

新媒体时代高职新闻传播教育的问题分析与对策

杨易楠

(河南经贸职业学院 河南 郑州 450046)

摘要:随着新媒体技术的迅猛发展,对于传统媒体行业产生着深远影响。新媒体时代高职院校新闻传播教育依然面临着生源质量不高、专业设置及课程定位与新媒体时代不符等问题。因此需要高职新闻传播教育树立全新的理念,重新梳理构建课程体系、转变传统就业观念、加强和企业的对接,从而切实提升高职新闻传播教育成效。

关键词:新媒体;新闻传播教育;高职

以数字技术为基础,依托于互联网、移动终端等数字信息传播平台的新媒体,使传统信息传播方式、媒介使用习惯以及媒体环境发生了巨大变化,人们以往的工作方式和习惯也被改变。新媒体所具有的即时性、互动性等特征一方面冲击着社会经济形态,另一方面也实现了媒体工具大众化,打破了传统媒介的传播格局,对传统媒体生存发展带来极大冲击,也对高职院校新闻传播教育带来一定挑战^[1]。因此,在新媒体时代下,高职院校新闻传播教育如何有效改革创新,实现新闻传播教育高质量发展,是高职教育工作者亟待解决的问题。

1. 新媒体时代高职新闻传播教育问题分析

当前,我国许多高职院校已相继设置了新闻类专业,取得了一定成效。然而在长期发展过程中,依然面临着诸多方面的问题,具体概括为以下几点。

1.1 生源质量相对较差

现阶段,我国大部分高职院校均是在二十世纪九十年代末或者二十一世纪初在中专学校的基础上合并而成的,所以成立的时间相对较短^[2]。许多高职院校仍然处于摸索发展阶段,在此过程中,对于自身的整体规划和未来发展尚未形成清晰的认知,也就导致高职院校在生源质量方面相对较差。第一,目前还有许多高职院校日常工作的首要目标是满足学校生源和完成招生目标,并未重视学生是否达到人才培养目标以及学生自身综合素养是否学科要求等。由于新闻传播专业和其他学科、专业存在明显的差异,一方面需要学生具备较高的综合素养,另一方面也要求学生掌握较强的实践操作能力。第二,随着新媒体技术的快速发展,对于新闻传播专业而言,对相关领域专业素养提出更严苛的要求,甚至以及超越专业自身所要求的知识和技能掌握程度。以2014年马航MH370客机失联事件为例,国内媒体在对此事件的报道过程中所展现出来的职业能力和素养备受国民指责。在此次事件中机上共有227名乘客,其中153人为中国大陆乘客,1人为中国台湾乘客,另有12名机组人员。从新闻报道的角度来看,中国和马来西亚应该是此次新闻内容的来源,但从实际新闻报道情况来看,中国媒体在此次事件中并没有肩负起应有的引领作用^[3]。尽管有其他客观因素的限制,但是也体现了我国新闻媒体在新闻报道过程中信息挖掘和掌控信息能力的欠缺。

高职院校始终将提高学生实践操作能力作为教学重点内容,在机械、电子等理工类专业中达成这一目标相对容易。对于新闻传播专业来说,也要求学生具有良好的实践动手能力。为了呈现出更好的新闻报道,在前期选题环节,中期采访、写作、拍摄环节,后期

制作环节以及最终的出版发行、新闻呈现上都要求学生能够熟练掌握运用相关工具,也需要学生拥有一定的人生阅历,了解不同领域的综合性知识和某一行业的专业知识。然而目前,高职院校招生过程中,新闻传播专业生源综合素质水平和整体质量欠佳,这与新闻传播专业学科对对实践能力的要求还存在差距。

