

# 新媒体背景下高校共青团组织对大学生思想引领路径研究

滕 飞 李思远

(苏州科技大学 江苏 苏州 215009)

**摘要:** 高校共青团承担着学生思想引领、建设高校文化的责任。在新媒体背景下,高校青年思想引领工作面临着严峻的挑战。本文旨在通过分析新媒体对高校共青团对大学生思想引领的影响与必要性,从精准设计推送内容、拓展信息交流渠道、建立培养长效机制三方面出发,探究新媒体背景下高校共青团组织对大学生思想引领的路径。

**关键词:** 新媒体;高校共青团;思想引领

## 一、引言

高校共青团作为高校思想政治工作的生力军,在高校中承担着学生思想引领、建设高校文化等责任,当前,各大高校共青团组织均在探索如何更好地做好大学生思想引领工作,并通过主题团日活动、信仰公开课等系列活动提升团的吸引力、凝聚力,传递共青团精神,引导学生树立正确的思想意识。

在网络信息技术快速发展的今天,新媒体为大学生思想政治教育的各个方面带来机遇。2019年1月,习近平总书记在十九届中央政治局第十二次集体学习时的讲话中指出,要深刻认识全媒体时代的挑战和机遇,同时要全面把握媒体融合发展的趋势和规律。共青团作为先进青年的群团组织,如何在新媒体背景下准确把握学生脉搏,了解青年学生心声,使高校共青团根植于青年学生中,这既成为了当前高校共青团的主要任务之一,又为优化高校共青团思想引领工作提供了新思路。

## 二、新媒体对高校共青团工作产生的影响

### (一) 新媒体技术快速发展为高校共青团工作提供新思路

1. 新媒体进入思政教育领域是对其应用价值的延伸。新媒体平台由于其即时传输的特点,可以很快地将信息传递给用户,高校共青团可以通过新媒体技术,畅通青年与共青团的交流渠道,及时了解青年大学生的思想动态,传递共青团的理念,拉近青年与共青团的距离,拓宽高校共青团与青年学生的接触面,提升高校思想政治工作的亲和力。

2. 新媒体是当代青年接受信息、传播信息的主要方式。随着网络的全面普及,新媒体逐渐成为人们生活中必不可少的工具,当代青年对于社会热点事件,敢于发声。高校共青团应借助新媒体传播,从青年特点入手,向大学生传递党的政策和方针,在新媒体平台上开展各类活动,引导青年学生健康成长,使高校共青团成为青年学生的好伙伴、好榜样。

3. 新媒体平台已经成为当前意识形态斗争的主战场。当前,意识形态领域面临主旋律昂扬和杂音噪音并存的局面,当代青年学生思想更为活跃和多元,对于青年学生的思想政治工作方式方法也需要因势而新,高校共青团也需要运用青少年喜闻乐见的方式去引领青年学生,通过新媒体平台增强高校思想政治教育的引导力和说服力,准确传递主流思想,及时传播主流声音,减小信息差,以充分发挥共青团思想引领和价值塑造功能。

### (二) 新媒体技术快速发展为高校共青团工作提出新挑战

1. 高校新媒体平台推送内容不能完全贴合青年学生兴趣爱好。新媒体平台的快捷传输功能使得信息快速通达,但当前高校共青团新媒体平台多数发布团内表彰、相关通知等事务类信息,过多的事务性消息通知导致新媒体平台推送的内容不能完全贴合青年学生的爱好,也并不能提起青年学生阅读的兴趣,因此,虽然高校共青团通过新媒体平台使其推送变得更为快捷,但是并没有对大学生思

想引领方面发挥显著作用。

2. 高校新媒体平台运营人员缺乏稳定性。高校共青团组织的新媒体平台层级结构上至少存在两级,校级与院级,校级平台建设水平相对较高,影响力也较高,院级平台相对校级平台建设水平与影响力稍弱。但无论校级还是院级,其平台的运营人员一般由共青团相关老师进行指导与校审,在校大学生负责日常的运维编辑,在新媒体工作愈加强调专业化的当下,其学生运营团队人员的综合素养与技术水平跟专业人员存在较大的差异,在长时间的运营管理中,学生团队人员流动也较大,可能导致刚经过长期培养并能够熟练运行新媒体平台的学生面临毕业的问题,虽然会有新的学生成员加入,但培养周期较长、成本较大,运营人员缺乏稳定性。

