

# 新媒体在旅游管理中的应用

吴 珊

(天府新区航空旅游职业学院 四川省 成都市 610000)

**摘要:**随着我国全面建设小康社会目标的基本达成,现阶段我国的经济实力和人民的生活水平都获得了良好的提升,在物质水平逐渐丰富的当下,人们也逐渐开始了丰富精神的追求。在这种大背景之下,越来越多的人选择出行去丰富自己的内心,欣赏我国美丽的风景,让自身的精神状态可以得到良好的发展。这就使得我国的旅游行业受到了良好的影响。在近期年的发展过程中,我国的出行人数,各地的景区参观人数发生了飞跃式的增长。甚至某些城市的旅游经济已经成为了地区发展的重要支撑点之一。在旅游行业发展的过程中,想要让旅游行业有着更加良好的服务,从而带动社会经济的发展,就需要做好旅游管理工作,这会让整个景区以及城市的经济效益获得有效的提升。而随着信息时代的到来,现阶段我国的旅游行业管理工作也有了形态上的转变,想要让旅游业管理工作有着更加良好的发展,就需要将信息技术与旅游管理有效结合。本文根据现阶段我国的时代发展特征,分析和探讨了新媒体在我国旅游管理中的应用,以求让我国的旅游行业获得更加良好的发展,为社会经济的发展做出一点微小贡献。

**关键词:** 旅游产业; 新媒体; 旅游管理; 应用探讨

## 引言

随着现阶段我国居民生活水平的提高,出行游玩已经成为了居民日常生活中的重点消费方式之一,而这也为我国的经济带来了良好的发展和推动。但是因为我国的旅游经济在近两年来才获得了良好的发展,这就导致我国旅游行业在实际工作开展过程中并没有相对应的管理模式,管理工作的不成熟也导致产业结构不够完整。只有通过科学有效的旅游管理,才可以让旅游行业获得更加良好的发展,为我国的社会经济做出良好的贡献。而随着世界科技水平的不断发展,现阶段我国已经进入了全民信息化时代,而旅游管理工作想要获得良好的发展,就需要与新媒体技术进行有机结合,只有这样才能可以促进旅游管理水平的提升,让旅游行业始终走在发展前列,给我国的居民出行提供更加良好的体验,让我国经济在实际发展过程中可以有着良好的提升空间。

## 一、新媒体及旅游管理的含义概述

新媒体是随着网络科技以及信息传递技术发展而衍生的一种新型信息传递手段。在新媒体的使用过程当中,信息的传递更加高效,并且不会被地域所局限,同时又有着十分有效的普及能力。在现阶段,随着智能设备的使用,平板电脑和智能手机已经成为了居民生活中必不可少的生活用具。而新媒体便可以利用平板电脑和智能手机作为信息传递的载体,让人们可以获得更加具有时效性并且数量十分广泛的信息,让居民足不出户便可以对社会有着详细的了解。

而旅游管理便是在实际的旅游行业发展过程中针对于旅游工作所展开的一种新型管理模式,在实际的管理过程中包含着诸多的内容,例如旅游资源的分析和整合,旅游资源的实际共享以及旅游景区的具体规划和旅游行业的发展方向,都需要通过旅游管理工作来进行具体的规划。通过旅游管理,可以让整个旅游行业可以获得更好的发展。

而新媒体作为一种新型的技术同旅游管理进行结合,可以让旅游管理信息被人们快速的接纳,人们也可以利用新媒体所获得的数据来制定旅游行程,并且让一些效益不好但是景色优美的景区也有了更好的发展机遇。相对于传统的旅游管理而言,新媒体与传统旅游管理的有机结合,可以让旅游管理模式得到优化,并且让景区获得良好的发展,从而促进我国旅游行业和实体经济的发展。

## 二、新媒体技术的特征

### (一) 先进性

新媒体技术的最主要特征就是其具有先进性,作为一种新兴的

媒体技术,其基于互联网与电子终端技术进行发展,在社会居民的实际生活当中已经占据了重要的地位。并且随着近些年来智能手机技术的不断发展,现阶段新媒体行业已经随着智能手机的发展迎来了新的高度。在居民的实际生活中,新媒体行业有着更大的市场,并且传播效率更高,传播范围更大,基本实现了全国人民覆盖性,甚至是全世界人民覆盖性,这就体现出了新媒体在实际发展过程中的先进性,可以对于我国的旅游宣传起到更加良好的影响。

