

# 文山州砚山县气排球运动开展现状及对策研究

李仕飞

(云南师范大学体育学院 云南昆明 650500)

**摘要:**气排球运动在社会发展迅速的今天,越来越受到人们的喜爱和关注,发展空间十分巨大。本文综合运用数理统计、问卷调查法等方法,对文山州砚山县气排球运动的普及和发展现状进行调查,从不同角度找出文山州砚山县气排球运动发展中的成功经验以及限制条件,为气排球运动在该地的全面普及和健康可持续发展提供一定的参考。

**关键词:**气排球运动;现状;影响因素;对策

气排球是一项土生土长的中国运动,其产生了上世纪的铁路工人之中,由于种种特点受到了很多人群的青睐,文山州砚山县气排球运动开展现状及对策的研究,对于推动全民健身计划和激发大众健身兴趣等方面,有着十分重要的借鉴和参考意义。

## 1. 研究对象与方法

### 1.1 研究对象

以文山州砚山县参与气排球运动的人群为主要研究对象。

### 1.2 研究方法

#### 1.2.1 文献资料法

根据论文需求,通过互联网进入到云南师范大学官网,再进入中国知网、万方数据库等数据库或者到云南师范大学图书馆藏书室收集和整理一些需要的文献资料或通过各类权威报刊、杂志、报告等途径获取资料来源。

#### 1.2.2 问卷调查法

制定关于场地器材、气排球队伍数量、赛事的举办频率、参与人群的年龄结构特征等情况的问卷,数量为200份,然后到砚山当地俱乐部、企事业单位、体育场馆等地方或者通过网络互动的方式将其发放给人们进行填写。

#### 1.2.3 数理统计法

通过回收回来的问卷,运用 excel 等其他数据整理软件,将收集来的各种数据进行各种综合全面的分析,从而获得第一手的研究数据。

## 2 研究结果与分析

### 2.1 文山州砚山县气排球运动开展的现状

#### 2.1.1 文山州砚山县气排球运动参与人群调查分析

通过问卷的回收以及数据的整理,发现对于砚山县气排球运动参与者的性别比例大致是相等的,男女比例分别为53.23%和46.77%,差别并不大,其原因还是由于气排球运动本身的特点,这项运动对参与者体能、技战术都没有十分严格的要求,适合于男女性别的人群参与,故男女比例差别不大。

在对调查对象的问卷回收中,在砚山县气排球运动参与人群中,学生人数占比为22.39%,自由职业者占比为21.39%,占比最多的是企事业单位职员,达到了56.22%,由此说明了其中大部分气排球参与者都是企事业单位的职员。究其原因,还是因为在企事业单位工作的人有更多的机会和时间去参加这项运动,而学生和自由职业者之所以占比很少。是因为学生大多都是忙于学业,而自由职业者往往由于生活、工作压力较大,业余时间少或是没有机会去接触这项运动。

#### 2.1.2 文山州砚山县参与气排球运动的动机的调查分析

由调查可知,砚山县气排球参与者的参与动机主要有休闲娱乐、锻炼身体、社交需求、完成单位及上级交给的任务四个方面。

其中占比最高的是锻炼身体,提高运动能力的。出于此目的参加气排球运动的参与人数高达150个,占比74.63%。不难看出,在提倡全民健身的背景下,很多人越来越重视体育锻炼,越来越认识到运动对于生活的重要性。因此,出于此目的参加气排球运动的人数自然是最多的。

此外,也有很多人参加气排球运动是因为出于消遣空闲时间,

休闲娱乐的目的。人数为121个,占到了60.2%。随着社会经济的迅速发展,人们的生活也越来越好,很多人有了更多的休闲时间,加之气排球这一项运动对于身体素质以及技战术要求不是很高,很多人就愿意参加到气排球运动之中。

最后,还有少数的人是出于社交需求和完成上级任务的动机而参加气排球运动的。分别占比为26.37%和16.92%。很多人自己本身对这项运动没有多大的兴趣,但是由于朋友约或者单位上级为了响应上级部门而要求参加的。

#### 2.1.3 文山州砚山县气排球运动场地器材情况调查分析

通过实地调查,可知当地气排球参与者参与气排球运动的主要场所所有学校场地、街道社区场地、企事业单位场地以及当地的综合体育馆。总的来看,分布都相差不大,分别为23%、22%、28.5%、26.5%。企事业单位和综合体育馆相对占比高一点,另外两项则占比低一些。

但另外,在对于气排球场地是否能够满足活动需求的调查中,虽然认为基本满足和基本满足的人数占比超过了50%,但是认为不能满足的人数占比仍然占到了41%。追究其原因主要有两点。

