

新媒体时代高校管理专业教学创新研究

王立

(长江大学文理学院 湖北荆州 434020)

摘要: 新媒体时代推动了我国高等院校教学创新工作的开展,其中管理专业是绝大多数学生在选择大学专业的时候会优先考虑的,且在近年来的发展中一直都受到了社会各界的认可和支持。新媒体时代的到来,促进了高等院校管理专业的发展,同样也说明该专业一定要有一个针对性的创新,才能跟得上时代的发展。只有将新媒体与管理专业融合在一起,才能够促进教学方式的转变。高等院校管理专业的教师需要起到带头作用,以身作则,创新教学方式,挣脱传统模式的局限,参照现代化的管理专业特征和规律创新模式,营造校园文化精神,提升学生的素养,构建和谐、有序的大学校园环境,推动高等院校持续、健康、稳定的发展。

关键词: 新媒体时代;高等院校;管理专业;教学创新;思考研究

引言:

新媒体时代的到来,很多先进的科学技术应运而生,无论是微博、微信还是移动互联网终端都成为了大学生在学习和生活中最主要的信息交流平台,在这种状况下怎样才能实现管理专业的教学创新,才是当下高等院校需要重点解决的问题。管理专业相对于其他专业来说,是一种更加偏向应用型的专业,这个专业主要的教学目标就是为国家、社会培养优秀的管理人才。随着新媒体时代的到来,高等院校的管理专业需要根据学生的实际状况以及社会上企业相关管理岗位的实际需求,不断地创新教学方式,推动专业在高等院校的持续发展。所以从这个角度来说,在新媒体的时代背景下,本文主要通过阐述分析目前高等院校管理专业在教学过程中存在的相关问题,分析探索怎样能够将管理专业与新媒体的先进技术融合在一起,不断地创新教学方法,为高等院校的持续发展提供助力,为社会各行各业培养优秀的应用型管理人才。

一、现阶段高等院校管理专业教学现状分析

(一)课程设置为落后

目前,国内各大高等院校管理专业课程在设置的过程中,没有紧紧跟随时代发展的脚步,甚至还不约而同出现了落后的状况,主要表现为课程的设置与学生实际生活和对学习的需求之间没有太多的联系,从某种程度上导致学生在学习管理专业的基础理论知识的过程中直接丧失了积极性,甚至对课程的内容不感兴趣。除此之外,通过相关调查研究我们能够发现,目前高等院校管理专业在课程设置的过程中,理论与实践出现了完全分离的现象,学生所学的理论基础知识无法更好地应用到实际操作中,课程内容更新不够及时。所以从这个角度来说,需要根据学生的需求来优化改进课程的具体设置。高等院校管理专业是一个范围比较大的专业,无论是金融管理还是工程管理都属于这个范畴,绝大多数的毕业生在就业之后都会在各种各样的企业工作,比如说房地产、建筑企业、金融机构等等,而学生在毕业后从事该岗位工作的过程中,每年都会有机参加相应的专业技术资格考试,希望能够持证上岗,以此来获得更高的薪资福利待遇。现如今,由于专业课程的知识体系不够健全,课程内容的设置不够合理,所以学生在校期间掌握的这些知识内容在未来的技能考试中也没有办法起到一些积极的帮助作用。

(二)实践学习有所欠缺

高等院校管理专业的学生绝大多数的学习时间都在围绕着理论知识展开,真正参加到实践活动和实训活动中的时间和机会是很少的。学生无法在真实的工作环境中得到锻炼,实践能力也没有办法得到提升。这传统老旧的模式并不能促进高等院校管理专业学生的学习发展,而且管理专业本身的应用性和实践水平都无法体现出

来,学生所学习到的理论知识也只是形式化过分,没有办法在工作中得到发挥。事实上,一部分高等院校针对管理专业都会设有实践学习的课程,而且也在教学目标中明确要求学生必须要拓展相关的专业行的应用知识,并且具备实践操作能力,以此来适应未来的工作。但是由于学生本身就没有在真实的情境下展开相应的实训锻炼,对一些行业中的需求也了解得比较少,之所以会出现这些原因,就是因为实践课程在学时上出现了很大的限制,学生没有办法接触到实训课堂,这就导致了实践与理论知识脱节,教学的效果不够明显。学生由于没有参与实践活动的条件和机会,所以对于所有基础知识的理解还停留在表面,更不用说寻找到管理工作中相关问题的解决方法了。

