

新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战

薛若怡

(内蒙古大学创业学院 内蒙古呼和浩特市 010070)

摘要:随着新媒体时代的进步与发展,大量现代媒体技术与设备应用新闻工作中,极大地提高了新闻工作的水平与效率,并在另一方面影响着传统媒体单位的运转与发展。而作为现代新闻工作的重要环节,采编工作的水平对新闻工作整体有着极大地影响。因此,相关单位及人员需要顺应新媒体时代发展的特点与标准,加强现代化技术与设备的应用,并结合基层群众的需求,创新提高现代新闻采编工作的水平与质量,进而促进新闻媒体行业整体的进步与发展。下面主要对新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战进行分析探究。

关键词:新媒体时代;新闻采编;工作发展

一、新媒体时代信息传播的具体特点

(一)个性化特点

众所周知,由于家庭、成长环境、教育水平等不同因素的影响,不同的人有着各自的个性、特点与兴趣,这些差异对其自身的成长发展及日常生活有着极大地影响。由此导致,当人们在观看新闻时,所选择观看新闻的方式也存在较大差异,因此,当新媒体时代信息传播时,需要具备个性化特点,确保在最大程度上满足不同观众的需求^[1]。

(二)及时性特点

在传统媒体在对信息进行传播的过程中,其大多依靠广播、报刊等方式,当某一事件结束之后进行报道,缺乏足够的时效性,且传播范围较小,对观众的体验感造成一定影响。而随着新媒体时代的发展,大量现代化技术与设备的应用,有效拓展了信息传递的渠道与范围。通过新媒体技术的应用,能够将信息转化为图像、文字、视频及音频等方式向外界进行传播,及保障了新闻信息传递的及时性,同时令观众更加直观的了解新闻内容,为我国新闻行业的运转与发展发挥出了极大地促进作用。

(三)互动性特点

除此之外,在传统新闻播放的过程中,新闻内容是以灌输式的单向方式传播给观众,新闻信息的生产人员无法了解观众的心理。而随着新媒体时代的发展,大量新媒体技术的应用,保障了新闻编辑与播放的效率,同时促使新闻信息生产者与观众进行互动交流,极大地提高了现代新闻媒体工作的效率,为社会的正常运转与发展奠定了坚实的基础。

二、新媒体时代对新闻采编工作的挑战

(一)新闻采编方式与渠道较多

研究表明,在传统新闻采编的过程中,相关人员主要是借助跟踪与面对面等现场采编方式为主,由此导致新闻信息内容极易受到一定的限制,由此而影响着新闻工作的顺利进行。而随着新媒体时代的不断发展,大量智能技术与设备应用于新闻采编工作中,不仅提高了采编工作的效率,同时还拓展了新闻内容播放的渠道,满足了不同观众对新闻信息接收方式的需求,为我国新闻行业的运转与发展提供了更加优质的环境与氛围^[2]。

(二)采编内容覆盖的范围较广

在现代新媒体时代新闻采编的过程中,新闻信息在获取时主要是以计算机信息技术与大数据技术等为基础,极大地提高了新闻采编的效率与质量,同时对采编工作的范围进行了拓展,不过,随着网络信息的不断增加,新闻采编人员日常工作时还需要对大量的信息进行检验,明确信息的真伪,避免不良信息进入新闻中向观众进行传播。

(三)新闻信息量较大

随着现代科技水平的不断提高,结合大数据时代的快速发展,当今社会运转过程中会产生大量的新闻素材,由此导致新闻信息量过大,新闻采编人员需要在海量素材信息中选择具有价值的新闻信息;同时,由于现代快节奏生活模式的影响,人们日常工作生活的时间被分为若干个片段,在获取新闻信息时,新闻内容的新鲜性发挥着极为重要的作用,如果新闻信息无法在第一时间吸引读者眼球,将会影响其播放量,从而影响新闻工作整体的运转与发展。

(四)采编方式与传播渠道增加

在过去,由于技术水平的限制,新闻采编工作需要以跟踪采访、面对面采访等现场采编方式进行,由此而体现出新闻信息采编的局限性特点;在现代科技快速发展的影响下,手机、互联网及短视频等先进技术设备的应用有效提高了新闻采编的效率,同时拓展了新闻信息传播的渠道与影响范围,由此而为新闻采编人员营造出新的工作氛围与环境,其需要对现代化技术与设备进行熟悉与适应,保障后期工作的顺利进行^[3]。