1.2 专业设置和课程定位模糊

高职院校和本科院校之间具有明显区别,前者的办学宗旨更注重为某一领域培养高素质技能型人才。尽管高职院校更加强调学生的综合素质,但是行业特征在教学过程中也非常显著。随着现阶段对于媒介的划分更加细致,并且不同媒介之间加速融合,目前高职院校新闻传播专业设置和媒介实际发展之间不相适应^[4]。以新闻采编和制作专业为例,在高职院校设立新闻采编和制作专业的过程中,一些学校更偏重于平面媒体教育,接近于本科院校设立的新闻学专业;一些学校更偏重于广播电视,接近于本科院校的设立的广播电视新闻专业;还有一些学校偏重于网络媒体,接近于本科院校的网络和媒体专业;甚至一些学校将上述专业进行融合开展全媒体教学。正是因为如此,导致许多高职院校无论是专业设置还是课程定位呈现出多样化的状态。尽管这种专业培养模式可以一定程度满足新媒体时代受众群体个性户需求和信息传播的实际需要,但是在实际教学过程中,却往往表现出是本科院校缩水版的新闻学专业、广播电视学专业等。除此之外,在课程设置方面,目前高职院校普遍存在着课程重复、课程定位模糊等现象,导致学生毕业后进入工作岗位时缺乏举一反三的能力。

2. 新媒体时代高职新闻传播教育对策

2.1 转变传统高职新闻传播教育理念

高职院校以及教师的教育理念直接关系到最终人才培养质量。对于新闻传播教育来说,具有显著的时代特征,尤其在新媒体时代背景下,高职院校新闻传播教育工作者需要根据社会对新闻传播人才的实际需要,转变传统新闻传播教育理念^[5]。第一,应该新闻传播人才培养目标具有明确、清晰的定位,高职院校新闻传播教育不能完全照搬本科院校新闻传播教育教学模式,需要正确认识到高职院校和本科院校在新闻传播教育之间的差异化,这种差异并非是重视学生知识技能、动手能力方面,而是体现在更加关注学生动手实践的方向性。由于新闻传播教育专业存在明显的学科交叉特点,所以本科院校新闻传播教育教学过程中更加重视对学生实践动手能力的培养。其中许多本科院校新闻传播专业开设时间较早,经济资源或者人脉资源更充足,已形成较为完善的教学条件和教学能力,所培养的学生也具备较强的实践动手能力。因此,高职院校新闻传

播教育在认识到自身与本科院校之间的差别这一过程中,不能仅仅依赖于学生实践动手能力的强弱,更应该加大创新力度,树立全新的新闻传播教育理念,深入社会调研,明确行业细分,在此基础上进一步细分高职新闻传播教育,细分对学生实践能力的培养。

2.2 重新树立构建课程体系

新媒体时代下,高职新闻传播教育需要对现有核心课程进行重新梳理构建。目前新闻评论、新闻编辑、新闻采访写作等课程均是高职新闻传播教育的重点课程,是新闻传播专业教学的重要载体^[6]。随着新媒体技术的迅猛发展,各种新型媒介不断涌现,对于高职新闻传播教育而言,无论是课程设置方式亦或者专业内容等均出现较大改变。例如,作为新媒体时代具有代表性的传播媒介—微博,其最显著的特征在于在有限的字数内呈现需要表达的内容。通常政务微博以及具有一定公务性质的微博账号,在撰写内容的过程中也不断改变传统新闻内容和布局。在现阶段新媒体背景下,大数据在不同行业之中均被用来作为创新的切入点,需要深入挖掘数据新闻中的各种数据,无论是分析数据或者数据呈现形式都可以通过重点课程进行呈现。同时,高职院校需要对现有课程设置模式进行主动创新,在新闻传播教育的课程设置过程中,可以采取1+1+1+N的课程形式,也就是指通识教育课程+新闻传播重点课程+其他专业重点课程+行业发展前沿相关知识与技能课程。其中通识教育课程涵盖了选修课、课外阅读、社会实践服务、社会调查等,在全部课时中占据比例较少,但也记录学分。新闻传播重点课程涵盖新闻评论、新闻编辑、新闻采访写作等。高职新闻传播专业学生不仅需要掌握本专业重点课程,还需要选修其他专业的重点课程,根据学生个人兴趣爱好、学习能力、职业生涯规划合理选择,所获得的学分与新闻传播专业重点课程保持一致。行业发展前沿相关知识与技能课程,主要指紧跟行业前沿趋势、媒介发展变化而设置的相关课程,此类课程具有显著的时新性特点,在无法确定具体内容的时候可以通过案例设置课程内容,也可以和社会实践调查等通识教育课程有效结合开展教学。

