

广播电视编导专业教学资源的建立及应用研究

曾 荣

(南昌理工学院 江西 南昌 330044)

摘要:在高校人才培养过程中,优秀的教学资源发挥着重要的作用,在人才培养全过程中占据着重要的地位,以高校的广播电视编导专业来说,该专业肩负着培养广告策划以及电视编导专业人才的重要职责,高校通过对该专业教学资源的良好建设,构建高素质师资队伍,创新和优化教学方法,实现为社会输出高素质以及能力强和专业水平高的人才。因此,相关高校在此专业人才培养期间,均要给予教学资源建设工作足够重视,把专业教材资源以及教师资源和教学方法以及设备资源等全面结合,发挥不同资源的最大作用,确保广播电视编导专业人才培养的效果以及质量。

关键词:广播电视编导;专业教学;资源的建立;应用;建议

Abstract: in the process of talent training in Colleges and universities, excellent teaching resources play an important role and occupy an important position in the whole process of talent training. For the radio and television editing and directing major in Colleges and universities, this major shoulders the important responsibility of cultivating talents of advertising planning and television editing and directing. Through the good construction of teaching resources in this major, colleges and universities build a team of high-quality teachers, innovate and optimize teaching methods, Realize the export of high-quality talents with strong ability and high professional level for the society. Therefore, relevant colleges and universities should pay enough attention to the construction of teaching resources during this professional talent training period, comprehensively combine professional teaching material resources, teacher resources, teaching methods and equipment resources, give full play to the maximum role of different resources, and ensure the effect and quality of radio and television editing and directing professional talent training.

Key words: Radio and television director; Professional teaching; Establishment of resources; Application; proposal

前言

随着我国社会的快速发展,科学技术的日渐成熟,加快我国现代化教育发展进程,提高对人才的专业水平以及技能方面的要求,成为了高校人才培养的目标。新时期,高校要想切实做好教育教学工作,还应树立全新的发展理念,从教师以及教材与教学方面着手,鼓励教师开发校本课程资源以及创意类课程资源,把理论知识教学内容和实践教学内容良好的结合,为学生的学习营造一个良好的学习环境和氛围,促使学生得到全面的发展和提升。本文分析广播电视专业教学资源的建立和应用相关内容,重点对广播电视编导专业教学资源的建立以及良好开展教学的举措展开分析,力求为相关教师以及从业人员提供理论参考依据。

一、教学资源概述

教学资源就是在教学期间能够为教学服务的一切事物,包括教师以及财务与信息等等,能够被教师使用进行教学的全部有利的因素,如,基础的教学设施以及教学,教师资源等。教学资源构建影响教师的教学水平,对教学效果也有着重要的影响。优质的教学资源利于学生学习知识和消化知识,也可在较短的时间期限内发挥出知识的辐射作用。

二、广播电视编导专业教学资源的建立重点

为了确保广播电视编导专业教学活动高效和顺利地展开,学校方面和教师方面均要给予教学资源的建设工作足够重视,把此项工作放在关键位置,在具体资源建立期间做到以下集合方面的工作:

首先,应要求建设一个结构较为合理,并且教学能力强,具有创新能力、教学实践经验丰富的广播电视编导专业教师资团队;

其次,要使用可以充分的反映出该学科最新的理论知识和实践

成果,把理论知识与实践知识良好结合的优质教材;

再次,教学的方法以及教学的手段要具备创新性和多样化,确保足够的新颖和有吸引力;同时也要加快校园网络课程以及在线资源库和教学平台的建设,为教师线上教学以及学生的线上学习提供有力的支撑;

最后,应鼓励校企以及校园与校园之间建立友好的合作关系,协作建设高水平的实践教学基地。

三、广播电视编导专业教学资源的建立及应用研究

(一) 广播电视编导专业教师资源的建立及应用

为了适应现阶段传媒行业的发展现状以及未来发展趋势,使得广播电视编导专业的高校毕业生可以胜任广播电视编导以及传媒类的相关岗位,当下,大部分高校在本专业教学期间,均是采取了多样化的教学方式,也做到了教学内容的丰富性,教师在进行广告策划以及创意课程等专业课程教学基础上,也开展实践以及实训教学,保障了教学效果。不过辩证来看,高职院校师资均是来自专业院校,教师缺失在传媒公司实践经验,教师期间把教材作为主导,过于依赖教材,单一通过教材的讲授进行教学,且教材中部分内容更新缓慢,与当下传媒企业实际发展相脱离。此外,此类教师的实践教学能力很差,但是在广告实务等方面均涉及到各类软件的操作以及应用。因此,广播电视编导专业教师,若是自身实践教学水平不高,建议其在日常教学以及学校组织的各类培训活动中,还需提升自身的软件操作能力。学校方面应该为教师创设更多到企业学习和实践的机会,去企业进行实践和进行实践能力以及各类软件操作的强化培训,积累经验,提升自身的实践教学能力。校企良好合作,或者高校之间的合作,建设切实可行的教师专业知识和技能交流机

制,便于加强经验交流,分享和讨论理论知识,增强广播电视编导专业教学效果。

(二)教学资源建设

广告策划及创意课程的人才培养目标为培养可以良好适应社会以及市场中广告传媒岗位以及广播电视编导岗位高素质和专业水平高的人才,这就要求广播电视编导人才培养期间应充分的考虑到每个学生目标需求与学习需求,不仅要重视广播电视编导的各个先进理论的教学,也要重视学生的实践操作能力。

