

生态产品价值实现的实践模式与路径

张 丽

(西安培华学院 陕西西安 710125)

摘要: 随着我国的经济持续不断发展,生态产品的价值也得到了不断的提高,我国的生态产品价值实现理念发生了重大的变化。同时有效实现生态产品价值是贯彻习近平生态文明思想的核心主线和重要工作,为了进一步将各类生态产品的价值有效实现,需要进一步研究和探讨实践模式和实践路径,为生态产品的可持续性发展奠定良好的基础。

关键词: 生态产品价值; 实现的实践模式; 实现的路径

The practice mode and path of ecological product value realization

Abstract: With the continuous development of China's economy, the value of ecological products has also been continuously improved, and the concept of realizing the value of ecological products in China has undergone major changes. At the same time, effectively realizing the value of ecological products is the core main line and important work of implementing Xi Jinping Thought on Ecological Civilization, in order to further realize the value of various ecological products, it is necessary to further study and explore the practice mode and practice path to lay a good foundation for the sustainable development of ecological products.

Keywords: ecological product value; Implemented practice models; The path to the implementation

引言: 国内外的各个实践案例,为相关的生态产品价值实现提供了可靠的依据和借鉴。生态产品价值实现的模式主要有生态保护补偿、生态权属交易、直接开发利用等不同模式,为了进一步促进生态产品价值的实现,本文对生态产品价值实现的实践模式与路径进行简单探讨,以供参考。

一、国内外生态产品价值实现实践模式

(一) 生态保护补偿

在常见的生态产品价值实现实践模式中,生态保护补偿具有一定的意义。生态保护补偿具体是指政府或者相关的部门、组织、机构从社会公共利益角度出发向生产供给公共性生态产品的区域或生态资源产权人支付的生态保护劳动价值或限制发展机会成本的行为。同时,生态保护补偿实践模式是实现生态产品价值的最基本、最基础的方法。生态保护补偿主要可以分为四种方式,包括纵向生态补偿、横向生态补偿、生态建设投资、个人补贴补助四个方面^[1]。

(二) 生态权益交易

生态权益交易也是有效实现生态产品价值的一种模式,主要是指通过利用生产和消费的关系,进一步明确生态系统的服务权益、污染排放权益和资源开发权益等,使相关的产权人和受益人通过一定的市场化机制有效实现生态产品的价值。同时,生态权益交易也可以分为三种不同的模式和类型,包括生态服务付费、污染排放权益、减负权益交易。其中生态系统服务付费所涉及的生态产品,主要以生态消费关系明确的生态系统调节服务为主,通过一定现金、实物、技术等作为支撑进行直接性的交易,具有一定的便捷性和实用性,同时也为更多的生态产品价值实现实践模式提供了借鉴和参考^[2]。

(三) 资源产权流转

资源产权流转也可以进一步实现生态产品价值,资源产权流转具体是将明确的产权通过流转使生态产品的价值实现增值的过程。其中,资源产权流转的对象既可以是公共性的生态产品,也可以是经营性的生态产品,并且可以进一步将产权相对模糊的各类生态产品所对应的价值利用载体进行流转,使生态产品的价值得到提高和实现。其中生态产品的资源产权流转主要可以通过买卖、入股、租赁等各种流转方式实现增值,资源产权流转主要可以分为耕地产权流转、林地产权流转、生态修复产权流转和保护地役权四种。

(四) 资源配额交易

资源配额交易是指为了满足相关政府规定的生态资源数量而进行的,资源配额交易可以针对所有的生态资源进行相关的管制,有效实现生态产品的价值相关的生态资源主要包括草地、湿地、荒漠、海岛等。其中,资源配额交易又可以分为总量配额交易和开发配额交易,资源配额交易在一定程度上可以进一步抵消相关项目对生态资源的占用,为后期的维护和管理奠定良好的基础。

