

浅析企业文化建设在企业管理中的重要性

周书超

(河南送变电建设有限公司)

摘要:企业核心竞争力的关键因素之一就是企业文化。良好的企业文化能够提升企业员工的使命感,聚拢员工对企业的归属感,更能使企业员工在不断工作中感受到成功,进而源源不断地激活自身的潜能,是企业发展壮大的原动力,让企业管理工作有方向,有规划地开展,企业管理工作与文化建设相互促进,企业管理工作依赖于企业文化,而企业文化对企业管理工作具有举足轻重的意义。

关键词:企业文化建设;企业管理;重要性

Abstract: one of the key factors of enterprise core competitiveness is enterprise culture. A good corporate culture can enhance the sense of mission of employees, gather the sense of belonging of employees to the enterprise, and make employees feel successful in their continuous work, so as to continuously activate their potential. It is the driving force for the development and growth of enterprises, so that enterprise management can be carried out in a directional and planned way. Enterprise management and cultural construction promote each other, and enterprise management depends on enterprise culture, Corporate culture plays an important role in enterprise management.

Key words: corporate culture construction; business management; importance

企业文化是指企业人员在企业运营阶段基于企业的发展特点,并以此建立的文化制度,在企业日常管理工作中,企业文化能够发挥相当关键的作用,能够不断丰富企业人员的管理思维,从而积极改变企业人员的价值观,对企业的快速发展具有很大的助力。同时,在企业文化构建过程中,还能够进一步规范企业的有关活动,对人员的岗位也能产生良性的指导作用,从而有效地调动员工岗位的主观积极性。此外,企业文化构建过程也是企业发展壮大的重要内涵之一,通过充分确定企业的目标,带动企业员工的工作积极性,增强企业员工的积极投入,进而提高企业内在的凝聚力,从而达到企业的预期目标。

一、企业文化建设在企业管理的重要性

(一)充分指导企业发展

在企业管理流程中,企业文化可以给管理人员带来很大的帮助,确定企业的管理规范,充分展现出企业的整体信念^[1]。同时,企业文化建设也可以给企业人员提供极大的活动力,使其在企业工作流程中更有效地规范自己的言行,并积极地主动投身到企业相关工作中。以此即可充分表明,企业文化建设对企业管理具有良好的导向意义,在潜移默化中对企业员工做出具体的引导,提高企业员工的积极能动性。同时,在企业运营过程中,做出相关决定时,往往依靠企业文化作为主导方向,以保证企业经营策略得到成功的实现,对企业发展产生引领的影响。同时,由于文化建设与企业内部存在着很大的联系,能更有效体现出企业的整体价值。所以,在实际管理过程中,企业需要充分考虑到文化建设的重要意义,以加强企业文化建设力度。

(二)增强企业的竞争力

企业文化建设在企业管理中占有着重要地位,在企业管理的各个方面都能反映出企业文化的价值,在具体建设中,可以有效地推动企业内部文化管理体系得以健全,从而实现了企业的长期稳健运作。同时,企业文化建设也是企业长期发展的主要力量,在具体发展过程中,企业通常以此作为长期发展目标,从而可以促进企业的长期发展。此外,通过把企业文化运用到企业管理工作流程中,还能有效地提高企业的综合竞争性,从而增强企业实力。在企业实际管理工作过程中,通过做好企业文化建设,还可以提高企业管理层

的团队精神,从而逐渐提高企业整体的综合经营管理水平。在好企业文化建设下,可以充分促进企业的整体发展,从而为其长期稳定上升打下了良好的文化基础^[2]。

(三)提高企业的凝聚力

在企业管理过程中,通过企业文化可以将管理内涵加以全面总结,有利于企业根据企业文化内涵,逐步健全管理,进一步完善企业管理体系。同样,在企业管理和企业文化过程中,对人力资源也具有很大的影响。通过建立企业文化,可以有效吸引大批的优秀人才,从而使得企业内部职工产生了合理的思维意识,从而强化对企业内部资源的充分利用,进而充分维护企业和职工的企业权益。此外,在企业文化建设过程中,还可以加强中小企业内部员工间的沟通,可以对企业文化建设加以深入研究,并使中小企业内部员工之间建立相应的协作关系,从而可以增强企业内部的凝聚力,提高企业员工的团结意志,可有效促进中小企业的运营规模逐步扩大,从而推动了中小企业的进一步发展壮大。同时,在良好文化下,还可以全面提升中小企业整体工作效能,使得全员的工作品质达到了中小企业的发展标准。此外,通过优秀的文化,还可以为企业员工营造和谐融洽的工作气氛。