其一是因为参与这项运动的人数太多,而当地气排球场地稀少,因此很多气排球参与者想参加比赛而场地不够。

#### 2.1.4 文山州砚山县气排球运动赛事状况调查分析

通过调查可得知,砚山当地气排球参与者在参加气排球运动比赛时,主要通过以下途径进行参赛,分别为自发组织赛事、政府部门组织赛事、当地气排球组织或协会组织赛事和企事业单位组织赛事。

其中占最多的是自发组织的,达到了62%。政府体育部门组织占35%,当地气排球组织或协会占36.5%,企事业单位组织的占54.5%。根据以上数据的分析,可得知在砚山当地,很多气排球参与者在参与气排球运动时,参加气排球爱好者自发组织的比赛的人数最多。因为相对于其他的组织方式,自发组织对于大多数的气排球爱好者来说十分方便、接地气。

其次是参加由企事业单位组织的,在当地,很多企事业单位每个月都会组织一次单位内部的气排球比赛,用于促进和谐的工作环境和加强同事之间的情感交流。另外,当地的相关体育部门也会在每个季度的季尾,组织当地的各个企事业单位或者其他的气排球爱好者进行比赛。因此,很多人就能够直接或者间接的参与到这项运动中。

而参加由政府体育部门和气排球组织或协会组织的比赛的人数较少。其原因是因为当地这些部门或组织举办赛事的周期太长,次数太少,基本都是年底、年初、季尾或者什么大型节日活动才有举办赛事。因此,很少有机会通过这种方式参加气排球运动。

#### 2.2 文山州砚山县气排球运动发展的影响因素

##### 2.2.1 场地和器材

场地、器材等基础设施的数量是否充足,直接决定了这个项目的开展、推广和发展,也必然会影响到人们对该项目的参与。而通过调查数据研究表明,83%人认为砚山县的气排球场地和设施都是十分稀缺的。专业的气排球场地只有当地新建的综合体育馆内有,砚山若干所高中和企事业单位内都没有专业的气排球场地,大部分

都是用羽毛球场地改过来的。

### 2.2.2 专业人才

气排球在砚山当地作为一项新兴的运动,如果缺乏经验丰富、技战术全面的参与者,就很难提高人们整体的实力和促进这项运动的发展。根据调查数据表明,砚山当地72%的参与气排球运动的人都认为专业人才的稀缺,直接或间接的制约了气排球运动在当地的发展。

另外,砚山当地在教练员与裁判员方面也是缺少专业的人才。如果在比赛时没有或者缺少专业的裁判员,就会造成裁判员执裁水平参差不齐,对规则的理解各有不同,造成对技术动作的要求不统一。由此,就会直接影响到比赛的公平性和观赏性,从而降低了群众参与的积极性,阻碍气排球运动在当地的发展。

### 2.2.3 相关部门的重视程度

根据调查显示,62%的气排球参与者都认为相关部门的重视程度影响到了砚山县当地气排球运动的发展。近几年来虽然当地大力提倡全民健身的政策、鼓励支持人们运动起来,虽然人们也开始动起来了,但现状是很多人都喜欢去健身房、篮球场、广场散步或者广场舞,很少有人了解气排球这项运动。主要原因就是相关的部门对于气排球这项运动也不是很重视。

更多时候都是提倡人们多到当地的公园去散步、跳广场舞、打篮球,对于这些方面的协会和赛事也是更加侧重。如果相关的体育部门对气排球运动不给与足够的重视,组织气排球比赛或活动的积极性不高,并且缺少推动气排球运动的机制和政策规划,就会造成极少活动大多时候都是自发组织或为了完成上级比赛任务而临时开展,没有形成常态化,市民的主动参与积极性不高,投入也较少,在宣传方面力度不够,甚至没有,也将会制约气排球运动的推广。

### 2.2.4 当地气排球文化氛围

根据调查数据显示,影响砚山县当地气排球运动发展的因素还包括当地的气排球文化氛围,占比达53%,因为缺少相应的气排球文化,导致了人们对气排球认识不深入、不了解。根据调查,在200名气排球运动参与者中,不太了解和不了解的人数占比占到了总人数的33%,这仅仅还是对气排球参与者的调查,如果是针对普通民众进行调查的话,将存在更多不了解气排球运动的人群,由此可以反应一个问题,当地气排球文化氛围不是很好,从而导致很多人不了解这项运动。因此很多人对于气排球存在着一定的偏见,尤其是一些相对年轻的人,认为这是老年人的运动。这样的偏见就大大影响到了气排球运动的发展。

