

# 云南省体育旅游发展现状、现实困境及实施路径

1.刁 盼 2.熊亚兵

(云南师范大学体育学院 650500)

**摘要:** 云南拥有丰富的体育旅游资源,“体育+旅游”模式助推了云南旅游产业升级,云南户外运动资源丰富,体育赛事国内外影响力不断加强,特色体育旅游得到挖掘和整理。提出可持续发展路径,即通过体验式开发模式有力地促进云南体育旅游的发展,把体育文化资源转化为产品展示给体育旅游者,加强民族传统体育项目的保护和开发,打造特色体育旅游文化与体育旅游精品项目。

**关键词:** 云南; 体育; 体育旅游; 体育产业

## 引言

云南,位于中国西南地区,坐落于云贵高原,北回归线贯穿云南南部,地跨长江、珠江、元江、澜沧江、怒江、大盈江六大水系,这为它带来了寒温热带的立体气候,多数城市四季如春;雄伟壮丽的山川地貌,山林峰洞江河湖瀑蔚为奇观。并且云南省拥有蜿蜒漫长的边境线,其中八个地州的二十五个县市分别与老挝、越南和缅甸交界,复杂的地理环境和多国交界使它拥有中国最多的民族数量。云南省本就拥有丰富的旅游资源,但不同的民族、不同的习俗、不同的样貌为云南的体育旅游提供了更为丰富的资源可供开发。

### 1. 研究方法

### 2. 文献资料法

### 3. 云南体育旅游的概念界定

体育旅游属于体育产业的一部分。体育产业是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的综合。即注重市场效益、讲求经济效益,同时又具有不同于其他产业部门的特性。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明的全面进步。其中就包括了体育旅游。体育旅游是指以推广、推销体育旅游产品为主营或兼营业务活动的、独立核算的服务业企业法人单位。包括向旅游者提供诸如体育娱乐、健身、竞技、康复、探险和观赏体育比赛等体育旅游产品的旅游公司、旅游网站、体育旅行社等。根据主体附加法可知,云南体育旅游则是在云南地区向消费者提供体育娱乐、体验、观赏等体育旅游产品的旅游公司、旅行社等。

### 4. 云南体育旅游的发展现状

近年来,云南省体育旅游产业得到云南省政府的大力支持,提出了《云南省人民政府办公厅关于加快建设体育强省的意见》,计划推动民族传统体育与旅游、文化等融合发展,助力民族地区乡村振兴和健康休闲产业发展;运用教育、文化和旅游等交流平台,推动云南传统体育项目与旅游文化深度融合。

#### 4.1 云南体育旅游发展的良好态势

云南的体育旅游主要以乡村民族地区体育模式为主,大体可分为农家乐运营模式、体育赛事带动模式、名胜公园景区运营模式、特色体育小镇建设模式、舞台擂台竞技展演模式等。

经过近几年的发展,云南体育旅游产业日趋成熟,以农家乐运营模式为主的体育旅游产业品牌越来越多,并且广泛得到游客和消费者的认可,甚至因为云南体育旅游的发展使各少数民族的传统体育文化得到传播和发展。其中,射弩项目和陀螺项目就是由云南推进了中华人民共和国少数民族体育传统运动会。以石林景区内开设的民族体育竞技场为例,该景区内设置了摔跤、斗牛等少数民族的传统体育活动以供游客参观;在夜间开展以火把节为主题的篝火晚会,使游客参与其中,能让游客亲身体验到少数民族的歌舞和民族风情活动。在石林景区内开设的这两项活动不仅与当地自然环境与人文资源相配置还可以满足游客求新求乐的体验感。吸引了大量的游客,为石林景区增加了不菲的运营效益。除此之外,还有临沧沧源县的翁丁寨、西双版纳的傣族园、大理洱海边的古生村、保山腾冲县的佤族寨司莫拉村等都是农家乐运营模式的代表。

随着一般性观光旅游正在走向衰微,符合体验经济趋势的现代

人追求体验感的乡村旅游、民俗旅游和体育旅游的崛起以及人们对身心健康的重视,使得体育赛事对体育旅游的影响力逐渐增强。使得体育赛事带动模式、特色体育小镇建设模式和舞台擂台竞技展演模式得到长足发展。其中,“七彩云南 秘境百马”主题马拉松更是将云南的自然资源、民族特色和体育赛事充分的结合起来,同时也是体育赛事带动模式的代表。

#### 4.2 云南体育旅游资源的可开发项目众多

云南省的旅游资源极为丰富,在人文古迹、自然景观、民族风情三个方面中尤其突出民族风情与自然景观。少数民族风情是反应民族文化的重要途径,云南作为全国少数民族种类最多的省份,各少数民族所展示出的不同民族风情展现了丰富多彩的民族文化。

