识、提高机械化水平、培训新型农民五大相应对策, 并详细介绍这五大方面对韭菜产业发展的重要性, 以期带动章丘区韭菜产业升级, 促进乡村振兴。

关键词: 韭菜产业; 章丘区; 对策

引言

习近平总书记在十九大汇报中明确提出落实农村文化发展繁荣发展战略, 随着新农村的建设, 章丘区韭菜产业不断发展, 致力于生产健康、无农药残留、绿色的农产品, 但在韭菜产业中也存在不少的问题。

一、章丘区韭菜产业发展中存在的问题

(一) 韭菜农药残留问题

章丘区韭菜农药残留严重影响韭菜的质量, 其主要原因就是病虫害严重, 经过走访合作社和当地韭菜种植农户, 我们发现在韭菜的种植过程中, 困扰农民的最大问题就是灰霉病和病蛆。其中, 韭黄灰霉病俗名为白点病害, 为韭黄上最常见的病害之一, 各菜区均常见发病。在冬春低温、多雨的年代, 为害尤其重大。严重时常导致叶子枯死、溃烂, 甚至无法食用, 直接影响农业生产。另外, 病蛆群集危害韭黄幼茎或蛀入球茎, 造成溃烂, 甚至造成韭叶枯黄, 韭芽田成墩成片枯死, 臭气冲天, 危害尤为突出。

(二) 韭菜产品加工问题

由于中国社会主义市场经济的蓬勃发展, 农产品供求结构出现了很大的改变, 市场供求关系对农产品发展的引导功能和约束力进一步加强, 造成了农产品市场普遍销售困难, 农户增收速度减缓, 同时产生了大批初级农产品的积压、质量降低, 因而伤农贱农。章丘区韭菜普遍为初级加工品, 韭菜多以原产品销售, 韭菜原产品主要有韭菜、韭黄、韭花、韭菜籽, 初级加工品多为腌制酱料, 如韭花酱、韭菜豆子、速冻韭菜。原产业技术含量水平较低, 生产增加值少, 竞争力小, 韭菜产业农产品深加工技术水平和产品质量仍然较低, 韭菜产业应增加产品创新方面的资金, 提高产品加工领域技术创新能力, 技术水平, 市场竞争能力。深加工品市场潜力大, 深加工能够延长产业链, 提高附加值, 应大力研发生产深加工品, 完善生产标准, 带动企业经营规模化, 集约化。现代农产品加工业是贯通农村第一、二、三行业, 连接广大农村的产前、产中、产后, 实现农村规模化经营的途径, 对统筹兼顾城乡经济发展, 全面解决三农问题有着重大意义。

(三) 韭菜的品牌意识薄弱

目前, 章丘地区韭菜行业主要精力聚焦于韭菜品质的提高, 而品牌化则是提高农产品的价值链中的最主要的趋势。品牌是农民主要的无形资产, 而品牌化则是农产品市场化和产业化进程中的一个必然趋势。身为中国农业现代化的重大发展核心标识, 将农村品牌化是中国当前农村产业转型升级不可逾越的抉择。伴随中国改革开放的深入实施, 农村品牌化建设也在国内各地区如火如荼发展了开来, 已形成了中国近年来农村发展过程中一道道靓丽的新风景, 不少地方也在农村品牌化建设中受益, 在带动自身经济加快发展的同

时, 也提升了地方农产品的市场竞争力。

尽管章丘地区韭菜产业众多, 但真正人们耳熟能详的寥寥无几。较知名的产业有绿祥, 当地品牌化推出少, 主打无公害韭菜种植。虽然国人并不挑剔韭菜品质, 但来自优秀产区的韭菜依然受到追捧。诸如取得国家地理标志的代表产品: 四川唐元韭黄、山东省寿光市独根红、河北太原工人文化宫韭黄、甘肃省武山韭黄、黑龙江省呼兰韭黄、内蒙临河新华韭菜黄等。这些优质品牌已经打响名号, 品牌化是提升农产品的价值链的最重要的趋势。

章丘地区负责韭菜产销的公司往往为中小型, 综合能力较弱, 影响了品牌优势的树立。公司技术实力薄弱, 产品品牌未能建立知名度, 品牌效应未能获得较好发展, 未能实现一定的经济和社会效益, 收入未能获得合理增长。

