

六盘水市冰雪体育发展研究

牟景秀

(六盘水市社会科学院 553001)

摘要:为积极响应冰雪体育“南展西扩”和全民健身战略,六盘水市利用独特气候条件和山地资源,大力开发冰雪体育项目,积极谋划冰雪运动赛事及活动,不断发展冰雪体育运动,抢占西南冰雪运动发展先机,打造“南国冰雪城”名片。本文梳理了六盘水市冰雪体育的发展脉络和阶段特征,详细分析发展冰雪体育的优势与劣势,提出了推进六盘水市冰雪体育可持续发展的对策建议,以促进六盘水市冰雪体育跨越式、可持续、高质量发展。

关键词:六盘水市;冰雪体育;运动;发展;对策建议

2022年北京冬奥会成功举办,全民健身战略持续推进,这为西部省份冰雪运动发展带来重大历史机遇。近年来,六盘水市率先响应我国冰雪运动“南展西扩”和全民健身战略,充分发挥独特的山地资源优势、清凉气候条件,“无中生有”谋划冰雪体育项目,重点开发利用稀缺的冰雪体育资源,因地制宜发展高原山地冰雪体育,填补冬季体育产业发展的空白,冰雪体育逐渐覆盖社会大众,群众冰雪体育运动意识不断提高,“南国冰雪城·凉都六盘水”品牌知名度和美誉度不断提升,成为贵州省冰雪体育发展的典范。

一、六盘水市冰雪体育的发展脉络

(一)萌芽期(2009-2012年)，“无中生有”谋划冰雪体育项目

2009年伊始,六盘水市高位推动冰雪体育运动发展,充分挖掘亚高原山地特性和亚热带季风性湿润气候资源,结合全国体育旅游示范区创建契机,谋划六盘水市体育产业发展定位为“亚高原避暑冰雪体育旅游带”,提出建设滑雪场、发展冰雪体育的思路,由水城区玉舍森林旅游开发有限公司投资,贵州省第一个滑雪场——水城区玉舍雪山滑雪场项目开工建设,由此开启六盘水市冰雪体育发展新篇章。

(二)发展期(2012-2017年),大力推进冰雪体育设施建设

2012年至2017年,六盘水市以转型、创新、融合发展理念突破发展束缚,先后投入13余亿元资金,加快冰雪运动基础设施建设,先后建成4个高山滑雪场(具体见表1所示),其中3个建在生态体育公园,雪场总面积达72.77万平方米,共有初级、中级、高级雪道21条,可以同时容纳2万余人。六盘水市率先在南方地区推广冰雪体育运动,依托4个室外滑雪场,建成4个具有民族特色的冰雪风情小镇,成为北纬26°以南滑雪场数量最多的城市,补齐冬季滑雪体育赛事短板,为开展高山滑雪、越野滑雪、冰壶、雪地足球、轮滑等冰雪体育项目提供良好条件。

表1 六盘水市滑雪场基本情况统计

名称	主题地	地点	开业日期	面积/m ²	类型	备注
玉舍雪山滑雪场	林海雪原	水城区玉舍镇	2013年1月1日	50000	室外	贵州省首个室外滑雪场
梅花山国际滑雪场	冰雪童话	钟山区双戛街道	2016年2月	91700	室外	西南最大的滑雪场
盘州云海乐原滑雪场	云上雪野	盘州市乌蒙镇	2016年1月27日	86000	室外	贵州海拔最高的滑雪场
乌蒙大草原滑雪场		盘州市乌蒙镇	2017年2月12日	500000	室外	

(注:数据来源于六盘水市政府门户网站及各类新闻稿)

(三)强盛期(2017-2019年),全方位拓展冰雪体育品牌

这一时期,六盘水市围绕推广冰雪运动项目,以“南国冰雪城·贵州六盘水”为主题,举办冬季旅游推介会、冰雪运动赛事及系列活动,成立专业冰雪体育队伍,大力推进冰雪体育进校园,推动冰雪体育项目纵深发展,六盘水市冰雪体育发展进入强盛期。