少数民族传统体育文化是展示民族风情的重要方式,其中各民族传统的体育活动和民族仪式是开发云南体育旅游的重要资源。少数民族传统体育陀螺、射弩、摔跤、角力、打秋千、丢包、象脚鼓、高脚、抢花炮等项目已经扎根于人民的日常生活中。这是因为民族传统体育本就诞生于人民的日常生活中,这不仅成为了当地人民的一种文化娱乐方式,也是强身健体的一种常规选择。在传统节日、家庭聚会,除以歌舞形式庆祝外,也常常以一两个当地的民族传统体育活动助兴。以普洱市的景谷傣族彝族自治县为例,该地作为陀螺文化的发源地之一,是陀螺文化最为深厚最具民族特色以及打陀螺最为普及的地区。打陀螺活动已完全融入景谷人民的生活中,仅景谷县城周边就有四十多个陀螺场地,每天都有上万人参与。此外,还有佤族的民族传统体育项目“抱头摔跤”、“佤猛格”,拉祜族的民族传统体育项目“阿朋阿龙尼”、“雀哈雅米”,彝族的传统体育项目“扭扁担”等等众多民族传统体育项目可供开发。

#### 5. 云南体育旅游的现实困境

体育旅游模式由五大模式进行开发,即旅游+体育模式、体育+旅游模式、专项体育旅游模式、组合型体育旅游开发模式以及附带型体育旅游开发模式。当前,云南的体育旅游多为附带型体育旅游开发模式,并不能达到旅游+体育模式或体育+旅游模式。

#### 5.1 旅游资源开发不足

云南旅游业起步较早,具有丰富的旅游资源单许多旅游地普遍存在旅游资源枯竭、旅游产品老化、旅游项目齐同等旅游资源开发不足的问题。具体指饮食居住消费多、文化产品消费少。自然资源开发多,人文资源利用少。静态景观布局多,动态景观设计少。观赏项目安排多,参与活动设置少。不符合现代人求健、求乐、求新、求险的体验式旅游的要求。云南是拥有全国最多的少数民族的省份,具有当地特色的民族体育文化资源却没有被开发或者是开发不足没有成为当地旅游行业的一个亮点。缺乏自然资源的配置与文化内涵的深度发掘,缺乏完善的产业支持体系。在体育旅游资源开发中,对地方人文资源发掘不深,缺少文化创意。除上述旅游资源开发不足的问题外,民族体育旅游资源开发还存在:业态布局单一、活态展示不足、民俗生活场景缺失、原真效果不强的问题。

#### 5.2 专业人才储备与培养不足

拥有高素质的从业人员是开发体育旅游资源的前提和保证,就需要相关的人才进行开发、组织、运营、管理来维持体育旅游项目

的运行。对人员的要求也不再是单一型,而是需要培养和打造多层次、复合型的体育人才。需要策划人才,开发旅游资源与项目,做到无中生有,创造需求再满足需求,用服务来替代物质产品。需要营销人才,将开发好的旅游资源进行宣传,深度挖掘地方文化内涵,增加文化创意与场景设计,提升当地的旅游影响力。需要管理人才,在开发当地体育旅游资源时,不仅需要形成产业链、经济链还要兼顾生态文明与可持续发展战略,要保持文化自信的同时还要保持民俗生活场景的原真性。需要导游人才,这里的导游不仅仅是指要具备民俗文化和旅游专业知识,更是要紧紧贴近体育旅游市场的需求,打破原本单一的知识结构,增加当地的体育文化知识,最好可以教授游客简单的动作,增添游客的体验感。

### 5.3 缺乏统一规划和布局

云南省是全国旅游大省,各地旅游行业的管理制度、发展规划和市场调研等方面已相对成熟。但当前阶段,云南的体育旅游行业却处于早期发展阶段,缺乏统一的规划和布局,与当地丰富的旅游资源和健全的旅游制度并不相配。目前的云南体育旅游业缺乏规定的管理办法,同时起步较晚,各地的发展并不均衡。有些地区已经拥有的相对成熟、开展良好的体育旅游项目,而有些地区的民族体育活动仍处于自然状况没有形成规范的体系,也不利于民族传统体育的传承与发展,更不利于体育旅游资源的开发利用。

## 6. 云南体育旅游的发展策略与实现路径

### 6.1 依托特色景点旅游资源开发传统体育旅游资源

少数民族传统体育是当地民俗风情的体现,需大力开发少数民族传统节日游。延伸旅游产业链,拓展旅游新空间。在旅游产业链一棵大树上长出符合游客需求的食、宿、行、游、购、娱等多个果实,实现城乡一体化发展,促进民族地区的扶贫致富。

### 6.2 以文体促旅游,以文化力推动生产力,以体育赛事带动旅

游

开发少数民族传统体育旅游具有观赏类、参与类、竞技类、健身类、休闲类、探险类以及旅游纪念品等商品。可以把参与类、健身类、竞技类的内容作为特色旅游项目来吸引游客。通过举办民族运动会或创办其他品牌赛事,来提升知名度与影响力,吸引参与比赛的游客,不仅可以增强游客的身体健康还能刺激体验式消费的快速增长。

