

基于市场需求的高职物流管理专业人才培养对策研究

韩 莉

(安徽电子信息职业技术学院 安徽省 蚌埠市 233000)

摘要:随着物流业的快速发展,相关方面对于物流业人才培养和专业技能要求越来越高。目前我国社会经济发展,而物流业作为一种新兴产业正在成为一个新时代主角,它不仅是一种新型战略性资源和高附加值服务产品,也逐渐变成了国家、企业甚至消费者关注的话题。通过研究发现目前我国高等院校中对于物流管理课程设置、教学模式等方面还存在着一些问题有待解决,为了培养更多适应市场需要、具备现代管理理念和技能以及具有创新精神与职业素养均兼备的学生,我们应从实际出发对现有人才培养机制进行优化调整和改进,促进高职物流管理专业的多方发展,从而为我国物流业打下坚实的基础。

关键词:市场需求;高职物流管理专业;人才培养

一、引言

随着我国经济社会的快速发展,物流业作为新兴产业,已经成为国民经济中一个重要支柱,在促进就业、满足人们生产生活需要和拉动地方经济增长方面起到了不可替代作用。由于目前我国经济发展进入了新阶段,市场需求也变得越来越大,但是当前我国高校教育教学方式比较单一化、落后封闭化和教学资源相对匮乏等原因,导致学生不能充分利用所学知识来进行实际操作能力的提升,此外许多高等职业学校只重视理论上的学习与实践中而忽视实操经验,缺乏对物流管理人才培养模式科学合理地设计以及应用等等问题严重制约了高职院校发展水平。

二、高职物流管理专业人才培养存在的问题

(一)校企合作深度不够

当前高职院校在人才培养中存在的问题主要是师资力量不足,学生专业技能水平和就业岗位需求之间不能很好地匹配,缺乏高素质、具有创新精神以及实践能力强而又具备较扎实基础知识与良好职业素养。“校企合作”模式作为一种新型教育方式被学校应用到物流管理教学过程当中,这种新形式的教学方法能够让教师从企业发展实际出发进行指导,通过学生参与课堂学习和实习来培养专业人才的培养。高职院校在物流管理专业培养过程中,由于缺乏与企业的合作,导致学校不能及时了解学生对所学课程的学习,从而无法满足实际工作需要,同时因为没有进行市场需求分析和调查研究,高校也不能够针对性地提供合适且具有实用价值及目的性较强人才。

高职院校在物流管理专业培养过程中主要是以企业为中心来开展合作模式,而不是根据学生自身能力水平以及企业的利益为出发点展开合作关系。目前高职院校的教育主要还是以课堂教学为主,而在企业实际工作中由于缺乏有效、合理地校企合作机制和相关政策支持,因此学生在校学习期间就存在着一定程度上的被动性。由于与校外实习基地没有建立起有效衔接机制,或对接不紧密造成学生对企业了解不足,导致专业课程设置不合理,使得学生们出现缺乏实践性强的岗位技能和经验积累等问题,影响了校企合作深度不够深浅及应用型人才质量较低。

(二)“课赛融合”、“课证融合”有待进一步落实

“课赛融合”是指学校在教学的过程中,学生通过参加不同类型的比赛来获取更多知识,这种整合式学习方式能够让每一位同学都参与到课堂之中。高职教育是我国高等教育的重要组成部分,也是国家培养人才和应用技能型专门性院校。随着经济社会发展、市场需求不断变化,在教学实践中教师不仅要满足学生对专业知识的掌握需要,还要考虑到学生将来就业问题以及未来职业规划等方面综合因素后才能更好地帮助他们提高自身能力与素质为以后自己从事工作打基础,同时还得保证课堂上所学到的理论知识能马上运用于实际生活之中才行,所以要求我们高职教育必须进行“课赛融合”^[1]。

目前很多高职院校的课设与教学方式都大同小异,一使课程体系和专业设置上存在严重重复现象,一些学校在对学生进行理论知

识教育时往往只注重其基础性内容而忽视了其他方面能力培养;二来课堂教学模式单一化且缺乏实践环节,不能很好地满足实际需求,比如无法将校内实训基地和校外实习岗位有机结合起来;三是学生对学习兴趣不浓厚和参与积极性不够等因素造成了高职院校生源质量不高、就业率低下,这与我国教育体制相背离。

