

探讨大数据时代物流管理课程教学改革的机遇和挑战

赵志凌

(海南经贸职业技术学院 海南海口 571127)

摘要: 本文对大数据时代物流管理课程教学改革进行了探究,并对教学改革中遇到的机遇和挑战进行探讨,首先介绍了物流管理课程改革的必然性;其次论述了物流管理课程教学在改革过程中的主要思路;然后提出了大数据时代物流管理课程教学改革面临的机遇;最后论述了大数据时代物流管理课程教学改革的面临的挑战,从而能够为高校进行物流管理课程教学改革提供参考建议。

关键词: 大数据时代;物流管理课程教学;机遇;挑战

引言

随着互联网的普及以及大数据的应用,使得智能化、机械化以及自动化的先进技术得到了进一步的完善。在这种大环境下,传统的物理管理模式也随之发生了巨大变化。物流行业是我国经济市场中的一种新兴产业,为我国的国民经济的发展贡献了重要的力量。我国物流行业与发达国家相比起步比较晚,在物流人才培养方面与物流行业存下一定的脱节情况。为了能够满足市场对物流人才的需求,本文对大数据时代物流管理课程教学改革进行了探究。

1. 物流管理课程改革的必然性

在进行物流人才培养的过程中要以市场的需求为导向,从而为社会培养复合型技术应用人才。这类人才不仅仅要有扎实的理论基础,还要有较强的实践能力,因此在物流管理科中要重视对学生实践应用能力的培养。然而,有些高职院校在人才培养模式中过于追求“专升本”的升学率,在课程设置、教学计划以及教学模式方面比较重视理论知识忽视了实践能力,严重的影响了对高职人才的培养定位,所以说不断的探究和纠正高职物流管理课程是迫在眉睫的^[1]。

2. 物流管理课程教学在改革过程中的主要思路

2.1 对课程体系进行深入的改革

物流管理课程是物理管理专业中的一项主干课,必须要将相关的岗位和相应的岗位需要的知识结构、能力结构以及素质结构进行专业的培养。物流专业课程体系的改革直接关系到人才培养的质量,因此物流管理专业课程体系改革一方面要在教材上选择适合高职教育的教材,一方面可以将课程与职业资格认证培训相结合,重视对物流管理人才的能力培养。在课程考核方面要从知识、技能以及态度三个方面进行科学的评价,将整个学习过程纳入到全程考核的范围中,从而提升学生的综合能力。

2.2 从教学方法和教学手段方面进行改革

高职院校物流管理专业的教师要在日常教学过程中重视对学生的启发和引导,通过“教”“学”“练”的有机结合不断地根据教学效果进行教学活动和教学方法改革,对学生进行学习能力、沟通能力以及创新能力等方面的培养,通过多元化的教学方法和现代教学技术手段提升课程教学效果。

2.3 通过网络教学平台改革

随着信息技术的普及,在大数据时代中以视频为载体的教学模式得到了较为广泛的应用。微课是在信息技术的基础上形成的一种视频教学模式,具有很高的直观性。我国高等职业院校的学生通常在十七八岁左右,他们能够非常熟练的应用互联网技术,同时在这个阶段的学生具有很强的的好奇心和学习能力。因此,高职院校应当构建一个网络教学平台,鼓励教师录制微课或者制作微课课件,并将优秀的微课上传到网络平台中,与本地区的教育资源进行线上链接,利用视频教学为本校物流管理专业学生提供更多自主学习渠

道,促进学生的进一步发展^[2]。

3. 大数据时代物流管理课程教学改革面临的机遇

物流管理随着时代的发展也在不断地发生变化,因此物理管理课程教学改革也从未停止过,但是在物理管理课程教学中,一直存在很多问题,比如说教学模式的新颖度不够、教学内容不够丰富、教学案例不够落地等等,因此在大数据时代中,通过利用数据收集系统和互联网教学平台能够有效的解决很多问题,为物流管理课程教学改革提供了更多的发展机遇。