### 6.3 推进体育旅游人才的培养

培训云南体育旅游的专业人才,做好管理、策划、营销、导游、救护人才的培养。帮助当地特色旅游资源开发成完整的产业链。

### 6.4 注重包装、做好宣传

整合宣传资源,加大云南整体旅游形象的塑造和推广,做好场景策划。让云南的体育旅游在文化中找到路子,文化在旅游中找到票子,城市在文化和旅游中竖起牌子。

### 参考文献:

[1]兰迪,方春妮.长江经济带体育产业协同发展的现状、现实困境及实施路径[J].广州体育学院学报,2022,42(01):59-68.DOI:10.13830/j.cnki.cn44-1129/g8.2022.01.007.  
 [2]邓开民.云南少数民族传统体育旅游资源开发利用研究[D].北京体育大学,2012.  
 [3]易长江.新时期云南体育旅游产业发展现状及策略研究[J].保山学院学报,2020,39(05):100-104.  
 [4]殷文明.“健康中国”视域下云南体育旅游产业可持续发展研究[J].经济研究导刊,2022(06):124-126.

(上接第 176 页)

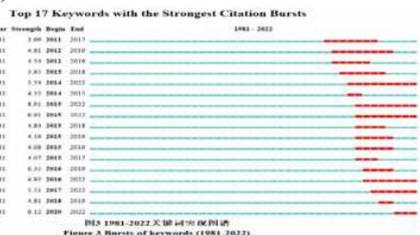


Figure 3. Bursts of keywords (1988-2022)

2011-2014 年间开始突现的关键词包括事件关联电位、词汇、语言障碍、单词、个体差异以及二语学习。这一时期更多的研究者致力于将大脑神经与二语习得研究联系在一起,也致力于影响二语习得各要素的研究。2015 年间突现的关键词比较多,大部分集中于语言学本身,包括学习者、二语习得、双语、高水平学习者、单词识别。2016-2020 年间突现的关键词有认知控制、障碍、模式、习得与双语现象。其中,个体差异、学习者、二语习得、障碍、模式以及双语现象等关键词从开始突现时,一直延续至今年(2022 年),这表明这些围绕这些关键词的研究关注度未来可能会一直持续。

## 四、结语

本文从二语习得研究入手,基于 Web of science 数据库,借助 CiteSpace 软件,通过发文量、期刊共被引、关键词共线和突现对二语习得研究进行分析。本研究发现:二语习得研究发文量呈现逐年上升趋势;该领域研究与神经科学、语言学以及心理学研究密切相关;热点主题包括语言、习得、双语、英语、话语、大脑、年龄等关键词,未来的研究趋势可能依然包含个体差异、学习者、二语习得、障碍、模式以及双语现象等关键词。但本文收集文献数量有限,有其不足之处。希望今后的研究者可以扩大文献数据量,进一步对该领域进行研究。

### 参考文献:

[1]戴炜栋.关于二语习得研究学科建设的几个问题——《二语习得研究与中国外语教学》序[J].山东外语教学,2008(06):

3-5.

[2]王贤文,刘则渊.基于共被引率分析的期刊分类研究[J].科研管理,2009(5):187-195.  
 [3]Flege J E, Yeni-Komshian G H, Liu S. Age Constraints on Second-Language Acquisition[J]. Journal of Memory and Language, 1999, 41(1):78-104.  
 [4]Perani D. The bilingual brain. Proficiency and age of acquisition of the second language[J]. Brain, 1998, 121(3): 1841-1852.  
 [5]Weber-Fox C M, Neville H J. Maturation Constraints on Functional Specializations for Language Processing: ERP and Behavioral Evidence in Bilingual Speakers[J]. Journal of Cognitive Neuroscience, 1996, 8(3): 231-256.  
 [6]Birdsong D, Molis M. On the Evidence for Maturation Constraints in Second-Language Acquisition[J]. Journal of Memory and Language, 2001, 44 (2): 235-249.  
 [7]Tan L H, Spinks J A, Feng C M, et al. Neural systems of second language reading are shaped by native language[J]. Human Brain Mapping, 2003, 18 (3): 158-166.  
 [8]Kim K, Relkin N R, Lee K M, et al. Distinct cortical areas associated with native and second languages[J]. Nature, 1997, 388 (6638):171-174.  
 [9]Wartenburger I. Early setting of grammatical processing in the bilingual brain[J]. Neuron, 2003, 37 (1): 159-170.  
 [10]徐锦芬, 聂睿. 基于 Citespace 的国际二语写作研究动态可视化分析(2004-2014)[J]. 外语电化教学, 2015 (4): 3-9.  
 [11]Long M H. Input, Interaction, and second-language acquisition[J]. Annals of the New York Academy of Sciences, 1981.  
 作者简介:石佳佳(1998-),女,汉族,内蒙古乌兰察布市人,硕士,研究方向:英语教学研究