

云南高校学生共性需求的研究

赵雨欣 王丽蒙 张 瑾

(云南大学工商管理与旅游管理学院 650500)

摘要:以00后为代表的新生代大学生已经成为各高校大学生的主要群体,由于特殊的家庭生长环境和时代经历,在大学期间产生并呈现出了与以往大学生不同的需求。为更好地了解云南省新生代大学生在大学期间的校园需求,通过对云南省内三个具有一定代表性的云南高校——云南财经大学、西南林业大学以及云南大学进行实地走访调研,对云南高校大学生的共性需求进行分析,在结合当代时代发展背景的基础上,提出针对云南高校学生共性需求的解决对策,以期为解决新生代大学生需求提供一些有价值的参考意见。

关键词:云南;高校;共性需求

1. 引言

2018年9月,随着第一批“00后”正式进入大学校园,大学生群体便开始从“90后”群体逐步向“00后”群体过渡,2021届毕业生毕业后,大学生群体已基本完成过渡,即各高校大学生群体均以“00后”为主。而“00后”大学生又因出生的特有时代背景和成长经历,具有其自身特有的特征,这就意味着各大高校的大学生在学校生活过程中,将会呈现出与以往不同的需求。在针对云南大学、云南财经大学以及西南林业大学这三所云南高校进行实地走访调研后,通过整理、分析调研结果总结出云南高校学生在校园生活中存在的共性需求,并结合共性需求产生的原因,针对共性需求提出可供参考的解决思路。

2. 共性需求产生的原因

2.1 时代节奏加快

随着社会的快速发展,要想在现实生活中打拼出来,就必须做到能在有限的时间内比别人掌握更多的知识,比别人更有效地处理好事情,如此以来,这必然导致我们的生活节奏变快,使我们有强烈的生活紧迫感。在如此快节奏生活的大环境下,新生代大学生从小就有强烈的竞争意识,在优胜劣汰思想的影响下,在各大高校不断扩招、本科生比率不断增加、考研考公人数不断提升、应届毕业生学历平均水平逐渐提升、就业竞争逐渐增大等背景的刺激下,使得许多学生在日常生活中经常会产生一种紧迫感、忧虑感,这就导致大部分高校大学生选择加快自己的步伐:过分紧张学业成绩,明显提高生活节奏,提前寻找实践为毕业就业做准备。

2.2 学生惰性的产生

惰性是广大学生普遍存在的一种心理现象,是人在某种环境和某种消极心态的支配下产生的一种懈怠、懒惰的思想和行为。首先,随着社会的进步,经济条件的发展,新的生产力也在不断更新,使得学生在家务和学习上对一些工具产生了一种依赖心理,总认为机械劳动可以替代一切手工,各种外卖、跑腿软件的层出不穷,在为大多数人生活提供了便利的同时,也使得在此背景下生长的新生代更加依赖于通过借助外物来帮助自己完成某件事情;其次,很多家长认为自己的子女“不是干活的料”,并且希望孩子可以付出更多的时间在学习上,便为孩子包揽一切可以包揽的工作,使孩子得不到劳动实践和动手、动脑方面的锻炼,也在很大程度上影响了孩子正确的劳动意识,让孩子的情性心理在思想上有了依靠;最后,在进入大学后,很多大学生因没有父母、老师对作息、学习上的约束,在大学生生活中的情性表现更加明显,甚至还出现了“吃睡在宿舍”的现象:饿了点外卖、困了不分昼夜倒头就睡。

2.3 追求更高层次需求

根据马斯洛需求层次理论,人类的需求分为五个层次,由低到高分别为:生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求。并且马斯洛表示:人都潜藏着这五种不同层次的需求,但是在不同的时期表现出来的各种需求的迫切程度是不同的。以往的高校大学生在校园生活中,更多的是追求实现生理需求与安全需

求,很少会表现出对更高层次需求的极度渴望,即满足基本的生活质量即可。但以“00后”新生代为主的大学生群体在日常生活中会表现出对更高层次需求进行追求的行为:一方面,各高校大学生都是在父母的呵护下长大,有较强的心理依赖,且新生代的家庭结构中子女数量明显减少,如此的生长环境又导致他们习惯以自我为中心,需要更多关注;另一方面,在“互联网+”的时代背景下成长的大学生从小就能熟练使用手机等移动互联网工具,因此会较容易受到互联网上各类信息的影响,从而使得其更关注物质生活质量,更注重精神生活的满足,更容易产生攀比心理,也就更渴望生活中更深、更高层次需求的实现。