1.精心组织冰雪体育赛事。六盘水市围绕冰雪体育推广,连续举办系列冰雪赛事,着力打造冰雪体育品牌。2017-2019年,六盘水市连续三年举办“滑雪季”系列专业体育赛事、群众性赛事和冰雪体验活动(见表2),其中高山滑雪、越野滑雪等精品赛事每年5-6项,参赛运动员累计约600人次,观赛人数累计约4000人次。举办冰雪体育赛事及活动成为推动六盘水市冰雪体育运动发展的重要环节,在加强基础设施建设、完善体育公共服务、拉动体育消费等方面发挥积极作用,成为区域经济发展的新亮点。

表2 六盘水市2017-2019年冰雪体育赛事活动统计表

时间	地点	冰雪体育赛事及活动名称
2017年1月15日-19日	梅花山国际滑雪场	1.2017“世界雪日”国际儿童滑雪节暨亚太地质旅游系列活动
		2.全国高山滑雪青少年邀请赛暨贵州省第一届滑雪节
2018年1月15日-17日	梅花山国际滑雪场	1.2018“世界雪日暨国际儿童滑雪节”贵州六盘水分会场活动
		2.贵州省第一届青少年冬季阳光体育大会
2019年1月16日-18日	梅花山国际滑雪场	1.六盘水市冬令营活动及2019年“世界雪日暨国际儿童滑雪节”分会场活动
		2.全国越野滑雪青少年挑战赛
	乌蒙大草原滑雪场	3.贵州省第二届青少年阳光体育大会

(注:数据来源于六盘水市政府门户网站及各类新闻稿)

2.加大冰雪运动宣传营销。一是2016年底至2018年,分别到省内高校、各州市、邻近省外城市,以“冰雪梦幻地·山水贵凉都”和“南国冰雪城·贵州六盘水”为主题,举办冬季旅游推介会近20场次,着力提升冬季冰雪运动的吸引力和知名度。二是加大冰雪体育宣传力度,充分利用赛事活动、户外广告、媒体报道开展宣传营销,持续提高六盘水冰雪体育知名度。截至2020年,邀请体育行业专家、运动员等参与冰雪活动1000余人次,邀请100余家媒体开展冰雪体育专题报道,“凉都滑雪”微博话题浏览量达6000万。

3.组建冰雪体育专业队伍。2017年率先在全省组建冰雪体育队伍,由六盘水市体育局组建冰雪运动管理中心,重点开展冰雪项目开发、冰雪体育训练、举办和参加冰雪赛事、推进冰雪运动进校园等工作;成立贵州省第一支专业冰雪运动队,以“省队市办”模式组建专业越野滑雪队和冰壶队,从全市初高中及职业院校选拔运动员43名,为提高人才保障、提升冰雪体育运动专业化和竞技化水平奠定坚实基础。

4.推进冰雪体育进校园。积极开展冰雪项目培育和推广,大力推进冰雪运动进校园。在全市50所中小学校播放冰雪运动教学片,加强初涉冰雪、冰雪体验、冰雪运动常识普及。加快冰雪运动示范学校创建,2018年以来创建全国青少年校园冰雪运动特色学校7所,全国冰雪运动示范学校7所,2022年冬奥会和冬残奥会奥林匹克教

育示范学校1所,备战省运会轮滑项目训练基地学校7所,市级冰雪运动示范学校15所。先后组织42396人参与体验冰雪运动,以“轮转冰”带动5万余名青少年参与冰雪运动,大众冰雪体育意识尤其是青少年冬季体育运动意识不断提高。

(四)跃升期(2020年以后),冰雪体育迎来新机遇

这一时期,六盘水市牢牢抓住2022年北京冬奥会和贵州省第十一次运动会新机遇,重点谋划贵州省冬季冰雪运动赛事系列活动、举办好省运会冬季项目,冰雪体育迎来新机遇。在2020年印发的《贵州省第十一届运动会竞技体育组竞赛规则总则(草案)》中,首次设置陆地冰壶、越野滑雪和轮滑等冰雪体育项目;2022年1月,六盘水市举办贵州省第十一届运动会冬季项目暨贵州省冬季旅游滑雪季系列活动、贵州省青少年冬季阳光体育大会。2022年有在训运动员38名,在全国各大冬季赛事中取得金牌4枚、银牌7枚、铜牌4枚,在省运会冬季项目中获得冠军9个。六盘水市冬季冰雪体育迎来新的发展机遇,进入快速跃升期。