(三)教师来源渠道单一且实践技能水平不高

教师是教学的主导者,在高职教育发展过程中发挥着重要作用。虽然有部分院校聘请了物流管理人才,但是由于师资力量有限、实践设备和教材相对落后等原因导致教师无法为学生提供较多的实习机会,使得大多数毕业生不愿意去参与实际操作活动。近些年来随着国家对高等职业技能人才培养政策的实施力度不断加大以及社会对于高素质实用型技术工人需求量逐渐增加等情况说明了我国高职物流管理专业毕业生就业市场广阔且增长迅速,但由于目前大多数教师从事的是传统单一化教学和理论知识学习为主要实践方式的工作,从而导致了相关专业老师只了解到了理论知识缺乏实践技能,所以一些教师在进行课堂上授课时只是照本宣科。

高职教育与其他高校相比起步较晚,在教学团队的建设上存在很多不足之处。首先是师资力量不够雄厚,目前大多数高职院校都没有专业教师队伍和物流管理人才培养基地等硬件设施;其次就是缺乏实践经验不足、缺少理论知识支撑能力薄弱以及学生动手操作能力差等等,这些软实力方面的问题导致了许多学校对市场需求不重视或者只知道进行课程学习,却忽略了实际工作中所需要具备的各种技能与技巧。

三、改善对策

(一)以市场需求为导向的高职物流管理专业人才培养改善思路

1、准确的人才培养定位

高职院校的人才培养定位是指学校根据教育发展战略和社会对高素质专业人才需求,在国家、地方政府以及高校自身条件基础上,制定出符合市场岗位要求的高等职业技术应用型高级专门课程。准确的人才培养定位包括两方面内容,一是确定好不同学历层次学生的培养目标;二是以就业为导向进行不同层次的教学设计^[2]。

“以人为本”是教育改革的核心,也是高职院校人才培养目标。首先要根据市场对学生的要求制定不同层次、类型化课程;其次教师在教学过程中应充分考虑到学生实际情况和需求来确定相应专业技能与岗位能力相匹配;然后就是学校内部设置相关课程和实践环节进行合理安排教学内容、组织实施活动等工作流程;最后就是学校应该从根本上改变传统教育观念,以“知识+人才”为核心培养物流管理的高素质职业人才。

2、优化、完善专业设置

高职物流管理专业的市场需求是指学生毕业后从事相关职业,并具备相应资质和能力,能够在企业、单位或社会机构中任职。在专业设置上要有针对性,根据市场需求来确定课程设计和招生规模,有效地促进专业化发展,提高高职院校学生综合素质和职业技能水平。

高职在进行专业设置时要充分考虑到市场需求的特点,对物流管理人才培养目标有一个整体、科学的规划。在优化、完善专业设置过程中最重要的就是要建立起一套完善合理的人才培养体系,结合当前我国经济发展趋势及实际需要开设了不同层次的物流教育模式与内容,丰富高职院校物流管理专业市场需求理论知识体系和实践操作技能培训等多方面教学资源,以满足学生职业能力素质要求及企业岗位用人需求^[9]。

3、人才培养特色

目前高职物流管理专业的人才培养模式是由政府、企业和学生三者组成,在这种多主体合作协调机制下,学校与用人单位之间形成了一种双赢关系。高职院校的人才培养模式是以学生在学校学习为核心,通过对课程理论知识和专业技能,以及对企业实际操作能力等方面进行分析研究并结合市场需求制定出符合社会发展需要的物流管理实践教学体系。高职院校的人才培养目标是根据社会经济的发展,对学生进行全面、系统地教育,在这种专业课程教学中要体现出学校和国家之间的联系。

高职院校要根据自身的办学特色和人才培养目标,形成具有本专业特点,符合社会发展需求、学生成长需要。第一是高职学校应根据本校的实际情况,有针对性地对大学生进行物流管理课程培养目标定位,要以市场需求为导向在对人才规格、专业技能要求上有所侧重;第二是结合我校自身特点和具体岗位需要制定不同层次的教学计划及方案;第三就是注重实践能力与创新意识并举办学特色教育模式等多种形式相结合来提高高职院校生综合素质,使其成为具有一定理论知识基础又具备较强实际操作动手能力以及良好职业素养高端的复合型人才。

(二)以市场需求为导向的高职物流管理专业人才培养改善内容

1、明确人才培养目标

高职物流管理专业的人才培养目标是面向社会和企业,因此在物流行业发展过程中需要的是符合市场要求、能够提供更多岗位、具有较强实践能力的高端技术性人才,然而现在很多高校对市场要求方面重视不够深刻。教育目标是对人才培养的方向、规格和要求,高职院校要根据学生在学习过程中所获得的知识技能水平,以及自身素质与社会需求之间存在差距,制定出合理且具有针对性地课程体系^[10]。

