

# “一带一路”背景下中外高校联合培养硕士研究生项目招生问题研究

汪丽娟

(广西外国语学院 广西 南宁 530222)

**摘要:** 中外高校联合培养硕士研究生项目是我国培养高质量国际化人才的主要渠道,在我国高等教育体系中占据着非常重要的位置。在“一带一路”倡议的引导下,越来越多的外国学生选择来华留学,留学生的招生与培养也越来越成为我国高等教育的重要环节。一个国家的研究生培养水平直接反映了其高等教育发展水平,因此国内高校必须积极转变自身落后的研究生招生模式,不断改善中外合作办学研究生招生中存在的观念、制度、政策等问题,进一步提高在华留学生招生质量,加快建设世界一流院校。本文主要从“一带一路”的背景出发,探究了优化中外联合培养研究生招生的实际意义,并根据当前留学生招生中存在的普遍问题提出了具体的优化策略,以期能够为相关研究提供借鉴。

**关键词:** “一带一路”; 中外高校; 联合培养; 硕士研究生; 招生问题

随着近些年来“一带一路”倡议的有效实施,我国高等教育的国际化进程也进入到了发展的快车道,近年来来华留学生人数也快速增长,我国已经成为世界教育市场中的第三大留学目的国家,并且还保持着上升发展的趋势。在此背景之下,我国研究生阶段的中外合作办学已形成较大规模,但反观研究生培养的质量和效果却并不理想,而留学研究生招生的质量不高就是其中比较重要的因素之一。有调查表明,我国留学研究生生源较差的原因主要体现在高等院校的声誉和质量不够、招生宣传不到位、教学培养的国际化程度不够以及招生考核不严格等方面,最终造成我国留学生培养“数量多而质量差”。为此国内高校必须积极转变招生思维,以系统化、科学化的思想为指引,统筹考虑招生难题,不断优化招生机制。

## 一、中外高校联合培养硕士研究生项目招生的意义

### (一) 有助于促进高素质人才的国际化流动

随着教育全球化的不断发展,越来越多的国家都将国际学生的招收作为促进国家经济、文化发展的重要战略。日本在其教育改革报告中明确将国际学生的招收上升为国家发展战略;英国政府也提出了要构建具有国际竞争力的国际化教育体系。因此,完善中外高校联合培养的招生规划有助于形成跨院校、跨国际的高水平战略合作,发挥各国人才培养的优势,实现合作办学的目的。尤其是在“一带一路”背景下,不同国家的教育部门能够在高层次人才联合培养的基础上,进一步选拔具有跨国际交流能力、高水平专业素养以及国际化视野的优秀人才。例如中泰两国多年来达成了人才培养的深度战略合作,泰国朱拉隆功大学、北京大学等众多顶尖院校间构建了人才交流的有效渠道,学生可以通过一到两年的研究生留学,拓宽国际视野,提升国际化素养。<sup>[1]</sup>

### (二) 有助于促进我国高等院校国际化、高水平发展

许多研究人员都将吸收国际学生的质量、数量以及国际影响力作为衡量一个国家高等教育国际化的主要标准,许多发达国家的高等院校正是经历了一个从国际学生规模不断扩大,到留学生质量严格把控,再到人才培养的国际化水平不断提升的过程。以“一带一路”为背景,逐步优化中外高校联合培养硕士研究生的项目招生有助于进一步提升来华留学生的质量和水平,这不仅是新时期高水平学生国际化发展的迫切需求,而且也是国内高校实现国际化跨越的必然需求。它有助于提高广大师生群体的跨文化交流意识和交流能力,在专业发展、课程教学创新等方面积极借鉴国外高校的发展经验,实现高校各部门、各领域的高水平发展。<sup>[2]</sup>

### (三) 促进国际教育服务贸易的进一步发展

随着新时期中外高校联合培养硕士研究生项目的不断推进,我国国际研究生的招收规模和人才培养不断扩张,国家也将发展国际教育提高到了国家发展的战略高度。国际留学生的招生不仅能够有效促进国际间的政治、经济、文化交流,而且有助于促进国家的对外贸易。世界贸易组织将国际教育服务贸易划分为了境外消费、人口流动、跨境支付以及商业存在四种形式,其中境外消费对国际贸易的促进作用最为显著。我国高等院校提高国际研究生的招生,不仅可以有效拉动教务服务国际贸易等新兴产业的进一步发展,还能够直接带动城市交通运输、旅游服务等产业发展<sup>[3]</sup>。