二、六盘水市冰雪体育的发展优势与劣势

(一)优势条件

1.区位优势。六盘水市因地处川滇黔桂中心区域而素有“四省立交桥”之称,与四周邻近的昆明、成都、重庆、贵阳、南宁五个省会城市直线距离均在500公里范围内,已成为辐射相邻省市的区域中心城市。率先在全省实现县县通高铁,是全省第二个实现县县通高速的城市,是国家规划的66个节点城市和全国196个公路交通枢纽城市之一,月照机场开通了直达北京、上海、重庆等十多个城市的航线,立体交通格局具有得天独厚的区位和交通优势。

2.自然环境优势。六盘水地处北纬26°,境内97%为山地丘陵,4个滑雪场海拔均在2300米左右,低纬度高海拔的亚高原特征显著。冬季平均气温4.7℃,亚热带季风性湿润气候资源丰富,空气清新、氧气充足、无高原反应,相比北方地区开展冰雪运动更有挑战性、趣味性、舒适性,六盘水市冰雪体育在全省、在西部均具有较大环境优势。

3.政策支持优势。六盘水市加大冰雪体育顶层设计和政策支持,依托贵州省《关于加快冰雪运动发展的实施方案》,为建成4个滑雪场提供了强大的政策、资金、业务支持;率先组建六盘水市冰雪运动管理中心,成立贵州第一支专业冰雪运动队,成立贵州省第一支冰壶队和越野滑雪队,并制定冰雪运动中长期规划,不断加强专业训练、人才培养、梯队建设支持力度。2020年印发的《贵州省第十一届运动会竞技体育组竞赛规程总则(草案)》中,首次设置陆地冰壶、滑雪(越野滑雪和滑轮)等项目,为六盘水市冰雪体育发展和人才培养提供广阔平台。

(二)劣势条件

1.群众基础薄弱。与东北、华北地区得天独厚、历史悠久的冰雪运动发展相比,六盘水市冰雪运动仅十余年,冰雪体育运动起步晚、文化氛围淡、群众基础弱,场地基础设施数量不足、规模较小、种类不全,社会大众对冰雪体育运动的认识、需求、参与意识不强,参与冰雪运动人数少、频次低、意愿不强,冰雪文化和竞技体育环境氛围淡薄、群众基础薄弱,政府缺乏相关的发展经验,未形成浓厚的、独具特色的冰雪文化。

2.专业人才短缺。六盘水市4个室外滑雪场现有3家正常运营,雪场规模小、赛道短而少,雪道的长度、宽度、坡度标准不高,现代化冰雪场、训练场馆、设备基地还不完善,仿真雪场、移动冰场未引进,缺少专业训练场地;管理人才、教练员、裁判员、运动员、保障人员短缺,外训、带训、辅训、竞赛、科研、康复、医务监督等专业人才不足,市内高校均未开设冰雪体育专业及课程,缺乏梯队建设和长期培养规划。同时,对冰雪运动的危险系数缺乏专业评估、预防、管理,冰雪运动专业型人才不足,承接国际性高端赛事较难。

3.资源利用率低。受全球气候影响,且六盘水市处于西南腹地,天然的纬度较低、冰雪期变短,降雪量、降雪时长、冰雪期明显弱于北方传统冰雪地区,冰雪体育仍属于“看天吃饭”型。尤其是2019

年以来,受新冠肺炎疫情影响且冬季气温升高,雪季短、造雪难、成本高,全年具备冰雪体育活动时间仅1-2个月,相关滑雪体育赛事未能举办。同时,在较长的窗口期内,雪场、雪具、体育设施、娱乐设备闲置时间长,专业人员、管理人员工作时间短,就业安置问题成为较大考验,冰雪体育资源利用率低,冰雪运动发展不稳定。