3. 共性需求

3.1 课余时间较少

在访谈过程中,被访谈的高校大学生以及其身边的同学、朋友的课余时间主要存在两种时间紧张:一种是“显性”时间紧张,大学生受到快节奏时代的影响,选择加入快节奏生活,在课余时间通过努力提高学业成绩、积极参加学科竞赛、自学考试、提前准备考研、考公等以此来提升自我竞争力,从而为未来就业做好充足准备;另一种是“隐性”时间紧张,也就是一些比较有惰性的学生每天只沉迷于网络世界——打游戏、刷视频、各大社交软件聊天等。这两类大学生虽呈现出截然不同的生活方式,但存在一个共性就是在大学生活中,经常会遇到时间冲突的情况,例如:比较勤奋的学生因课业或自定计划冲突导致没时间吃饭、没时间取快递、紧急通知没时间打印材料等;而比较有惰性的学生因娱乐活动或不分昼夜的休息导致错过取外卖时间、错过递交材料截止时间等。以上的种种问题,都表明着大部分高校大学生需要且期待在时间冲突时可以有别人来辅助处理一些简单的问题,为其缓解时间紧张的压力。

3.2 经验与资源不足

各高校大学生在进入大学、成为大学生时,与以往生活最为明显的便是要自我独立,不管是学习还是日常生活都不再会有人随时提供帮助。虽然各高校大学生生长在“互联网+”的时代背景下,可以熟练地通过使用各大互联网工具去寻找“经验贴”,期望以此去了解到对自己现阶段或未来规划有帮助的所谓的经验。但在对云南高校大学生的访谈中,大多数大学生表示:通过各大互联网工具中搜寻到的“经验贴”并没有很强的指向性,况且互联网大环境中人员冗杂,哪怕是针对同一件事,不同的人群都会有着不同的理解与解释,经常会在耗费了大量的时间与精力后一无所获,甚至还会更加迷茫。对于本专业的平时作业、考前复习、评奖评优、考研考证等具有较强院校针对性的问题,只有同校同专业的学长学姐会更了解,但在偌大的校园里想寻找一位与自己同学院同专业,且愿意为自己解答诸多问题的学长或学姐又是一件较为困难的事情。因此,目前各高校大学生对于一个能将同学校、同专业的各年级同学联系到一起的平台有着迫切的需求。

3.3 寻求经济来源

目前高师院校中大学生经济消费呈阶层化分配比较明显。由于

地区经济发展不平衡,导致社会在消费过程中所形成的阶层化,在大学校园里也折射着大学生这一依附性消费群体在经济消费方面的阶层化。加之受地方经济环境影响,大部分地方高职院校地理位置处于地级市,市场观念不强,市场机制灵活度不高。云南经济活力与北京、上海等沿海城市相比较而言,有一定差距。大学生勤工助学的机会与大城市相比较少,工资收入比并且由于家庭经济困难或者自身规划中需要资金支持的学生,会想要充分利用课余时间为自己赚些零用钱等需求;因此,目前大学生的经济压力在逐步增加。

3.4 缺乏实践机会

根据马斯洛需求层次理论以及当今的时代发展,高校学生在满足基本的物质需求后,也会进一步追求自我实现需求。物质需求表现为:增加物质和经济收入,以用于学习和生活的消费。自我实现的精神需求表现为:一方面,大学生想要获得一种心理满足感和实现自我价值的成功体验,这也会促使大学生在自我完善方面更有动力,更加积极努力;另一方面,社会实践大学生提前融入社会的途径,可以在实践工作中锻炼自己与人相处、与人合作的能力,获取了现实的工作经验,发展自己在某一领域的技能,获取某些形式上的收益,即为了毕业后自己的简历上有东西可写,以此获得比别人更多的工作经验,在学校期间让自己多接触各种不同的工作,以便能更好地判断自己更加适合于哪份工作。因此,随着市场经济观念深入人心,越来越多的大学生走出了大学校园这座传统学习观念中的“围城”,在学习之余积极参加社会实践,在学校与社会的二元结构中锻炼自己,实现自我价值。但是当前校企合作还不够充足,导致校企信息差的形成,学生还不能够快速准确地了解社会实践信息,两者之间没有很好的衔接。

3.5 解决思路

疫情的常态化使得校内生活变得相对独立,凝聚在主要以学生为主的状态下,相比较外众多的互联网软件提供的服务,学生们的各式需求在学校内难以满足,大学生对于校园互助的需求日益增加,校内的跑腿办事务迫在眉睫。不仅是学生的痛点,商户无法提供产品服务的痛点也亟需解决。故需要将校园生活服务充满新意地将生活消费与电子商务结合。仅靠毫无秩序、没有组织的“你情我愿”的交易,不能很好的保证诚信以及提高办事效率,帮忙办事人员鱼龙混杂、质量参差不齐。因此本文根据调研结果与事后分析,总结出以下三种解决思路。