(三)教学方式单一

从目前的实际状况来说,高等院校管理专业的教学工作依然还是教师系统的讲授课本知识。学生在课堂学习的过程中过于的被动,这就导致学生对管理知识的兴趣不高,这种单一的课堂教学方式很容易让学生产生一定的抵触心理。除此之外,这种较为落后的教学方式,同样也限制了学生思维能力和创新能力的开发,没有办法应对全新的管理方面的问题,特别是在新媒体时代下,也会导致管理专业课堂教学的质量和效果大打折扣。

二、新媒体时代下高等院校管理专业教学创新措施分析

(一)尽可能地实现实时教学

高等院校管理专业需要不断地优化创新教学方式,展开实时教学这种教学模式实际上指的就是在新媒体时代下,教师和学生完全可以通过先进的多媒体资源进行交流互动沟通,这是一种全新的教学模式,在教学过程中更加强调的是双方的互动性,不仅能够提高学生学习管理基础知识的效率,同样也能够充分的激发学生学习这些知识的兴趣。简言之,实时教学想顺利地落实,首先就需要教师在教学过程中了解这些全新的教学模式,并且能够将多媒体技术应用其中,高质量、高效率地开展课堂教学。在这个过程中教师需要提高自身的教学能力以及自我知识储备,学习全新的技术和知识。除此之外,学生需要提前配合教师做好相关的预习、复习巩固所学的知识。这样一来,才能够达到一个最佳的学习效果。实时教学这种模式的应用需要教师和学生同心协力共同配合,学生在这个教学模式的应用中可以学习到系统全面的知识,而教师也能够提升自身的教学管理水平,这对于未来的学习发展来说,也能够起到一定的作用。实际上,高等院校管理专业的学生需要的就是这种贴近实际生活应用的授课模式,所以实时教学才能够满足学生的需求,为学生在未来的学习工作奠定一个坚实基础。

(二)转变教学主体

教学主体的转变是创新教学的另一个重要举措,这里所说的转变教学主体实际上指的就是将传统老旧的教学模式中以教师为主体,转变为当下的以学生为主体。高等院校管理专业培养人才主要的目的就是让学生具备相应的管理能力,能够在未来更好的工作,但是在管理这项工作中学生一定要有能够做好学习的主体,只有在课堂教学中明确学生是学习的主体地位,才能够让学生能够发挥出自身的主观能动性。教师在这个过程中只需要担当引导者的角色,帮助学生学会学习,引导学生学会管理,及时地解决在学习过程中存在的一些问题。实际上只有让学生能够主动地参与到学习中来,才能够提高学生的素质和能力。教师在教学的过程中,如果发现存在不足,一定要有针对性地进行改进,尽可能地主动去提高自身的教育教学水平能力。对于学生来说,如果他们能够在课堂学习的过程中感受到自己的主体地位,那么对于学生的学习发展来说,能够起到一种启发和引导的作用,帮助学生养成终身学习的行为习惯,树立正确的价值观念,为未来的长远发展以及高等院校管理专业持续、稳定发展,创造良好的条件。

(三) 丰富教学形式

首先,在高等院校管理专业课堂教学中完全可以采用多种多样的教学方式。比如说分组教学法,按照学生的个人能力以及成绩的高低,让他们分成不同的小组进行教学。这种组织形式实际上能够更加符合学生在学习过程中的特征,也能够有利于针对性地采取各种各样的措施,对学生有序地进行教学,也就是古人们一直以来所提倡的“因材施教”。其次,可以让学生在教师的帮助引导下,明确学习的目的和内容,只有自己能够知晓自己应该掌握哪些内容,自己没有掌握哪些内容,才能够更好的以一种更加灵活的方式获得全新的知识和应用能力。这种多样化的教学形式能够冲破传统教学模式中的一些弊端,也能够让学生养成独立的思维习惯。在教师的引导下完成学习的任务,有什么问题第一时间向教师请教,教师只需要对班级学习的总体情况进行一个把握。对于高等院校管理专业的学生来说,这些多元化的教学形式不仅能够培养学生主动参与的意识,也能够提高学生的实践能力。除此之外,教师也可以利用多媒体教学资源通过图片、视频等方式,将枯燥乏味的知识转变得更加形象化,具体化,让学生感受到的新媒体时代下自身的学习和专业的发展产生了哪些变化,充分的调动起学习管理专业知识的积极性,为未来步入社会从事该方面的工作奠定坚实的基础。