(五)采编主体向大众化、多元化发展

同时,在传统新闻采编过程中,采编人员需要由专业记者进行,其自身需要具备充足的专业素养,当获取到新闻信息之后,记者可以及时熟练的对信息进行编辑、加工,之后进行播放,这一流程有着充分的严谨性;而随着新媒体时代的发展,自媒体技术广泛应用于日常生活中,任何人都可以在各种平台中发布信息,并获取一定的粉丝,在一定程度上可以视为采编主体,突破了传统新闻采编工作的垄断性与专业化限制。

(六)新闻制造者与消费者的界限比较模糊

在传统媒体工作中,由于新闻媒体单位数量较少,新闻制造者与消费者或观众之间有着极为明显的界限。而随着新媒体时代的发展,大量现代媒体技术与设备的应用以及各类新型职业的诞生,借助互联网技术的应用,部分人员可以借助网络粉丝等,将部分信息进行快速且广泛的传播,由此导致现代新闻制造者与消费者之间的界限在不断模糊,并对新闻媒体行业的运转与发展造成一定影响^[4]。

(七)新闻信息产生的速度较快

随着手机、电脑、网络信息等现代设备与技术的广泛应用,极大地提高了信息传播的速度与范围,相当一部分数据信息呈现爆炸式增长。而当新闻编辑人员日常工作时,为了对工作的水平与效率进行保障,需要充分了解现代社会的需要,科学选择数据信息,以此来完成新闻内容的编辑,并借助现代化技术与设备进行传播。

(八)节目形式单一

在传统新闻采编及播放等工作中,由于技术与设备等因素的限制,新闻节目主要以电视、广播或报刊等形式进行传播,其节目形式较为单一,由此导致受众范围较为局限,再加之电视、报刊等形式存在信息传递速度慢、时效性不足等特点,进一步限制了新闻工

作发展水平的提高。

(九) 新闻内容创新性不足

此外,由于传统技术水平的限制,人们在接收外界信息时,主要以电视、广播等形式为主,了解的信息不全面,而由于部分采编人员专业素质及创新意识不足等因素的影响,在对新闻节目进行编辑时,其类型单一,缺乏创新性,甚至借鉴其他节目形式,进行一定的改动重组,在很大程度上影响着节目整体质量,极易流失观众,从而影响新闻行业整体的运转与发展^[5]。

三、加强新媒体时代新闻采编工作的发展措施

(一) 加强新闻采编思维模式的创新

当前时期,为了加强新媒体时代新闻采编工作的发展,相关单位及人员首先需要加强新闻采编思维模式的创新。为了实现这一目标,采编人员需要加强网络信息技术的应用,根据社会热点话题,学习新鲜词汇,并将新闻内容换成不同风格进行传播以此来满足不同年龄段观众的观看需求,同时,采编人员还需要加强新媒体技术的了解与应用,并借助新媒体平台等,对新闻采编工作进行优化创新,提高新闻内容的影响力,促进后期播放水平与效率的提高。

(二) 加强舆论正确导向的坚持

通常情况下,当新闻媒体工作进行时,对社会舆论有着极大地影响,而如果新闻舆论的导向出现偏差的话,极易对社会运转与发展造成较大的影响。因此,在现代新媒体时代新闻采编工作进行时,相关单位及人员需要加强舆论正确导向的坚持,并对其进行充足的宣传,明辨是非,公正客观地看待某些矛盾与问题,促进社会运转氛围的健康发展。

(三) 加强新闻采编人员专业素质的提高

同时,相关人员自身的专业素质水平同样在很大程度上影响着采编工作的质量,而为了加强新媒体时代新闻采编工作的创新发展,媒体单位管理人员还需要加强新媒体技术与设备的应用,引进外界先进的工作理念与方式,对新闻采编人员自身的专业素质进行培养,确保其能够更加顺利高效的完成日常工作,同时避免工作失误等问题的出现,以此来对新闻内容的质量进行保障,为我国现代媒体行业整体的正常运转与发展奠定坚实的基础^[6]。

(四) 加强外界环境的优化

在新媒体时代的影响下,为了加强新闻采编工作的进步与发展,相关单位管理人员需要先对采编工作进行充分的了解,明确其日常工作环境,之后在投入大量的资金及人员等成本,为新闻采编工作营造一个良好的工作环境,促进采编人员自身工作热情与积极性的提高。同时,相关单位还需要定期开展培训考核工作,对采编人员自身的工作水平与能力进行检测,以此来对单位内部全体采编人员的专业素质与技术能力进行保障,进而推动新闻媒体单位自身健康稳定的运转与发展下去。