### (二) 传播信息更加便捷

在传统的旅游行业发展过程中,想要提高自身的景区知名度或者提高浏览量,实现高效的旅游行业管理所能运用的方法就是通过景区游玩人员将口碑打出,或者是设置专门的景区网站,亦或是通过传统媒体对于自身的景区进行宣传,以供游玩人员对于景区进行了解。但是这种依靠游玩人员主动搜寻的方式,极大的降低了旅游景区的实际发展效率和经济效益。而通过新媒体的发展,现阶段的信息传播速度更快,这也是新媒体的核心优势所在。景区通过将自身旅游信息的上传,可以通过新媒体这个媒介让信息快速的传递出去,而且通过大数据或者随机推送的方式,可以让更多受众群体被动的接受景区的推送信息。这种大面积的投放方式可以让越来越多的游客感受到景区的美景,从而引起游客的兴趣,让其主动搜索景区在做好玩的打算,让游客有着想要游览的心理,从而让景区的经济效益和当地的城市经济效益可以获得发展。

### (三) 受众广泛

现阶段,随着我国智能手机的普及,新媒体已经实现了全覆盖发展,例如抖音,快手等软件在居民的实际生活过程中已经成为了不可缺少的部分。这也使得我国的新媒体技术已经成为了网络服务的主要输出渠道。在实际的发展过程中,用户可以通过新媒体更好的获得旅游信息,并且还可以发布相关的游玩视频,从而吸引更多的用户。这种信息传递方是对于旅游行业来说是百利而无一害的,这可以加快旅游景区的信息传递,从而打响旅游景区知名度,让旅游管理工作的水平可以获得提高,并且让我国现代旅游的经济效益提高,从而让我国的经济整体水平可以得到上涨。

## 三、新媒体在旅游管理中的应用

### (一) 打造旅游品牌

品牌对于景区来说代表着景区的实际收入,也代表着景区的具体特色,所以想要让景区有了更加良好的发展,让旅游管理工作效率和水平可以获得提高,就需要在现阶段的景区发展过程中加快对于新媒体的实际运用,以提高景区的实际品牌建设能力。首先景区

可以通过新媒体来加强自身实际的品牌宣传和推广,打造出属于景区独特的标志和信号,让自身的旅游产品和旅游文化可以向外推广。并且在实际发展过程当中,可以在新媒体平台上建设属于自身的官方新媒体账号,通过发布短视频以及图片,吸引更多的观众来对于景区进行了解。同时还可以在有关平台上发布自身在品牌建设过程中的实际状况,从而方便后期对于整个景区进行旅游管理。而景区工作人员在实际宣传工作展开过程中,可以通过其他景区在自媒体平台上进行宣传的方式进行学习,从而强化自身新媒体视频制作水平,分析现阶段自身品牌在发展过程当中所存在的问题和缺陷,以求让自身的景区品牌可以更加良好的向外扩散,在群众心中树立良好形象,吸引游客前来旅游,从而带动景区的经济发展。

### (二) 制定完善的旅游策略

随着现阶段我国居民出行水平的提高,越来越多的居民选择查看攻略来进行旅游。居民在前期一段确定想要游玩的目标城市就会在网络上通过新媒体来搜寻攻略信息,从而提升自身的游玩质量。而这就需要旅游景区在这个过程中制定相关的旅游路线,根据自身的实际特色,打造出最适合旅客游玩观赏的路线,从而让游客可以以饱满的情绪投入到诊断旅程当中。并且景点工作人员还可以结合自身的风土文化来做出旅游路线的规划,从而提高整个旅游过程的针对性,增强游客的实际游玩体验。

而且在游客出行的过程中,通过对于新媒体信息的获取,可以选择最适合自身的旅行线路价格以及想要购买的产品目标,为自身量身打造旅游计划,让整个旅游过程有了良好的体验,从而可以提高景区的实际品牌效应。游客在游览景区的过程中,还可以通过手机拍摄视频向新媒体平台上传,从而让更多的游客了解自身旅游经历,并且对于景区的实际规划和景色有着相关了解。这也可以让更多的游客对于景区感兴趣,有兴趣在未来会选择景区作为观赏地点和目的地来进行游玩。在这种背景之下,新媒体技术不仅完善了旅游营销策略,让景区更受欢迎,还可以让游客有着宾至如归,深入其中的体验,促进了当地旅游业的发展,让现阶段的旅游过程更加优良舒适。

