

# 融媒体时代下“智慧党支部”品牌化建设与推广

纪元元 陈曦

(大连交通大学 艺术设计学院 辽宁 大连 116028)

**摘要:**随着人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术的快速发展,借助融媒体平台和渠道进行“智慧党支部”建设势在必行。“智慧党支部”建设从基层党支部工作入手,与融媒体时代深度融合,进行特色党建的品牌化建设和推广,探索创新型、智慧型党建工作模式,突出党建文化特色,解决党组织和党员个体间“最后一公里”的问题,解决“智慧党建”效能提升的问题。

**关键词:**融媒体;党支部;智慧党建

## 一、“智慧党支部”建设的必要性

### 1.“智慧党支部”建设的必要性

2019年1月13日,中共中央关于加强党的政治建设的意见(第五章第十二条)指出“增强党内政治生活的时代性,主动适应信息时代新形势和党员队伍新变化,积极运用互联网、大数据等新兴技术,创新党组织活动内容方式,推进‘智慧党建’,使党内政治生活始终充满活力。”2020年6月29日,习近平总书记在“深入学习领会和贯彻落实新时代党的组织路线”时强调:“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’,不能出现‘断头路’,要坚持大抓基层的鲜明导向,持续整顿软弱涣散基层党组织,有效实现党的组织和党的工作全覆盖,抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板,把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒。”

目前,我们党共有468.1万个基层党组织,广泛分布在各地各领域,量大面广、层级不同、类型多样,构成了党执政大厦的稳固地基。在融媒体时代背景下,“智慧党建”是新时代党建工作的新方向,也是必然趋势。基层党支部建设工作也逐渐趋于智能化、网络化和数字化,因此,“智慧党支部”成为提高基层党支部工作的新的着力点。

### 2、“智慧党建”中存在的问题

(1)智慧党建缺乏宣传推广,未深入到各个基层党支部,惠及大部分党员

调研中发现,智慧党建在市直机构党员用户较多,而对于偏远乡镇党员、农村党员、流动党员用户较少,智慧党建的普及程度远远不够。各级党委和组织部门对“互联网+”党建工作重视程度还不够,有的仅仅把“互联网+”党建理解为“党建+互联网”,把平台载体简单看作是宣传载体。同时党建创新意识不强,存在老办法不管用、新办法不会用的现象,尤其网上阵地意识不强,久而久之影响党组织战斗力。一些党建难题有待深入破解,比如非公企业和社会组织党组织“重建轻管”现象,导致智慧党建平台未能起到应有的教育作用。

(2)智慧党建平台建设标准不清晰、定位不准确、组织架构不健全、服务功能单一、互动性较弱

智慧党建平台服务功能开发程度普遍偏低,仍处在初级阶段,功能上大多局限于信息传播,大部分平台无法实现党费缴纳、党组织关系转接等业务线上办理,缺少互动交流和实时反馈等功能。“互联网+”党建服务与干部、党员、人才工作的实际需求不相适应,在线上线下结合、多样化的服务功能延伸等方面仍需加强。

(3)智慧党建平台传播内容受限,多个平台之间信息资源相互独立

党建网站和微信平台发布的信息较为严谨、专业,内容相对枯燥,在形式上不接地气,缺乏生动性、多样性和吸引力。大多数信息平台只是把党建工作内容简单地搬到了互联网,存在就党建抓党建问题,与党员的思想和工作实际结合不紧密,党员群众不爱看、不爱用,形成“自弹自唱”的尴尬局面。

党建信息化平台种类较多,涵盖网站、微博、微信、手机客户端、远程教育网络系统等多种类型,但大部分没有实现数据的互联互通和实时共享,还有的同一类型的党建业务信息化平台分属不同的部门和科室管理,存在重复建设、各自为政、封闭运行、资源浪费等问题。由于受到条块分割等因素制约,形成了一个信息孤岛和信息烟囱,信息不能充分融合和数据不能共享已成为智慧党建的一大障碍。

### (4)智慧党建与新兴媒体融合不足,舆情引导滞后

部分智慧党建平台缺乏有效的运行维护机制,存在管理不到位、更新不及时、推送信息质量偏低等问题。有的党建网站创办时积极性高,可随着时间推移或重视程度的转移,最后变成了“僵尸网站”;有的习惯于机械转发上级公众号文章,缺乏本土性和原创性;有的直接把简报、公文转成信息,内容呆板、可读性不强。

