

基于核心素养的体育产业创新创业人才培养方法初探

张光军

(巴音格勒职业技术学院 库尔勒 841000)

Abstract: In recent years, the training of sports industry talents and the transformation of human resources has been the subject of concern of experts and scholars related to the sports industry. In September 2019, The State Council issued the Outline of Building a Strong Country in Sports, which points out the direction for the development of China's sports industry. Innovative and entrepreneurial talents are the engine driving the development of sports industry in China. Under the framework of "Student core accomplishment" cultivation based on socialist core values and combined with China's demand for talents in sports industry, this paper will preliminarily explore the cultivation methods of innovative and entrepreneurial talents in sports industry in sports colleges and universities.

Key words: core literacy; Sports industry; Innovation and entrepreneurship; Cultivation of talents

摘要: 近年来, 体育产业人才的培养及人力资源的转化是体育产业相关专家学者一直关注的课题。2019年9月国务院发布的《体育强国建设纲要》为我国体育产业发展指明了方向。创新创业型人才驱动我国体育产业发展的引擎, 新时代对体育院校的人才培养提出了新的要求。本文将在社会主义核心价值观为基础的“学生核心素养”培养框架下, 结合我国对体育产业人才的需求, 初步探究体育院校体育产业创新创业人才培养的方法。

关键词: 核心素养; 体育产业; 创新创业; 人才培养

一、问题提出

近年来, 我国的体育事业迎来发展的新时期, 随着奥运会等重要的国际体育赛事成功举办, 我国正由体育大国向体育强国迈进。2019年9月国务院发布的《体育强国建设纲要》, 提出到2035年, 体育产业成为国民经济支柱性产业。并提出要激发市场主体的活力、加快体育产业的发展, 培养经济转型的新动能。而根据国家统计局数据, 预计到2035年, 我国的体育产业总产值GDP比重占比将达到4%左右, 体育创业将成为促进体育产业发展的重要动力。

2017年教育部发布的《高校思政工作提升工程实施纲要》重点强调了社会主义核心价值观的引领作用, 同时强调了要着重发挥创新创业教育中的实践育人的作用。新时代、新时期对体育创新创业人才提出了新的要求, 而体育人才培养如何才能符合时代发展要求及产业新要求? 这一问题的正确认识在一定程度上决定了体育院校人才培养的方向及人才的质量。本文基于时代背景, 结合社会主义核心价值观的要求, 从核心素养视角出发, 回答“培养什么样的体育产业人才”及“如何培养体育创新人才”等问题。

二、相关研究回顾

(一) 核心素养

根据学界的研究, “素养”是指在教育过程中形成的综合表现。而“核心素养”概念是源于欧盟二十世纪末提出的船业关键能力框架, 该理论重点在于通过创业教育的方式提升受教育者的创业能力。国内对“核心素养”的研究中北京师范大学林崇德教授提出的“中国学生核心素养”框架最具有代表性, 该研究理论具体回应市场、产业对人才素质的核心需求, 其意义在于帮助学生构建起适应社会发展和终身学习所需的关键能力和思维方式。

根据林崇德团队的研究成果, 提出核心素质分为文化基础、自主发展及社会参与等方面, 其综合表现为人文素养、科学精神、学习能力、健康生活、社会责任及创新精神等六要素。“核心素养”体现的是个人发展与社会创新发展相适应, 需要学生能在变化的、动态的市场环境中适应、发现并解决问题。因此, 基于核心素养框架构建体育创新创业人才培养方法是落实高等教育阶段人才培养目标的关键实施路径。

(二) 体育创业

国内关于体育创业的研究始于2009年前后, 研究内容围绕体育专业学生的创业方向; 2010年教育部发布的指导意见中明确提出高校的创新创业教育应面向全体学生, 并融入人才培养的全过程。

目前对创业的研究, 主要围绕创业时机、创业资源、运营管理、战略管理等内容展开, 体育创业者所需的创业能力在本质上和其他产业的创业者是一致的, 但由于体育人才培养上过于强调身体素质及运动技能的培养, 而忽视创新创业教育, 而将体育的具体技能转化成创业的能力, 对于学生具有一定的挑战性。