### (三) 完善旅游配套服务

旅游行业是一个多元化的产业,在实际的发展过程中,需要多个企业或多个行业进行配合。比如在景区开放的过程中,游客想要在景区进行游玩,就需要有着衣食住行相关方面的服务,通过新媒体建设可以让景区的衣食住行服务有着更加良好的展现。而且经过一定的规划以及景区过硬的品质,可以将商铺打造成景区的特色之一,在新媒体平台上进行宣传,从而让更多的用户和游客想要来到景区进行游玩,促进景区实际消费的提升。而且在游客消费的过程中,还可以促进整个景区的旅游经济发展,推动我国整体旅游行业经济的发展。随着现阶段新媒体技术发展越来越快,游客已经可以在网络上查看目的地的风土人情以及优质店铺。比如在大众点评上就有相关的店铺风景评价和推荐,该软件的运用可以让游客在实际游玩过程中选择自己喜欢的餐厅风格,或者购买自己想要购买的纪念品。这就让游客出行有着更加良好的体验,我国前几年某些地方的景区销售人员大肆宰客的现象也就不会发生,从而让我国的旅游行业获得更加良好的发展,走向繁荣。

### (四) 提高旅游管理水平

在景区或者我国的旅游行业实际的发展中,旅游管理水平是十分重要的,其对于景区和旅游行业的建设有着关键性的影响。而旅

游管理与新媒体结合,可以为旅游管理工作提供良好的发展条件,显著提高旅游管理的整体水平,让我国的旅游行业可以获得更加良好的发展空间。旅游管理工作的不同环节中,工作人员通过新媒体可以将信息更加高效的传递,使得问题可以得到及时的反馈和处理。相较于传统的旅游管理,现阶段旅游景区和旅游行业的管理效率已经获得了飞速的发展和提高。而在这种管理模式之下,景区的管理工作也可以获得良性循环,避免了因为自身管理问题而影响到了游客体验或者扰乱了市场的实际发展。而且随着新媒体技术的应用,现阶段在旅游管理工作展开的过程中,工作人员的工作量也在逐步的减少,这也提高了管理的实际效率,让管理工作可以为整个旅游行业做出更大的贡献。

而且旅游管理服务在旅游行业发展过程中,不仅体现在对于景区工作人员的实际管理,这还会影响到景区的服务水平,可以让景区有着良好的口碑。反之,景区如果没有做好旅游管理,就会导致口碑不断变差,而影响到了景区的后续发展和实际旅游经济。所以在后续的发展过程中,旅游管理工作人员可以通过新媒体平台来对于游客的游玩体验进行汇总,总结出景区在运行过程中所存在的问题,并针对于游客的反馈进行及时的整改,从而让现代旅游管理工作水平更加多样现代化。

而且在实际的发展过程中,旅游管理人员还可以通过新媒体为游客提供更加完善的服务和旅游资源信息。以江西南昌的滕王阁景区为例,现阶段滕王阁景区在实际的运行过程中,打造了电子讲解设施。在旅客游玩的过程中,可以通过微信扫码来获取电子讲解员,通过手持的方式就可以对于整个景区进行全方位的讲解。而且电子讲解员的收费不高,在大众可以接受的范畴之内,这也可以促进实际消费,从而增加景区的收益。而在传统的景区讲解服务过程中,需要导游对于游客进行一对一服务,并且收费十分高昂,这就导致游客在游玩过程中并不会选择导游。既影响了景区的收入,又影响了游客的实际游玩体验,导致游客对于景区没有良好的了解。

## 四、结语

综上所述,现阶段我国的旅游行业可以为当地经济带来良好的发展,但是在旅游管理过程中仍然存在着落后的问题。想要让旅游行业的管理水平获得提高,就需要同新媒体结合,从而发挥景区的管理优势,让旅游行业可以获得更加良好的发展,为我国的社会经济做出应用贡献。

### 参考文献:

- [1]陶晨曦.新媒体在旅游管理中的应用[J].旅游与摄影.2021(08)
- [2]岳朝坤.新媒体在旅游管理中的应用探究[J].当代旅游.2021(10)
- [3]胡佳恩.探究新媒体在旅游管理中的应用[J].西部旅游.2021(02)
- [4]罗海润.新媒体在旅游管理中的应用分析[J].山西农经.2020(22)
- [5]张静祎.刍议新媒体在旅游管理中的应用[J].旅游与摄影.2020(10)

作者简介:吴珊(1991.4),女,汉族,籍贯:四川德阳人,天府新区航空旅游职业学院,讲师