(五) 生态载体溢价

生态载体溢价也可以有效实现生态产品的价值,对相关的工业、农业、服务业产品进行价值提高和实现。针对具有一定公共性的生态产品,在多数情况下其产权是不明确的,在市场交易中的物质形态也不确定,使其价值不能称为直接的交换载体,难以实现其生态价值。在这样的情况下,生态载体溢价可以使高于原本的价格在市场中实现交易,可以进一步针对房地产、旅游产品、水利发电产品、生态标签产品等进行生态价值的实现。同时,生态载体溢价又可以具体划分为直接载体溢价和间接载体溢价两种方式。

(六) 生态产业开发

通过生态产业开发可以打造具有生态保护价值的产业链,同时促进生态产品的价值实现,针对不同的生态资源可以开发出多种生态产业,在为人们提供各类精神文化服务的同时,实现生态产品的价值。因此,进行生态产业的开发是有效实现生态产品价值交换的模式,经营性的生态产品可以进一步根据现有的各类市场机制实现价值交换,可以充分利用市场机制实现价值交换。生态产业开发的模式,也可以进一步看作是将经营性生态产品实现产品载体溢价的复合模式,可以有效地依托各类生态资源的优势,在对其进行有效保护的前提下,进一步将生态资源转化为经济发展的动力和源泉,为相关的生态产品开发和提供依据^[3]。

(七) 区域协同发展

区域协同发展也是有效实现生态产品价值的一种实践模式,具体是通过经济、社会、科技各个方面的合作实现的,可以进一步实现发展权共享,有效帮助供给区域的经济社会进一步发展,是相关生态产品的价值得到实现。根据不同区域之间的协同发展可以将其划分为本地协同发展和异地协同发展两种实践模式。区域协同发展可以有效联系各个区域,对各区域之间的经济、科技、人才等进行有效的结合和利用使生态产品价值实现行之有效,进一步促进各区域之间的工业化、城镇化发展。

（八）生态资本收益

生态资本收益在一定情况下具有较高的市场化机制，可以对社会经济活动中的各类元素进行充分的融合，以金融为载体实现特殊的溢价。生态资本收益具体可以分为绿色金融扶持、资源产权融资、补偿收益融资三方面。除此之外，生态资本收益具有较高的市场化机制，生态产品作为有效的生产力可以调动社会资本的参与，进一步为解决绿色金融扶持提供借鉴和参考依据。

二、生态产品价值实现实践模式比较

在不同的生态产品价值实现实践模式中都具有优缺点，其中生态保护补偿是最底层的实践模式，在我国也具有较多的实践经验和实践基础，形成了一定的政策和体系。但在实际的运用过程中，生态保护补偿的作用效果会低于实际产品价值，通过政府的补偿和补贴实现不能积极调动生态产品的主动参与性和生态保护的积极性。资源配额交易可以有效实现生态产品的价值，通过对生态资源的使用权、所有权、经营权、收益权等进行有效的交易配额。而通过生态权益教育和相关的资源，产权流转则可以有效对产权进行划分，定量生态资源的稀缺性，有效建立具有公共性和准公共性生产产品的交易机制，使我国的国民经济和生态环境保护工作得到有效实现。区域协同发展模式则是通过不同的区域之间进行协同合作，实现生态产品价值并保证相关产权，但在一定情况下，区域协同发展实践模式存在抵押困难、缺乏稳定还款收益的问题，针对我国的发展还需要进一步的研究和应用以及实践经验总结。在不同的情况下，生态产品价值，实践模式有不同的优势和缺点，针对不同的生态资源和生态产品，也需要进行实际的思考和应用，在我国的发展过程中可以进一步借鉴国外的优秀实践模式，具体从公共性生态产品、经营性生态产品、准公共生态产品三个方面进行研究和应用，不断吸取实践经验，探讨出不同生态产品价值实现的有效模式和路径。