(三) 体育产业创新创业人才

体育人才应具有的核心素养为有运动认知能力、健身实践能力、社会适应能力, 具有将知识与技能、过程与方法、情感态度价值观整合的能力。体育产业需要的创新创业人才需要具有基本创业者的能力之外, 还应具有将所在的体育领域中具有体育技能和体育素质转化为创新思维, 并能够结合我国体育产业的发展机会及政策创办相关的企业的力量。

三、基于核心素养的体育产业创业人才培养方法探讨

针对学界对“核心素养”“体育创业”“体育产业创新创业人才”等概念的总结, 本文发现三者价值导向、教育目的、教育内容等方面均具有明显的一致性。在以上理论的基础上, 结合我国体育院校创新创业教育的实际, 本文提出如下人才培养方法:

(一) 创新体育创业人才培养目标

体育院校首先需要结合“核心素养”框架要求改革现有的创新创业课程设计, 重点增加关于学生创新创业能力培养的教学内容, 将现有教材中的知识点与创新创业实践需求相结合, 并结合融媒体形式, 丰富表现形式, 激发学生自主学习创业典型案例的热情。同时, 体育院校应将创新创业的实践活动融入到现有的体育教学中, 引导学生在学习掌握体育技能的同时思考如何进行创新创业的尝试及转化, 从而逐步构建符合体育专业的创新创业教育的知识与实践体系。

(二) 加快多元化体育创业课程体系建设

课程体系是人才培养的基础支撑, 也是将“核心素养”的培养融入到具体教学实践的主要载体。尤其是互联网技术的发展, 使得各行各业都在结合互联网技术探索新的市场机会及行业转型发展机遇, “互联网+体育产业”成为体育产业发展的方向和机会点。因此, 体育院校需要思考如何提高创新创业能力培养相关课程在整体教学体系的重要性, 并结合市场的需要更新传统的教学理念及教学内容。同时, 结合融媒体技术, 设计多学科共同支撑的课程网络, 并将创新创业的相关能力建设纳入其中, 除了体育学等课程外, 将管理学、经济学、心理学、财务管理、市场营销等相关课程打造为

必修课程,以此来增强学生创业的理论基础,帮助学生构建其对体育产业的宏观及微观了解,便于其正确把握体育产业发展的最新动向。

(三)培养学生创新创业意识

在明确人才培养目标的前提下,需要有意地启发学生学习创新思维,逐渐培养创新创业意识。就目前广大体育院校调研实际可发现,部分学生认为自主创业就是“自己当老板,自己开店或者开公司”,对创新创业的理解仅停留在非常浅显的层次,这就要求院校要结合学生的实际,全方位帮助学生树立正确的创新创业意识。比如通过体育创业政策宣讲等活动,让学生提前了解体育创业的政策支持及政策要求;同时,联合体育产业的企业举办创新创业比赛,通过对真实市场的调研和了解,让学生了解体育产业的发展前景及发展机会,并发现自己感兴趣的创业项目。在此基础上,院校还需要注意培养学生的心理素质建设,由于创新创业需要强大的心理素质做支撑,学生在实际的创业过程中可能会面对各种挫折及困难,需要学生一方面具有积极探索的精神,另一方面需要具有锲而不舍、战胜挫折的乐观精神。因此,贯彻基于核心素质的创业人才培养,需要与学生的心理素质教育等课程相结合,引导学生积极应对潜在的创业挫折与挑战。

(四)加速校企合作,完善实践教学评价体系

体育院校应积极与体育产业企业机构、行业组织等开展校企合作,为学生搭建广阔的实践平台,让各专业学生在自主实践中找到自身的不足之处,并对这些学生开展有针对性的提升培训,磨练学生的创业创新技能。在实践课程之外,体育院校可营造利于创新创业的校园文化,通过开展创新文化节、创新创业大赛、营销技能比赛、体育企业家经验分享等活动,拓展创业创新课堂的广度,激发学生参与到创新创业的兴趣和热情。同时,院校应根据核心素养的培养要求建立实践教学评价体系,跟踪记录学生的实习实践表现,全面客观地对学生的创新创业能力进行评价;同时,院校应广泛地开展体育产业现有的从业人员素质的调研,构建市场、企业认可的实践实习标准,巩固学生的知识与实际技能,用客观地评价标准和推进机制来保障学生的创新创业实践落到实处。