依据广播电视编导专业课程的现实需求、基础目标以及实际应用方向,体现教材的时代性特点以及基础性、实用性特点,并在此基础上在教材编写期间融入关于广告策划及创意,广告制作类内容相关的教材。例如,可以在教材中加一些广告策划的具体案例内容,具体的案例应具备典型性以及普遍性,使得学生可以深入地掌握各个知识点,并且提升学生实务经验^[5]。

(三)教学方法资源的建设

广播电视编导专业中广告策划和创意类课程所含理论知识内容很多,并且课程实践性很强,所以,在教学方法的选择和使用方法,要尽量地改变以往教师固定教授与学生被动地学习教学模式,尝试把案例教学与情境教学,把互动教学以及多媒体教学方法结合,以此来培养学生的学习兴趣,激发学生的学习热情,进而提升教师的授课质量。首先,广播电视编导专业课程中,教师使用案例教学方法,可以通过模拟来引进真实的项目进行教学,使学生在案例中感受真实的体验,在良好的场景和氛围中,去自由的讨论和学习知识。广播电视编导专业教学期间,广告策划以及创意类课程的内容要求学生掌握相应理论基础,教师使用案例教学方法,也实现了趣味教学目的,使用贴近生活和满足教学要求案例,使学生把学习到的理论知识和实际结合,培养和提升学生的实践经验。其次,互动教学方法的使用,其中关键的部分是教师与学生之间的沟通及交流,教师在课程讲解以及练习和训练期间,在讨论和辨析环节,要和学生保持良好的交流及沟通。如,教师可以选择学生感兴趣的话题来进行提问,询问学生对于重点和难点内容掌握情况,了解学生思考问题的大概思路以及他们很感兴趣的方面,获得学生真实的反馈,然后结合学生的反馈在日后教学期间进行优化和调整。其次,情境教学方法的使用,教师需要结合学生自身的心理特征与年龄特点,为学生营造和铺设一个更加生动以及具体情境,为学生创造一个良好的体验环境。使用此教学方法便于协助学生来深入地理解教材中内容,也可以在相应程度上来促进学生心理的良性发展,培养学生探究习惯,促使教学质量逐步提升。最后,教师使用多媒体教学方法,教学期间把传统教学方法作为基础,使用多媒体信息技术,把多媒体信息技术和传统教学媒体相互结合,使用学校电教教室以及虚拟仿真教学技术进行教学,可以使教学课堂更加生动,课堂的学习更加的多彩。

(四)教学实训基地的资源建设

广播电视编导专业中一些课程均是实用性很强的课程,如,广告策划课程以及创意课程等均是实用性很强课程。为了做好这一部分课程的教学工作,高校还需做好实训基地资源建设工作,便于促

使广播电视编导专业课程教学工作顺利和高效开展。一方面高校可以自建实训基地。例如,高校可以使用适量的活动经费来建立工作室,以此来模拟广告传媒企业的创意流程,可实现广告策划以及创意的系统化操作,重点培养学生策划以及团队协作的能力。另一方面高校可以与企业建立合作关系,利用付费的形式以及为企业提高技术方面支持手段,来与企业合作,安排本专业学生去企业进行实训和学习。通过企业和高校的合作,参与到制定实训基地来培养人才的教学计划中,设置多样课程,培养学生综合能力,保证学生所具备能力和企业实际岗位人才需求目标相互吻合。通过企业和学校对口培养人才,可以培养出更加优秀的人才。最后,也可以采取同类院校合作的方式,各高校合作建设实训基地,便于各个高校共享资源,共同使用相关设备,节省资金,也实现了优势的互补,便于达到利益的最大化。

(五)教学网络资源库的建设

教学网络资源库的建设是一个融合的网站,该网站系统可以良好把特定课程与相关资料良好归纳并且总结到一起,可以使学生查找到所需要的资料,更加快速找到自己所需他的资料,高效和高质的阅读,也促进了资源的收集以及集成,发挥资源在课程教学期间最大的作用。因为目前高校教学网络资源库的建设出现缺失统一的管理以及无法实现资源的共享,资源库中内容较为陈旧,无法及时更新的弊端,同时部分教师对网络资源库认知浅显,认知不够到位。因此,导致资源的使用形式过于单一,资源的设计以及开发与管理,资源评价出现一些不足,影响网络资源使用。因此,学校方面还需加强对教师团队的培养,提高教师认知度,要求教师切实做好资源的设计以及开发与管理和评价工作,明确网络资源库的建设基本目标以及平台建设与奖惩的办法,还要克服体制方面局限。若是从学生方面考虑,高校还需采取适合的举措,来培养和激发学生使用资源库来学习的积极性以及习惯,增强学生信息的检索能力以及使用网络来获取信息资源的能力。

结束语:

总的来说,我国高职院校中广播电视编导专业人才的培养把培养出复合型与综合能力强人才作为基本目标,要求每个毕业生均良好的掌握采编以及拍摄和剪辑等编导专业能力,还要熟悉和充分的掌握关于广告传媒方面专业知识,具备编导与广告这两个不同专业的优势与技能。目前,广告策划和创意等专业课程均被纳入到高校广播电视编导教学中,一些高校也分别从教师资源与教材资源,从实训基地和网络教学风不同资源方面入手,构建高素质和能力强的师资队伍,使用情境教学方法、多媒体教学等方法进行教学,建设实训基地,鼓励校企与校校合作,可以完善以往教学资源建设中不足,通过合理整合和分配资源,发挥人力资源和各个资源优势,保障广播电视编导专业的教学效果和质量。

参考文献:

- [1]刘蕊嘉.广播电视编导实践教学路径分析[J].采写编,2021,(12):142-143.
- [2]郭丽媛.5G时代广播电视编导专业多元化教学模式研究[J].西部广播电视,2021,42(15):55-57.