(四) 韭菜种植机械化水平较低

目前章丘地区的韭菜生产机械化水平仍较低。由于部分产业仍然是分散性生产, 交通不便, 农田地域要求不同, 以至于农业机械化水平较低。据章丘地区的农业机械化工程使用现状分析, 目前只有部分产业使用了小部分机械性耕具实现了农业生产。不少农户还仅仅把农业机器当做了单纯的劳动力基础工具, 对农产品规模化生产和产业化经营还相当陌生, 根本不能利用农业机器进行大范围地增产增收, 甚至有的村民还把农业机械性装备当做了闲置物资, 没有在生产过程中发挥出功能和作用。由于农业机械在推广应用过程中受多方面的影响, 许多地方的机械设备使用起来比较麻烦, 所以, 机械设备技术利用率与效果低下。目前农业现代化已经形成大趋势。通过提升农村机械化水平推动了农村产业模式的变革, 大大降低了农村人力成本, 也带来了更多的农业产出价值, 同时提升农村机械化水平对于推动经济社会发展和维护自然环境等方面也有着重要意义。

二、章丘区韭菜产业发展的对策

(一) 引进病虫害防治新技术

一方面韭菜培育过程需要科学指导, 韭菜种植准备与选种, 生产与管理都需要科学指导, 另一方面病虫害的防治也需要科学措施。目前章丘地区的韭菜集约化产量程度并不高, 但对普通菜农来说, 由于无公害的韭黄生产流程较为繁琐, 且种植过程中的各种投资耗费也较高, 因此不少农民仍然有着老旧观念和行为习惯, 意识淡漠甚至有着侥幸心理, 在韭黄出产过程中施用了高毒或剧毒农药。山东省近年来虽不断颁布法规, 强化对韭菜产品生产流通的整个过程质量监督, 以确保韭菜消费安全, 但因为没有科技指导, 产品规模也较小, 又受到国家监督检验机构设施与人员水平等的制约, 所以难免有在监管和检验方面的疏忽。

在病虫害防控方面, 章丘区柏家的韭菜生产主要采取了生物防

治和物理控制相结合的方法,有效抑制了病虫害的干扰,目前也取得了无公害韭菜生产证书。合作团体既可采用生物制剂,苏云金杆菌、BTI菌、多抗黄霉菌等,也可引进以虫治虫的生物防治技术,南开大学生命科学学院的学生创新团体——自然卫士,研发了一项以虫治虫的生物防治技术,能有效解决了杀虫剂残余、害虫易抗药、污染等重大社会问题,实现了地下防治效果超百分之八十,既助农增收,也守卫了食品安全;还采用抗病种类:因地制宜采用了宇韭8号、韭神F1、多抗富韭六号等;增施商品配方的有机肥、生物菌肥和微肥;物理防控方面可以采用物理杀虫机械、新型太阳能杀虫灯、黏虫板等。

(二) 新型职业农民技能培训

传统种植方法低质低效,章丘区还有许多农民对绿色食品的认识水平不足,使用传统的成产种植方式,生产效率低,质量也差,产量也相对较低,在病虫害的防治上使用一些土方法也对土地造成了不小的伤害。合作社或产业应聘单位邀请农业种植方面的专门技术人员,定期为农民提供与韭菜栽培有关的科技知识,为农民举办科技种植交流会,引导农民开发实用产品机具,为韭菜行业发展提供强大的科技人才保证和智力支持。做好韭菜产品科技引导,主动开展科技干部和综合执法工作人员,渗透到田间地头、农资公司和店面,引导监督指导全体农民和整个公司严格规范韭菜生产管理各项活动,并采取派发宣传单等方法,主动宣传绿色食品防治科学技术,严格规范农药生产管理各项活动,防止在韭菜产品中应用剧毒高毒农药,严格履行生产管理公司主体责任,实现诚信产品、守法营销。并且可以做到将小农户经济与现代农业发展有机衔接,并响应国家的有关优惠政策,逐步形成现代农业产业系统。

