

体验式教学法在高职酒店市场营销中的应用

张 静

(武汉软件工程职业学院 湖北省武汉市 430000)

摘要: 高职酒店市场营销教学是以培养高素质技能型人才为主要目标的,侧重于对学生实际运用理论知识能力的考查。为了实现预期教学目标,教师在组织开展教学工作时不能一味地采取灌输式的教学方式,不利于学生将理论和实践结合起来,教师需要在现有教学模式的基础上不断创新,拓展教学方法。其中,体验式教学法能够帮助学生在实践与锻炼过程中逐渐累积与酒店市场营销相关的真实经验,对学生的实际学习提升有着极大帮助。本文主要围绕体验教学法及其在高职酒店市场营销中的应用进行了研究。

关键词: 体验式教学;教学方法;酒店市场营销教学;高职教育;教学应用

引言

近些年来我国市场经济的发展速度极为迅猛,外加第三产业发展受到重视,对于酒店市场营销人员的需求量逐渐增多,同时要求也更加细化。而高职院校市场营销专业的学生在毕业之后是否能够迅速适应实际岗位需求,是高职教师在实际对学生进行教导的过程中必须不断探索并对其进行合理解决的问题。在达成更理想学生教学目标的过程中,教师必须要积极地改变传统落后的教学方式,要提升学生在学习中的主体地位,强调学生对于整个学习的积极参与,培养学生对于职业岗位的情感以及其在实践操作上的能力,这是最为符合当下教育发展的一种创新性教育方式。将其应用的高职学生酒店市场营销的学习中必然也会取得极为不错的成果。

一、关于体验式教学

(一) 体验式教学的内涵

体验式教学主要着重点在体验二字,指的是在实际的教学过程中,教师根据学生对于知识以及外界环境的认知规律来为其创造一定的情境或者引入真实的经历,帮助对所要教导的内容进行直观呈现并不断还原教学内容,从而帮助学生在亲身经历实践的过程中构建起自身关于知识的完整体系,在能力,情感以及价值观念等方面获得长足进步。与传统教学模式不同的是,体验式教学在实际落实过程中更加注重学生自己本身的参与,也强调学生在学习过程中的主动性。体验式教学模式学生不再是被动的旁观者,知识与技能的获取也不再一味地依赖教师^[1]。学生需要不断地自己去领悟体会,并对相应的问题解决方式进行总结分享。学生在学习过程中其观念,思维以及态度等都会不断发生改进,同时学生通过具体的学习情境,在体验中不断学习,或者知识能力等的提升。从某种程度上来讲,体验式教学强调的是学生的多重感官都在同时学习,如案例探讨,情境模拟,角色扮演等,这些都属于学生体验式学习过程中会有的学习方式,通过学生的亲身来在学习过程中不断累积属于自己的真实经验,在有限的学习时间里收获无限的知识与能力。

(二) 体验式教学的特征

①以实践体验为主

体验式教学在实际落实过程中是有着一定的特征体现的,其中最为明显的是体验式教学是以学生的实践体验为主的,对于一些喜欢自己动手进行操作的高职学生而言,在学习中使用体验式学习法是一件能够迅速被其接受,也极为乐意去接受的事情,学生的学习兴趣以及学习参与积极性会因此获得显著提升。

②学生成为学习中心

体验式教学法在实际落实过程中还强调学生本身在学习中的主观能动性,要确保学生成为整个教学的实际主体。故而,高职教师在相应教学落实的过程中必须要给予学生足够的自由与空间来对自己的能力以及学习进行展示。要帮助学生在整个学习过程中—

直处于主动实践,积极思考的进取状态^[2]。确保学生逐渐养成在实际学习中动脑思考,动手探讨,动手操作,独立观察,联合对比,猜测联想,归纳总结的好习惯。要让学生学会在实践活动中不断去感受,体验,发现,评价,从而逐渐构建起更加系统化的独属于自己的知识体系,具备更强的自我学习能力。

③体验与反思相结合

体验式教学中,学生需要将自我体验与对自身学习的思考反省等结合起来,才能够最终形成符合学生认知规律的知识体系。不同于传统教学过程中学生需要死记硬背才能够掌握足够的知识点,体验式学习状态下,因为学生自身体验的存在会对知识有更深刻的印象,也对其有了足够的理解,因此更容易记住这些知识,也能够将其记得更牢固。对于一些学习习惯并不够理想的学生来讲,体验式学习对其帮助作用是极大的。