## 二、“一带一路”背景下中外高校联合培养硕士研究生项目招生中存在的问题

### (一) 对于中外高校联合培养硕士研究生项目的宣传不到位

现阶段,我国国内许多高校在国际学生的规模质量、招生宣传、人才培养等多方面都与发达国家存在不小差距。首先在有关留学生的招生宣传方面,许多高校并未将中外高校联合培养硕士研究生项目的相关信息进行有效传播,尽管许多高校采用了线上宣传的招生方式,但宣传的方式和途径都比较单一,仅仅凭借本校招生的中英文网站效果不够理想。许多有留学意向的学生普遍反映,高校招生网站内容的丰富性较差,许多留学招生信息不能实现动态化的呈现。<sup>[4]</sup>例如留学生普遍需要对于高校的软硬件条件充分了解,但许多高校对该方面的信息呈现不够具体。还有许多高校本应参加生源目标国的招生宣传活动,但受经费、时间等因素的影响未能成行,导致院校留学生招生的影响力较为有限。

### (二) 对于外国留学生招生入学的把控不够

首先,许多高校留学生招生计划的制定和实施存在随意性。一般来说,合理规划中外高校留学生招生计划,不仅有助于更好地实现国家对于高等教育发展的方针政策,而且也能够为高校人才培养的高质量发展提供有效保障。但是国内许多高校在进行留学生招生名额分配时,只是单纯凭借以往研究生招生经验进行规划,而并未形成统一性的招生规划方案。尤其是在“一带一路”背景下,许多院校无法对当前世界经济文化发展形势进行信息追踪,进而导致招生规划脱离研究生培养的实际情况。<sup>[5]</sup>其次,国内许多院校对于国际研究生申请材料的限制不够,尤其是许多对专业学科背景要求较高的专业还应该提供必要的论文成果、科研成果、工作经历等,同时也并未形成统一的国际学生入学招生标准。

### (三) 缺乏国际化的师资队伍和培养环境

“一带一路”倡议对于高校人才培养的师资水平和教育培养水

平提出了新的要求和标准。一般来说,中外高校联合培养研究生需要构建较为丰富的英文课程,国际留学生在进行留学目标国的选择时也会首先挑选高质量英文课程,并且绝大多数来华留学生的汉语水平较低,大多数学生的官方语言为英语,因此高校的国际化教学能力显得更加重要。但目前来看,国内许多高校的英文课程比较单一,课程内容也无法引起国际留学生的广泛兴趣。在许多高校的学科教学中,普遍缺乏具有国际化水平的师资队伍,许多教师尽管具有较为丰富的专业教学经验,但受限于语言沟通能力,导致前来留学的学生质量受到影响<sup>[6]</sup>。

#### (四) 招生生源存在数量少、背景杂等问题

首先,随着全球高等教育环境的不断发展,全球留学研究生培养也呈现出越来越不平衡的状态,例如许多发达国家凭借其经济、文化、科技的优势条件,不断吸引最优秀的留学生资源,造成留学生生源的“掐尖现象”,导致我国留学硕士研究生招生的生源质量普遍较低,优秀生源日益减少,招生的难度也不断加大。<sup>[7]</sup>其次,中外高校联合培养所面向的是全球生源,因此生源的构成背景比较杂乱,而不同国家对于研究生培养的理念、制度等都存在明显差异,这就导致中外联合培养的衔接性较差,许多留学生的本硕成绩无法匹配和核算。如果仅仅将申请人所在院校的成绩作为招生标准的化又很容易造成学生招录的偏颇。最后,那些对学术基础要求较高的理科类专业,需要留学生具备较高的物理、数学、生物学、化学学科素养,导致留学生招生的门槛较高,招生难度较大。

### 三、“一带一路”背景下中外高校联合培养硕士研究生项目招生优化策略

#### (一) 发挥自身优势,保证生源的质量和数量

首先要将打造国际化品牌作为留学生联合培养项目的发展定位。我国在多年的留学生教育培养实践中已经积累了非常丰富的经验,例如许多高校的通信、电力、机械等专业都在国际教育市场中拥有很大优势。尤其是随着近些年来,国家对于高校新能源、高端制造、计算机、绿色化工等优质学科有效扶持,国内高校更应该将自身优势专业作为吸引优质生源的重点。<sup>[8]</sup>其次,要尽可能扩大生源的覆盖面,为优质生源提供多方面渠道,进一步提升生源质量。尽可能将理论基础好、学术水平高、中英文教学质量高的国家或学校作为生源地,同时积极响应“一带一路”倡议,了解沿线国家对于工业化、信息化人才的培养需求,进行针对性的招生宣传。此外,高校应进一步提高招生选拔的标准,为提高留学生质量奠定制度基础。

