

高校美术教育与创新能力培养研究

侯月祥

(海南师范大学美术学院 571127)

摘要:近年来,随着现代化建设的发展,我国的高校教育教学的发展也有了创新。现今,我国高校美术教育体系越来越完善,教学理念相较于过去也有了较大的进步。美术教育作为高校教育的重要内容,是素质教育不可或缺的一部分,具有显著的民族特性。但是,由于现代艺术的快速发展,高校美术教学受到了一定的冲击,也产生了一定的变化。该文分析高校美术教学与现代艺术的关系,提出结合现代艺术开展美术教育的方法,希望对相关教师有所帮助。

关键词:高校美术教学;创新能力;培养研究

引言

互联网的发展与普及得益于我国经济、科技的飞速发展。“互联网+”背景下,微课、翻转课堂、多媒体教学系统等开始走入课堂,成为教师们教学的常用手段,并取得了较好的成果,这也为高校的美术教学提供了新的思路。在高校美术教学中部分教师仍拘泥于传统的方式,这不仅影响了高校生的兴趣,也影响了美术教学的质量。本文主要探讨了“互联网+”背景下高校美术教育创新的具体路径,以供参考。

1 高校美术教学和中国现代艺术的异同

1.1 高校美术教学的传统文化特点

当今,很多高校设有现代艺术专业,并且有一批积极进取的教师和学生现代艺术方面进行了深入的研究。经过多年的实践和探索,高校现代艺术教学体系越来越完善。就高校美术教学和现代艺术的异同点来说,人们首先应当认识到,高校美术教学源自传统文化,高校美术教学的表现形式在很大程度上来自民间文化,很多教学活动取材于民间文化活动。比如有些高校的美术教学包括风筝、剪纸等内容,都是我国民间文化的典型代表。随着时间的推移,高校美术教学虽然越来越现代化,但是传统艺术的印记依然存在,这正是高校美术教学的魅力。其次,高校美术教学扎根于日常生活。通过对历史的追溯可以发现,各种美术作品在诞生之初,目的往往都是记录日常生活。美术作品包含人类对于现实生活的认知,承载着人们对于美好生活的向往。高校美术教学对于学生精神、审美方面的培养越来越重视,在传授学生美术作品创作技法的同时,教师要让他们的人生观、价值观朝着正确的方向发展,让学生对于生活有更加全面的认识。最后,高校美术教学和现代艺术的融合也是时代发展的需要。高校美术教学在培养学生创作能力的同时,也在顺应时代的发展。而时代的发展对学生提出了更严格、全面的要求。学生不仅要具有美术方面的相关能力,而且要拥有博爱的思想,有追求美好生活的强烈渴望,这也是当今高校美术教学需要完成的教学任务。在高校美术教学和现代艺术融合的过程中,这些教学目标会逐渐实现,进而让学生成长为满足社会需要的人才。

1.2 现代艺术的表现形式和特点

首先,现代艺术来自社会实践,是在社会实践的基础上生发而来的。现代艺术作品不仅要表现创作者的思想、情感,而且要迎合受众的兴趣。因此可以说,现代艺术具有较强的实践性。其次,现代艺术的进步对于经济的发展具有一定的促进作用。由于人们的审

美是不断变化的,伴随艺术的发展,相应的经济行为也会产生。现代艺术与社会经济有着密切的关系,现代艺术会使经济不断发展,在一定程度上改变人们的审美取向,经济的发展也会反过来推动现代艺术的发展。最后,现代艺术的进步离不开科技的发展。对于现代艺术来说,艺术表现形式的变化总是和科技的发展密切相关的。由于科技的发展,现代艺术的形式会更加多样,使用的材料种类会更加丰富。尤其在进入信息时代之后,各种技术的应用为现代艺术创作提供了海量的素材和种类繁多的资源。

