

南昌海昏侯出土文物的造型纹样分析运用

黄思远

(南昌大学建筑与设计学 江西 南昌 330031)

摘要:在我国古代的两汉时期,海昏侯刘贺是西汉时期的重要历史人物。刘贺最初封爵被封为昌邑王,后来,昭帝嗣子继位称帝,刘贺从贵族被废为庶民。后来随着时间和政治权利的改变,刘贺最后被封为海昏侯。这位经历丰富的侯爵最后的陪葬品十分丰富,并且南昌海昏侯墓整体保存完整,出土文物较多,具有极高的历史价值。本文通过对南昌海昏侯墓中出土文物的概况进行分析和整理,对南昌海昏侯出土文物的造型纹样进行合理的运用,为我国的传统文化传承提供合理的发展建议。

关键词:南昌海昏侯墓;出土文物;造型纹样;运用

前言:南昌海昏侯墓的发掘成果十分丰富,它是江西省至今为止出土文物最多、工艺水平最高的墓葬。南昌海昏侯墓整体由2座主墓、7座陪葬墓构成,其墓葬体系十分完整,包括夫人墓、陪葬墓、祠堂等,构成了一座完整的西汉木椁体系。南昌海昏侯墓于2015年被评为“全国十大考古新发现”之一,在后续的研究过程中,南昌海昏侯墓也一直处于历史学的研究热点地位。南昌海昏侯墓作为列侯墓,却拥有可以与王室陵墓媲美的封域和随葬品,为历史学家研究西汉文化风俗提供了丰富的研究资料。另外,从南昌海昏侯墓中的随葬品可以对刘贺本人的经历和地位进行讨论和研究,丰富了我国对于历史人物的研究历史。本文通过对南昌海昏侯墓的出土文物概况进行分析和讨论,为我国的南昌海昏侯墓实际应用提供有效的发展建议。

1. 南昌海昏侯墓的出土文物概况

南昌海昏侯墓的整体占地面积大约有100万平方米,目前已经发掘的。墓葬面积在1万平方米左右。这样丰富的墓葬面积一共出土了西汉文物大约1万件,其中大部分位于主墓回廊部分,这是由于主墓是墓主人生活场景的复刻,反映了墓主人在西汉时期真正的生活场景。在西汉时期的墓葬体系中,主要包括帝陵、诸侯王陵和列侯墓这三种大型墓葬。在当代的陵墓考古工作中,对于帝陵的考古工作较少,大多数帝陵的考古工作仅限于对地上建筑的考察和发掘,并没有对于帝陵内部的大规模考古工作。这是由于,我国的当前考古发掘技术在发掘过程中,不能完全的保证帝陵不受到任何损坏。目前,我国对于诸侯王陵和列侯墓这两种陵墓考古工作进行较多,已经拥有相当的考古成果支撑历史资料的研究和发展。南昌海昏侯墓的整体规划十分清晰,以西汉海昏侯和侯夫人的墓为中心布置了祠堂、寝室、厢房以及道路和排水系统等地面设施,与当时的实际地面建筑情况别无二致。南昌海昏侯墓的整体面积大,不同的设施具有不同的功能区域划分,这对于我国历史学家研究西汉时期墓葬制度和实际建筑分布情况具有较大的意义。其中具有特色覆斗状封土、甲字形墓穴特殊的回廊结构都具有相当的历史意义,为我国的建筑学和历史学提供了珍贵的历史资料。根据史料记载,西汉初期诸侯王的陵墓等级较高,诸侯王在西汉时期的地位也较为高尚。但是随着时间的流逝和权利的更迭,到汉高祖末年时期,只有刘氏才有机会被封为诸侯王。根据已有的发掘资料可以得知,海昏侯墓的守墓人有上百人之多,在同级陵墓中已经具有较高的地位。刘贺是西汉历史上第一位海昏侯,他的儿子、孙子以及曾孙都世袭海昏侯,一共有四代,大约有168年之久。所以南昌海昏侯墓的陵