3.1 大数据的应用提升了物流管理课程教学的科学性

物流管理课程具有很强的实践性,因此在进行教学的过程中要紧跟时代的步伐,不断提升物流管理的实践性和科学性。但是在传统的物流管理课程教学中,很多教学决策主要依赖教师的教学经验和科研经历,这就使得很多青年教师在设计 and 调整教学决策的过程中缺少一定的科学性。在大数据时代中,会对不同类型、不同层次以及不同地区的高校教学数据和学生的反馈数据进行收集和整理,使得教学决策更加的具有科学性与客观性、教学方案更加符合时代发展的要求。除此之外,物流管理与其他很多课程具有紧密的联系,比如说物流工程学、供应链管理等,因此教师在收集物流管理教学决策和教学案例的时候要及时的进行更新与调整,从而使得物流管理课程与其他相关课程得到同步发展。除此之外,可以充分的利用大数据技术进行数据收集工作,为制定教学决策提供更多的依据。

3.2 大数据技术的应用能够提升教学模式的新颖度

在大数据时代背景下,高校教师要利用大数据技术和云计算技术不断的改变传统的教学模式,在进行高职院校物流管理课程教学中构建一个全新的教学平台,利用“微课”“慕课”以及“翻转课堂”等方式进行网络平台教学。在信息技术智能平台中,一方面能够为学生的学习提供更多的资源,一方面能够记录学生的学习过程,通过收集学生的反馈和评价来获得学生的建议^[3]。教师可以利用智能平台对学生在学习过程中形成的数据进行采集与分析,通过数据结果清晰的了解学生的感兴趣的内容、学生遇到的重点和难点等,及时的调整教学决策和教学方案,并对个别学生进行针对性指导。除此之外,智能平台还能加强师生之间的交流活动,使得教师与学生能够借助智能平台的优势实现持续性的高效的互动与交流,帮助学生提升专业水平。学生利用智能平台能够获得更多的教学资源,接触到不同的教学方式,对物流管理的前沿知识进行更加深入的了解,帮助学生丰富知识体系。在大数据时代中,新颖的教学模式一方面能够帮助物流管理专业的学生获得更过学习的机会,一方面能够促进物流管理这个学科的进一步发展。

3.3 利用大数据教学能丰富教学内容

随着大数据时代物流产业的高速发展,物流管理课程在随之发生变化,物流管理课程内容的到了进一步的丰富。一方面可以利用

现代信息技术来收集与物流管理课程相关的知识,比如说收集优质的教学资源、物流管理相关的最新动态和热点问题、最新物流案例等等;一方面能够利用大数据技术来分析和探讨物流管理这个学科的未来发展趋势,将物流管理的最新前沿知识融入到日常教学中,使得物流管理课程能够紧跟时代的发展,保证物流管理课程的前瞻性;另一方面要利用现代信息技术教学模式吸引学生对物流管理的兴趣,使得越来越多的学生学习与物流管理相关的课程,帮助学生获取更多新的知识。物流管理课程教学内容的不断丰富能够为高质量物流管理人才提供保证,为社会和国家培养和输送更多的物流管理人才。同时,现代的物流管理教学内容已经突破了传统的教学方式,并不局限在理论知识和教学案例中,因此及时的不断的更新物流管理课程教学内容也是教学改革中的重要方面。

3.4 利用大数据技术使得物流管理课程教学案例更加落地

在物流管理课程教学中,教学案例是通过对真实事件和情景进行典型化处理的故事,具有明确的教学目的,会围绕着一一定的问题对真实的情境进行客观性描述。在教学案例的应用过程中,新颖的教学案例能够更好的吸引学生的学习兴趣,激发学生的探究欲,帮助学生进入到一个良好的学习状态中。然而在传统的物流管理教学中,教师使用的教材中有很多陈旧的案例,学生面对陈旧的教学案例会降低学习热情和学习兴趣,这些案例与当下的物流管理实践活动具有很大的偏差,不能满足在大数据时代中物流管理专业人才的培养需要。同时,在大数据时代下,物流产业发展非常迅猛,其中顺丰、菜鸟、极兔等诸多物流企业会根据市场变化不断的更新对物流的管理模式,从而能够更好的顺应新时代的要求。因此,教师可以利用大数据技术获得更多最新的案例,将这些案例运用到物流管理课程教学中,从而提升教学案例的新颖性与实际性。

4. 大数据时代物流管理课程教学改革的面临的挑战

将大数据技术应用到高职院校物流管理课程中,使得教学决策的科学性得到明显的提升,帮助物流管理课程教学体系得到进一步的完善。但是,在实际的物流管理课程教学中依然面临很多挑战,比如说在数据采集方面、案例开发方面以及信息隐私方面等等。