2 简析“互联网+”对美术教学的影响

2.1 能够发挥大学生的主动性

互联网背景下人机交互的特性显著,互联网能够建立与教师、学生之间的连接,这有助于大学生主观能动性的发挥和兴趣激发。因此,互联网对于高校的美术教学有着积极的影响。借助互联网教师可以将多媒体教学辅助系统应用到教学中,将优秀的经典名作呈现在大学生的面前,带给大学生视觉、听觉上的感官刺激,让大学生能够被其所吸引,能够有美术学习的积极性。同时,“互联网+”背景下,大学生可以根据自己的喜好选择自己感兴趣的内容学习,也能在网上与同学、与教师探讨、互动,能够积极发表自己的见解,表达自己的观点,从被动变主动,充分发挥大学生的主观能动性。

2.2 改变落后的教学方式

“互联网+”背景下,网络已经遍布我们的生活,渗透于生活的方方面面,对教育领域也产生了深远影响。这一影响不仅体现在国内,也体现在国外。很多国外的高校都开始应用互联网进行教学,变革教学方式,进行教学创新。我国的部分学校也开始逐渐引入网络资源,创新教学方式。因此,“互联网+”背景下,有助于高校美术教学方式的变革,全新的教学方式,能够让美术教学展现出新的活力。线上教学、大数据教学等方式,不仅让美术课堂焕然一新,也展现出了美术的多元性和艺术性,能够为大学生的美术学习提供支持。

2.3 有助于大学生专业技能的培养

“互联网+”背景下,高校的美术教育发生了变化,更为注重大学生创新实践能力的培养,通过引导大学生参加丰富趣味的美术活动,能够有效地培养大学生的实践能力。同时,互联网技术在高校美术教学中的应用,有助于大学生创新思维的激发,也能激发其创作灵感,使大学生能够感受到美术创作的浓浓的美术气息。大学

生实践动手能力的培养,需要教师带领大学生进行户外写生。互联网技术的应用使大学生不用去到户外,也能感受到大自然的风光,亦能锻炼其时间能力。同时,互联网技术下有着大量的资源,这些信息资源可以传递共享,可以为大学生学习最新的美术知识提供支持。

3 高校美术专业教学改革的意见和建议

3.1 精准定位教学目标

高校美术教育就是通过学习美术理论知识结合美术实践活动培养学生的审美意识,提高学生的艺术技能,促使学生形成自己的艺术思维。对美的感知与创造是学生审美能力的重要内容,也反映了学生对美的感知和品鉴能力,具体表现为学生对事物的准确鉴别以及对审美对象内涵的充分挖掘。在高校美术教学目标的确定方面,要围绕三点进行准确定位。第一,是有关艺术知识的目标。学习艺术理论基础课程的目的在于让学生掌握基本的艺术理论知识,把他们的审美能力、理想和情趣培养出来。审美判断是按照提前制定的审美标准对客观事物从情感上感知并作出评价。审美价值是客观事物满足人们审美需求的价值。审美理想是思想上的境界,是实际经历审美过程后形成的思想。审美情趣则是人们对审美客体产生的意识倾向。第二,是学生艺术能力方面的目标。学生学习艺术基础知识的目的在于最终把自己的审美意识与创造力提升起来,最终形成自己的审美思想和审美能力,在此基础上形成自己在艺术方面的创新能力。第三,是情感价值方面的目标。通过学习艺术学生会形成自己的审美判断能力,在此基础上,学生通过艺术创作可以把自己的情感价值体现出来,通俗来说,就是要把自己的思想感情融入到艺术作品中去。