### 2.2.5 媒体宣传力度

此外,如果缺少媒体的宣传,这项运动也很难进入大众的视野,让大众所熟知。而根据调查表数据显示,48%的气排球参与者认为媒体的宣传力度不到位直接影响到了当地气排球运动的发展,如果只是通过一些小型的比赛,很难让气排球这一项运动缺乏吸引力。换句话说就是非正式比赛的社会关注度不高,比赛中仅仅只有参与者自己乐在其中,对周边人群没有任何影响。

### 2.2.6 惰性使然

最后,研究显示影响砚山当地气排球运动开展的因素还有惰性使然,这一点占到了38%。很多人由于平时工作和生活压力大,到了周末或者其他的业余时间,很多人都是习惯性的选择传统的娱乐方式去消遣时间,如在家睡觉玩手机、出门和朋友聚会等,而不想去参加这项运动。

## 3 结论与对策

### 3.1 结论

3.1.1 在砚山县气排球运动参与人群中,男女比例是大致相同的,而且很多都是各大企事业单位的职员,年龄层次中中年人占比最多。

3.1.2 在气排球运动的参与动机中,其中占比最多的是锻炼身体和打发时间的。此外,还有一部分人群是出于交际需求或者为了完

成上级领导布置的任务而参加的。

3.1.3 在砚山县大多数气排球爱好者在参加这项运动时,基本都是到学校场地、企事业单位场地、社区街道场地或者综合体育管场地进行的,但是总的来说,场地数量是远远不够的,还是不能够满足很多气排球爱好者的需求。

3.1.4 在对砚山县气排球运动赛事开展的调查中,很多时候都是由气排球爱好者自发组织的,另外,也存在部分政府体育部门组织、地方气排球协会组织和企事业单位内部或之间组织的。当地一些大型赛事的举办周期很长,达不到普及这项运动的作用。

## 3.2 对策

### 3.2.1 加大对于气排球运动的宣传力度

气排球运动是一项集休闲与健身功能于一体的运动,可以将其推广到当地的各类学校、社区、企事业单位以及农村地区。此外,随着科技的不断发展,互联网已经成为现代社会必不可少的成分,为推广和普及气排球运动。当地相关部门可以充分运用网络大数据的资源,推出“互联网+气排球”的发展模式,将互联网与气排球进行有机地融合,从而提高群众对气排球的认知及情感。

### 3.2.2 加强大型赛事的举办力度

无论是何种运动,比赛都是最能提高群众兴趣、激发群众热情、提高群众对这项运动了解的方式。为提高当地群众对气排球的喜爱与了解,提高气排球运动的推广力度,当地政府应积极参与其中,组织不同层次的气排球比赛。

比如在企事业单位中,政府相关下属部门应参与其中,要求企事业单位在适当的周期进行一些气排球运动的比赛,可在单位之间、也可在不同企业之间,并根据情况适当地给一些奖励,以此推动企事业单位员工对气排球的喜爱。

此外,也可以通过一些小型的正式比赛,借助某些特殊的时间节点来组织气排球运动比赛,比如在国庆节组织“迎国庆气排球巡回赛”,或是在劳动节组织“劳动节气排球比赛”等等,以此来促进气排球运动的发展。

### 3.2.3 加强气排球运动的场地基础设施建设

根据调查,目前砚山当地气排球运动的开展很大程度上受到场地设施的限制,很多比赛都因为无法找到合适的场地而搁浅,很多企事业单位在进行这项运动时,都是将羽毛球场地直接改过来就使用的。

因此,要想发展气排球运动,就必须从场地基础设施上着手,如可以在小区、公园、体育场等公共区域建设少量的气排球运动场地,或者在一些空地上设置简单的气排球场地,以供一些业余的气排球爱好者使用。

此外,还可以通过租赁的方式,让一些有气排球场地的企事业单位或者专业的运动场馆对气排球场地进行对外租赁,以供气排球运动爱好者进行使用,由此,就可以很大程度上缓解了场地资源紧缺的状况。

## 参考文献:

- [1]李国庆.高校气排球开展现状对气排球推广的启示[J].OL.体育世界(学术版),2019(06):191-192[2019-08-03].https://doi.org/10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2019.06.112.
- [2]朱清华,贾昊臻.基于“O2O”模式下高校体育气排球教学改革探索[J].当代体育科技,2019,9(16):4+6.
- [3]李斌.北京市大众气排球运动开展现状及发展对策研究[D].北京体育大学,2019.
- [4]李涛.初级中学气排球课程开发的研究[D].北京体育大学,2019.
- [5]韦瑛.气排球运动的社会普及方式分析[J].当代体育科技,2019,9(14):195-196.