3.6 校内形成互助意识

1.S-S: Student to Student,既然学生之间就存在着供需关系,不如让学生相互帮助,让学生们在互助中相识、相交,不经意间也会收获一份终生的友谊,有助于在学生间形成良好的互帮互助氛围。

2.S-T: Student to Teacher,大学里,老师与学生课后见面时间很少,学生大都跟老师不熟悉;老师日常也会产生帮取、帮送等需求。学生在帮助老师的过程中增进彼此的了解,提升师生关系,有助于在校园里培养良好的师生感情。

3.S-C: Student to Company,学生通过我们平台获取招聘信息,通过应聘与校内企业达成劳资关系,学生在工作过程中获得工作经验和劳动报酬,校内商家在雇佣过程中获得了优质劳动力,二者达到双赢,有利于构建高校学生与校内商家和谐的劳资关系。

以学生为核心,不仅将学生内部互联,而且将其与校园第二大群体——老师、校内企业互联,既有利于构建整个校园内部的和谐关系,又能够将校园的和谐向校外部分企业辐射,推进开放型和谐校园建设

4. 校外进行资源整合

4.1 校校合作

资源整合集中于单个校园但不仅限于单个校园。应该将遍布整

个云南地区的高校。目的是要实现各个高校之间的交流,让校园间的交流变得更加便捷的同时,让各个高校的优势资源也流动起来,让信息资源服务于整个云南的大学生。不仅能更高效的解决线上可以完成的问题,同时能更加符合筛选条件的解决线下的问题。

4.2 校企合作

目前全社会都在提倡校企合作要更加深入,不仅是“大企业”与“好学校”的深度合作,更要强调“小企业”与“高职院校”的重要性。学校可以寻求更多的企业进行合作,不仅要关注企业知名度,也要关心小企业的好岗位;企业方面也可以多招募高职院校的学生,寻找“好苗子”,充分挖掘当地人才,减少双方歧视,达成合作共赢。

4.3 第三方合作

随着当前科技的发展,当前致力于解决校园需求的第三方平台层出不穷,但大同小异,校方或企业可以适当考虑选择较为成熟的第三方平台达成合作,让专业的人做专业的事。这种合作不仅解决了信息差问题,也为校方和企业节省了时间精力,整体提高办事效率。

4.4 政府出台积极性政策

除了学校和企业要做出积极的努力,政府层面也要鼓励推动全社会的各方积极性,更加关注大学生的需求,带动高校的文化氛围,出台相应积极的政策,牵头企业和学校更加注重大学生本身,减少表面功夫。校企合作对职业教育的发展、企业人才的培养、乃至整个社会经济的进步都做出了重要贡献。发达国家之所以取得校企合作的成功在于国家法律和政策的扶持。借鉴发达国家的经验,我国也出台了一系列扶持校企合作的政策,但是,目前校企合作政策的实施还存在着一些问题,分析和研究这些问题,并采取针对性的实施策略。

总结

在经过实际调研和线上数据收集后,本文总结出当前云南高校存在的主要需求,当前快速发展的时代,一方面加快了高校学生的脚步,另一方面也促生了学生的惰性,更有学生会追求更高层次的精神需求等,这些需求都在日益突出的反映在各类社会问题上。本文总结出的四类重点需求,学生没有充足的经济来源、课余时间的不足、知识与经验的缺乏以及缺少社会实践机会,都是我们社会各界需要重点关注的。本文也提供了三条解决思路,学校内部要形成多方面的互助意识;学校、企业和第三方平台要加强深度合作;同时,政府也要积极出台相应的政策。只有在全社会各方的努力带动下,才能更加高效地解决高校学生的共性需求问题。

参考文献:

- [1]张芷源,辛圣杰,李森,张振.基于移动互联网的大学生校内需求对接平台设计[J].计算机与网络,2021,47(15):26-27.
- [2]戴健萍,刘嘉盈,余晓勤,李芳斐.大学校园跑腿服务创业模式初探[J].智富时代.2019(02).
- [3]李锦.基于市场需求角度的校园服务平台可行性分析[J].山西农经,2017,(18):140-141.
- [4]张保花,王亮.新生代大学生消费特征及营销对策[J].黄山学院学报,2019,21(04):20-23.
- [5]葛飞飞,张丁心.00后大学生价值观偏差的原因及解决方式——从“马斯洛需求层次理论”分析[J].现代商业,2019(21):89-90.DOI:10.14097/j.cnki.5392/2019.21.043.
- [6]孙临花.手机互联网时代大学生惰性行为及对策研究[J].现代商贸工业,2019,40(25):87-88.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2019.25.044.