智慧党建的一个突出作用就是监测网络舆情,精准识别网络舆情,营造良好的网络空间环境。随着大数据时代的来临,越来越多的网民以更自由的方式表达自己的观点,并利用网络的虚拟性隐藏真实身份。智慧党建应提高网络舆情监测水平,及时纠正和引导网络舆情方向。但目前,智慧党建对于舆情预警和研判还不十分准确,无法精准掌握舆情动态,对舆情的控制能力还较弱。

### (5)智慧党建平台信息安全存在一定风险

网络是把双刃剑,带来便捷的同时也存在风险。网络信息时代消息的多元性,使得网上存在谣言的散播及负能量的传递,容易引发不明真相的群众质疑和揣测。此外,有的党务干部保密意识弱,在网络平台上发布涉密信息还浑然不觉,存在引发网络舆情的风险;有的将不宜公开的信息在微信群或“朋友圈”中随意转发,造成不良影响。

智慧党建平台的建设不同于其它网络建设,其政治性、严肃性、保密性和安全性尤为突出和重要。智慧党建的信息要做区分,哪些可以公开哪些不能公开,防止被商业机构利用平台信息。要严格按照党的工作的性质、原则、范围、保密程度等方面的要求,对党务信息进行分类、分级界定,确保党组织上网的安全性。

## 二、“智慧党支部”建设的现实意义

智慧党建中出现平台数字化建设不完善、与基层党组织连接差、与新兴媒体融合性差、主题特色不鲜明等问题削弱了新时期党建工作的成效和社会影响,需要进一步改进和完善。“智慧党支部”建设将围绕基层党组织党建活动的数字化、多样化、人性化、特色化、品牌化的进行平台建设与推广,着力打造支部精品文化、扎实支部党群服务,丰富媒体推广渠道,有效连接党支部和党员个体,解决融媒体时代下,党组织和党员个体间“最后一公里”问题。对于新时期、新形势、新主题下的基层党组织党建工作具有重要的现实意义。

### 1.“智慧党支部”数字化建设,提高党建工作效率

“智慧党支部”的数字化建设是使基层党建和基层建设工作向科学化、规范化、标准化管理方向发展的有效载体和方法。充分运用各级各类新闻媒体和互联网、手机等新兴媒体,使数字信息网络平台发挥最大优势,实现对基层党支部工作的精细化管理,党务文件的数字化存档,能够大大提升工作效率,优化工作流程。尤其

是在疫情期间，支部党建活动由线下转为线上，“智慧党支部”的数字化建设更是势在必行。党员之间可通过数字化信息平台进行互动交流，对于党员遇到的问题及时帮助解决，确保给党员队伍提供服务方面，更加精准化和个性化，这样能让基层党组织的认可度得以提升。

2. “智慧党支部”建设，增强线上线下党建工作的实效性

新冠疫情中，根据疫情防控工作要求，基层党组织活动由线下转为线上活动，形成了特殊时期党建活动主要特征，同时对党务工作者提出了新挑战和新要求。融媒体时代下的“智慧党支部”建设，可打破现存的时间和空间限制，拓宽学习渠道，有效传递党务信息，丰富党建活动形式，有效传递信息，进行精神交流和情感关爱，进一步增强新时期党建工作的实效性。

3. “智慧党支部”建设，开创党建服务新模式

“智慧党支部”建设围绕基层党组织活动进行构建，融合了数字化、信息化、智能化的服务功能，通过这些功能能将组织活动系统构建起来。使支部日常工作规范化，组织管理科学化，学习内容、教育方法、培训渠道、活动开展多样化。例如，运用文字、语音、视频等多种形式与党员进行对话沟通，使党员对党组织的各种活动动态能及时了解，开启党建服务新模式。

4. “智慧党支部”品牌化建设，扩大基层党组织的社会影响力

“智慧党支部”是数字信息时代基层党组织的活动阵地，更是突出党建引领的宣传阵地。基层党组织通过创立特色党建品牌，加大示范带头作用，突出支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范带头作用，提高基层党组织社会影响力，提升广大群众的认可度。

5. “智慧党支部”建设拓宽党建工作新思路，为基层党组织注入新活力

新时期、新任务、新挑战，“智慧党支部”建设要求党务工作者在工作中，结合时代发展要求，不断拓宽思路，创新工作方法，抓住基层党组织和党员之间的合力点，找准切入点，将党建思想政治工作和实际工作有机结合，不断创新，才能有新作为、发挥新作用，注入新活力。