高职院校要以市场需求为导向,结合自身的发展特点,明确人才培养目标,制定合理化、科学性和可操作性强的教学计划。在课程设置上应注重理论与实践相结合,首先是专业知识方面,其主要包括物流管理相关基础理论以及专业技能等;其次就是职业能力要求,即学生所具备从事现代企业经营管理工作中实际工作需要完成哪些具体问题;再次就是创新创业能力需求侧重于对行业发展趋势进行分析。

2、优化课程体系

高职院校的物流管理专业是为培养学生从事现代企业物流方面而开设的一门综合性、实践性很强的学科,它主要包括了市场营销学、管理学以及经济学等多个领域。高职院校的物流管理专业是以市场需求为导向,根据学校自身特点建立符合社会实际需要,具有一定能力水平的一种新型专业,其培养目标就是通过对学生进行实践教学、实习实训等环节来促进企业与高校之间人才资源整合。

课程体系是一个专业对学生进行培养的重要基础,在高职院校中根据市场需求而设置相应模块。针对市场需求的高职院校课程设置应根据实际情况进行调整,首先要对专业理论知识和物流管理实践能力有一个全面、系统地了解,通过分析市场来制定不同侧重点和阶段性内容;其次就是将教材作为主要选择对象、以提高学生综合能力为目的,加强学生对于现代物流发展现状与未来趋势的认

识,培养出更多符合企业要求人才;最后需要结合高职院校自身特点建立课程体系,根据学校发展方向及自身情况合理调整相关模块内容比例分配课程体系结构与开发等方面工作,从而使高职教育专业人才培养方案更加科学化、规范化。

3、创新教学方法与手段

高职院校要想在教学改革中取得突破,就要有创新的教育理念、先进的教学手段和高素质人才,因此教师应进行多方面的革新。作为老师应该能够把自己所授课程与其他专业课相融合起来,首先是课程体系上不断地完善,通过对专业知识体系与技能结构等内容上进一步深化;其次是课程设置上更加灵活化、丰富性以及多样化发展方向;最后就是学校内部师资队伍建设要加强,特别是从外部引进一些具有理论基础扎实且有实践经验的学生来充实自己的教学力量,在企业内部加强对学生学习能力、实践操作等各环节培养目标管理^[11]。

创新是高职院校人才培养的重要手段,也是实现教育目标和提高学生综合素质,促进其全面发展必不可少且不可或缺的因素,在教学过程中采用多种形式、不同方法进行课堂上实践活动。在高职学生的培养过程中可以充分利用多媒体教学、网络技术等手段进行教育,通过计算机,互联网和软件辅助,以现代化的信息管理模式为基础构建物流企业信息化管理系统,使学校与市场需求相适应。同时也可以将传统课堂上所学知识运用到实际工作中去解决实践问题之中,还能够让老师在课下多参与一些社会活动来锻炼学生对理论知识的理解和应用能力,利用网络信息技术进行线上线下学习、交流等方式。

四、总结

随着我国经济的快速发展,物流业也进入了高速发展中,在整个社会经济中发挥着越来越重要作用。目前高职院校对市场需求进行分析和研究已经成为当前教育教学改革过程之中最主要、最有效的手段之一。我国目前的高职物流管理专业人才培养模式主要是以政府和学校为主导,在这种情况下如何进行市场需求与院校教学之间的有效衔接成为了当前高职教育改革重点。为了使能够更好地适应社会环境、实现自身价值以及满足就业要求等方面发挥积极作用,同时也要加强对高等职业技术应用型高端化人才素质能力培训体系建设力度,为我国物流行业人才培养模式转型提供借鉴和参考建议。

参考文献:

- [1]张梅.高职物流管理专业现代学徒制人才培养研究[J].物流科技,2020:175-177.
 - [2]唐佳.基于创新人才培养模式的高职物流管理专业教学[J].物流工程与管理,2020:155-156.
 - [3]郑海军.基于跨境电商的高职市场营销人才培养策略研究[J].环渤海经济瞭望,2020:133-133.
 - [4]冯国壁.高职物流管理专业学生职业能力培养途径研究[J].物流工程与管理,2020:193-194.
 - [5]秦华.基于人才培养的高职院校教育管理模式的创新研究[J].成才之路,2020:4-5.
- 基金或课题名称:
安徽省质量工程项目:《人力资源管理》教学示范课(2020SJJXSFk0239)
安徽省质量工程项目:《人力资源管理》课程思政示范课程(2020szsfkc0094)
安徽省质量工程项目:《电子商务物流管理》教学示范课(2020SJJXSFk0233)