#### (二) 提高自身院校的国际化程度,优化招生环境

“一带一路”背景下国内外对于人才培养的质量有了更高层次的要求,因此构建高水平的教育质量保障体系是确保招生吸引力,提高来华留学生质量的重要基础。学校可以从课程培养体系、师资队伍建设和留学生管理等方面着手,推动招生生源由“卖方市场”向“买方市场”转变。首先在留学生奖学金制度方面,要构建更有利的奖学金激励体系,提高对优质生源的吸引力,帮助和扶持经济基础较弱的优秀留学生来华深造,要逐步形成地方政府、企事业单位、孔子学院、地方院校共同参与的奖学金资助体系。在留学生培养模式创新方面,要构建从招生中心到专业院校再到导师的一体化培养模式,研究生院要做好学生培养的顶层设计,以专业院校为主体,保证留学研究生的各项教学计划有效实施。

#### (三) 拓宽中外高校联合培养硕士研究生项目招生的宣传渠道

国内院校要进一步加大国际研究生招生的宣传力度,积极学习国外院校招生经验,例如英国多所高校成立了教育咨询中心和留学

事务办公室,专门负责高等教育的海外开发;日本外务省也构建了关于留学教育的官方网站;德国为了进一步拓宽留学生招收渠道,成立了 DAAD 机构,并向全球国际学生进行了多语种宣传。我国高校首先应该积极构建具有自身院校特色的网络信息平台,并在日常维护的过程中不断丰富网站内容,创新中英文网站的布局设计,为中外学生提供招生、奖学金申请的动态信息。<sup>[9]</sup>要利用网站的不同板块展示在华留学生的文体活动,以提高对国际学生的影响力。其次,国内高校要利用研究生联合培养的相关机制,参与各类海外招生教育展,对有留学意向的优质生源要进行进一步的宣传和沟通。

#### (四) 打造国际化、高水平的师资队伍

高校留学研究生师资队伍的质量是保证国际化人才培养质量的重要因素,同时也是提高自身院校留学影响力和吸引力的重要因素。国内高校想要实现更高质量的国际研究生招生,就必须着力打造一支新型的,国际化的师资队伍。学院首先要深入贯彻国际化人才培养的相关理念,为国际化人才教学培养规划的有效实施提供保障。其次,要与其他国家的高等院校达成人才培养的协作机制,有计划地派遣本校教师进行访学,不断关注国际相关领域内的先进理论和研究成果,拓宽教师群体的国际化视野。最后,要形成较为完善的人才引入机制,利用优越性条件引进海内外具有国际化教学经验和丰富学科知识的教师人才。

结语:留学研究生的招生工作是保证国际化人才培养质量的关键环节,同时也是国家高等教育实力以及国家综合国力的重要体现,尤其是在“一带一路”背景下,来华留学越来越成为国际学生留学的风潮和流行,为了更好地适应国际教育的发展趋势,培养出能够为“一带一路”沿线国家的发展建设做出突出贡献的国际化人才,国内高校必须与国外高校积极构建人才的联合培养机制,进一步调整原有不适宜的招生标准和招生条件,进一步改革留学生教学体系,要针对不同生源地学生的基础水平和学制差异制定针对性的招生策略,最终形成高效、开放且充满活力的研究生人才培养机制。

#### 参考文献:

- [1]熊海晶,杨元园,黄强.“一带一路”背景下水利工程学科国际留学生招生及培养机制研究[J].科技风,2021(13):145-146.
- [2]谢素超,井坤坤,汪浩.“一带一路”倡议下硕士留学生实践教学体系改革——以交通设备与控制工程专业为例[J].高等教育研究学报,2021,44(3):39-43.
- [3]曹宇新.“一带一路”背景下硕士研究生跨文化能力实证调查及对策研究[J].惠州学院学报,2020(5):116-123.
- [4]陈丽,袁雯静,李爽.范式转换视角下来华留学研究生教育对策研究[J].学位与研究生教育,2018(9):45-52.
- [5]吴睿,蒋苏娅.新时代我国高校国际研究生招生工作探析——以发达国家招生经验为鉴[J].文教资料,2020(25):152-154.
- [6]朱雅琴.中美博士研究生招生“申请—审核”制的比较研究[D].华中师范大学,2019.
- [7]张照天.中泰教育合作研究[D].外交学院,2017.
- [8]黄春秀.中泰跨境高等教育项目质量保障的研究[D].华东师范大学,2016.
- [9]武敏敏.中泰建交以来两国教育合作交流研究[D].延安大学,2021.

基金项目:广西教育科学规划招生就业专项课题“‘一带一路’背景下中国高校境外办学政策研究——以泰国境外办学为例”项目编号:GXFY202116。