4.1 物流管理课程教学在数据采集过程中遇到的挑战

物流管理在日常教学和实践过程中会出现海量的结构化数据和非结构化数据。在教学中应用的数据包括校内数据和校外数据两种。校内数据涉及到教学决策制定、教学方案的制定以及实验资源等方面的数据,并将涵盖了学生借阅的数据和实验记录的数据等^[4]。校外数据涉及到其他高职院校物流管理课程的教学数据。物流管理实验数据指的是物流企业在进行分拣、仓储运输和配送等环节涉及到的数据,同时物联网数据和基础设施数据等内容也属于物流管理实验数据。这些数据对物流管理课程教学具有十分重要的作用。面对海量的数据,如何有效的收集和整理数据,并将数据融合到日常物流管理课程教学中,是所有高校面临的一项挑战。

4.2 物流管理课程教学在案例开发方面遇到的挑战

在物流管理课程教学中应用的教学案例具有以下几种特征:第一种特征为教学案例具有很强的真实性,因此在设计教学案例的过程中要突出其有效性,将真实的工作场景通过案例描述展现给学生;第二种特征为教学案例具有较强的典型性,因此在设计教学案例的过程中要突出其应用性,学生通过学习案例获得不同程度的启

发和体会;第三种特征为教学案例具有很强的洞察性,因此在设计教学案例的过程中要突出案例背后的理论内容,具有很强的抽象性或者是概况性,从而帮助学生进行深度思考;第四种为教学案例具有较强的新鲜性,因此在设计教学案例的过程中要突出案例的时效性;第五种为教学案例具有较强的移情性,因此在设计教学案例的过程中必须要突出案例的真实性,要求教学案例具有完整生动的情节,才能让学生产生共鸣^[5]。在大数据时代下,要想有效的开发教学案例就必须设计同步仿真系统,从而能够更好的引导学生在教学案例情景中获得启示,帮助学生提升想象空间,激发学生的学习兴趣,让学生认识到大数据技术在物流管理中产生的实践价值。这种具有创新性和实践性的教学案例能够对物流管理课程教学产生重要影响,所以在开发教学案例方面是一项挑战。

4.3 物流管理课程教学在信息隐私方面遇到的挑战

在大数据时代,面对海量的数据需要对其进行分类、储存和应用,从而能够为大众的生活带来更多的便利条件。但是在应用数据的过程中无法避免的会出现一些信息安全问题。因此,高职院校物流管理课程在改革的过程中会需要大量的数据支持,这些数据中不仅包括教学数据,同时还包括一些企业数据。这些数据都会面临安全和隐私问题,一旦发生数据泄露,不仅会对学生、和教师造成很大的影响,还会对企业造成巨大的经济损失,同时会对高校的声誉和形象造成极其严重的影响。所以,物流管理课程的主要负责人员必须要做好信息安全防护工作,一方面要为物流管理课程提供数据支持,一方面要避免出现数据泄露。在大数据时代中,信息安全防护工作具有十分重要的作用,所以如何做好数据安全维护工作,是大数据时代物流管理课程教学面临的一项巨大的挑战。

结束语

物流管理是一项具有较高专业性的学科,因此在进行物流管理课程教学的过程中必须要重视与时俱进,根据时代的发展进行教学改革,才能为学生提供更多的物流管理知识,提升学生的专业能力,从而促进物流行业健康稳定发展。

参考文献:

- [1]戴博.人工智能背景下企业物流管理课程教学改革研究[J].中国物流与采购,2021(20):34-35.DOI:10.16079/j.cnki.issn1671-6663.2021.20.013.
 - [2]李想,马红光,代聪聪.大数据时代物流管理课程教学改革的机遇和挑战[J].高教学刊,2021,7(22):158-161.
 - [3]杨淑惠.“PBL+CBL”教学法在课程教学改革中的应用研究——以物流管理课程为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021(04):78-80.DOI:10.16227/j.cnki.tycc.2021.0217.
 - [4]李婉星.本科高校电子商务物流管理课程教学改革与实践探索[J].河南化工,2021,38(01):66-68.DOI:10.14173/j.cnki.hnhg.2021.01.022.
 - [5]洪爱梅.物流管理专业《财务管理》课程教学改革研究——以南京邮电大学为例[J].物流科技,2020,43(10):168-170.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.
- 课题名称:“双高”背景下“政校行企”协同育人创新机制研究