(四)推动企业持续发展

优质人员是企业发展的关键组成部分,利用优质人员充分发挥他们的优点,可以有效增加中小企业的现实生产力。同时,中小企业和优质人员间相互作用,相互影响,优质人员在促进企业发展的过程中,企业也给中小企业优质人员创造良好的晋升机遇,有利于实现中小企业优质人员的目标。在二者的互动发展过程中,企业文化具有巨大的影响,可使中小企业优质人员迅速适应企业环境,能够将其充分投入到具体工作中,影响到中小企业优质人员的行动和价值观。在企业文化构建过程中,可以改变中小企业优质人员的有关思想,加强中小企业优质人员的自我力量,进而提升集体荣誉感。同时,企业文化的建立,还可以进一步提高职员的素质,在企业文化的影响下,合理解决企业及其职员的实际需要,并充分促进二者之间的共同进步,带动企业的不断发展壮大^[3]。

(五)树立良好企业形象

企业文化建设也完全代表着企业的总体面貌,通过建立内部文

化,可以有效展示出企业总体状况,可以为其创造良好的发展空间,进一步扩大企业经营范围,更有利于提高效益,进而进一步扩大企业发展规模。同时,通过在经营管理流程中,充分展示出企业文化的重要性,还可以使企业有关文化信息加以广泛传播,从而提高了企业的社会责任感,为其树立更优秀的形象,进而还可以进一步促进职工对企业的认同。此外,通过加强内部文化建设,还有效展示出企业良好的整体经营效果,使得各项管理工作的内容都得以进一步优化,从而使得管理工作的内涵都达到了一定标准,从而使得其具备了良好的运营状况及其独特风貌,从而可以进一步提升企业整体的经营发展水准。所以,企业在运营过程中,就必须做好内部文化建设,积极导入相关的人文理念,进一步完善企业内部管理内容,提高职工人文意识,进一步优化企业内部机制,从而有效推动企业的良性发展,增强企业综合能力。

二、企业文化建设在企业管理中的具体对策

(一) 强化管理人员意识

在具体管理流程中,企业必须强化对企业文化的构建,充分利用内部文化,以促进企业的整体发展。因此,在企业文化构建过程中,首先需要逐步提高管理者的文化意识,使之充分地认识到企业文化的重大意义。在企业文化的建立过程中,由于管理者意识具有着重大的社会影响,继而就需要加强人们对管理者意识的重视,并积极改变管理者的自身价值观,使之产生正确的价值观念。以此不断完善企业文化的内涵,并对之加以逐渐优化,以充分展现出企业文化的现实价值。同时,企业在提高管理意识的过程中,还需要加强对文化的宣传力度,以确保企业管理者熟悉相关的企业文化内涵,并根据企业发展的实际状况,建立科学合理的企业文化体系,以适应企业的发展现状,并适应企业的发展需要。此外,管理者还需要对企业内部人员的情况进行全方位的研究,了解人员的行为习惯,由此可使企业文化得以良好的完善。此外,在企业文化构建过程中,还需要对管理者开展全方位培养,帮助管理者了解相关人文专业知识,培养管理人员的专业素养,由此可以让管理人员对企业文化进行全方位掌握,提升企业的素质,有效完成企业的发展目标。同时,在经营过程中,运用企业价值观,可以有效提升当前各个环节的运营状态,为企业提供良好的经营条件,提高企业总体的运营效益,进而可以取得双赢的目标^[4]。