墓设施健全、陪葬物品丰厚、整体的建筑较为完备,是中国历史上发现的最为完整的西汉列侯墓园。

南昌海昏侯墓的出土器物种类繁多、数量庞大。考古学家们将这些器物进行分类,可以按照使用功能分为,生活器具、娱乐器具、文房用器以及其他各类器物。这些器物的主要材质为陶器或者青铜器。其中生活器具的出土量较大,其次为皇室随葬用品。南昌海昏侯墓有大量的青瓷壶、蒸煮器、鼎器等各类用具,为我国的美学历史发展和生活用品发展提供了物质佐证,完善了我国对于西汉时期贵族物质精神研究的空白区域。其中青铜器与瓷器的出土也证明了我国古代工艺体系的传承与发展历史,为后续的修复工艺发展提供了不可多得的实际资料。在南昌海昏侯墓的主墓西侧,有一块占地面积较大的车马坑,这是我国长江以南地区发现的唯一一座用真马和真车制作的陪葬坑。通过考古人员的发掘工作得知,这座车马坑内大约有20匹马,木制彩绘车共有五辆。根据目前出土的结果来看,南昌海昏侯墓内的器具造型精美、工艺考究,展现了墓主人当时极高的社会地位,也为我国的戏剧器具历史提供了相当的研究资料。南昌海昏侯墓内的器具不乏银、铜、金等贵重金属材料的锻造品,其日常生活器具形制多样、用途广泛,许多生活器具中都带有文字记录,这对我国研究西汉时期的政治制度和市场经济都具有较大的意义。南昌海昏侯墓内的相关娱乐设施也有许多,在南昌海昏侯墓的乐器库中有2套编钟、200件木俑、完整的琴、瑟等乐器,符合墓主人的身份地位。

2. 南昌海昏侯的文化特色

2011年,南昌海昏侯墓正式开始发掘和研究。在对南昌海昏侯墓数年的发掘工作中,一共出土了上万件的珍贵文物,特别是在2015年之后,相关的发掘考古工作出现了许多具有突破性的文物发掘进展。经过考古学家的研究和分析后,得出结论,西汉海昏侯国都城位于紫金城城址。这对于我国判定汉代侯国墓葬区的基本布局具有重要意义,有助于我国对其他贵族和侯爵的墓园发掘进行判断。2016年,考古专家组召开新闻发布会,宣布南昌海昏侯墓的墓主人为汉武帝之孙,刘贺。至今为止的发掘和研究过程中,已经对西汉历史和刘贺的生平进行了较为透彻的研究。为了能够对南昌海昏侯墓的发掘成果进行更好的理解,可以通过以下几个器具来了解南昌海昏侯墓中体现的文化特色:(1)当卢。当卢是一种金属饰品,一般会系在马的额头中央部分。当卢通过额带固定在马鼻与额头中间,是一种具有装饰性意义的金属用品,很大程度上的反映了当时社会对于美的定义。在中国古代社会,车马器是一种十分重要的礼

制,其作用和地位较高,所以对于车马器的装饰从商周开始就受到了重视。在商周时期,人们使用青铜器作为当卢,并且形成了一套具有装饰性的特色当卢饰品。到秦汉时期,车马器的装饰物品愈加丰富,形状多变。当卢的材质也反映了所属主人的社会地位,其中使用青铜作为原料的当卢较多,使用金银作为原料的人家社会地位更高。在南昌海昏侯墓中出土的当卢主要包括三种材质,分别为,铜制、银制以及鍍金。其中有一对叶形青铜鍍金当卢,器型精美、工艺繁复,其表面雕刻的图案精细美丽,具有极高的史学价值和美学价值。其中还有两只以古代四神为题材的当卢饰品。第一只当卢以白虎为中心,白虎的下方有两个对称的圆形,圆形内有两个不同的图案,分别为鹿、龟和飞鸟。两圆下端盘踞双龙,形成两个大小相同的环形,环形外雕刻错落的装饰,营造出轻盈梦幻的氛围感。另外一只当卢以朱雀为中心,下方雕刻一只白虎,再下同样为盘踞的双龙,周围雕刻的花纹为权杖和羽人,整体给人以庄严肃穆感。两者的表现手法相似,其纹路含义体现了中国古代人民对于自然的理解和诠释,也影射出古代对于“四神”的崇拜观念。(2)马蹄金。在中国古代的金银器发展历程中,不同的朝代对金银器的表达和理解都不同。在下商周时期,由于冶金技术不发达,金银器产量较少。使得大多数的金银器体型较小,主要用于祭祀等特殊情况你好。东周时期,金银器逐渐发展起来,无论是祭祀准备还是兵器锻造,都对金银器有较多的应用。此时的金银器逐渐增加艺术表现能力,人们开始对器物进行美化和艺术理解。秦汉时期的金银器锻造已经到达了一定的高度,相关的锻造手艺也得到了传承和发展。金银的产量和用途一直与当代的货币制度和经济情况息息相关。在两汉时期,黄金仍旧作为货币流通于市场。根据北宋时期《梦溪笔谈》记载,早在北宋时期,工人就将黄金锻造成不同形状,作为货币流通于市场。黄金的锻造一般会选用较为祥瑞的造型,例如,麟趾金、马蹄金等形制。考古人员在南昌海昏侯墓的发掘过程中,出土了大量的黄金和金器。其中包括,15枚马蹄金、10枚麟趾金以及其余大量金制器材。麟趾金的造型均为兽蹄状,周身遍布掐丝花纹,整体小巧精美,在具有经济含义的基础上也极具古典美感。