(四) 校企之间要联合对学生展开多元化的培养,

高等院校的管理专业教学的创新需要结合社会上各企业在这方面人才的实际需求。所以从这个角度来说,高等院校需要和社会上的一些企业进行深度的合作,创造全新的管理专业教学环境,健全课程培养体系,培养学生在未来管理工作中的各项能力。除此之外,在管理实训教室中,必须要配套相应的设施设备,通过模型案例,教学方案分析等形式,让学生身临其境更好的在实践操作中消化应用基础知识,更多的了解企业管理的各项活动展开的依据。

(五) 以社会的实际需求为主要方向,优化课程安排,明确培养目标

高等职业院校要根据管理专业在学校发展中的实际状况,根据社会上各个企业岗位对人才的具体要求,在这样的背景方向上科学合理的对管理专业的课程进行创新。比如说对于经济管理专业因为就业的方向比较多,所以高等院校完全可以根据目前市场上最需要的或者是欠缺的人才而开设相应的课程。除此之外,还需要制定科

学合理的教学课时,有针对性地对学生展开教学指导,让学生能够更加符合社会的实际需求。因为市场对人才的需求是多种多样的,所以说高等院校管理专业教学在创新过程中也需要更加地体现出层次化,应当将培养应用型的管理人才作为教育教学的重点,从传统的单一的理论教学转变为多角度、多元化的教学,在向学生传授基本理论知识的同时,培养学生的思维逻辑意识和创新能力,让学生成为优秀的应用型复合人才。如此一来,也能够对学生未来的工作和生活起到一定的帮助作用。

(六) 与学生的实际生活联系在一起,尽可能地体现出教学内容的生活化

实际上,随着社会经济的不断发展,各行各业对管理人才的要求都有了一定的提升。高等院校管理专业以及整个社会行业的发展,同样也对人才培养模式提出了更高的挑战和要求。高等院校在培养符合社会需求的专业管理人才的过程中,需要了解行业的真实需求,设置科学合理的课程体系,特别是教师要提高业务能力和水平,从各种角度出发,调动学生学习管理知识的积极性,只有这样才能为国家和社会培养出需要的管理人才,才能够为管理行业的发展,奠定良好的人才基础。

学生在大学中学习的目标就是为了能够以后更好的生活,所以说怎样能够在生活中合理的运用所学的知识,才是当下高等院校管理专业教学创新中需要重点考虑的问题。教师在课堂教学的过程中,一定要将生活中的实际案例与课本教材的内容结合在一起,通过这种融合互动的方式,让学生对枯燥乏味的知识点有一个更加形象、具体的理解。在管理专业教学中,教师完全可以从当下市场各行的主要状况入手,利用课本理论知识解释社会上的一些现象,以及这些现象行为发生的原因。这样一来,学生也能够用自己已经掌握的知识来分析这些社会现象。

三、结束语

总的来说,目前高等院校管理专业确实还或多或少地存在一些实际需要解决的问题。如果说,这些问题没有解决,就会影响到学生在学习的过程中的质量和效率大大降低。比如说课程内容不够合理,学生在学习的过程中理论知识的传授过多,实践技能的应用较少,教学方法需要改进等,如果这些问题能够得到顺利的解决,并且持续不断地优化转变教学的主体,利用新媒体的各项资源将其与管理专业的尽可能的融合在一起,才能够提升高等院校管理专业教育的质量和效率,推动高等院校人才培养体系的不断健全,迎合新媒体时代的发展。

参考文献:

- [1] 徐旭如,汤羽. 新媒体时代下高校教学管理工作创新探讨[J]. 科学咨询, 2021(40):2.
- [2] 吉良予. 新媒体时代高校教育管理创新研究[J]. 2020.
- [3] 苏莉,崔巍,刘睿,等. 基于新媒体时代高校教学管理创新方法探讨[J]. 文科爱好者(教育教学), 2020(1).
- [4] 贾宸. 新媒体应用与高校就业创业指导工作创新研究[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2020.
- [5] 赵晨. 新媒体时代下高校教学管理工作创新探讨[J]. 教育教学论坛, 2020(2):2.
- [6] 杨潇二. 新媒体时代高职院校教学管理创新研究[J]. 教育研究(2630-4686), 2020, 3(3):2.