(二) 完善企业管理机制

文化建设在企业管理工作中占有着重要角色,可以为在企业管理中的实施提供很好的参照基础,从而使得企业管理工作内容更为标准化,以达到对企业事业发展的良好规范,更符合企业经营需要。所以,在实际管理工作过程中,企业管理者需要有效地利用企业文化,逐步健全内部管理机构,充分把企业文化和各项管理进行有效融合,进而对企业的运营状况加以深入分析,了解企业当前的情况,以逐步完善管理体系,并对管理体系加以逐渐优化,使之适应企业的运营状况,对企业内部加以有效管理。同时,在建立健全内部监督机制的过程中,还能更有效突出了企业文化的优点,对企业内部及其工作人员形成了较大的影响,更充分地对企业员工的行为产生良性的制约与影响,使其在日常管理工作中,更加严格地标准自己行为,从而更好地顺利完成企业相关工作任务。此外,在现代企业管理机构中,还需要建立健全激励机制,针对企业员工的实际需要,

对其实施物质和精神奖赏,这样可以有效地带动人员的工作激情,让其专心地投入到任务中,从而增强了企业员工的投入动力,也可以提高人员的工作速度,从而提高了整体的管理工作绩效。此外,在管理体系的建立过程中,还需要对企业内的职能做出全面分解,以此对岗位职责做出合理界定。并针对人员的专业化,为其分派适当的职责,以合理实现人员的价值,确保人员获得积极的思想意识,使得企业文化获得普遍的认同,有效提升管理水平。

(三) 将理论与实际结合

在企业运营过程中,做好企业文明建设是重点的工作内容之一,随着中国当前经济社会的高速发展,各方面都有所稳定改善。企业在文化产业方面就必须更加重视,对企业的整体状况做出合理分析,以丰富企业文化建设,提高企业文化内涵,使得企业文化和现代化发展保持一致,继而对企业运营产生很大的效益。因此,在企业文化构建过程中,必须强化理论和实践的有效融合,不断吸纳前沿的人文理论内容,对成熟的企业人文经验加以总结和运用。同时,还必须依据企业内部的文化发展现状,并以此制定符合企业发展的文化内涵,以实现企业文化的合理性,进而充分展现出企业文化建设的实用价值。同时,在企业文化构建过程中,管理者还需要对企业运营状况、工作环境、市场环境等加以深入分析,以建立具体的管理规范,全面遵循企业的运营规则。要不断地对企业员工的道德思想、举止行为、工作状态等方面加以全面分析,这样才可逐渐丰富企业的文化内涵。同时,在把社会主义文化精神内涵加以落实的进程中,还需要根据问题加以分析,根据现实,给出正确的化解对策。有效反映了企业文化发展的重要时效性,对发挥企业文化建设的重要性,进一步提升了企业的经营管理水平,对改善了企业的总体运行水平,对进而推动企业发展具有重要的积极意义,全面促进了企业的全面提升,进一步增强了企业的综合实力。

结束语:

综上,企业现在各方面都发展,在这样的趋势下,建设是企业核心竞争力的关键,企业管理与文化相辅相成,企业管理主要依赖于企业文化,而企业文化对企业经营管理水平也具有着举足轻重的意义。对于职工而言,要严格遵守法规,为企业效力,对企业内部而言,不仅要不断更新企业规章制度,更要学习国际兼容文化,学习先进的企业文化管理模式,通过创新与生产将企业效益最优化,以自身绝对的资源优势与能力立足于国内市场。

参考文献:

- [1]李炳辉.论企业文化建设在企业管理中的重要性[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022,(01):79-81.
- [2]陈人玮.论企业文化建设在企业管理中的作用[J].中国市场,2021,(35):110-111.
- [3]康倩倩.基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J].商场现代化,2021,(21):109-111.
- [4]石琳.企业管理中的企业文化建设策略探讨[J].文化产业,2021,(31):130-132.

作者简介:姓名:周书超 性别:男 1973年9月14日 单位:河南送变电建设有限公司 籍贯:河南省登封市 民族:汉, 学历:本科 研究方向:职工体育文化发展