(三) 创建品牌带动产业发展

品牌化是提升农产品的价值链的最重要的趋势。从中国农产品品牌价值的构成规律出发,品牌的含义主要指品种、质量、品牌文化,其外在表现形式就是企业商标(LOGO)。从植物品种方面考虑,主要有韭菜等特色品种,如独根红等特色品种,更易树立品牌形象;从开发新产业方面考虑,建立品牌的困难比较大,主要是通过延伸农业产业链,再加工为肉制品或其他商品;从产品质量方面考虑,章丘地区韭菜产品质量是有保证的,但多是较小产业,随着产品知名度的提高、经营规模增加,产品质量把控难度也增大。通过建立品牌农业的产品技术标准、生产规范、保鲜工艺规范、贮藏流通规范,并认真做好实施是树立名牌的必要手段。同时要积极进行农业质量认证,以增强产品公信力;在品牌文化方面,做好创意策划、增强品牌中的人文元素对提高中国农产品品牌价值非常关键,应充分发挥人文资源,讲好品牌故事,提高品牌的文化底蕴;在商标注册方面,LOGO是品牌最直观的形式,是中国品牌价值建立的重要基础一环,因此必须引起社会高度重视。一个好的LOGO就代表着一种社会认知度高、信誉度好的商品,也体现了消费者对商品的认可度与喜爱程度。因此要加强农业LOGO的文化创意工作,既要有识别性,也要有实用价值,以反映农业产业的基本特点、特殊地理位置,及其历史、人文、精神内容和价值导向等,并由此来增加对农业品牌的社会认知度和影响力。在调查过程中,柏家韭菜已注册商标,并且以“柏家韭菜,就是无公害”的口号在线上线下积极为自己的韭菜品牌进行宣传。

(四) 提高生产机械化

加强了农机和农艺技术的结合,以改善农业机器的可适用特

性。机械化技术水平的提高可以极大地提高制造质量,而且还可以降低生产成本,为企业增利。农用机械和传统农村生产工艺相结合,可促进中国农村现代化的不断发展。然而在实际应用过程中,由于农用机械性常常和农艺相脱节,使得农业机械无法发挥出真正的功效与意义,而大多收获机具功能简单、仅局限于地形平整、机耕路条件较好、粮食作物成片栽培良好的小田块作业,而针对斜坡梯田、道路封闭的偏远耕地、水泥脚过深的烂泥田、不规整的三角土地和套种粮食作物的土地,则需要专门作业,维护与维修不便,使用成本较高。农机农艺的结合既要兼顾土地类型、气象环境、庄稼品质、土壤地质、地势要求等因素,还需要对全国各地的农作物生产环境开展实际考察,为农作物的生产环境设计一个因地制宜的农机农艺的合作制度。产业发展要提高农业机械化技术水平,必须贯彻科技创新理念重要原则,而贯彻科技创新的核心理念就是要牢固把握农用机械的关键技术,在农业实际生产中,能根据当地的发展实际情况选择不同的生产装置,从而实现热联产农业机械技术的投入使用。

(五) 研发生产深加工产品

以提高农业增加值为主要目标,在对农业产品初步加工的基础上,进一步进行农业深加工增值技术研究和发展的,为农户增加经济收入,扩大农业的综合竞争能力。针对各种农作物的原料特点和人类的消费习惯,把农作物原材料加工后转变为健康方便的食物、休闲食品、食物配料以及微生物材料与产物等。例如高粱,在过去高粱作为粮食主要用于加工食物、作为动物饲料或作为酒类生产,传统食物主要有稀饭、高粱饼、酒等,而新型食物主要有包子、蛋糕、休闲食品、早餐谷类、月饼等和功能性食品添加剂(减肥、抗血氧、色素等)。随着中国人民生活消费水平的提升,人们自身健康意识也将日益提高,对农产品加工产品的向新、更好、更安全、更有营养的发展需求也愈来愈高,当然少不了高新技术的运用。

综上所述,章丘区韭菜产业存在韭菜病虫害严重、缺少深加工产品、品牌意识以及机械化水平低的问题,经过对章丘区韭菜产业的实地调查给出相应对策,引进病虫害防治新技术、培训新型职业农民、树立品牌意识、提高机械化及研发深加工产品,以期章丘区韭菜产业发展能够更进一步。

参考文献:

- [1]唐瑞永等.甘肃省渭河流域韭菜产业现状及发展建议[J].安徽农业科学,2018,46(34):221-222+224.
 - [2]舒锐等.山东省韭菜无公害生产现状分析及对策研究[J].中国瓜菜,2016,29(11):59-60.
 - [3]周绪元,陈令军,张永涛.农业品牌化现状及未来发展思路——以山东省临沂市为例[J].农业展望,2016,12(11):38-41.
 - [4]宋明旭.提高农业机械化水平,促进农业可持续发展[J].世界热带农业信息,2021(02):51-52.
 - [5]王红育,李轻舟.农产品深加工技术研究开发现状与趋势[J].食品科学,2008(08):655-658.
- [基金项目]本文为省级大学生创新创业项目“韭韭”难忘——章丘区特色韭菜产业发展实践研究(S202113324449)”阶段性成果。
- [作者简介]杨晨琰,女,山东协和学院大三学生。
李春燕(1973-),女,山东聊城人,硕士研究生,山东协和学院教师,讲师,主要从事英语教学及教师发展研究。