三、以高校“智慧党支部”为例，制定建设与推广方案

1. 高校“智慧党支部”建设总体思路与基本框架



图2-高校“智慧党支部”建设架构示意图

高校是发展、培养、壮大党员队伍的根据地，高校基层党组织更是党建工作的重要阵地。融媒体时代下，网络化、全媒体、微传播、大数据、信息化相互叠加，驱动高校党建工作的升级和创新。高校“智慧党支部”建设以党总支、教师党支部、学生党支部为支点（见图2），三方联动形成合力，从线上平台活动、线下人才培养、党群服务、组织管理、宣传推广等方面进行重构与优化，形成融媒体时代下高校“智慧党支部”工作的新模式。通过门户网站、微信、互动大屏等宣传渠道，基于文字、图片、语音、视频等多媒体，彰显党建宣传贴近基层、贴近师生的鲜明特点，推出更多有温度、接地气、冒热气的党建工作宣传力作。加大宣传推广力度，凸显党建品牌效应，实现党建品牌引领高质量发展。

2. 高校“智慧党支部”建设与推广的三个着力点

(1) 打造线上线下一体化平台

“智慧党支部”为党建工作提供了多样化的方式方法。线上可

以通过党建 APP、门户网站、公众号、小程序等多渠道进行组织活动。线下可以通过一体机、智慧屏、党建机器人、红色直播、VR 党建、党建音箱等手段进行宣传。线上线下形成合力，全域覆盖，打造党建一体化平台。高校“智慧党支部”建设可以利用微信公众号、小程序等新媒体平台，从基层党支部日常管理工作入手，严格落实“三会一课”制度、专题教育和特色党日活动，建设数字化组织生活，通过纸质文本数字化、信息数据化、流程再造和层级审批，实现流程化管理，促进党建工作的透明、规范、高效，提高基层的党建工作管理水平，实现精细化、现代化、规范化的基层党支部党建工作。

(2) 打造精品文化，扎实党群服务

打造“智慧党支部”精品文化，形成特色党建品牌，通过微信小程序、微博官方号、抖音号等融媒体、自媒体账号，收集日常工作过程中正能量事迹广泛传播，逐步形成具有先锋模范作用且特色鲜明的精品文化，增强支部凝聚力、感染力和感召力，激发基层党支部工作新活力，以有形的阵地凝聚无形的力量，驱动基层党组织品牌化传播，用高质量党建引领创新发展。

(3) 制定推广策略，驱动示范传播

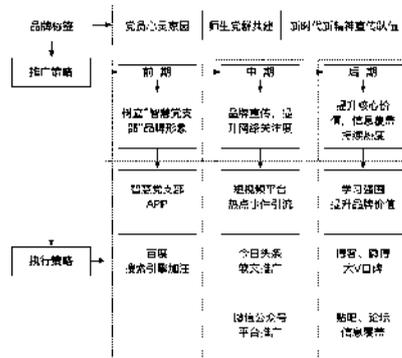


图3-高校“智慧党支部”推广策略示意图

“智慧党支部”品牌化建设与推广需要科学的、专业的实施方案（见图3）。首先，确立其以党员心灵家园、师生党群共建、新时代新精神宣传队伍为品牌标签，制定推广策略。其次，制定前期树立“智慧党支部”品牌形象；中期进行品牌宣传，提升关注度；后期提升品牌核心价值、覆盖度和热度的推广策略。充分利用互联网的传播速度快、传播效率高优势切实开展多元化推广模式，通过多渠道、全方位的执行推广，精心打造特色鲜明、亮点突出、成效显著党建品牌，依靠品牌效应提升党建水平。

结语

新时期基层党建工作必然会面临更多的挑战，在推动基层党建工作模式创新的同时，使之能够更加符合时代发展的要求。“智慧党支部”建设与推广是一个长期过程，作为基层党支部工作新的着力点，必须要有规划、有步骤地创立党建品牌，保证品牌的质量，不断改进，使得基层党建品牌能够在更大范围内发挥作用。

参考文献：

[1] 张颖, 苑帅氏. 基层党组织要善用“互联网+”[J]. 人民论坛, 2018, 000(016):180-181.  
 [2] 李潇. 从“+互联网”到“互联网+”:网络时代城市基层党建的重构与转型[J]. 求实, 2017(9):23-31.  
 [3] 陈光. 怎样推进基层党建品牌化建设[J]. 人民论坛, 2018, 000(017):52-53.  
 [4] 刘姿含, 芦晓宇. 探索应用“互联网+”党建工作新模式 不断创新行业基层党组织工作方法[J]. 中国注册会计师, 2017(8).

大连市社科院（研究中心）2021年度课题：融媒体时代下“智慧党支部”品牌化建设与推广研究，立项编号：2021dlsky054