(五) 严格遵循国家政策规定

众所周知,国家政策对各行各业运转都有着极大地促进作用;为此,当新闻采编工作开展时,采编人员需要顺应时代发展趋势与要求,遵循国家部门的政策规定,坚持自身工作原则与规范标准,图解发布虚假信息吸引关注度与浏览量等;在日常工作生活中,新闻采编人员需要积极参与培训教育活动,提升自身法律意识与工作责任意识等,对社会中存在的不良诱惑进行抵御,且当工作生活出现问题时,能够借助法律武器保障自身合法权益不受侵害,为现代新闻采编工作整体发展提供充分的促进作用^[7]。

(六) 对新闻采编人员思维进行转变创新

在日常工作中,采编人员专业素质与思想意识对日常工作有着极大地影响;为此,当采编工作进行创新发展时,采编人员需要顺

应时代进步,加强自身思维模式的创新,提高思维个性化水平,顺应市场及行业整体发展的要求,结合社会大众的需求等,对新闻采编内容与形式进行创新,提升观众的参与感,以此来吸引更多的观众,从而提高新闻观看与浏览量,进一步提高新闻行业整体发展水平与质量。

(七) 新旧媒体融合

经过对新媒体与传统媒体技术的调查发现,二者各自具有独特的优势特点,其中,新媒体能够有效拓展新闻信息采编渠道与范围,提高信息传播效率与速度,而传统媒体能够有效保障新闻信息的真实性与权威性;在日常工作中,有关部门可以联合新闻工作人员,加强新旧媒体的融合,实现优势互补,确保新闻行业健康稳定的发展下去;同时,在日常工作中,由于传统媒体受科技水平不断提高的影响进行转型,而工作人员需要充分考虑传统媒体所拥有的受众,并以此为基础吸收更多的观众,进而促进现代新闻工作发展水平的进步与提高。

(八) 对采编内容进行创新

除了以上措施之外,为了加强新媒体时代新闻采编工作的优化发展,有关部门需要联合新闻工作人员,深入社会基层,对新闻内容及传播效果等进行仔细调查了解,明确部分新闻信息中存在的缺陷与不良问题,以此为基础,在后期采编等过程中对新闻内容进行创新,筛除混杂的不良信息,并选择一些受观众喜好的信息进行播放,例如社会舆论问题、民生问题等,确保新闻信息的创新性、灵活性及趣味性等,以此来吸引更多的观众,保障后期新闻采编、播放等过程的顺利将进行^[8]。

总结:综上所述,随着时间的推移,我国科技水平的提高,带动着新媒体时代的进步与发展,同时,各个媒体单位之间的竞争力度也在不断增加。因此,相关单位需要在日常工作过程中加强新闻采编工作的开展,并制定相应的监管机制,避免日常工作失误的出现,而采编人员则需要顺应时代发展的要求,加强对新媒体技术与设备的应用,积极转变传统的工作理念与方式,提高采编效率,并对新闻内容的质量进行保障,以此来吸引足够的观众,保障单位自身的经济效益与社会效益,由此而推动我国现代新闻行业的进步与发展。

参考文献:

- [1]秦晶晶. 新媒体时代做好广播电视台新闻采编工作的策略探讨[J]. 传播力研究, 2018, 2(31):119-119.
- [2]江红霞. 新媒体时代背景下新闻采编人员面临的挑战与机遇[J]. 西部广播电视, 2019, 000(018):193-194.
- [3]田义夫,梁昕. 探析新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战[J]. 传媒论坛, 2019, 2(17):94+97.
- [4]马冠朴. 浅析新媒体时代视频新闻采编工作模式建构[J]. 中国有线电视, 2019(09):996-998.
- [5]吐尔逊·托乎提. 新媒体时代广播新闻采编面临的挑战与对策[J]. 新闻研究导刊, 2020, 011(008):136-137.
- [6]许琳. 新媒体时代广播新闻采编面临的挑战与探讨[J]. 传播力研究, 2020, 4(11):100-101.
- [7]裴城瀚. 新媒体形势下新闻采编工作的发展方向分析[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(10):93-95.
- [8]徐雪. 融媒体时代新闻采编工作面临的挑战和发展策略[J]. 记者观察, 2021(30):49-51.

作者简介:薛若怡(1984年10月),女,蒙古族,内蒙古呼和浩特市人,云南大学传播学硕士,讲师,研究方向:新媒体及新闻业务。