(五)构建全方位的人才跟踪评价反馈机制

体育产业创新创业人才培养绝不是一蹴而就的,需要通过持续的跟踪和评价来不断优化改进现有的体育人才教育,着眼于构建良性的、动态的、可持续的跟踪反馈机制,优化现有的体育人才培养模式。体育院校可从学生进校开始就为其建立综合能力发展档案,持续跟踪记录该生接受的创新创业教育,并在学生毕业后,持续记录其具体的创业实践。通过对以上信息收集和分析,为改进优化人才培养提供科学决策依据。

(六)加强创业人才教育师资队伍建设

为体育产业提供源源不断的人才储备是体育院校的时代使命。体育院校应打造一支素质过硬的创新创业人才教育教师队伍,并紧跟社会市场发展要求,与时俱进,不断提升教师队伍的质量和素质;同时,鼓励教师“走出去”,到体育产业一线进行深入实践和调研,了解体育产业市场需求动向及企业的成功管理经验,在课堂教学时将这些经验转化为生动的教学案例。另外,院校还需要积极鼓励在校教师利用自身的专业优势进行创业创新的尝试,结合实际情况给予一定的资金和人力资源支持,着力发展和培养一批“双师型”教

师,提升教师的专业技能与教学能力。同时,借助教师们的创业实践帮学生搭建实践的平台。另一方面,院校在体育创业人才培养时,需转变思维方式,用发展的眼光来看待产业发展,聘请体育产业优秀的创业者、企业管理者加入到学校的教师队伍中,牢牢掌握体育产业创新发展的最新动态。同时,通过与企业的深入合作,聘用专业的创业导师对学生的创新创业项目予以科学地指导,引导学生正确看待创业中遇到的各种问题和困难,并用积极的态度去应对创新创业中的挫折。

(七)对接社会资源,构建创新创业实践平台

院校应积极对接社会资源,共同构建开放性实验室,打造校外实践基地,并通过和企业的合作,让学生深度参与到科研创新项目中,拓展创业方向并发掘创业机会。同时,院校应结合政府资源,与企业、行业协会等共同打造创新创业孵化基地,为学生提供广阔的创业资源及创业信息,帮助学生进行创新创业的最初尝试,引入社会资金资源,让学生充分了解创业政策及创业方向,并对具有发展潜力的项目予以正向的帮助及投资对接,为学生的创新创业项目赋能。通过以上政企合作、校企合作及资源共享等模式,形成网格化的产业项目孵化平台,打造覆盖体育产业全产业链的创新扶持环境,有助于解除学生创新创业的后顾之忧。

四、结论

新时代对体育产业创新创业人才培养提出新要求。在社会主义核心价值观为基础的“学生核心素养”培养框架下,本研究结合体育产业实际,提出人才培养的七个重要方面:一、体育院校应转变体育产业人才培养目标;二、加快多元化体育产业课程体系建设,增强学生创业的理论素养和心理素质;三、在创新创业人才课程中积极培养学生创新创业意识,激发学生的创新创业热情;四、加速校企合作,完善实践教学评价体系,为学生在校期间搭建完善的创新实践平台;五、结合最新的核心素养理论,构建全方位的人才跟踪评价反馈机制;六、加强创业人才教育师资队伍队伍建设,鼓励“双师”教师,并聘请社会人才成为学生的创业导师;最后,结合相关政策,加快对接社会资源,构建网格化创新创业实践平台。

参考文献:

- [1]王榕,钟春杰,李桂英.基于结构方程模型的体育产业创新创业人才素养实证研究[J].山东商业职业技术学院学报,2021,21(5):84-90.
 - [2]陈立春,杨怀宇.基于“健康中国”需求侧体育产业人才培养机制研究[J].体育科技,2020,41(6):85-86.
 - [3]杭州建设科技强市规划纲要(2006年-2010年)[Z].杭州市科技局.2009.
 - [4]杜电.我国高职院校体育产业创新创业人才培养探析[J].灌篮,2020(3):82-84.
 - [5]倪鹏程.体育产业发展视角下高职体育创新创业人才培养思考[J].山西青年,2021(18):149-150.
 - [6]尹丽琴,王成德,丁旭.校企合作模式下体育产业创新创业人才培养探索与实践——以湖南工业大学社会体育指导与管理专业为例[J].产业创新研究,2019(12):149-150.
- 第一作者:张光军(1982年5月),男,民族,山东临邑,硕士,讲师,主要从事体育教学、竞赛组织工作。
通讯作者:张光军