三、生态产品价值实现的路径

（一）公共性生态产品价值实现的有效路径

针对公共性生态产品，要想有效实现公共性生态产品的价值，可以积极利用最普遍的政府路径进行，通过政府路径的管控和实施，有效实现公共性生态产品的价值，推动社会经济的发展。在公共性生态产品价值实现的过程中，政府不仅需要作为主导者，更需要发挥管理者和引导者的作用，帮助生态产品价值的实现。生态产品的大部分供给者主要是作为自然资源权益人、代理人等，在政府政策的框架下进行单方向的财政补贴，采用生态保护补偿资源产权流转等方式，有效实现公共性生态产品的价值。依靠政府的主导和政策发布，进一步对生态产品的价值实现作出贡献，使生态产品的价值得到有效的保护和利用。

例如，为了进一步实现公共性生态产品的价值，可以利用区域协同发展的模式进行，在区域协同发展的生态产品价值实现模式下，还可以使双方主体在生态产品供给的相关地区进行合作开发，协同发展，同时降低经济产业对生态环境的不良影响。其次，资源产权流转模式也可以有效实现公共性生态产品的价值。重庆地区的地票交易主要是以耕地为载体，通过一定的置换、征收的不同流转方式将建设用地有效地转变为生态用地，减少生态用地的过多利

用，并进一步将建设用地的权利人转变为生态产品的供给者，使生态产品的价值得以实现。

（二）准公共生态产品价值实现的有效路径

由于准公共生态产品具有较为明确的产权或者权属关系，因此在有效实现生态产品价值的过程中，也需要进一步明确相关的受益人群或企业机构等，以准高光生态产品为基础在实际的市场化机制中进行直接的交易，明确受益人和产权人，主要可以通过生态权益交易，资源配额交易等多种模式实现。

例如，在利用资源配额交易的模式实现生态产品价值的过程中，可以通过控制生态资源总量进行，以重庆江北开展森林覆盖率交易和地票交易为例，利用该模式可以进一步提高资源丰富地区的政府公共服务功能，对相关的财政转移也是有益的补充。生态权益交易模式也可以实现准公共生态产品的价值，例如一些国家为了保证相关发电所需水量充足，减少水资源的淤泥堆积，开展了上游地区植树造林等工作，有效掌握了排污权和碳排放权，对生态产品的价值实现作出贡献，为相关的权益交易提供了更有价值的参考和借鉴。

（三）经营性生态产品价值实现的有效路径

为了实现经营性生态产品的价值可以利用多样化的经营利用模式，通过有效的市场路径实现价值交换。但与公共性生态产品和准公共生态产品具有一定的区别，经营性生态产品的使用价值和交换价值不能兼得，只能通过现有的市场机制实现交换价值，经营性生态产品的价值实现主要是通过将具有使用价值的产品转化为商品的方式进行。例如，浙江省通过打造全覆盖的农业品牌产业链，提高了经营性生态产品的溢价率，打造出的产业链具有全区域、全品类、全产业链的特点。浙江省将常见的苔藓转变为可以供人们旅游的生态资源，体现了生态产品价值实现的精神文化服务功能。

在经营性生态产品价值实现的过程中，还可以依据我国精准扶贫的政策，利用当地的农业资源、林业资源等打造具有景观功能的文化服务产业链。例如，可以通过种植花卉等具有较高附加值的农业产品，在不断实现和改善生态环境的同时进一步发展婚纱摄影、文艺演出、教育休闲等各类精神文化服务工作，在保证生态环境不受破坏的同时，有效实现生态产品的价值。

总结：综上所述，生态产品的价值实现模式较多，为了有效促进生态资源的保护和开发，需要对不同的生态产品价值实现实践模式和路径进行具体的分析与思考，采用可行性的手段实现其价值，促进社会经济的发展。

参考文献：

- [1]李逸平.我国生态服务型经济发展的实践进展及突破策略[J].西南金融,2021(7):27-38.
- [2]夏涛,耿言虎.公共性理论视域下农村环境治理提升路径研究——基于安徽省L县3村治理经验的调查[J].河北农业大学学报:社会科学版,2021,23(4):62-70.
- [3]沈辉,李宁.生态产品的内涵阐释及其价值实现[J].改革,2021(9):145-155.

作者简介：张丽（1983—），女，汉族，河南平顶山人，西安培华学院，讲师，研究方向：财税 农业经济