2.3 革新传统就业观念

高职新闻传播专业学生毕业后的就业单位主要是地级市或者县级媒体、企业内刊等,逐渐向省级媒体发展,以及和新闻传播相关的专业^[7]。新媒体背景下,不同媒介之间呈现出相互融合、转型的变化特征。多数媒介发展战略的重心都是集中在较大人口基数、较多人口流动、以及较高文化水平的地级以上城市,这也导致大部分高职新闻传播专业学生毕业后将此类城市作为首选。从另一角度来看,就业平台的规模和大小对就业者的职业发展产生着重要影响。但是新闻传播专业的不同之处在于,部分具有较大影响力的新闻、或者需要媒体高度关注有助于推动社会变革的社会现象更多的是发生在农村和偏远地区或者企业生产的一线。上述这些地方不仅是新闻媒体获得一手资料的重要来源,在新闻报道中出现频率较高,而且也是新媒体时代下对以调查、解释等内容为主的新闻媒体改革的重要场所。但是从实际情况来看,现阶段许多县级及以下城市中的媒介由于新闻传播人才的缺乏,极大程度制约着媒介的健康发展,在这些地区也无法体现出媒介的发展趋势。正因为如此,对于高职新闻传播专业学生而言,这些地方能够为高职新闻传播专业学生提供更为广阔的展示自我的空间,自身所学的专业知识和技能

储备更加符合当地媒介发展水平,所面对的受众对象相较于大中城市的群众其媒介素养相对更低,因此在接受媒介内容方面也更为容易。所以,高职新闻传播教育工作者需要始终坚持以就业作为课程设置的导向,引导学生转变就业理念,对个人职业生涯发展做出明确规划。同时高职院校应重视对报道社区新闻、对农新闻信息为主的人才培养。

2.4 加强和企业的合作对接

高职院校是培养高素质技能应用型人才的重要场所,因此相关实训实践场所是必备的配套资源,这就要求高职院校加大对新闻传播专业相关实训基地的建设力度,例如新闻传播公共实训中心等^[8]。学生在校期间不仅可以学习到新闻传播专业理论知识,还能够实际接触新闻传播设备,实现理论和实践的有效结合。同时,高职院校应该进一步加强和企业的深度合作,直接对接到企业一线,为学生及时掌握企业一线信息资料提供渠道。通过这些方式向新闻传播专业学生提供丰富的实践机会,不断增强学生新闻报道实践能力,使学生具备通过某一工人、某一车间、某一工厂对社会现象进行体验、剖析的能力。除了上述这些措施外,高职院校还可以利用校内公共实训中心加强和企业的合作,例如学生深入企业完成新闻采访和收集视频素材后,在校内进行文字编辑加工、视频文件处理、后期制作等编辑工作,让高职院校实训中心成为企业新闻报道的“后勤基地”,实现学校和企业的良好衔接,切实提升学生新闻报道能力,满足社会对新闻传播人才的实际需要。

3. 小结

综上所述,在社会快速发展的背景下,新闻媒介也不断更新变化。新媒体时代,相较于普通本科新闻类专业所处的困境,高职新闻传播教育面临着更多方面的问题,如何突破当前新闻传播教育的瓶颈,提高传媒教育领域的竞争力,是现阶段高职院校新闻类专业改革的重点。因此,对于高职院校新闻传播教育而言,需要从教育理念、课程设置、实践教学等环节进行改革创新,确保新闻传播教育符合信新媒体传播要求,提高教育水平和成效,为社会输送更多高素质新闻传播人才。

参考文献:

- [1]高松. 新媒体时代高职新闻传播教育的问题分析与对策[J]. 明日, 2021(8):1.
- [2]楚夏. 新媒体时代新闻传播教育应对挑战的对策分析[J]. 新闻文化建设, 2021(15):2.
- [3]胡庆亮. 融媒体时代电视民生新闻传播的问题与对策分析[J]. 记者观察:中, 2021(10):3.
- [4]樊星. 新媒体时代新闻传播教育改革的深度思考——读张昆教授《新闻传播教育导论》[J]. 新闻前哨, 2021(7):1.
- [5]刘烁钰. 浅析新媒体时代新闻传播教育挑战与机遇[J]. 新闻前哨, 2021(1):2.
- [6]刘航. 新媒体时代新闻传播面临挑战和应对策略[J]. 新闻文化建设, 2020(13):2.
- [7]林堃, 彭斌. 新媒体时代地方高校新闻传播教育改革发展路径研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2020, 39(10):3.
- [8]石梅. 新媒体语境下新闻传播教育面临的困境与革新[J]. 记者观察:中, 2020(8):2.