3. 南昌海昏侯出土文物的造型纹样运用

3.1 南昌海昏侯出土文物的造型纹样文创产品概念

文创产品是指,将传统文化的创意融入到现代用品中进行售卖和文化宣传。实际上,文创产品可以涵盖许多方面的产品生产内容,无论是古代文化还是现代文化,都可以通过文创产品进行表达和销售,为人类创造更多的文化经济价值。文创产品可以承载许多的文化艺术思想,也可以通过许多不同的形式来进行表达。文产品的产品涵盖方面较为广泛,这就使得创作者们可以使用不同的文化符号。来进行不同产品的设计和创作。在对南昌海昏侯出土文物的后续研究过程中,江西省博物馆也将南昌海昏侯文创产品的设计权授权给江西中文传媒艺术品有限公司,取得了较为优秀的文化宣传效果。文创产品对于文化和经济都有许多积极作用,主要涵盖以下几个方面。第一,文创产品本身拥有较强的文化特色和教育功能。消费者在进行消费时,能够直接通过文创产品对其中所蕴含的文化寓意进行联想,也可以通过文创产品了解到更多的文化历史故事。这得益于文创产品本身具有的文化特性以及其多种艺术表达形式对人们视觉和感官的冲击性,它能够将原本枯燥的历史记载用更加生动的方式像消费者们进行传达。第二,文创产品的不同材质、不同

功能、不同艺术表现形式赋予的其强大的生命力。随着中国经济社会的不断发展,人们对日常生活中所使用的物品越来越个性化。越来越多的消费者在进行消费选择时,会对产品中所蕴含的美学观念和历史文化价值进行要求,而文创产品刚好契合了消费者的消费观念,满足了不同消费个体之间的差异性。所以许多文创产品往往会取得良好的销量成果,使得更多的历史文化博物馆参与合作,最终与市场形成良性循环。第三,文创产品将历史文化和个人创意转化为实体物品,能够将历史文化赋予商业价值,实现文化产业化,有助于我国的经济文化发展。

3.2 南昌海昏侯出土文物的造型纹样文创产品的设计流程

南昌海昏侯出土文物的造型纹样文创产品的设计流程如下:

(1)进行市场调研。文创产品本身就具有符合消费者个体要求的含义,所以在进行产品设计之前,需要对目标用户进行分析和调研。在对南昌海昏侯文创产品目标用户的定位中可以发现,对于南昌海昏侯和西汉历史具有浓厚兴趣的消费者团体,一般为中年人。他们对于西汉时期王朝变迁以及相关历史著作都具有相当的了解,在日常生活中,会主动对历史评书或者相关节目进行观看和欣赏,所以对于南昌海昏侯文化相关的文创产品会主动进行消费。另外,针对国内外游客群体,也可以推出有关于海昏侯文化的文创产品,吸引世界各地的游客对海昏侯文化进行了解,有利于建立我国的国际文化地位。(2)进行南昌海昏侯文化的提取作业。文化提取是指,将有形的文化通过语言、图像、材质等不同形式进行表达和构成,将无形的部分通过不同的纹样、图画来进行诠释。在南昌海昏侯文化中,可以对“四神”文化进行提炼和创作。(3)将南昌海昏侯出土文物的造型纹样进行重构设计。例如,将凤鸟纹进行提取创作,凤鸟纹具备西周历史的纹样特点。其凤鸟形象鲜活生动,长冠垂于躯干中后方,长尾下垂,整体线条简约明了。(4)投入市场生产销售。

南昌海昏侯墓的发掘为我国的历史学研究增加了新的研究史料,也填补了我国对西汉时期历史研究空缺部分。南昌海昏侯墓是迄今为止我国发现的,保存最完整、布局最清晰、墓葬体系最完备的西汉侯爵墓。对于我国的西汉历史学研究来说,南昌海昏侯墓提供了不可替代的研究资料。对于南昌海昏侯出土文物的造型研究和纹样运用,不仅有助于我国文创产品行业的发展,更有助于国家对传统文化进行宣传和弘扬,建立本民族的文化自信。相信在未来的考古学发现中,会发掘到更多具有文化底蕴的文物和史学资料,推动我国的考古学和历史学发展。

参考文献:

- [1]王飘.海昏侯墓与满城汉墓的比较研究[J].秦汉研究,2021(01):26-39.
- [2]赵晶.徐州狮子山西汉楚王墓与南昌海昏侯墓的比较研究[J].秦汉研究,2021(01):40-52.
- [3]俞航芳,熊震.江西省博物馆海昏侯馆APP设计研究与应用[J].大众文艺,2020(20):36-37.
- [4]俞航芳.扁平插画在海昏侯文创设计中的研究与应用[D].昆明理工大学,2020.DOI:10.27200/d.cnki.gkmlu.2020.001973.

作者简介:姓名:黄思远,性别:男,出生年月:1997年11月,籍贯:安徽安庆,学历:硕士研究生,职称:无,研究方向:设计学(现代设计与研究),单位:南昌大学建筑与设计学院,民族:汉族