④理论与实践结合

一切理论知识的诞生都是无数实践累积获得的,而理论在诞生之后又在不断为后人的实践做服务。因此高职体验式教学过程中,学生的理论学习与其实践教育是相辅相成的存在。在实践教学中,教师不断对学生的创造力,探究精神等进行培养锻炼,并逐渐归纳出一定的理论^[3]。而这些理论留给深刻印象的同时又会反过来作用于学生的实际学习,使其在实践方面有更理想的表现。

(三) 体验式教学与传统教学之间的差别

体验式教学与传统教学方式之间是存在较大差别的,能够显著弥补传统教学过程中,学生在知识体系掌握方面存在的一些问题,与此同时,又能够自成一体帮助学生掌握新的知识技能体系。尤其是体验式教学更注重学生的真实感受,与传统灌输式教学状态下,学生一直处于“旁观者”角度所不同的是,体验式教学模式下学生是真正去体验了这些知识的诞生过程,也因此对其有了更深刻的印象,与此同时还对其实际应用有了最为详尽的了解,学生自然能够迅速掌握相应技能。

二、体验式教学法在酒店市场营销中的应用

高职教师在传统教学模式下对学生进行专业课教学时,更强调的是学生对于知识经验等的普遍性接收,因此传统教学模式其实更偏向于群体教学。但体验式教学模式下知识针对的是每一个个体,注重让每一个学生都亲身经历学习的全过程,从而培养学生对于专业知识有更强的学习以及感悟能力^[4]。在体验式教学过程中最为关键的一点是高职学生必须要借助于自身的体验去对知识进行领悟,并最终升华成自己的一种能力,教师所创设的教学情境或者组织的各种教学活动则都是为学生的实际体验做服务的。

(一) 组织学生进行角色扮演

高职院校中酒店市场营销专业的学生其实大部分是没有过真实的营销经验的,因此书本上所讲解的许多有关于市场营销的原理

以及思想理念等对于高职学生来讲是存在比较遥远的距离的。在这种状况下,要将学生从被动学习状态中逐渐转变为主动学习,教师可以为学生精心设计一些角色扮演的游戏活动,通过构建与酒店市场营销相关的商业情境来帮助学生可以在情境体验中进行教学内容学习,并将之与实际的市场营销操作结合起来,产生更多的联想。教师需要对即将扮演的角色进行精心设计,并联合一个大的场景,对学生进行所需扮演角色的分配,并为学生准备相应的台词,学生也可以自己根据所获得角色去创作台词。在一系列的策划与尝试之后,学生登台进行表演。学生在角色扮演的过程中并不是站在局外人的立场,而是真正作为事件的当事人去进行问题思考,会通过感情上的共鸣来对事件角色思考问题的角度与方式进行体会。如此高职学生就可以在扮演的角色以及模拟的情境中体会到更多营销角色在实际商业事件中的行为特征,对促销的技巧,与顾客沟通的方式,为顾客服务的理念等有更深刻的体会。最终由经历引申到理论,对有关于营销的基本原理与方式有最为全面的感受。

(二) 案例探讨

高职学生在学习过程中掌握了一定的与酒店市场营销相关的基础知识之后,教师就可以在学生的体验教学中为学生引入一定的探讨案例。在教师的策划与指引下,学生借助于已经掌握的营销学原理,对真实的问题与案例事件进行分析,从而帮助学生分析解决问题的能力,也不断培养学生的沟通协调能力。在实际进行案例探讨分析的过程中,学生以小组学习的方式来对某一案例进行探讨,因为每一位学生在营销方面的经验不同,看待问题的角度也不同,因此可以会有不同的观点^[9]。而学生在积极交流的过程中不断探讨,发生思想与观点上的碰撞,从而对学习过程中已经掌握的原理有更全面的理解,通过相互学习来帮助自身可以不断进步。

(三) 校外实训学习

理论教学课堂上虽然可以进行一定教学情境的模拟,但毕竟不是真实的环境,也没有可以实际进行营销交互的对象,因此在高职学生的体验式教学过程中,除了进行课堂理论教学之外,开设与相关专业课程有关的实训教学课程也是极为必要的。其中就包含了学生的课外实训学习以及学生毕业综合实训。这一教学阶段,高职教师组织学生接触了解企业中实际的酒店市场营销工作是如何开展的,同时帮助学生了解企业运营与发展,了解市场的变动。帮助学生在真实的社会环境中检验自身的学习是否已经到了相对理想的状态。也不断地以真实场景刺激学生,使其在解决问题的能力方面获得迅速增强,也逐渐培养学生拥有更强的终身学习能力。高职教师在进行课程设置的过程中可以在酒店市场营销相关的每一门专业主干课之外再增加相关的校外实训课程,在每学期的期末对学生集中进行短期的实训锻炼。确保学生的理论学习与实践能力可以不断融合,渗透,同向同行。