3. 繁冗复杂的信息对青年学生冲击较大。新媒体时代下信息的更新频率越来越快,获得信息的渠道也越来越丰富,时事资讯的爆发式增长和传播过程中,存在信息繁冗复杂、价值取向多样等问题,而青年学生在信息传播过程中没有很强的政治辨别力与敏感性,容易受到不良信息的影响,造成一定的负面效应。这就需要高校共青团严格把控新媒体传播中的负面影响,对可能出现的舆情进行快速反应,在拓宽思政教育广度的同时,及时吸收大学生的思想反馈,增强他们明辨是非的能力。

## 三、运用新媒体技术加强高校共青团对青年学生思想引领的必要性

1. 青年学生与网络的联系愈加密切。2022年2月25日,中国互联网络信息中心发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,而青年是我国互联网使用人群的主体,青年与网络的联系愈加密切,青年学生积极参与互联网,在网络中发声,但相对开放的网络空间中,混杂着大量负面信息,甚至可能颠覆青年的价值观,引导学生思想出现偏差,如果共青团不能够及时利用新媒体平台进行引导与教育,一方面降低高校共青团的工作效率,另一方面也会让对青年产生不良影响。

2. 宣传思想工作,从来都是党的工作的重要组成部分。共青团是党的青年工作的重要力量,也应承担起青年学生的宣传思想工作。在网络快速发展的当下,青年获取知识和资讯的渠道更为多样,各种社会思潮对青年学生带来较大的影响。当下,争夺青年的注意力,用青年喜欢的方式与青年相处,对青年展开工作,拉近与青年的距离,是当前共青团宣传思想工作的重要目标。

3. 青年学生思想教育工作是实现“为党育人,为国育才”目标的重要保障。高校共青团的目标是让青年成长为符合新时代党和国家事业需要、担当民族复兴大任的时代新人。当前青年思想政治教育已不再是被动接受,青年有自己的想法,高校共青团组织既要了解当前的主流声音,将思想引领放在首位,又要带领青年学生理解好当今中国与世界的关系,将青年个人价值与时代价值结合起来,

了解青年关注方向,有序引导青年,发挥共青团网络育人实效,真正实现“为党育人,为国育才”的教育目标。

#### 四、新媒体技术在高校共青团青年学生思想引领的应用路径

##### (一) 精准设计推送内容,引导青年学生

1.多选用正能量推送内容。信息爆炸的时代,从来不缺信息的传递者,缺的是对事件独立思考的态度和观点。当前,各类网络事件的社会观点较为复杂,高校共青团要运用新媒体开展青年学生思想引领工作、传播共青团思想理念时,正能量是总要求。要切实选取来源权威、导向正确的政务新媒体平台发布的推送内容,切勿随意进行加工、删减、剪辑,特别是各类自媒体账号的观点内容等信息,务必注意严格审核,由共青团组织负责人最终审定发布,尽量不使用自媒体账号观点。通过积极、正面、富有教育意义的推文内容来完成思想文化的有效宣传,多发布政策资讯、校园生活服务、主题活动等与青年学生相关的内容,以此引导大学生树立正确的世界观、人生观与价值观。

2.充分结合当前形势、政策,选取发布内容。好的网络宣传,要从用户感受出发,高校共青团网络宣传要以青年学生为中心,结合当前时事政治发布内容,拓展学生思维,培养责任意识。在重大政治事件上,需要及时发声,例如2018年11月17日晚,第55届金马奖颁奖典礼在台湾举行时,一位获奖者在台上公然宣扬“台独”言论,引发轩然大波。共青团中央迅速反应,第一时间转发“中国,一点都不能少”的微博表态。最终该条微博阅读量超过10亿次,转发量近2000万次,在这些惊人的数据背后,体现出当代青年的拳拳爱国之心。高校共青团也需要紧跟时事,结合热点,关注各种纪念日和节假日,跟随主流媒体,及时发声,加强共青团教育的针对性,把政治性和群众性统一起来,将思想引领工作做到实处。

3.在发布内容中融入校园特色文化。高校共青团要借助高校内的各种文化资源,打造品牌项目的同时,加强宣传校园文化。高校青年思想引领工作的现实状况表明,思想引领工作更需要有针对性和创新性,以提升校园文化吸引力来凝聚青年,以高校校园作为空间载体,以校园品牌建设提升学生对学校认同感的同时,丰富思想内涵,通过青年学生喜闻乐见的方式将广大青年团结在党的周围。

##### (二) 拓展信息交流渠道,服务青年学生

1.建立一体化的高校共青团服务平台。打造一体化、精准覆盖的高校共青团新媒体平台,是服务青年的基础。通过平台来满足青年诉求,鼓励学生通过平台反应问题,并尽快答复与努力解决学生反映的合理问题,让学生知道在平台上反映问题是有效并且能够得到回应的,把新媒体平台建设成学生诉求快速反应、解决的通道,让青年感受到高校共青团的温度,使学生能够自觉接受共青团工作。