3.2 灵活选取教学手段

首先,高校艺术教学要采用对话教学模式,师生地位平等是这种模式最大的优势,在这种模式下师生之间可以形成多元对话,教师不再是权威,而是在教学中充当组织者与引导者的角色。教师负责在课前制定教学计划,鼓励学生查找相关背景资料,引导学生对画作中的精神意蕴进行体验[6]。之后,师生之间开展对话,通过设置与教学内容有关的话题在师生之间展开互动,针对教学目标,引导学生逐步进入艺术作品世界。对话有利于学生在艺术创作中融入人文情怀与精神意蕴,师生通过交流欣赏艺术作品之后的体验,能够把艺术作品中蕴含的审美价值与人文价值集中体现出来。其次,教学手段要多元化。教师要采取多种措施把多元教学法渗透到艺术教学中,给学生感官带来直接体验,使学生形成自己的创作思路。之后,教师教授学生创作技巧,使其能够把自己的主题思想在作品中体现出来,并据此展开思考。接下来,教师示范绘画技能,有针对性地引导学生运用各种技法展开绘画创作,让他们积极主动地投入创作中。再次,教学手段要信息化。网络信息技术对艺术教学改革产生了深远影响,使得教学信息容量大幅增加。网络技术可以给感官造成强烈冲击,激发他们的创作热情。教师可以要求学生自主运用信息化技术搜集资料,师生之间也可以建立在线沟通,实现教师的在线指导,学生也可以在线发表自己的作品,供同学互相品鉴和学习。最后,高校艺术教学要注重实践性。教师要带领学生到课堂之外进行艺术创作实践,具体包含三种形式。第一,充分利

用现有艺术资源进行艺术创作。教师可带领学生到大学附近的公园和博物馆进行实地参观,然后确定创作课题进行艺术创作,最后形成调研报告。第二,把理论创作与社会实践相结合。在艺术教学过程中,教师可以牵头成立“班级工作室”,或者与企业合作组建校外实训基地,将企业项目带入课堂,与企业形成合作交流关系,安排学生参与艺术产品创作全过程。这种与社会相结合的艺术实践有利于锻炼学生的艺术技能,让他们学会在艺术创作中进行创新。第三,安排学生参加艺术竞赛。院校可以自行组织竞赛活动,鼓励学生把在校学习获得的技能通过竞赛活动展示出来,从而对自己的艺术知识结构进行完善。

3.3 更新教学评价体系

高校艺术课程的教学方式与过程一直都处于变化之中,因此艺术教学评价也应当顺势而为,从而做出准确评价。首先,要做好对艺术教学过程的评价。传统艺术教学评价主要是针对教学结果展开的,对于教学过程的评价不够重视。艺术教学评价要在艺术氛围中进行,教师要尊重不同学生的差异,对教学过程的每个阶段都要做出准确评价。教学评价不紧要有利于了解学生对艺术知识和技能的掌握情况,还要有利于培养学生的成就感,让他们对艺术学习充满信心,积极主动投入到学习中去。考核和评价是激发学生热情的重要手段,及时、准确、客观地进行学习评价有利于调动学生创作的积极性和主动性,因此考核和评价是一种鼓励学生学习的重要形式,不能只追求结果[8]。第二,要对教学过程做出量性评价。要根据不同学生的差异对他们的创作进行客观描述与软性评价,做到既明确了问题又不伤害学生感情,并对学生今后的努力方向起到引导作用。第三,要进行多向沟通评价。可以是师生之间和学生之间互相评价,也可以是学生对自身学习情况进行自我评价,通过多方评价,激发学生的学习潜能和创造力,推动高校艺术教学改革取得较好效果。

结语

综上所述,“互联网+”背景下高校艺术教学的进步与发展,离不开艺术教学的创新。因此,高校以及高校的艺术教师都应意识到利用互联网进行教学创新的重要性,并付诸行动。高校需结合自身的条件以及教学的需要,构建完善的互联网平台,引进先进的教学设备。高校艺术教师则应积极提升自身的信息技术素养,做到理念革新,方式创新,将互联网技术引入到艺术教学之中,打造生动且富有乐趣的艺术课堂,为大学生的艺术学习与创作提供支持,促进高校艺术教学的质量不断提升。

参考文献:

- [1] 王鹏.高校艺术教学中的创新教育关键探索[J].现代经济信息,2019(3):45-46.
- [2] 林蛟.新课程背景下高校艺术教育教学改革策略的相关研究[J].明日风尚,2019(12):64-65.
- [3] 冯梅.高校艺术教学创新探究性改革学习方式探讨[J].艺术大观,2017(7):29-30.
- [4] 李斌.高校艺术创新教育探究[J].青年作家:中外文艺版,2016.