三、六盘水市冰雪体育可持续发展对策建议

发展体育运动的终极目标是增强人民体质,是实施全民健康战略的核心要义。要实现六盘水市冰雪体育可持续、高质量发展,关键是要让更多人参与到冰雪体育中来,以冰雪体育带动全民运动、全民健康,从而促进冰雪经济长期可持续发展,推动冰雪产业高质量发展,将六盘水打造成南方冰雪运动基地。

(一)建设设施,精赛事,强品牌

一是围绕冰雪运动打造冬季体育品牌,突破滑雪运动的时间、气候、环境限制,加强冰雪运动基地、赛道、娱乐设施、运动装备等基础设施建设和提升,以黄土坡体育馆和凉都体育中心为“双核心”,兴建旱雪场、室内旱冰场和滑冰馆、雪上模拟训练基地、塑料雪道、冰雪运动综合体育馆等陆地训练场地,丰富冰雪场地结构类型,提升冰雪场地供给服务能力,满足群众冰雪体育文化需求。二是进一步完善冬季冰雪体育赛事活动举办、休闲健身、场馆服务、培训教育、体育旅游产业链,开发以滑雪、滑冰为代表的高山冰雪项目,配套开发滑草、登山滑雪、攀冰、雪地徒步等群众性冰雪体育活动,举办高水平专业赛事、群众比赛、表演性比赛和商业比赛,提升冰雪运动接待能力和服务水平,刺激群众参与冰雪体育需求,丰富冬季冰雪运动发展模式。三是积极争取国家体育总局冬季运动管理中心的支持,在六盘水建设南方冬季运动国家训练基地,将六盘水打造成“北雪南展西扩”示范区,推动冰雪体育、冰雪经济提速发展。

(二)育人才,建队伍,强竞技

一是采取“请进来、走出去”的模式,加强教练员、裁判员、运动员、指导员四支冰雪运动队伍建设,完善冰雪运动后备人才体系,为大众冰雪体育提供人才支撑;注重引进第三方安全风险评估机构,加强对各类冰雪体育场地、赛事、活动安全评估和监管,促进冰雪体育运动安全稳定发展。二是争取国家、省级冰雪体育政策和资金支持,充分发挥六盘水市冰雪运动管理中心示范作用,打造专业化、专职化体育队伍,探索建立六盘水市冬季两项、冰球等冰上项目人才队伍;继续派遣优秀运动员赴哈尔滨等地开展集训、联合训练,选拔骨干力量带训学习,借2022年北京冬奥会、举办贵州省第十一届运动会之机,增加六盘水运动员参赛、展示、获奖机会,提高冰雪体育竞技水平。三是开设冰雪体育职业教育专业,培养本土冰雪体育人才;加强高校、中小学冬季滑雪学校试点建设,利用寒假开设冰雪体育课程,继续举办冰雪体育系列活动,引导青少年参加户外冰雪体育活动,掌握冰雪运动基本技巧。四是鼓励社会资本进入体育领域,通过政府购买服务方式,支持学校与社会培训机构联合开展冰雪体育教学培训,积极培养本土持证滑雪教练,构建冰雪运动教学、训练、竞赛人才培养体系。

(三)重宣传,抓装备,强产业

一是以冰雪体育为主线,延伸气候文化、饮食文化、民族文化、养生文化、山地文化内涵,构建以低纬度高海拔滑雪为核心,冰雪观光、亲子互动、温泉养生、风情体验、观光游览、美食体验等配套的高山冰雪体育文化产业体系,提高冰雪+体育+产业聚集度,为体育产业贡献更多产值。二是利用大数据技术搭建六盘水市冰雪体育智能平台,在各体育场馆、智慧体验中心、大数据中心等开设冰雪运动虚拟体验区,进行VR体验、冰雪教学、趣味互动;利用各类冰雪赛事直播、网红打卡、宣传报道、消费优惠券等,加大冰雪体育运动宣传普及,吸引更多群众参与冰雪体育。三是围绕冰雪器材、服装、配件等冰雪装备制造领域,通过加大资金、土地、水电、基础设施、人才引进等优惠扶持政策,吸引冰雪装备制造的上下游、下游关联产业入驻,鼓励本土传统制造业转型发展冰雪装备制造,将六盘水打造成贵州省旅游装备制造产业基地。