而高职院校毕业班的学生则应该有比较长的时间去进行毕业综合实习,这一过程中高职院校需要提供给学生的实践机会以及充裕的实践时间。学生的实际实训内容可以是对酒店市场进行调查,进行酒店产品的推广与宣传,对酒店进行创意广告设计,对酒店突发事件进行公关处理,进行促销活动宣传,策划酒店营销方案等等。将学生实际在课堂中学习到知识全部带入到企业市场的竞争活动中去,通过实践锻炼与历练来帮助学生掌握更其强的营销技能。比如说,高职院校可以利用自身在社会中的各种资源关系为学生联系外出进行学习实践的实习企业或者单位。再比如说,高职院校还可以聘请业内的资深人士定期来校为学生分享自己在酒店营

销方面的一些经验与感悟。甚至还可以组织学生去参加社会中的各种商务洽谈会议,鼓励学生在不影响校内学习的情况下,利用业余时间进行短时间的促销活动。帮助学生在各种体验与实践过程中逐渐掌握更强的沟通能力,提升学生对于整个社会的适应性。

(四) 体验式教学实际应用注意事项

高职教师在实际应用体验式教学来帮助学生在酒店市场营销的学习中获得进步时需要注意自我素养与能力的提升。教师的教学观念与整体素质对于学生的能力是有着极大影响的,因此,高职教师必须要首先转变自身观念,提升自我素质,这是实现体验式教学的根本。与此同时,高职教师还需要对整个的课程教学进行更精心的策划组织。在备课时,高职教师应该对当前学生的思维能力以及学习能力等进行了解,并根据实际学生情况进行教学计划的精心设计,明确课程学习过程中的任务与分工,确保每一个教学环节都能够顺利落实。同时教师还应该帮助高职学生养成进行课前预习的习惯,在实际教学开始之前让学生自己去体验相应教学内容,做好自己学习状态的准备,在实际课堂上就能够有更积极地参与,课堂教学氛围也会更融洽。

高职学生因为自身营销方面的基础不同,因此即使是一个班级中的学生在课堂学习的初始阶段,其对于相关内容的体验与接受程度也会存在比较大的差异。故而高职教师需要根据学生的实际学习情况去为其选择更适合学生当前阶段去完成的实验或者教学任务。当然,整体而言,教师所选择的实验活动或者教学任务在难度上不能过于简单,也不可太过复杂。前者会造成学生实践学习的迅速完成,难以真正启发学生的思考,造成学生学习积极性的不断下降。后者则会不断加重高职学生的畏难情绪,使其在实践学习方面变得极为不自信,甚至直接放弃思考,直接选择求助教师。故而高职教师必须要对学生的实际学习情况有最为充分详尽的了解,要能够在课程教学前就预估好所设置的任务学生是否能够完成,只有确保至少一半的学生可以完成时,体验式教学才可以真正开始。当然,高职教师所选择教学任务的难度并不是一成不变的,教师可以根据学生的学习掌握情况以及学生在学习中的进步来逐渐增加相应教学任务的难度,循序渐进地帮助学生在实践学习方面可以持续进步。

三、结束语

高职酒店市场营销专业的学生在学习过程中,教师可以采取体验式教学方式为学生打造更加真实的学习感受,使其能够借助于角色扮演,情境模拟以及案例分析等方式来对实际的酒店营销工作有更真实深刻的体会,并在这一过程中逐渐掌握更强的营销技能。真正做到理论学习与实践历练相结合,从而拥有更强的社会适应能力。

参考文献:

- [1] 任华敏. 体验式教学在高职市场营销教学中的应用探索[J]. 2022(3).
- [2] 李鹏敬. 高职市场营销专业教学中三维体验式教学法的应用[J]. 2022(19).
- [3] 刘杰, 王志刚. 体验式教学在市场营销教学中的应用[J]. 经济管理:文摘版, 2022(2).
- [4] 王刚. 浅议体验式教学法在高职会计信息系统中的应用[J]. 2022(1).
- [5] 郭义祥. 刍议体验式教学法在高职管理学教学中的应用[J]. 2022(21).