2.充分利用新媒体平台的互动迅捷性提升学生对活动的关注度与参与度。依托新媒体平台,将实践中所见所闻、所思所为进行实时宣传报道,例如暑期社会实践、科技文化艺术节、迎新晚会、各类主题团日活动、设置互动话题等,一方面鼓励青年学生积极投稿,调动学生的积极性,另一方面通过宣传青年学生的投稿也能让其他青年学生看到,带动更多人参与到活动中。此外,积极的回应能够让学生感受到参与感,拉近与学生的距离,在团青互动中使学生逐渐养成有问题找共青团、有需求找共青团、有难处找共青团的思维方式和习惯,搭建一条提供学习、交流的渠道,实现对青年学生的广泛联系和网络全覆盖。

##### (三) 建立培养长效机制,发展青年学生

1.注重选拔政治敏感度较强,应急反应较快的新媒体工作人员。

在广大学生中广泛宣传、选拔一批具有较强新媒体素养的学生,根据人员各自特长划分小组开展新媒体工作。高校的新媒体平台往往有微信公众号、微博、抖音等平台,带领政治敏感度较强的学生干部运营各个平台,保证平台不出现显著错误的同时,从青年学生中来,到青年学生中去,开展一系列贴近学生生活的思想文化教育活动,吸引粉丝关注,按照内容进行个性化引导,推进团网融合,实现对大学生的思想引领。此外,新媒体工作队伍的配置也尤为重要,从选稿编辑、复审复校、审核发布的人员需要严格仔细,也可以通过建立评论组,切换角度,通过评论来引导青年学生,增强共青团新媒体工作的吸引力和感染力。

2.强化人才培养机制。高校共青团新媒体平台要稳定运营需要具备新媒体综合素养的人才,做好长期培养工作,对选题、内容编辑等新媒体业务进行有计划的培训,保障学生的工作热情与获得感。一方面可以通过有新媒体工作经验的成员带领新成员一起工作,传承工作经验,通过传帮带使新成员快速工作环境,提升工作能力,另一方面也可以通过邀请新媒体行业专家、借助大型网站等强势媒体进行联合培养,提升团队成员的新媒体素养和政治敏感性。通过不断完善学习培训、整合联动、经验分享,避免出现人才断层现象,提高新媒体阵地的规范性。

3.建立用户反馈机制。高校共青团建立新媒体平台在宣传共青团文化的同时,还要不断通过平台搜集学生意见、调查学生现状等。收集学生的评论意见、留言等,了解学生的真实想法,学生的QQ空间、微信朋友圈以及微博动态等都可以反映学生的思想现状以及对当下热点事件的观点。高校共青团需要主动了解学生使用新媒体的特点、需求、思维模式,从学生感兴趣的事件、活动中进行针对性的思想引导,通过分析学生对于新媒体使用的情况,建立反馈机制,与学生实现信息资源共享,同声共振。

#### 五、结语

新媒体背景下大学生思想政治教育是近年来来的一个热门话题,高校共青团组织肩负着引领青年成为社会主义接班人的使命,在新媒体背景下高校共青团开展工作方式要与时俱进,紧跟潮流,牢牢把握新媒体在大学生中的舆论导向,筑牢网络阵地。借助新媒体发声,引领主流思想,向青年学生传达党的政策和方针,拓展思政教育的广度,为青年学生提供有关他们自身成长、发展的各方面信息,同时,畅通青年学生学习、交流的渠道,及时吸收青年学生的思想反馈,以青年喜闻乐见的方式开展共青团工作,传播共青团文化,提升共青团工作对学生的引导作用,引领青年学生不断成长成才。

#### 参考文献:

- [1]顾伊菽.高校共青团加强大学生思政工作的实践与创新[J].教育教学论坛,2020(11):62-63.
- [2]李骥.“大思政”格局下高校共青团思想引领的优先策略[J].思想教育研究,2017(05):114-117.
- [3]赵立艳.新媒体环境下高校共青团网络宣传工作方法的研究[J].黑龙江科学,2021,12(13):154-155.
- [4]苟晓丽.新媒体视域下高校共青团网络舆情引导研究[J].广西青年干部学院学报,2020,30(02):46-49.
- [5]秦涛,张效利.高校共青团组织提升的现实意义与实践路径[J].中国青年研究,2017(10):43-49.DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2017.0006.
- [6]王文杰,袁文,杨蕾,王秀彦.新媒体环境下高校共青团工作方法创新研究[J].学校党建与思想教育,2013(06):85-87.